

利益多元格局下的政府新闻执政策略研究

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 10520081153134

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

利益多元格局下的政府新闻执政策略研究

Study on Government's Media Administration Strategies in  
a Diverse Social Interests Pattern

欧  
计  
权

欧 计 权

指导教师  
赵振祥  
教授

指导教师姓名: 赵振祥 教授

专业名称: 新闻学

论文提交日期: 2011年4月

论文答辩日期: 2011年 月

学位授予日期: 2011年 月

厦  
门  
大  
学

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

厦门大学博硕士学位论文摘要库

2011 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的  
研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表  
的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规  
范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )  
课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)  
经费或实验室的资助,在( )实验室完成。

(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,  
未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

200 年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文,并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版),允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索,将学位论文的标题和摘要汇编出版,采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于:

(        ) 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文,于  
年    月    日解密,解密后适用上述授权。

(        ) 2. 不保密,适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文,未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的,默认为公开学位论文,均适用上述授权。)

声明人(签名):

200 年    月    日

## 中文摘要

我国的市场化改革，是实现社会大众利益需求的过程，也是承认社会个体正当得利的过程。随着经济的发展、民主的进步和思想的开放，社会多元利益格局进一步深化，除了体制外的企业、公民、非营利组织等利益不断分化，政府体制内的部门、官员、工作人员等不同层次的主体利益也逐步分化。这种利益分化与利益表达是一个相互强化的过程。一方面，利益分化导致不同的利益主体表现出更强烈的利益诉求，另一方面利益表达能力的差异，又反过来加剧了利益分化的程度。在大众传媒时代，新闻传播是主要的利益表达渠道之一，被社会各利益主体争相追逐。这些不同的利益诉求不断被提出和强化，通过现代媒体的发酵，在社会上形成多元声音。在这样的社会利益环境和舆论格局下，政府的新闻执政能力受到多方面的挑战，政府议程不能再像以往计划体制时一样，通过主宰主流传媒顺理成章地成为公众议程，主流官方传媒的市场被新兴传媒不断蚕食，政府作为社会公众的意见领袖地位受到了挑战，政府信息公开的压力与日俱增。经济发展与社会民主的进步，特别是现代媒介的快速发展，为政府治理提供了一种全新的理念和手段。在利益多元格局下，加强政府新闻执政能力，有利于强化政府执政的合法地位，有利于加强执政能力建设，有利于推进和谐社会建设，具有非常重要的意义。政府需要在尊重多元利益格局的前提下，研究和不断深化自身的新闻策略，充分发挥新闻媒体的宣传、教育和监督的职能，提高自身新闻执政能力，贯彻执政方针，形成社会共识，营造一个积极、健康、和谐的社会舆论环境，推动社会进步。

关键词：利益多元；新闻执政；策略

## ABSTRACT

The reform of marketization in our country is a process of realizing demands of the common people, as well as a process of recognition of the social individuals' legal profiting. And along with the economic development, democratic improvements and liberation of minds, the social diverse interests patterns form and deepen. Besides the diversification of the interests of organizations outside the governmental system, like enterprises and individual citizens, non-profitable organization, the subjective interests of the governmental sectors, officials and other staff members of different levels also follow the process. This interests diversification and its realization is inter-strengthening. On the one hand the interests diversification leads to a stronger interests pursuing desire in the subjective, on the other hand the differences in the capacities of realizing the interests, in turn results in a deeper diversity of interests. In an era of mass communication, the press plays the role of one of the main channels for interests expressions, and is comparatively chased by all types of social interests subjectives. These varieties of different interests demands are continuously proposed and strengthened, and with the fermentation effect of modern media, form diverse voices of interests in the society. In such a pattern of social interests and public voices, the government is imposed with many challenges in its media administrative capacities. What's in the governmental agenda no longer naturally becomes what's in the public agenda, as it used to in the planning economy system by controlling the main media communications. Markets for the main media and official media are nibbled up by newly occurring mass media, and consequently the government's opinion leadership is challenged, not as vital importance as before, which causes growing pressure for free ventilation of governmental information. The development of economy, the advance of social democracy, especially the rapid development of modern mass media provide the government with a new principle. In an interests pattern of diversity, strengthening the governmental administrative capacity in media communication contributes to consolidate its legal administration position, helps to reinforce the construction of administration and promote the construction of a harmonious society, which is of great significance to the country. The government

should, at the prerequisite of full respect for the interests pattern of diversity, research into and continuously deepen its mass media strategies, fulfill the function of education, publicatin and monitoring, improve its capacity in media administration, implement its administrative policies, and form a social consensus. Only in this way can the government create a positive, healthy, and harmonous communication environment thus make greater social progress.

