

学校编码: 10384
学 号: 18720091153123

分类号____密级____
UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

上海文化创意产业集群发展研究
The Study on the Development of Cultural and Creative
Industrial Cluster in Shanghai

郑 峰

校内指导教师: 周 显 宝 教授
专 业 名 称: 文化产业与艺术管理
论文提交日期: 2012 年 5 月
论文答辩时间: 2012 年 5 月
学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2012 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

文化创意产业作为一种新兴产业,在世界各国的经济发展中发挥着日益重要的作用,其对于促进经济增长方式的转变以及科学技术的进步具有十分重要的意义。文化创意产业具有较强的产业集群特征,所以文化创意产业集群问题的研究对于文化创意产业的发展具有极为重要的理论价值和现实意义。

本文共分为六章:

第一章是绪论。主要介绍了选题背景、研究意义、研究方法以及本文的创新点。本文综合运用了 SCP 范式分析法、比较研究法、SWOT 分析法以及实证研究法对于上海文化创意产业及上海文化创意产业集群进行了分析。

第二章主要介绍文化创意产业理论、产业集群理论以及文化创意产业集群的概念与形成机制。文化创意产业集群就是在文化创意产业领域中,由众多独立又相互关联的文化创意企业以及相关支撑机构,依据专业化分工和协作关系建立起来的,并在一定区域集聚而形成的产业组织。

第三章是上海文化创意产业集群概述。笔者分别从上海文化创意产业集群的发展背景、形成条件、管理模式及其分布特征四个方面进行论述。

第四章是基于 SCP 范式的上海文化创意产业发展现状分析。主要按照 SCP 范式框架(市场结构——市场行为——市场绩效)对上海文化创意产业发展现状进行分析。

第五章是上海文化创意产业集群发展的 SWOT 分析。本文将 SWOT 分析方法运用于上海文化创意产业集群中,分析上海文化创意产业集群的优势和劣势以及机遇和挑战。

第六章是上海文化创意产业集群的发展探索。通过了解并借鉴国内外发展文化创意产业集群的发展经验,分析并提出上海文化创意产业集群的发展策略。

最后是结语。在政府的全力支持下,依托上海的资源优势,上海文化创意产业集群必将不断发展壮大,为上海乃至长三角地区新一轮经济发展做出应有的贡献。

关键词: 文化创意产业 产业集群 上海市

Abstract

Cultural and creative industries, an emerging industrial model, are gradually playing an important role in the development of global economy in recent years. It has a promising future because of its significance and strategic meaning in the fields of scientific development, homegrown and creativity, and realization of transforming of economy growth channel. Industrial cluster, one of features of cultural and creative industries, is very important in the development of cultural and creative industries.

This article is divided into six parts:

The first chapter is an introduction. It introduces the background and the innovation of the study, including four research methods such as the comparative method, the SWOT analysis, empirical research method as well as SCP analysis.

The second chapter is an overview of the theories of cultural and creative industries, the theories of industrial cluster, and the concept and formation mechanism of the cultural and creative industrial cluster. Compared to other industries, cultural and creative industries show stronger cluster characteristics and the cluster features have been confirmed by the development of cultural and creative industries in the world.

The third chapter is an introduction of cultural and creative industrial cluster in Shanghai. This chapter is about four main heads, including development background, form conditions, management modes and distribution characteristics.

The fourth chapter analyses the development status of cultural and creative industries in Shanghai based on SCP analysis, mainly about Structure, Conduct and Performance.

The fifth chapter is a SWOT analysis on the cultural and creative industries cluster in Shanghai. SWOT analysis method is applied to the analysis of the advantages and disadvantages of the cultural and creative industrial cluster, as well as opportunities and threats.

The sixth chapter is the exploration of the development of cultural and creative

industrial cluster in Shanghai. According to the experience from other countries, author put forward a proposal for the development of cultural and creative industrial cluster in Shanghai.

The last chapter is the conclusion.

