

学校编码: 10384
学号: 10520091152642

分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

新时期中国电视新闻的发展与创新研究

Study On The Development And Innovation Of Chinese Televised News
In The New Period

王维娜

指导教师姓名: 岳 淼 教 授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2012 年 月

论文答辩时间: 2012 年 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2012 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月

摘要

本文从新时期中国电视新闻的发展与创新视角对电视新闻节目形态、功能、传播途径以及影响因素进行深入探讨。以 20 世纪 90 年代以来的电视新闻为研究对象，以质性研究为主，综合运用文献分析、文本分析等研究方法，从新闻学、传播学以及媒介生态学等理论出发，对电视新闻的发展、创新路径与动因进行研究。

本文共有五章，主要内容如下：

第一章绪论部分包括研究背景、研究意义、文献综述，并确定本文的研究方法。

第二章包括两个主要部分，一是对本文涉及到的主要概念进行界定，包括电视新闻栏目与节目，电视新闻节目形态和网络电视新闻的概念。二是对与本研究相关的理论进行梳理，包括关于大众传播功能的理论和媒介生态学的相关理论，为后文的叙述提供理论依据。

第三章主要论述的是电视新闻节目形态的发展与创新，这一部分笔者以新的节目形态出现的时间为顺序，分别选取代表栏目对不同的节目形态进行剖析，分析其创新之处。以点带面，进而描绘出电视新闻节目形态发展与创新的整体图景。

第四章对电视新闻的功能演变进行分析，包括电视新闻的宣传、告知、教育、监督、娱乐与服务功能。并从媒介生态学中的政治、经济、文化因素入手，分析电视新闻功能演变的原因，试图探索出电视新闻功能演变的内在规律。

第五章研究的是电视新闻传播途径的创新，从技术的发展与进步出发，分析网络传播途径的创新、手机传播途径的创新以及移动传播途径的创新对电视新闻的传播带来的影响。同时探讨了电视新闻传播途径的发展对电视传播理念与观众的收视习惯带来的影响，为网络、手机和移动电视新闻未来的发展提供可资借鉴的建议。

结语部分总结了本文的研究成果，提出了本研究的不足以及对后续研究者的建议。

关键词：新时期；电视新闻；发展；创新

Abstract

This paper thoroughly discusses the forms, features, routes of transmission, as well as influencing factors of the televised news programs from the view of the development and innovation of Chinese televised news during the new period. Making televised news since the 1990s as the object of study, this article basely uses the method of qualitative research, and makes comprehensive use of research methods like document analysis and text analysis. This article from journalism, communication and media ecology theory, researches on the path and motivation of the development and innovation of televised news.

This article consists of five chapters; the main contents are as follows:

The first chapter includes the research background, significance, literature review, and determines the method of this study.

The second chapter consists of two main parts. First, defining the main concepts related to this article, such as the concept of televised news programs, the form of television news programs and network Televised News.

The third chapter focuses the development and innovation of the forms of television news programs. In this part, in order to investigate the innovations, the author selects respectively representative Columns to analyze their different programs according to the order of occurrence time of the new televised program forms. Making use of the experience of selected units to promote work in the entire area, the author depicts the overall picture of the development and innovation of the forms of television news programs.

The fourth chapter analyzes the evolution of the function of Televised News, including publicity, informing, education, supervision, recreation and service functions. From the angle of the political, economic, and cultural factors in Media Ecology, the author analyzes the reasons for the evolution of televised news features and tries to explore the inherent law of evolution of it.

The fifth chapter looks into the innovation of the route of transmission of television news. According to the order of development and progress of technologies, the author analyzes the impact of televised news transmission route that brought by the innovation of different routes of transmission, like the network, the mobile phone and other Mobile media. In the meantime, the author also discusses the impact of the development of televised news transmission route on ideas of television dissemination and audience's viewing habits. All this will provide valuable recommendations for the future development of Internet, mobile phones and mobile televised news.

The last section summarizes the findings of this paper, the deficiencies of this study and recommendations for future research.

