

学校编码: 10384
学号: 200322006

分类号_____密级_____
UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

浅议美术馆教育国际化发展趋势

On Internationalized Development Tendency of Art Gallery
Education

孙 晓 勇

指导教师姓名: 张小鹭 教授

专 业 名 称: 美术学

论文提交日期: 2006 年 5 月

论文答辩时间: 2006 年 6 月

学位授予日期: 2006 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2006 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文,是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果,均在文中以明确方式表明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人(签名): 孙晓勇

2006年6月6日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

- 1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。
- 2、不保密（）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：孙晓勇 日期： 2006 年 6 月 6 日

导师签名： 日期： 年 月 日

内容摘要

立足于 21 世纪，面对全球经济一体化的当代信息社会的变化，伴随传媒艺术信息网络技术的迅速发展与广泛应用，在教育已得到快速发展的今天，公民大众已不能仅仅满足于学校中学习，对校外社会教育需求增大，越发凸现美术馆教育的重要性是学校外社会教育的重要资源之一，也是实施社会教育的最佳场所。随着大众对文化艺术教育的重视，对文化艺术教育起支柱作用的美术馆教育得到认可，当代社会多元文化的背景要求美术馆教育功能进一步拓展，向美术馆教育国际化方向发展，充分吸取发达国家美术馆教育的实践经验，才能充分发挥美术馆教育所包含的促进国际理解，和体现通过艺术沟通多元文化的价值。所以美术馆教育向国际化发展趋势是必然的，美术馆教育国际化已是世界美术馆教育发展的趋势，当前对美术馆教育国际化发展趋势研究是当务之急。本文拟从三方面对美术馆教育国际化进行分析探讨的。

1、美术馆教育国际化概述，阐述美术馆教育国际化涵义及美术馆教育国际化发展历程。

2、分析美术馆教育国际化趋势的源动力，是经济全球化的影响和推动，是当代信息社会要求，是联合国科教文组织、各国政府及国际美术组织的推动，是当代终身教育和素质教育的新要求，以及美术馆教育发展自身的内在需求。

3、探讨美术馆教育国际化的发展策略，是通过增强美术馆教育国际化意识，加强国际交流与合作；建立相应的美术馆教育组织机构推动美术馆教育国际化的发展；培养美术馆教育国际化人才；努力开拓美术馆教育国际化服务空间，拓宽各种渠道，提高美术馆教育国际化竞争力。

关键词：美术馆教育；国际化；发展趋势

Abstract

When it comes to the 21st century, with the rapid development of the current information society and the network technology in art information, the public can not only be satisfied with schooling, but more need to strengthen their need in social education off campus. It is generally acknowledged that art gallery education has become one of the important resources in off-campus education as well as the best way of carrying out social education. As the public are paying more and more attention to cultural art education, art gallery education that plays a central role in cultural art education is recognized. Education function of art gallery required with accordance to the diverse social culture heads to be internationalized. Meanwhile, we should absorb the practical experience in art gallery education from the developed countries so as to develop the value of enhancing international understanding and diverse cultural communication involved in art gallery education. Therefore, it is inextricable that art gallery education tends to be internationalized. At present, it is imperative that we should look into the internationalized development of art gallery education.

This paper will be conducted in the aspects as follows:

- 1 An overview of the internationalization of art gallery education with a description of the definition of the internationalization of art gallery education and the literature of it.
- 2 An analysis of the drive of internationalized tendency of art gallery education which is the force of economic globalization, the requirement of the information society, the new requirement of lifetime education and quality education and the internal drive of the development of art gallery education.
- 3 A discussion in the development strategies of the internationalization of art gallery education by means of enhancing the internationalized awareness of art gallery education and the international cooperation and communication, building up the organization to develop the internationalization of art gallery education, cultivating the experts in this aspect, and developing the service space for art gallery education.