Key Words: Cultural and Creative Industries; Industrial Cluster; Shanghai City

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

中文摘要.....	I
英文摘要.....	III
中文目录.....	V
英文目录.....	IX
第一章 绪论	1
1.1 选题背景及意义	1
1.2 本文的研究方法	2
1.2.1 比较研究法.....	2
1.2.2 SWOT 分析法.....	2
1.2.3 实证研究法.....	3
1.2.4 SCP 范式分析法.....	3
1.3 本文的创新点	4
1.3.1 选题角度的创新.....	4
1.3.2 研究方法的创新.....	4
第二章 文化创意产业集群理论概述	5
2.1 文化创意产业基本概念	5
2.1.1 国外文化创意产业的定义.....	5
2.1.2 国内文化创意产业的定义.....	6
2.1.3 文化创意产业释义与辨析.....	7
2.1.4 文化创意产业的范畴.....	8
2.1.5 文化创意产业的特征.....	14
2.1.6 我国文化创意产业发展现状.....	15
2.2 产业集群基本概念	16
2.2.1 国外产业集群理论.....	17
2.2.2 国内产业集群理论.....	18

2.2.3	国外产业集群类型.....	19
2.2.4	国内产业集群类型.....	20
2.2.5	产业集群释义与辨析.....	21
2.3	文化创意产业集群基本概念	22
2.4	文化创意产业集群的形成机制	22
2.4.1	生产要素.....	22
2.4.2	社会需求.....	23
2.4.3	支撑产业.....	24
2.4.4	环境因素.....	24
第三章	上海文化创意产业集群概述	26
3.1	上海文化创意产业集群的发展背景	26
3.2	上海文化创意产业集群的形成条件	27
3.2.1	发达的城市经济.....	27
3.2.2	便捷的市政交通.....	28
3.2.3	丰富的人才储备.....	28
3.2.4	积极的公共政策.....	29
3.3	上海文化创意产业集群的管理模式	29
3.3.1	自上而下推动型.....	29
3.3.2	自下而上成长型.....	31
3.3.3	自发形成与政府推动结合型.....	32
3.4	上海文化创意产业集群的分布特征	34
3.4.1	在大学等文化中心广泛分布.....	34
3.4.2	在城市内环线以内集中分布.....	36
3.4.3	在苏州河沿岸密集分布.....	37
第四章	基于 SCP 范式的上海文化创意产业发展现状分析	39
4.1	市场结构分析	39
4.1.1	市场集中度.....	39
4.1.2	经济规模.....	40
4.1.3	产业结构.....	42

4.1.4	进出壁垒.....	43
4.2	市场行为分析	43
4.2.1	国家与政府投融资.....	43
4.2.2	民营投资.....	43
4.2.3	国有和民营联合投资.....	44
4.3	市场绩效分析	44
4.3.1	利润率.....	44
4.3.2	科学技术进步.....	44
4.3.4	社会效益.....	45
第五章	上海文化创意产业集群发展的 SWOT 分析.....	46
5.1	上海文化创意产业集群发展的优势条件	46
5.1.1	持续优化的政策环境.....	46
5.1.2	快速发展的经济水平.....	46
5.1.3	逐渐成熟的消费环境.....	47
5.1.4	不断丰富的人才资源.....	47
5.2	上海文化创意产业集群发展的劣势	48
5.2.1	同质化竞争严重.....	48
5.2.2	政府管理缺位.....	48
5.2.3	经营模式单一.....	49
5.2.4	专业人才匮乏.....	49
5.3	上海文化创意产业集群发展的机遇	50
5.4	上海文化创意产业集群发展的挑战	50
第六章	上海文化创意产业集群的发展探索.....	52
6.1	国内外文化创意产业集群发展的经验借鉴	52
6.2	上海文化创意产业集群的发展策略	53
6.2.1	明确政府定位，强化政策支持.....	53
6.2.2	促进市场竞争，保护知识产权.....	54
6.2.3	吸引创意群体，培养专业人才.....	55
6.2.4	根植本土文化，塑造文化品牌.....	55

6.2.5 考量供应模式, 转变管理方式.....	56
6.2.6 发挥世博效应, 打造创意城市.....	56
结 语	57
附录一: 上海各区主要文化创意产业园区目录	59
附录二: 上海市创意产业集聚区认定管理办法 (试行)	60
附录三: 2008 年上海文化创意产业大事记	63
附录四: 2009-2012 年文化产业发展政策法规大事记	65
附录五: 攻读硕士学位期间的科研成果	67
参考文献	68
致 谢	73