Key Words: New period; Televised News; Development; Innovation

目录

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 绪论 | 1 |
| 第一节 选题的背景与意义 | 1 |
| 第二节 文献综述 | 2 |
| 第二章 相关概念界定和理论梳理 | 11 |
| 第一节 主要概念界定 | 11 |
| 第二节 相关理论梳理 | 14 |
| 第三章 电视新闻节目形态的发展与创新 | 21 |
| 第一节 单一节目形态的发展与创新 | 21 |
| 第二节 复合嫁接式节目形态的发展与创新 | 38 |
| 第四章 电视新闻功能的衍变 | 45 |
| 第一节 电视新闻的宣传与告知功能 | 45 |
| 第二节 电视新闻的教育与监督功能 | 50 |
| 第三节 电视新闻的服务与娱乐功能 | 55 |
| 第四节 影响电视新闻功能衍变的因素 | 60 |
| 第五章 电视新闻传播途径的创新 | 66 |
| 第一节 网络传播途径的创新 | 66 |
| 第二节 手机传播途径的创新 | 71 |
| 第三节 移动传播途径的创新 | 77 |
| 第四节 技术因素对电视新闻传播途径创新的影响 | 80 |
| 结 语 | 82 |
| 参考文献 | 84 |

Table of Contents

| | |
|---|-----------|
| Chapter I Introduction | 1 |
| Section I Research background | 1 |
| Section II Literature review | 2 |
| Chapter II Defining the main concepts and the sorting of related theories | 11 |
| Section I Defining the main concepts | 11 |
| Section II sorting of related theories | 14 |
| Chapter III The development and innovation of the forms of Televised news programs | 21 |
| Section I The single of the forms of televised news programs | 21 |
| Section II The composite of the forms of televised news programs | 38 |
| Chapter IV The evolution of the function of televised News | 45 |
| Section I The function of publicity and informing | 45 |
| Section II The function of education and supervision | 50 |
| Section III The function of recreation and service | 55 |
| Section IV The reasons for the evolution of televised news | 60 |
| Chapter V The innovation of the route of transmission of televised news | 66 |
| Section I The innovation of routes of the network transmission | 66 |
| Section II The innovation of routes of the mobile phone transmission | 71 |
| Section III The innovation of routes of the other Mobile media transmission | 77 |

| | |
|--|-----------|
| Section IV The reasons for the innovation of the route of transmission of television news | 80 |
| Conclusion | 82 |
| References..... | 84 |

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 选题的背景与意义

一、研究背景

1958年北京电视台开播至今，中国电视新闻已经走过了54年的历程。这54年来，中国电视新闻节目形态完成了从单一到多元的转变，《东方时空》、《焦点访谈》、《实话实说》、《新闻调查》、《有报天天读》等名牌栏目的诞生创造出了新的节目形态。电视新闻节目内容极大丰富，内容涉及到人们生活的方方面面，政治、经济、文化、娱乐等，可以说无所不包。电视传播理念发生了巨大转变，确立了以时效意识、现场意识、受众意识、策划意识、品牌意识、互动意识为标识的现代电视新闻传播理念，传播理念的转变要得益于在电视新闻采制手段、传播技术的发展与变革。电视新闻的功能由单一的宣传功能发展为“监督”、“教育”、“娱乐”、“服务”等多种功能并存。数字技术和网络技术的发展，带来了新媒体的层出不穷，网络电视、手机电视、移动电视等成为电视新闻新的传播途径，电视新闻随时随地得以传播。电视新闻传播途径的增多，使观众的收视习惯、收视心理发生了转变，不同媒体之间的竞争越来越激烈。

中国电视新闻走过的这50多年的发展历程，创新在其中发挥着至关重要的作用，没有创新就没有电视新闻的发展与进步。不同的媒体要想在激烈的竞争中存活下来，创新是制胜的法宝。

本文中的新时期是指邓小平同志92南巡以后，中央电视台开始新一轮的电视新闻改革以来至现在的时期。因为政治、经济、文化、技术等因素的制约，在20世纪90年代以前，中国电视新闻的发展与创新速度是缓慢的，因此，本文探讨的是90年代以来电视新闻发展与创新的路径，并对影响电视新闻发展、创新的因素进行深层次剖析。

二、研究意义

在当今社会，电视新闻为人们的日常生活提供重要信息，甚至人们的生活要依赖于电视新闻的传播，观众对电视新闻需求的增多，带来对电视新闻的高要求。那么我们的电视新闻从业者要怎样做才能满足观众不断增长的收视需求呢？这就需要对中国电视新闻的发展与创新过程进行研究，探讨电视新闻发展与创新的路径与动因，为以后电视新闻的改革和创新提供参照。