Key words: art gallery education; internationalization; development tendency

目 录

引 言.....	1
一、美术馆教育国际化发展概述.....	2
(一) 美术馆教育国际化涵义.....	2
(二) 美术馆教育国际化的发展历程.....	3
1、国外美术馆教育国际化发展历程.....	3
2、我国美术馆教育国际化发展历程.....	5
二、美术馆教育国际化发展趋势的源动力.....	8
(一) 经济全球化的影响, 推动美术馆及其教育向国际化发展.....	8
(二) 当代信息社会要求美术馆教育国际化.....	8
(三) 国际美术组织和政府的推动.....	10
(四) 美术馆教育国际化发展是当代终身教育和素质教育的新要求.....	12
(五) 美术馆教育发展的自身内在需求.....	15
三、美术馆教育国际化的发展策略.....	17
(一) 增强美术馆教育国际化意识, 加强国际交流与合作.....	17
(二) 建立相应的美术馆教育组织机构.....	18
(三) 积极培养美术馆教育国际化人才.....	18
(四) 努力开拓美术馆教育国际化服务空间, 提高竞争力.....	20
1、适应国际化社会形态的进展, 开拓美术馆教育国际化服务空	
2、发展美术馆教育国际化, 有助于提高竞争力间	
(五) 美术馆教育国际化应立足于建设小康社会的社区文化	
建设.....	22
结 束 语.....	24
参 考 文 献.....	25
后 记.....	26
附 录.....	27

Contents

Preface	1
1. An overview of the development of the internationalization of art gallery education	2
1.1 The intense of the internationalization of art gallery education	
1.2 The process of the development of the internationalization of art gallery education	
2. The drive of internationalized tendency of art gallery education	7
2.1 The effects of globalization, put forward the rat globalization to be globalization.	
2.2 Internationalization of art gallery education ,the demand of the information society.	
2.3 The spur of international organizations and government .	
2.4 The internationalized tendency of art gallery education is a requirement of contemporary lifetime education and quality education.	
2.5 The internal drive of art gallery education.	
3. The development strategies of the internationalization of art gallery education	17
3.1 Enhancing the internationalized awareness of art gallery education and the international cooperation and communication.	
3.2 Building up organizations and institutions to develop art gallery education.	
3.3 Cultivating the experts of art gallery education.	
3.4 Developing the service space of art gallery education and enhance its competition ability.	
3.5 The internationalization of art gallery must base on constructing community culture in the course of building the offences society.	
Conclusion	22
Bibliography	23
Postscript	27

引 言

随着时代的变迁与社会文化的快速转变，在当代美术馆功能性质已经发生了显著的变化，尤其是欧美等发达国家的美术馆，其美术馆功能已由最初传统的大多以注重典藏、展示、研究为主，发展到以发挥展示的教育功能为主，强调作为社会大众文化教育机构的社會教育作用。美术馆的教育功能顺应了时代潮流，理所当然成为美术馆的灵魂。

面对全球一体化的当代信息社会的变化，伴随传媒艺术信息网络技术的迅速发展与广泛应用，美术馆教育国际化已经成为世界各国美术馆教育发展的一大趋势，立足于 21 世纪，无论是发达国家，还是发展中国家都已意识到这一趋势对本国美术馆教育发展及其构成的挑战，都积极主动地制定各种战略规划以促进本国美术馆向着国际化方向发展，美术馆教育国际化事业已成为一个国家美术馆发展的重要政策目标，使本国美术馆教育发展融入信息时代的国际美术馆教育体系，在国际多元文化大背景中重塑本国艺术教育的世界文化价值和地位，提高本国在世界美术领域的地位及其认同，增强国际理解，促进多元文化的交流，吸收外来文化的精华。在美术馆国际化发展背景下，发达国家作了许多有益的尝试，例如日本政府及其企业尤为重视美术馆教育国际化，日本国立国际美术馆就是以跨越时代，地域界限，扩展视野，使日本美术馆教育与世界始终保持密切联系为宗旨，常举办国际交流为主题的特别展，其主要是为了使日本了解和吸收世界其他国家的优秀文化艺术，进一步推动日本文化艺术的世界地位及认同，树立日本美术馆国际形象。因此，对美术馆教育国际化发展趋势进行研究，尤其是对我国美术馆教育国际化发展战略进行深入系统的研究，显得十分必要和紧迫。