Table of Contents

Abstract in Chinese	I
Abstract in English	III
Contents in Chinese	V
Contents in English	IX
Chapter I Introduction	1
1.1 Background	1
1.2 Research Approach	2
1.2.1 Comparative Method	2
1.2.2 SWOT Analysis Method	2
1.2.3 Empirical Method	3
1.2.4 SCP Analysis Method	3
1.3 Innovation	4
1.3.1 Innovation of the Selection Perspective	4
1.3.2 Innovation of the Research Approach	4
Chapter II Overview of Cultural and Creative Industries	5
2.1 Basic Concept	5
2.1.1 Definition in Foreign Countries	5
2.1.2 Definition in China	6
2.1.3 Paraphrase of the Cultural and Creative Industries	7
2.1.4 Category of Cultural and Creative Industries	8
2.1.5 Characteristics of Cultural and Creative Industries	9
2.1.6 Developmental Status in China	15
2.2 Overview of Industrial Cluster	16
2.2.1 Definition in Foreign Countries	17
2.2.2 Definition in China	18

2.2.3 Category in Foreign Countries.....	19
2.2.4 Category in China	20
2.2.5 Paraphrase of Industrial Cluster.....	21
2.3 Concept of Creative Industrial Cluster.....	22
2.4 Formation Mechanism of Creative Industrial Cluster.....	22
2.4.1 Factors of Production.....	22
2.4.2 Social needs	23
2.4.3 Supporting Industry	24
2.4.4 Environmental factors.....	24
ChapterIII Development of Creative Industries in Shanghai	26
3.1 Development Background	26
3.2 Development Conditions	27
3.2.1 Developed City Economy.....	27
3.2.2 Convenient Transportation.....	28
3.2.3 Abundant Talents Reserves.....	28
3.2.4 Positive Public Policies.....	29
3.3 Management Models.....	29
3.3.1 Dominant Model	29
3.3.2 Spontaneous Model.....	31
3.3.3 Spontaneous-Governmental Model	32
3.4 Distribution Characteristics.....	34
3.4.1 Around the Cultural Center.....	34
3.4.2 Within the Inner Ring Road of the City	36
3.4.3 Along the Suzhou River Coast.....	37
ChapterIV Analysis of Cultural and Creative Industries in Shanghai	
Based on SCP Method	39
4.1 Structure	39
4.1.1 Market Concentration Rate.....	40
4.1.2 Economies of Scale.....	40

4.1.3 Industrial Structure.....	42
4.1.4 Barriers of Entry	43
4.2 Conduct.....	43
4.2.1 Government.....	43
4.2.2 Individually-run Enterprises	43
4.2.3 Joint Investment	44
4.3 Performance	44
4.3.1 Profit Margin.....	44
4.3.2 Scientific-technical Progress.....	44
4.3.4 Social Effect.....	45
Chapter V SWOT Analysis on Cultural and Creative Industrial	
Cluster in Shanghai.....	46
5.1 Strengths	46
5.1.1 Environmental Policy.....	46
5.1.2 Economic Quality Level	46
5.1.3 Consumer Culture Surroundings.....	47
5.1.4 Creative Human Resource	47
5.2 Weaknesses	48
5.2.1 Homogeneous Competition	48
5.2.2 Government Administration.....	49
5.2.3 Operating Model	49
5.2.4 Inter-Disciplinary Talents.....	49
5.3 Oportunities.....	50
5.4 Threatens	50
Chapter VI Exploration of Cultural and Creative Industrial Cluster	
in Shanghai.....	52
6.1 Experience References from Other Countries	52
6.2 Development Strategy of Creative Industrial Cluster in Shanghai.....	53

6.2.1 Clear Government Position, Strengthen Policy Support.....	53
6.2.2 Promot Market Competition, Protect Intellectual Property	54
6.2.3 Attract Creative Groups, Cultivate Compound Talents	55
6.2.4 Root in Local Culture, Shape the Cultural Brands	55
6.2.5 Consider Supply Model, Change Management Methods	56
6.2.6 Take Advantage of Expo Effect, Build a Creative City	56
Conclusion	57
Appendix I : The Main Creative Industrial Cluster in Shanghai.....	59
Appendix II : Creative Industrial Cluster Administration	60
AppendixIII: 2008 Creative Industries Memorabilia in Shanghai....	63
AppendixIV: 2009 Policies of Creative Industries Memorabilia.....	65
Appendix V : Research Work and Achievement.	67
Reference.....	68
Acknowledgements.....	73