Key words: Diverse social interests; Media administration; Strategies

廈門大學博碩

## 目 录

第一章 绪 论.....	1
第一节 研究背景和意义 .....	1
第二节 文献综述 .....	2
第三节 研究方法 .....	5
第二章 利益多元分化及其对新闻执政的挑战.....	6
第一节 利益多元化的背景 .....	6
第二节 利益多元化与利益表达 .....	8
第三节 新闻传播视野下的多元利益表达 .....	12
第四节 政府新闻执政理念概述 .....	15
第五节 利益多元下的政府新闻执政面临的挑战 .....	18
第三章 利益多元格局下加强新闻执政的因应策略 .....	23
第一节 利益多元格局下加强新闻执政的现实意义 .....	23
第二节 尊重多元的利益诉求 .....	26
第三节 加强政府新闻议程设置能力 .....	28
第四节 加强官方新闻媒体建设 .....	30
第五节 强化政府意见领袖地位 .....	31
第六节 推进政府信息公开 .....	35
第七节 利益多元下的政府新闻执政策略案例分析——以房地产市场领域 为例.....	37
第四章 结 语.....	41
参考资料.....	42
致 谢.....	44



## Table of Contents

<b>Chapter One Introduction.....</b>	<b>1</b>
1. the Background and the Significance.....	1
2. a Summary of the Document .....	2
3. Study Methods.....	5
<b>Chapter Two Diversification of the Interests and Challenge to the Media Administration.....</b>	<b>6</b>
1. the Background of the Diversification of the Interests.....	6
2. the Diversification of the Interests and its Realization.....	8
3. the Realization of the Diverse Interests in the Press Transmission Vision.....	12
4. General Description of the Administrative Media Capacity.....	15
5. the Challenge of Media Administration in the Diverse Interests Pattern.....	18
<b>Chapter Three the Strategy of Strengthening the Media Administration Capacity in the Diverse Interests Pattern .....</b>	<b>23</b>
1. the Practical Significance of Strengthening the Media Administration Capacity .....	23
2. Respectation of Diverse pursuit of Interests.....	26
3. Reinforce the Setting Capacity of the Administrative Media Agenda ...	28
4. Reinforce the Construction of Official Media .....	30
5. Consolidate the Notion Leadership of the Government.....	31
6. Propulsion the Publicity of the Administrative Information .....	34
7. the Case Analysation of the Media Administrative Strategy in the Diverse Interests Pattern ——Take Real Estate Market as an Example ...	37
<b>Chapter Four Conclusion .....</b>	<b>41</b>
<b>Reference.....</b>	<b>42</b>
<b>Acknowledgements.....</b>	<b>44</b>



## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景和意义

马克思指出：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。”<sup>①</sup>今天的新闻传播，不仅是事实的客观传播，更是观念和价值取向的传播。在形形色色的所谓客观新闻事实背后，反映的是传播者的价值观，更确切而深入地说，是各个社会成员之间的利益关系。站在政府新闻执政的角度，必须清醒认识和理性应对利益多元化对政府新闻执政的影响，因势利导，改进自身新闻执政能力。

#### 一、研究背景

“博弈”一词，源于数学，在经济学的领域被发扬光大，并在国内刮起一阵旋风，成为思想界的流行话语。博弈的目的，是利益最大化。这个词的流行，折射出了当今中国社会的特征，即这是一个利益多元的时代，追求自身利益最优成为社会个体的目标和首要选择。