一、美术馆教育国际化发展概述

（一）美术馆教育国际化涵义

根据 1982 年联合国科教文组织公布，世界各地的美术馆、博物馆总数已超过三万座以上，其中美国的美术馆、博物馆数量约为五千座，日本有一千五百座。^①其实世界各地现在远远已不止三万座了，现在日本拥有的美术馆、博物馆就有三千多座了。到现在全球博物馆至少四万多座，尤其欧洲发达国家的美术馆、博物馆发展迅速，令人有一种“博物馆爆炸之感”。^②美术馆、博物馆数量之多已经成为一个国家社会文明发展程度标志之一，



意大利费冷翠是文化古都，居住人口仅 60 万但却拥有 40 余座博物馆。

世界上数量众多的美术馆也为美术馆教育向国际化交流发展提供了可能。所谓美术馆教育国际化，是指超越不同国家、不同民族、不同文化圈的美术馆教育的交流与合作，努力与国际接轨，尽可能使美术馆在收藏、研究、陈列、展览、普及教育、对外交流、文化沟通与推广诸方面都能推动、普及美术馆艺术教育的发展，它既是一个国家面向世界发展本国美术馆教育的国际活动以及与他国开展国际艺术教育交流与合作的渠道，也是一个国家民族文化积淀及文化艺术教育表现和艺术创造力产品在国际上展示的窗口，可以说是一个国家民族精神文明程度的象征。

（二）美术馆教育国际化的发展历程

^①胡骏. 博物馆纵横[M]. 北京: 中国青年出版社, 1989.

^②见国际博协博物馆学委员会主席马丁·施尔 1994 年 9 月在北京的讲话, 中国博物馆[J]. 1994, (11).

根据国际博物馆协会（ICOM）1998年巴塞罗那会议的修改章程和国家美术馆界、博物馆界的主导观念，已将美术馆学纳入博物馆学的范畴，并将其作为某种专门博物馆学的形态。在我国的艺术性质的专门性的美术博物馆，都通称为美术馆。所以博物馆包括美术馆，美术馆是一种专业类型的，视同一些典藏有视觉艺术的博物馆，美术馆教育理所当然也含括在博物馆教育的范畴之内。

1、国外美术馆教育国际化发展历程

美术馆教育国际化这一现象可以追溯到近代博物馆开创的国际活动。工业革命后，随着西欧各国举办了万国博览会，推动了各国博物馆起步开办，但是，更多地是为当时工业发展的美术教育服务的，并随着世界各地万国博览会的开展而不断扩大普及和加强联系。19世纪中叶以后，由于各国博物馆事业的发展，迫切要求博物馆间扩大加强合作，继1889年世界最早的博物馆专业组织英国博物馆协会成立之后，1903年欧洲各国在德国召开第一次博物馆国际会议，1906年美国博物馆协会成立，并明确规定协会的任务是出版年刊、会刊、以及帮助了解世界博物馆情况。在这之后，许多国家纷纷成立了博物馆协会，随着博物馆国际交往日益密切，各国积极倡导博物馆国际组织的建立与加强。1946年11月国际博物馆协会（缩写ICOM）在联合国科教文组织（UNESCO）的支持和帮助下，在巴黎成立了，第一任协会主席是美国人昌西·简·哈姆林，协会的宗旨主要是：确立、支持和帮助建立博物馆机构和博物馆，组织不同类型博物馆和博物馆专业人员之间的合作和互动。^①它是联合国科教文组织的一个“A”类非政府组织，致力于发展世界博物馆事业，加强世界各国博物馆之间的国际联系，促进各国人民之间相互了解。同样，联合国科教文国际协会成立了并创刊了《国际博物馆协会通讯》。1950年国际博协在伦敦召开第二届代表大会，主要讨论了博物馆与教育等问题。^②1951年联合国科教文组织和国际博协组织了博物

^① 黎先耀主编. 博物馆学新编[M]. 江苏科学技术出版社, 1982, 509.

