

中国财经周报的深度报道研究

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520081153149

UDC_____

厦门大学

硕士学位论文

中国财经周报的深度报道研究

Research of In-Depth Report about Financial and Economic Weekly in China

徐叶巧

徐叶巧

指导教师

王虹
教授

指导教师姓名: 王虹教授

专业名称: 新闻学

论文提交日期: 2011年5月

论文答辩日期: 2011年5月

学位授予日期: 2011年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

厦门大学

2011年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此申明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

当前财经报纸已经成为报业的一大主流，而财经周报又是其中的重要支流。作为财经周报的主打，一次次漂亮的深度报道为诸多财经周报迎来喝彩和源源不断的广告。但随着报业竞争的激烈，财经周报受到多面夹击，为了让自己突围，各财经周报纷纷竭尽所能，各显神通，尝试做出自己的特色。但反向思考，夹于杂志和日报之间的财经周报尴尬情境是否正反映了中国当前财经报业的尴尬境地？具有强大经济实力、经济如此活跃的中国，为什么迄今为止没有像《华尔街日报》这样有全球影响力的财经报纸？作为财经周报的主打品牌，财经深度报道何时开始四处被夹击，走入发展停滞期？其当前发展状况如何？他们做了哪些尝试？遇到的问题有哪些？财经深度报道要怎样才能为自己闯出一片天地？

带着这些疑问，本文以新闻学和传播学的相关理论为根基，试从当前财经报纸的历史沿革和现状出发，梳理国外财经深度报道的发展状况和特色，同时对我国财经周报的深度报道现状和生存环境进行阐述；鉴于研究需要，本文还选用和中国经济同时发展的老牌经济报纸《中国经营报》、创办于世纪之交的《经济观察报》和改版于 2007 年的新兴财经周报《华夏时报》这三份走在财经周报改革前沿的报纸，通过他们对 2010 年发生的紫金矿业污染事故所做的深度报道为研究案例，结合笔者实践，以这三大财经周报深度报道的内容为基础，分析当前财经周报在深度报道改革上所做的努力和尝试，以及由此引发的思索。最后，通过上述分析，文章提出财经周报深度报道的理想发展模式，希望能为中国财经纸媒的发展提供依据。

关键词：财经周报 深度报道 理想模式

Abstract

Currently, financial newspapers, which contain financial and economic weekly as important tributaries, have become a kind of mainstream newspapers. On the one hand, financial weekly is more timely than financial magazine, On the other hand, it performs better than financial daily on depth. Both of its achievements earn much acclaim, continuous advertising expenditures at the same time.

With the increasingly fierce competition in newspapers, all kinds of financial weekly are doing their best to highlight their own characteristics in order to win the battle with the others.

While, whether financial weekly reflects the embarrassing situation of current financial newspapers? when did the lag of in-depth financial reports, as a premium brand of financial weekly, become a reality? why wasn't there any widely influential financial daily in the most active economic regions as "The Wall Street Journal" in the USA.

With these questions, this paper analyzes and sorts out the in-depth financial weekly reports in terms of history evolution and current status, based on the theory of journalism and economics. For the requirements of my research, the thesis takes "China Business Journal" (with a long history), "The Economic Observer" (founded at the turn of the century,) and "China Times" (revised in 2007, the emerging financial weekly) as the samples. From author's working practice, the essay discusses current mainstream financial weekly from three aspects: the report form, the features of content, and brand management. At the end, The essay proposes an ideal model of development of in-depth reports in financial weekly, in hope of providing some foundation for the development of china's financial papers.