关于电视新闻的研究，比较多地集中对电视新闻某个方面的探讨，比如，电视新闻节目形态、典型新闻栏目、新的传播途径包括网络电视、手机电视、移动电视、电视新闻的某个功能等，这样对电视新闻单个侧面的研究较难展现出电视新闻发展的全貌。目前对电视新闻的发展进行总体研究的还较少，尤其是对电视新闻的创新这一方面进行整体探讨的基本空白。本文从新时期中国电视新闻的发展与创新视角，对电视新闻进行研究具有一定的理论意义。本文涉及到电视新闻节目形态、传播理念、传播功能、传播方式等新闻学、传播学理论，并运用这些理论探索电视新闻发展与创新的内在规律。在实践意义上，中国电视新闻的发展与创新对当今电视新闻的发展具有借鉴意义，因为观众的需求在增长，要求在提高，电视新闻就必须创新才能满足观众的需求。另外，对电视新闻的发展与创新的动因进行探讨，有助于解决当今电视新闻发展中所遇到的问题。

三、研究方法

本文以质性研究方法为主，运用文献分析、文本分析等方法对 20 世纪 90 年代以来的电视新闻发展与创新进行分析。其中选取了多个名牌栏目进行深入的文本分析，重点探讨了这些名牌栏目的创新之处，以点带面，梳理电视新闻的发展与创新历程。

第二节 文献综述

目前，对新时期中国电视新闻的创新与发展进行整体研究的著作还非常少。

王首程在其《电视新闻传播》^①一书中，列了一个单元讨论电视新闻的创新与发展，其中包括电视新闻创新的理由、新闻观念创新、新闻内容创新、播出形式创新、新闻形态创新等几个方面，对电视新闻的创新发展进行了粗略的探讨，但不够细致。对电视新闻整体理论体系中的节目形态、功能与传播途径这几个模块研究的文献相对较多。

一、电视新闻节目形态研究综述

中国电视新闻的节目形态的演变是一个动态的过程，关于电视节目的研究在业界一直是一个研究的重点，节目形态几乎是贯穿于节目研究的整个过程。论及电视新闻节目形态的创新与发展，不得不提的一本书是孙玉胜先生的《十年》，孙玉胜先生作为这些新生栏目的亲历者，对栏目诞生的背景、栏目创作过程中遇到的困难、挫折等都在《十年：从改变电视的语态开始》^②一书里有比较详细的描述，让我们这些后来人深刻的体会到创新是一件多么困难的事情。另外还有孙宝国的《中国电视新闻节目形态研究》^③、叶子的《电视新闻节目研究》^④、吕正标、王嘉的《电视新闻节目理念、形态与实务》^⑤、王兰柱的《广电产业化过程中的节目形态演变》^⑥、张海潮的《中国电视节目分类体系》^⑦、徐舫舟、徐帆的《电视节目类型学》^⑧、陈国钦、夏光富的《电视节目形态论》^⑨等。

其中孙宝国、叶子、吕正标和王嘉等的著作对中国电视新闻节目的形态进行了比较详细的研究，孙宝国着重从不同的主导元素出发，将中国电视屏幕上发育比较成熟的节目形态分为九大类，分别是：电视消息报道、电视连续报道、电视系列报道、电视新闻专题、电视新闻调查、电视新闻评论、电视新闻访谈、电视新闻杂志、电视新闻直播，并从概念辨析、历史源流和差异元素三个维度对这些节目进行探讨。张海潮、徐舫舟、徐帆、熊忠辉、陈国钦、夏光富等的

① 王首程. 电视新闻传播[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2010.

② 孙玉胜. 十年: 从改变电视的语态开始[M]. 北京: 生活·读书·新知 三联书店, 2003.

③ 孙宝国. 中国电视新闻节目形态研究[M]. 北京: 新华出版社, 2008.

④ 叶子. 电视新闻节目研究[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1999.

⑤ 吕正标 王嘉. 电视新闻节目的理念、形态与实务[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2004.

⑥ 王兰柱. 广电产业化过程中的节目形态演变[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2007.

⑦ 张海潮. 中国电视节目分类体系[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2007.