^② 黎先耀主编. 博物馆学新编[M]. 江苏科学技术出版社, 1982, 509.

馆改革运动，它标志着在国际范围内使博物馆的教育作用开始受到国际社会的广泛注意。^①1952年国际博协（ICOM）在美国布鲁克林召开了关于“博物馆与教育”的国际讨论会，出版了《博物馆与青年》一书。^②1953年在意大利召开的国际博协第三届大会，会议主要议题是：博物馆的建筑与现代化城市中的博物馆问题；旨在通过博物馆促进国际间的相互了解；为现代艺术教育服务的现代艺术博物馆问题。^③1954年，国际博协（ICOM）在瑞典召开“地区博物馆与大中心区域以外的文化发展”国际会议，联合国教科文组织和国际博协在希腊的雅典合作举办了“博物馆教育作用”国际讨论会。^④1958年，教科文组织与国际博协合作，在巴西召开“关于博物馆教育作用”国际讨论会，由国际博协制定了《更加有效地使博物馆成为向所有人服务的博物馆国际条例》。^⑤1959年，由联合国教科文组织和国际博协发起，在瑞典的斯德哥尔摩召开第五届大会，大会主要议题是：“博物馆与国际艺术教育展览之间的交流”。^⑥1960年9月，联合国教科文组织和国际博协共同在东京举办了“关于在社会发展中使博物馆成为文化中心”的区域性博物馆教育国际讨论会。^⑦二十世纪60年代后，来自世界教育机会均等的呼声，为了争取对第三世界的影响。1963年7月，在尼日利亚的乔思和拉各斯国际博协配合教科文组织召开当代非洲博物馆作用的区域讨论会，1966年国际博协在印度新德里组织区域性讨论，讨论了博物馆在社会中的作用。^⑧1964年国际博协在巴黎召开了有关博物馆的文化、教育作用的国际讨论会。1968年国际博协在莫斯科召开了教育和文化活动委员会会议，讨论了“博物馆在教育和文化活动中的作用”的问题。1969年教科文组织与国际博协合作，召开“博物馆在当代世界的作用”的国际讨论会，强调了博物馆的教育作用，1969年出版了年鉴《博

^① 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997,161

^② 黎先耀主编. 博物馆学新编[M]. 江苏科学技术出版社, 1982, 510

^③ 黎先耀主编. 博物馆学新编[M]. 江苏科学技术出版社, 1982, 510.

^④ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997, 161

^⑤ 黎先耀主编. 博物馆学新编[M]. 江苏科学技术出版社, 1982, 511.

^⑥ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997,161

^⑦ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997, 162

^⑧ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997, 162

协教育》。^①1971年国际博协在巴黎第九届大会提出“为当代和未来的公众服务的博物馆；博物馆的文化和教育作用”为主题，提出了改变博物馆传统教育的新理念。^②1972年国际博协配合联合国教科文组织在马来西亚，召开了“关于博物馆在成年人教育中的作用”的专题讨论会。^③1977年，国际博物馆协会将博物馆定义为：向服务于社会及其发展，向公共开放的非盈利性永久机构，以研究、教育、娱乐为目的的。更加强调了博物馆教育的重要性，教育被看作是博物馆的主要功能之一。^④1977年莫斯科十一届国际博协大会议题是“博物馆和文化交流”。^⑤1980年墨西哥城十二届大会主题是“世界文化遗产和博物馆的任务”。^⑥2000年7月巴塞罗那第20届国际博协会议讨论了“以人为本”的宗旨，重视教育，参与社会，服务社会。^⑦这更加要求博物馆顺应时代发展趋势。国际博物馆协会定期召开这些关于教育的研讨会，讨论的议题，都涉及到世界各地博物馆教育发展情况、不断推动和扩展博物馆的教育功能，促进国际间博物馆、美术馆教育的国际交流合作等问题，进行学术探讨与研究，都涉及到国际博物馆美术馆的教育功能及其国际合作与交流。