Keywords: Financial and economic weekly; In-Depth Report; Ideal model

目 录

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
第一章 绪论	1
1.1 选题宗旨	1
1.2 研究范围界定	2
1.3 研究对象、方法及意义	3
1.3.1 研究对象.....	3
1.3.2 研究目标、意义.....	3
1.3.3 研究方法.....	4
1.4 理论基础.....	6
1.4.1 寻租理论	6
1.4.2 议程设置理论	6
1.4.3 使用与满足理论	7
第二章 中国财经类报纸的总体概述	9
2.1 中国财经报纸发展历史沿革.....	9
2.1.1 改革开放前	10
2.1.2 改革开放后	10
2.2 中国财经报纸的深度报道发展概述.....	11
2.2.1 财经深度报道概念解析	11
2.2.2 深度报道的发展历程	13

2.2.3 财经纸媒与深度报道的关系：唇齿相依	14
2.3 相关文献综述	16
2.3.1 发表论文综述	16
2.3.2 公开出版的学术著作综述	18
2.3.3 会议综述	19
2.4 对研究现状的评价	19
第三章 中国财经周报深度报道的发展现状	21
3.1 国外主流财经纸媒深度报道现状及特色	21
3.1.1 国外主流财经纸媒深度报道现状	21
3.1.2 国外主流财经纸媒深度报道特色	25
3.2 国内财经周报深度报道现状和面临的问题	27
3.2.1 国内财经周报深度报道现状概况及特色	27
3.2.2 生存环境和面临的问题	31
3.3 本章小结	34
第四章 个案分析：《中国经营报》、《经济观察报》和《华夏时报》对 于 2010 紫金矿业环保污染事故的报道	36
4.1 样本选取	36
4.2 紫金矿业环保污染事故及研究变量确定	38
4.2.1 事件始末	38
4.2.2 确定研究变量	40
4.3 三大财经周报的报道分析	41
4.3.1 数据分析	41

4.3.2 《华夏时报》参与性研究	47
4.4 本章小结	49
4.4.1 敢为人先 勇于尝试	49
4.4.2 思索	51
第五章 财经周报深度报道发展的理想模式	56
5.1 微观层面：“内容为王”的报道模式	56
5.1.1 文字报道风格特色化	56
5.1.2 内容立体化 角度专业化	57
5.1.3 报道日报化 质量杂志化	58
5.2 中观层面：报道以外的形式创新	59
5.2.1 读者多元化 定位大众化	60
5.2.2 编排方式创新化	61
5.2.3 采编经营独立化	61
5.3 宏观层面：报道品牌塑造及推广	63
5.3.1 品牌塑造	63
5.3.2 报道推广	64
第六章 结语	65
附录	67
参考文献	69
致谢	71

Table of Contents

Abstract in Chinese	I
Abstract in English	II
Chapter 1 Introduction	1
1.1 The purpose of topics	1
1.2 The scoping study	2
1.3 The object, methods and significance of study	3
1.3.1 research object	3
1.3.2 research target and significance	3
1.3.3 Research methods	4
1.4 Theoretical Studies	6
1.4.1 Rent-seeking theory	6
1.4.2 Agenda Setting Theory	6
1.4.3 Use and Gratification Theory	7
Chapter2 Chinese general overview of the financial papers	9
2.1 Historical Evolution of Chinese finance and economics newspapers	9
2.1.1 Before the reform and opening	10
2.1.2 After the reform and opening	10
2.2 overview on the development of In-depth reports In Chinese financial newspapers	11
2.2.1 Conceptual Analysis of financial newspapers' In-depth reports	11

2.2.2 Development of In-depth reports	13
2.2.3 the relationship between In-depth reports and financial newspaper: interdependence	14
2.3 Review of relevant literature	16
2.3.1 Summary of published papers	16
2.3.2 Summary of published academic works	18
2.3.3 Summary of meeting	19
2.4 Evaluation of research status	19
Chapter 3 Development Status of the in-depth reports on Chinese financial weekly	21
3.1 Development Status and features of the in-depth reports on the foreign mainstream financial newspapers	21
3.1.1 Development Status of the in-depth reports on the foreign mainstream financial newspapers	21
3.1.2 Features of the in-depth reports on the foreign mainstream financial newspapers	24
3.2 Development Status of the in-depth reports in Chinese financial weekly ..	27
3.2.1 Development Status and features of the in-depth reports in domestic financial weekly	27
3.2.2 living environment and Question	31
3.3 Chapter Summary	34
Chapter 4 case study:"China Business Journal", "Economic Observer" and "China Times" For The Zijin Mining environmental	