⑧ 徐舫舟 徐帆. 电视节目类型学[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2006.

⑨ 陈国钦 夏光富. 电视节目形态论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006.

著作对中国的电视节目进行了详细的分类，其中涉及到电视新闻节目的形态；王兰柱先生的著作对广电产业化进程中的电视新闻节目形态演变进行了纵向的梳理，对本文有借鉴意义。

还有一些期刊论文对电视新闻节目形态进行过研究，例如王启祥《复合与多元：中国电视新闻节目形态演变特征分析》^①，文章论述了中国电视新闻节目形态演变的基本脉络和基本特征，作者认为每一种节目形态的出现都为电视新闻的发展做出了新的尝试。朱羽君、殷乐的《信息社会的活跃时空：电视新闻节目——电视节目形态研究之三》^②、何国平的《论电视新闻的五种节目形态》^③和《电视新闻节目形态的嬗变之迹》^④以及陈加伟的《电视新闻节目发展的新形态》^⑤等。

关于新闻杂志类节目《东方时空》研究的文献有：梁建增主编的《解析〈东方时空〉》一书，这本书基本上是参与《东方时空》栏目的创作人员对《东方时空》新闻理念、采访技巧以及栏目的创新之处的深刻认知。高亚茹、王巍的《从〈东方时空〉的成长看中国新闻杂志节目的发展》^⑥，作者认为《东方时空》首创电视栏目的人文色彩和纪实风格，主持人的个性鲜明，这些都是吸引观众的重要方面。王艳在其硕士论文《电视新闻杂志〈东方时空〉特色解析》^⑦中对《东方时空》栏目的特色总结为四点：电视新闻杂志的节目形态；以看点和角度取胜；多种方式塑造栏目包括“严密的形式感”、“主持人串联栏目”、“技术手段服务栏目”、“追求新闻深度”四个方面和张扬人文精神。杨鹏在《试析新版〈东方时空〉主持人功能的发挥》^⑧一文中认为2000年改版后的《东方时空》为主持人的自由发挥提供了广阔的发展空间，主持人的主动性得到了很好的体现。

《东方时空》的成功引发了研究者对其栏目板块的研究热潮，如余锐的硕

① 王启祥. 复合与多元：中国电视新闻节目形态演变特征分析[J]. 中国广播电视学刊, 2006, (11): 53—54.

② 朱羽君 殷乐. 信息社会的活跃时空：电视新闻节目——电视节目形态研究之三[J]. 现代传播, 2001, (3): 79—83.

③ 何国平. 论电视新闻的五种节目形态[J]. 新闻界, 2007, (2): 98—99.

④ 何国平. 电视新闻节目形态的嬗变之迹[J]. 现代传播, 2007, (5): 90—93.

⑤ 陈加伟. 电视新闻节目发展的新形态[J]. 中国广播电视学刊, 2004, (4): 40—41.

⑥ 高亚茹 王巍. 从《东方时空》的成长看中国新闻杂志节目的发展[J]. 采写编, 2003, (1): 41—42.

⑦ 王艳. 电视新闻杂志《东方时空》特色解析[D]. 济南: 山东师范大学, 2006.

⑧ 杨鹏. 试析新版《东方时空》主持人功能的发挥[J]. 电视研究, 2001, (6): 60—61.

士论文《〈东方时空·百姓故事〉栏目研究》^①、成立新、魏勇的《〈东方时空·生活空间〉的平民意识》^②、姜依文的《〈东方之子〉对人文报道的突破》^③、欧阳明的《电视评论如何扬长避短——〈东方时空·面对面〉的启示》^④等。

关于《焦点访谈》的文献有很多，相关的专著有梁建增的《〈焦点访谈〉红皮书》^⑤，此书全面回顾总结了《焦点访谈》创办八年来的历程，包括《焦点访谈》栏目的定位、性质与特点，历史发展与改革以及舆论监督等内容。李文明的《新闻评论的电视化传播——〈焦点访谈〉解读》^⑥，作者对《焦点访谈》的内容、形式和方法、技巧等方面作了综合性的研究和探讨。李东生、孙玉胜主编的《〈焦点访谈〉精粹》^⑦一书，收录了《焦点访谈》栏目的编辑记者手记，记录了观众所不知的内情，并有一些精品栏目的文本收录和专家点评。梁建增、关海鹰主编的《〈焦点访谈〉档案 2003》^⑧记录了 2003 年播出栏目的具体产生过程，包括事情的起因、具体采访过程以及结果等。