我国改革开放三十多年来，经济社会的各个方面都取得了举世瞩目的辉煌成就，广大人民群众在参与改革开放的伟大历程中得到了许多实惠。同时，改革深化，带来的还有民智的开启以及利益意识的增强。随着我国市场化改革的深入和物权法等法制的逐步健全，私有利益获得法律上的合法性和道德上的合理性。伴随着利益的不断分化，社会结构发生了显著变化，出现了不同的社会阶层。在各个社会阶层、群体和个人之间，除了以往一直强调的公共利益、根本利益一致以外，人们更加关注一些具体的个体利益。

利益关系深刻地影响着各种社会关系，其中正包括在社会中扮演着越来越重要角色的新闻传播关系。这是因为，利益需要被表达，而现代社会最有效的表达渠道非大众传媒莫属。从传统新闻学的角度看，受众只是希望从媒介中获取事实真相。而在市场化的今天，在新闻的领域，透过各个声音的表象，我们不难看到

---

<sup>①</sup> 马克思恩格斯选集：第1卷[M].北京：人民出版社，1956:82.

隐藏其后的媒介自身的价值判断，以及媒介背后的更深入的利益关系。

政府新闻执政，正是在这样的媒介环境中进行的。研究政府新闻执政的现状、问题与对策，就不能无视这样的媒介环境，不能无视这种媒介环境背后的利益关系。只有充分尊重这样的现实状况，协调好各方利益，政府才能更好地运用新闻媒介进行施政。

## 二、研究意义

对利益多元格局下的政府新闻执政策略研究，具有重要的意义。当前，政治执政的一个主要任务，就是保持经济社会平稳较快发展。要实现这样的目标，其中的一个重要前提和保障，就是营造一个积极、健康、和谐的社会舆论环境。在利益多元的背景下，政府用直接行政指令的方式迫使各个社会传媒机构贯彻政府威权意志将越来越难以实现，收效越来越小。如何应对这种经济社会和民主政治发展带来的新闻执政的新问题，显得越来越重要和迫切。

研究利益多元化对政府新闻执政的影响，也是对新闻传播学的一门新兴学科——政府新闻学的一个有益探索。政府新闻学是从行政主体的立场出发，探索和研究政府如何加强新闻媒体管理，更好地发挥新闻媒体在政府施政活动中的作用的一门实践性科学。本文通过分析利益多元格局的现状及其对政府新闻执政的影响，探析在这样的新形势下加强政府新闻执政的策略，对于政府新闻学有关研究具有一定的参考意义。

## 第二节 文献综述

对于利益多元格局下的政府新闻执政策略的研究，主要涉及到利益多元格局的发展、政府新闻执政、利益多元格局与政府新闻执政的关系等问题。国内外学者对这些方面的问题已经有了较为深入的研究，经综合梳理，概括如下：

## 一、关于利益多元化与利益表达

对于当前我国各阶层、团体的利益多元化，国内外学者普遍认为，这直接源于我国改革开放与经济市场化的深入。以此为界限，随着经济社会的飞速发展，人民的自我利益意识不断增强，利益分配差距日渐拉大，对利益的追逐和争夺获得了某种程度的正当性和合法性，成为各社会团体和成员的主要目标之一。时至今日，利益更深刻地支配着人们的一言一行。

围绕市场与利益分化的关系，对外经济贸易大学郭蕾认为，市场机制能够实现资源最优配置，但没有办法克服市场本身引起的不同利益群体的利益失衡等社会不公正问题。在中国制度变迁过程中，随着市场经济体制的逐步确立和市场机制作用的不断强化，社会公众的利益不断分化，有的人成为市场化的正收益者，有的人成为市场化的负收益者。在当前的社会阶层构成当中，社会公众分别被纳入了不同的利益群体。

国家行政学院李拓从和谐社会建设的角度对多元利益表达进行了阐述。他认为，和谐社会应当给各类人群获取一定物质利益、政治利益和其他方面的利益的机会，让不同的阶层利益表达。

一般认为，社会利益多元化，导致利益表达行为的激增。黑龙江科技学院何影对利益多元化与利益表达的关系进行了另一个角度的解读。他认为：社会上普遍认为经济所有制结构、分配制度、官员贪腐等导致社会贫富分化。事实上，这些只是贫富分化的表面现象，贫富分化的根本原因在于，不同的社会利益主体表达利益的权利、机会和能力存在差异和不平衡。同时，他还认为，利益分化的扩大激发了各个利益群体对利益维护和利益表达的理性认知，不同社会阶层的利益表达意愿进一步增强。从而，他勾画出了利益分化与利益表达的相互强化的关系。