pollution accidents in 2010	36
4.1 Sample selection	36
4.2 Zijin Mining environmental pollution accidents and research variable ..	38
4.2.1 the whole incident	38
4.2.2 Research variables identified	40
4.3 Analysis of the three major financial weekly reports	41
4.3.1 Data Analysis	41
4.3.2 participatory research in "China Times"	47
4.4 Chapter Summary	49
4.4.1 dare to to try	49
4.4.2 Thinking	51
Chapter5 the ideal model of the in-depth report on financial weekly ..	
.....	56
5.1 micro level: "content is king" in the media model	56
5.1.1 Characteristics of the written reports style	56
5.1.2 comprehensive contents, professional perspective	57
5.1.3 reporting quickly and keep high Quality	58
5.2 The meso level: the innovation outside the reports	59
5.2.1 diversified readers, the Mass Positioning	60
5.2.2 Innovation of arranged mode	61
5.2.3 operating independently on editing and management	61
5.3 The macro level: report branding and promotion	63

5.3.1 Branding	63
5.3.2 promotion	64
Chapter 6 Conclusion	65
Appendix	67
References	69
Acknowledgement	71

廈門大學博碩

第一章 绪论

1.1 选题宗旨

“中国模式”的社会主义市场经济不仅让中国 GDP 每年保持两位数的增长，更是在 2008 年经济危机时，为世界经济的复苏做出巨大贡献。一时间，中国经济成了香饽饽，相伴而之的，是中国财经媒体的被关注程度直线飙升。

我国财经报纸种类繁多，为何只有如《经济观察报》、《21 世纪经济报道》、《华夏时报》这些综合性财经纸媒影响力大？究其原因，主要有四大方面，一方面，伴随着中国市场化进程的加快，中国经济呈现出一片欣欣向荣的局面。这时候，传统经济报纸“只报喜不报忧”的情况已经不再适应时代的要求，饥渴的读者迫切需要与中国经济发展同步、富有时代精神的报纸。另一方面，这些财经周报确实也做出了一些引起全国关注，具有全国影响力的财经报道，有重要财经事件发生的地方，就有他们的身影。第三，其中一些具有广泛影响力的财经周报由于市场力量的加入，开始注重市场的需求，其经营、管理、运作等理念都与传统报纸有非常大的差异。如华夏时报背后的万达集团投资、经济观察报背后的四联集团投资都是最好的例证。第四，财经报道的连体性使得综合财经周报的影响力大增，华尔街一只股票价格的起伏甚至会影响到一个小县城蔬菜的价格。而地方性财经报纸由于受到地域、行政力量等的干涉，无法像综合财经周报一样，站的高，看的远。

但同时，笔者也注意到，这些年财经媒体尤其是财经纸媒竞争激烈甚至可以说“惨烈”。诸多财经报纸盈利状况堪忧。由于效益的驱使，这些财经媒体都希望引起主流人群，特别是读者素质高、经济实力好的受众群的注意。但正因为这样急功近利的目的，也造成当前财经报道内容和读者定位趋同化，读者面大幅度缩水。加之财经记者队伍的良莠不齐，财经媒体步履维艰，影响力日益减弱。

本文之所以选择财经周报的深度报道作为研究对象，首先，是因为在当前中国媒体的发展情境下，周报为大多数财经纸媒的主要表现形式，其研究更具代表

性。而且诸如《财经》这种运营较为成功的杂志，研究已相当密集。其次，一份报纸能否出彩，能否有影响力，往往在于他对财经新闻事件的解读是否独家？是否特别？而深度报道是其最佳表现形式。如财经就是以《基金黑幕》《银广厦陷阱》等具有重磅性的深度报道打出名气。再者，近年来关于财经媒体的研究虽说不少，但或流于表面，或流于形式，或人云亦云。