关于《焦点访谈》栏目定位与性质研究的文献有，张雪霞在其硕士论文《电视新闻评论研究——以央视和凤凰卫视的评论栏目为文本》^⑨一文中，提出电视新闻评论的三大本质特征是：新闻性、政论性、电视性，并分别从这三个方面分析了《焦点访谈》栏目的性质，认为《焦点访谈》不是一个典型的新闻评论节目。

关于这方面研究的期刊文章还有梁建增的《度——〈焦点访谈〉成功的临界点》^⑩、吴煜的《与社会脉搏同跳动、与时代气息相融合——评〈焦点访谈〉》¹¹等。

对《焦点访谈》栏目的舆论监督功能进行研究的相关文献有：宰飞的《舆

① 余锐.《东方时空·百姓故事》栏目研究[D]. 郑州: 河南大学, 2002.

② 成立新 魏勇.《东方时空·生活空间》的平民意识[J]. 电视研究, 1998, (12): 37—39.

③ 姜依文.《东方之子》对人文报道的突破[J]. 新闻界, 2000, (4): 25—27.

④ 欧阳明. 电视评论如何扬长避短《东方时空·面对面》的启示[J]. 中国广播电视学刊, 1999, (5): 26

⑤ 梁建增.《焦点访谈》红皮书[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2002.

⑥ 李文明. 新闻评论的电视化传播:《焦点访谈》解读[M]. 成都: 四川大学出版社, 2003.

⑦ 李东生 孙玉胜.《焦点访谈》精粹[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999.

⑧ 梁建增 关海鹰.《焦点访谈》档案 2003[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2003.

⑨ 张雪霞. 电视新闻评论研究——以央视和凤凰卫视的评论栏目为文本[D]. 北京: 中央民族大学, 2008.

⑩ 梁建增. 度——《焦点访谈》成功的临界点[J]. 电视研究, 2000, (1): 50—52.

11 吴煜. 与社会脉搏同跳动、与时代气息相融合——评《焦点访谈》[J]. 中国广播电视学刊, 1995, (9): 59—61.

论生态平衡——以〈焦点访谈〉为例》^①，作者将舆论生态平衡的理论引入《焦点访谈》等批评类节目中。透过对《焦点访谈》节目中“批评类节目的比例相对恒定”这种制度化行为，探求其背后的必然因素。文章以全新角度的分析舆论监督“适度”问题，对正确理解“批评节目比例一定”这一维持生态平衡系统的功能有积极的引导作用。还有辛璐的硕士论文《〈焦点访谈〉栏目研究》^②、王晴川的博士论文《电视新闻深度报道》^③、苏保忠的《从〈焦点访谈〉看舆论监督对民主政治发展的作用》^④等。

关于《新闻调查》研究的相关专著有：张洁、吴征编的《调查〈新闻调查〉》^⑤、赵华的《央视〈新闻调查〉幕后解密》^⑥、梁建增、塞纳、张洁的《调查中国》^⑦、张洁的《中国焦点问题调查：中央电视台〈新闻调查〉》^⑧、夏骏和王坚平的《目击历史：〈新闻调查〉幕后的故事》^⑨，这几本专著主要是栏目的主创人员对以往节目的回顾与反思，包括编导手记、经典节目的文本等。

在关于《新闻调查》的研究中，从叙事学的角度对《新闻调查》进行剖析的文献占有很大的比例，这也说明《新闻调查》在“故事化”方面做得非常成功。如前文提到的余仁山的《解密〈新闻调查〉：电视调查性报道的策划与运作》一书，利用一章的篇幅对《新闻调查》的叙事技巧进行详细介绍，主要从叙事技巧和叙事形式这两个方面来探讨。余雅薇在《〈新闻调查〉叙事结构建构之探究》^⑩一文中，用“框架性叙事”和“被包含叙事”这两个概念对《新闻调查》叙事结构进行分析。胡宏云的硕士论文《电视调查性报道的叙事学研究——以中央电视台〈新闻调查〉为例》¹¹运用例证法、抽样调查法等研究方法，以《新闻调查》的典型个案为例，从叙事内容、叙事符号系统、叙事策略、叙事语境和叙事接受等方面来探寻电视调查性报道的叙事个性特征。

① 宰飞. 舆论生态平衡——以《焦点访谈》为例[J]. 中国电视, 2005, (4): 48.