2、我国美术馆教育国际化发展历程

我国对外国博物馆的宣传介绍，可以追溯到一百多年以前，1848年徐继畲辑著的《瀛环志略》中，就有对德国以及西班牙、葡萄牙都城博物馆的记载。在维新运动期间，已经有很多学者开始介绍记载了西方博物馆的情况，甚至派出留学生、官员等到欧美日本各国博物馆参观学习，甚至呼吁效仿欧美日本建立博物馆。1905年，张謇创办南通博物院，下设历史、美术等部，是我国第一所博物馆，在创建南通博物馆过程中，他十分重视博物馆的教育功能，认为博物馆“高阁广场，罗列物品，

^① 黎先耀主编. 博物馆学新编[M]. 江苏科学技术出版社, 1982, 154.

^② 南方文物[J]. 2003, (1): 114.

^③ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997, 163

^④ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1990

^⑤ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997, 164

^⑥ 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 1997, 164

^⑦ 中国博物馆通讯[J]. 2003, (9).

古今咸备，使承学之彦，有所参考，有所实验，得以综合古今，搜讨而研论之”。^①可见他认为博物馆教育是有力的社会教育机构，是学校教育的补充，甚至把办博物馆提到教育救国的高度来认识。近代从对国外博物馆的宣传介绍，促使我国博物馆诞生，使人们开阔了眼界，也为推动博物馆教育的中外文化交流，起到了积极启蒙作用。

之后，1913年鲁迅任职于民国教育部社会教育司期间，积极倡导建立美术馆，发展美术馆的实用功能社会教育作用。继鲁迅之后，20世纪20、30年代以蔡元培为代表，更加强调美术馆之社会教育的重要性，并专门到欧美考察博物馆教育情况，积极倡导美术馆博物馆在社会美育方面的作用，推动博物馆这一社会教育机构向国外博物馆学习经验，影响了一批学者开展博物馆学研究，介绍国外博物馆，推动博物馆教育发展。中国博物馆协会于1935年在北京成立。成立不久，中国的博物馆就开始了国际文化艺术交流，1938年故宫博物院书画艺术赴英国伦敦参加中国艺术国际展览会，是中国艺术首次在西方公开展出，在西方引起了广泛的影响。1940年中国艺术展在莫斯科举办。1974年在日本举办了中国明清时期工艺美术展览。^②虽然我国博物馆一直进行着国际交流，但是实际上中国是在1983年才第一次正式参加伦敦国际博协13届大会，从此中国加入了国际博物馆大家庭，正式登上了国际博物馆的舞台。以后中国积极参加历届国际博协会议及国际博物馆学会，积极开展博物馆国际学术交流活动。伴随着中国的博物馆学科的国际化已加速发展，国际交往日益频繁。1986年中国博物馆学会受国际之托，在北京召开亚洲地区文物保护技术会议，这是中国第一次组织召开的博物馆国际会议，扩大了中国的博物馆事业在国际上的影响。^③1986年，中国参加国际博协阿根廷14届大会，国际博协的国际化作用推动了国际博物馆事业发展，1989年荷兰海牙大会主题是“博物馆：文化的创作与传播”，1992年加拿大召开国际博协会议主题是“博物馆重新界定的反诉”。在我国的博物馆

^①王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 2001

^②王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海古籍出版社, 2001.

^③胡骏. 博物馆纵横[M]. 北京: 中国青年出版社, 1989, 22.