基于这种背景，本文选择分量最重、既微观又具有很强操作性的深度报道进行“麻雀式”剖析，力图发现当前财经周报在深度报道上的问题，提出建设性建议，以小见大，为财经纸媒的健康发展寻找出路。

1.2 研究范围界定

研究范围首先圈定在深度报道，因为深度报道作为媒体最容易出彩的表现形式，且在中国的环境下，其叙事性角度更具有可看性、可操作性和实践意义。

同时，本文把对深度报道的研究范围缩小为财经类深度报道，更有针对性。之所以没有选用《财经》这类擅长写调查性深度报道的杂志，是因为想把深度报道的范围拓的更宽，周报目前在中国的发展相对成熟也更具普遍性。

新华社新闻研究所的研究成果认为，一份主流财经大报至少包括以下内涵：“①能够迅速、准确、全面地提供国内国际财经新闻，包括世界主要证券市场行情；②能够具有权威性、代表性、包容性，在专题报道、财经分析、市场调研等方面提供一流的文章；③拥有自己的网站；④拥有自己的经济研究机构；⑤在世界主要国家和全国各地建有记者站，并拥有向世界各地发行的英文版；⑥每期版面不少于对开 40 版的日报，发行量在 50 万-100 万份，年广告收入在 10 亿-30 亿元。标准以《华尔街日报》、《金融时报》为蓝本。”^①

按照这样的标准，我国迄今没有一份报纸达到所有要求。因此，本文圈定的范围主要是发展相对好的综合性财经媒体，至少符合以上标准 3 条或 3 条以上。而相对特定的行业报纸或者证券类报纸而言，综合性财经媒体也是未来财经周报发展的方向，更具研究价值。

笔者希望通过对当前中国一些主要财经周报的深度报道研究，结合中国经济

^① 宋建武. 中国媒介经济的发展规律与趋势[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005: 250.

发展正浓的社会背景，能给中国财经周报的发展找到方向。

1.3 研究对象、方法及意义

1.3.1 研究对象

在业内，有句话很刺痛财经记者的神经：“中国有全世界都看好的经济，却没有被全世界接受的商业媒体”。鉴于中国财经人才的欠缺，加上成本和人才资源的考虑，财经周报在未来还将占据很长的时间段。

深度报道一直是财经周报引以为豪并区别于日报的重要方式，一份财经报纸的好坏，也往往是以其深度报道做的好坏，做的是否有特点为分界线。因此本文把研究对象确定为财经周报的深度报道。

在个案研究选取方面，本文选取了三个具有代表性的样本，一个是创刊于1985年、中国第一份市场化的财经报纸《中国经营报》、一个是创办于金融危机后、夹于世纪之交的《经济观察报》，一个是改版于2007年的新兴财经周报《华夏时报》。他们分别代表主流财经周报的三个阶段，在业界都具有相当高的知名度。通过这三份财经周报对同一事件——紫金矿业污染事故的深度报道分析，我们可以看出当前最出彩的几份财经周报在深度报道上所做的努力和尝试，他们的问题在哪，财经深度报道的理想模式应该是怎样？

1.3.2 研究目标、意义

产业经济学理论认为，在人们的消费心理和消费行为日渐成熟的条件下，在充分竞争和资本运营的推动下，一种产业类型发展到一定程度必须走向专业化和细分化。^①

笔者希望通过本文研究，试图解决以下问题：一向以专业化著称的财经周报深度报道如今发展现状如何？当前市场经济条件下，深度报道在财经界中面临怎样的挑战？他们有做过什么样的努力和尝试？处在夹缝中的财经周报深度报道，应该往怎样的良性方向发展？

^① 甘兰芳.从财经的成功看财经类期刊的发展方向[D]. 河南：河南大学. 2008：5.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