第一章 绪论

1.1 选题背景及意义

经济的快速发展使得传统的资源消耗型经济逐渐退出舞台,转而被知识经济和信息经济所取代,经济增长方式也随即从主要依靠自然资源向依靠知识资源和信息资源转变。文化创意产业作为一种不依赖资源的大规模消耗而能够增加大量价值的产业,自产生伊始就显现出了其强大的经济潜力,成为世界各国发展的宠儿。

文化创意产业以其高增长、高附加值和低消耗的特征在全球范围内取得了快速发展。2000年,全球创意经济的规模达220亿美元,占全球国民生产总值(3020亿美元)的7.3%,而且每年以5%的速度增长,在一些国家,增长的速度更快,如美国达14%,英国为12%,超出总体经济增长速度的3—5倍,按此计算,到2020年,全球创意经济将高达610亿美元。^①在这样的时代背景下,上海市也抓住了文化创意产业的发展良机。2008年,上海文化创意产业在产业结构调整的过程中,通过创意设计、咨询策划、会展服务、媒体传播等方式,有效地提升了制造业的核心竞争力。2008年,上海文化创意产业实现总产出达到3413.55亿元,总产出增加值为1048.75亿元,比上年增长18.3%,占当年全市GDP的比例达到7.66%。(见表1-1)

世界各国文化创意产业的发展为本文的研究提供了重要的客观基础和现实意义,通过了解和借鉴相关文化创意产业集群的理论研究和实践经验,促进文化创意产业的飞速发展,丰富人民的精神文化生活,促进社会的经济发展,提升国家的文明水平。

文化创意产业集群的研究不仅具有重要的实践意义,还具有重要的理论意义。虽然世界各地对于文化创意产业的建设如火如荼,但是和高速的发展速度相违背的是文化创意产业的理论研究还相对薄弱,对于文化创意产业集群的基本概念尚缺乏统一认识和界定,对于文化创意产业集群的形成条件和管理模式尚缺乏

^① 约翰·霍金斯:《创意经济——好点子变成好主意》(The Creative Economy: How People Make Money from Ideas),台北:典藏艺术家庭出版社,2003年。

统一的理论。因此，迫切地需要加强相关的理论研究，明晰和统一对概念的认识，促进国际性的比较研究，推动文化创意产业集群的理论进步和实践发展。

表 1-1：上海创意产业测算数据（2008 年）

类别	单位数 (个)	从业人员 (万人)	总产出 (亿元)	增加值 (亿元)
总数	43534	87.52	3413.55	1048.75
1、研发设计	14158	43.31	1821.13	529.32
2、建筑设计	3808	11.24	420.52	129.96
3、文化传媒	878	2.87	124.84	53.39
4、咨询策划	18180	22.58	769.05	258.27
5、时尚消费	6507	7.52	278.01	77.81
创意产业增加值占 地区生产总值比重	7.66%			

资料来源：王荣华：《上海创意产业发展报告（2009）》，上海创意产业中心，2009 年。

1.2 本文的研究方法

1.2.1 比较研究法

文化创意产业集群的生成和发展并非仅是中国所面临的理论和实践问题，而是世界各国在发展文化创意产业集群时都将面临的难题，许多西方发达国家在文化创意产业集群的实践中已经走过了很长的历程。这些国家无论在理论研究还是实践探索上，都比我国具备更为丰富的经验。因此，充分地吸收和借鉴其他国家和地区的理论 and 实践经验对于我国文化创意产业集群发展是极为重要的。例如，各国对于文化创意产业的概念、分类以及定位都有所不同，国内外产业集群相关理论的研究也有所差异。当然，只有适合中国国情的制度才是好制度，笔者在采用比较分析法时将注意将西方国家的理论和实践与中国的实际情况相结合，取其精华、去其糟粕，力图将西方的丰富经验和宝贵财富应用于上海文化创意产业发展中，以促进上海文化创意产业集群的长效发展。

1.2.2 SWOT 分析法

SWOT 分析方法是一种企业内部分析方法，即根据企业自身的既定内在条

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库