美术馆事业起步虽然较晚，但发展迅速，各种大中小型博物馆美术馆在各个城市出现。美术馆的教育普及活动得到快速发展，顺应时代发展要求，美术馆教育国际化已是美术馆教育必然选择。

厦门大学博硕士论文摘要库

二、美术馆教育国际化发展趋势的源动力

（一）经济全球化的影响，推动美术馆及其教育向国际化发展

在经济全球化不可逆转的今天，在科技革命与世界市场一体化的推动下，冲击着政治、经济、文化等各个领域，不同地域、民族、国家之间彼此不再孤立分离，超越国家和地区界限，逐渐走向全球一体化这一历史进程，任何国家发展经济都不可能脱离世界经济发展而独立发展。中国加入 WTO 步入国际社会，它必须与世界经济发展总趋势接轨，参与到国际经济的大循环。在当代，经济全球化又同时迅速地扩展到教育文化生产和消费的领域。另外随着我国经济建设快速持续发展，我国经济发展的全球化、信息化不断加快，社会文明程度也将不断提高，在人民群众对物质生活和文化艺术需求不断提高的情况下，对外文化艺术教育交流显得十分活跃频繁。美术馆作为国际文化艺术教育交流的一个重要视觉文化财富聚集地，也是传播艺术、开展普及审美艺术教育的神圣殿堂。在今天世界经济全球化高度发达的社会生活中，必然推动美术馆向国际化发展，方能大大满足人们的更高的精神生活的享有，这是美术馆教育事业走向国际化趋势的一个重要动力因素。

（二）当代网络信息社会要求美术馆教育国际化

面对全球经济一体化的当代信息社会的变化，现代传媒信息网络技术的快速发展深刻地改变了全球的面貌，人类一进入信息社会，数字信号的光纤通讯技术以及多媒体技术的发展，使整个地球巨量信息通过因特互联网方便、快捷地融为一体，社会个体可以在地球的任何一个终端获取或发出信息，消解和跨越了地域障碍，“地球变小”，人类的生活形态出现崭新的变化，电子信息传媒、图像媒体的出现流通，短时间相同内容的信息在世界各地传播，人们已经习惯电子传媒和图像传媒的存在，习惯于在网络上查找资料信息，习惯于信息图像的拷贝、复制的传媒技术，使同样

的信息可以送到地球上的任何地方，习惯于在家中就能浏览到全球的信息，快速得到所需的资料信息。人们通过这种传媒信息图像，短、频、快地随时获取和体验到相同内容的图像信息，把人类从具体的场所局限中解放出来，掌握最新的知识和科学技术动态，信息技术正在把人与人、国与国密切地连接起来，整个世界的空间将趋于统一，这样高度信息化的今天，人与人之间的差异逐渐减小，各国各民族各地域文化艺术及其教育的相互交流、影响、吸收、渗透更为加剧。随着信息技术的高度快速发展，作为散落于世界各地的社会文化教育服务设施的美术馆，必然随之改变美术馆教育的服务方式、服务内容、服务手段，与信息社会的需要相适应。中国的美术馆教育事业应该在维护民族艺术教育优秀基因及传统的同时，应该采取开放的态势，主动吸取世界美术馆艺术教育的经验，不放过全球化背景下中国文化艺术教育发展的新机遇，使美术馆教育事业努力与现代网络信息社会发展同步。因此，美术馆教育国际化也是当代信息社会对美术馆及其教育功能作用的职能提出的不可回避的现实要求。



观众在美术馆信息室里了解信息（日本埼玉县立近代美术馆）

信息社会深刻地改变和革新着人们的生活方式、工作方式，同样当代信息技术也为美术馆教育向国际化发展趋势提供了强有力的技术支持和可能。信息社会网络化已是今天的时代特征，已成为一种世界性趋势，信息网络交流与合作是当代人类的基本的发展趋势。信息技术具有信息化、数字化、网络化、大容量、高宽带的特点，以及网络的开放性、互联性，使得世界各个角落的任一终端都可以足不出户地欣赏着同一艺术教育展览，跨越国界接受和体验相同内容的图像、声音、资讯等，

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库