② 辛璐. 《焦点访谈》栏目研究[D]. 乌鲁木齐: 新疆大学, 2010.

③ 王晴川. 电视新闻深度报道[D]. 上海: 复旦大学, 2001.

④ 苏保忠. 从《焦点访谈》看舆论监督对民主政治发展的作用[J]. 广西社会科学, 2001, (5): 118—120.

⑤ 张洁 吴征. 调查《新闻调查》[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2006.

⑥ 赵华. 央视《新闻调查》幕后解密[M]. 北京: 广播电视出版社, 2008.

⑦ 梁建增 塞纳 张洁. 调查中国[M]. 北京: 中国民族摄影艺术出版社, 2001.

⑧ 张洁. 中国焦点问题调查: 中央电视台《新闻调查》[M]. 武汉: 长江文艺出版社, 2005.

⑨ 夏骏 王坚平. 目击历史: 《新闻调查》幕后的故事[M]. 北京: 文化艺术出版社, 1999.

⑩ 余雅薇. 《新闻调查》叙事结构建构之探究[J]. 安徽科技学院学报, 2007, (3): 80—84.

11 胡宏云. 电视调查性报道的叙事学研究——以中央电视台《新闻调查》为例[D]. 陕西: 西北大学, 2008.

关于《实话实说》的文献，学问论文有李颖瑜的硕士学位论文，《〈实话实说〉(电视谈话节目)的社会文化分析》^①、田甜的硕士学位论文《中文谈话节目“实话实说”打断现象研究》^②等。期刊文章有叶子的《从〈实话实说〉看现代传播观念》^③、周振华的《从〈实话实说〉看电视谈话节目的发展趋向》^④和张瑞麟的《〈实话实说〉的主题定位》^⑤等。

二、电视新闻功能研究综述

王首程在《电视新闻传播》^⑥一书中，把电视新闻节目的功能概括为：报道新闻、提供信息、引导舆论、监督环境、传播科学知识。这一概括与其他学者的结论基本相似。高传智的《“资本”影像——90年代以来中国电视新闻场域的变化及其影像》一书，把新闻的社会功能概括为“告知、宣传、监督、娱乐、教育、服务、沟通”，并分别找到了符合这几个功能的新闻栏目分别是《整点新闻》、《新闻联播》、《焦点访谈》、《新闻调查》、《天气·资讯》、《南京零距离》、《体育新闻》、《1860新闻眼》作为个案分析。他对于电视新闻功能的概括对笔者的启发较大，笔者基本采用电视新闻的这几个功能，但笔者认为“沟通”这一功能其实是贯穿于告知、宣传、监督、娱乐、教育与服务这几个功能之中的，所以笔者重点论述了“告知、宣传、监督、娱乐、教育、服务”这几个功能在当代中国电视新闻中的格局。

近年来，电视新闻的娱乐化趋势严重，电视新闻的娱乐功能被过度放大，这将产生严重的负面影响，媒介会因此失去公信力。尼尔·波兹曼在《娱乐至死》^⑦一书中表达了对电视娱乐化的担忧，在印刷时代没落后，人类进入电视时代，娱乐成了电视表达的主要方式，于是所有的内容都以娱乐的方式表现出来，包括政治、教育、文化等，“其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”。高祥在

① 李颖瑜.《实话实说》(电视谈话节目)的社会文化分析[D]. 广州:暨南大学, 2002.

② 田甜. 中文谈话节目“实话实说”打断现象研究[D]. 武汉:华中师范大学, 2009.

③ 叶子. 从《实话实说》看现代传播观念[J]. 现代传播, 1998, (2): 52—53.

④ 周振华. 从《实话实说》看电视谈话节目的发展趋向[J]. 1999, (2): 51—52.

⑤ 张瑞麟.《实话实说》的主题定位[J]. 电视研究, 1997, (11): 28—29.

⑥ 王首程. 电视新闻传播[M]. 北京:中国广播电视出版社, 2010.

⑦ [美]尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 广西:广西师范大学出版社, 2009.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库