## 二、关于政府新闻执政

经济发展与社会民主的进步，特别是现代媒介的快速发展，为政府治理提供了一种全新的理念和手段，即政府通过管理政府与媒介关系、运用新闻媒体实施经济社会管理。“新闻执政”的提法源于美国白宫发言人，得到了学界的进一步阐释和引申，新闻执政的理念和方法逐步得到广泛的认同。

南京大学郑丽勇认为,所谓新闻执政是指政府通过大众媒介主动或被动地发布各种新闻,以树立执政形象,提高社会公众认同度的行为过程。

清华大学李希光认为,新闻执政的媒体战略要求新闻发言人和政府官员应该具备新闻记者的视野,用记者的新闻眼光审视政府的工作程序。在当今国内外复杂的条件下,党和政府急需从“宣传”变为“新闻”,要把信息变成“新闻”。

学者段鹏认为,新闻执政是指政府通过充分运用媒体新闻来提高公共政策部门的执政形象、执政公信和执政的合法性,向广大群众传播执政者的决策、方针和路线,以达到贯彻落实的目的。

湖北省行政学院周蓓认为,新闻执政指执政者通过媒体新闻来实施执政。具体地说,就是执政者通过新闻媒体提高自身的执政形象、公信力和合法性,向社会传播执政当局的决策意图、施政方针,从而实现执政者的施政主张和方针路线。

### 三、关于利益多元格局与政府新闻执政

利益多元化必然要求多样化的利益表达,这种利益表达对政府开展新闻执政产生一定影响,这种关系得到学者的普遍认同。但是学者们较多是在其他议题中简要提及这种相关关系,关于两者关联度以及如何作用的机制的专门阐述较少。

清华大学李希光在《新闻执政:现代政府的媒体战略》中将政府的媒体战略与中国的媒介环境联系起来,他指出,在追求利益最大化的过程中,广告商与企业主成为媒体资本的主要提供者,同时也获得了对媒介内容的支配权。而这个正是政府新闻执政需要面对的受利益支配的媒体环境。

贵州师范学院罗阳富认为,近年来,不少强势资本通过投资、合作和广告等方式对有影响力的公共媒介实行传播内容上的把关控制,使媒介对强势资本的利益有所偏向。这种资本与媒介的关系导致媒介在报道政府相关信息时的主动性渐渐淡化。

一些学者从利益表达渠道的角度分析了利益多元与政府新闻执政的关系。他们认为,大众传媒作为我国利益表达的主要渠道之一,它将部分群体的利益问题通过广泛传播,变成大众议题,争取社会大众的理解和支持,形成十分强大的舆论压力。政府将不得不要对这些利益群体提出的大众议题作出回应。

### 第三节 研究方法

研究内容决定研究方法。本文主要采用文献研究和案例分析相结合的方法，借助图书馆、网络、资料室等收集关于当前我国利益多元化及政府新闻执政方面的研究资料，在综合分析以往相关研究资料的基础上，综合运用新闻传播学、社会学、心理学、行政学、公共关系学等学科成果，结合热点新闻事件实例，具体分析利益多元化对政府新闻执政的影响，从实际运作上探析政府新闻执政策略，为新时期和新形势下政府加强新闻执政能力提供一定参考。

厦门大学博硕

## 第二章 利益多元分化及其对新闻执政的挑战

### 第一节 利益多元化的背景

利益多元化是伴随着我国社会的转型发生的。从社会学的角度看，当代中国的社会转型，实质是从传统型社会向现代型社会的转变，或者说是从农业的半封闭的传统型社会，向工业的、开放的现代型社会的转变。这种社会转型，包括了经济、政治、文化和社会的各个方面。利益多元化，正是在这种多方面转变背景下发生的。

#### 一、经济背景

改革开放以来，我国的整个社会生产力发展水平得到了极大提高，经济发展水平更是领先其他领域先行一步。经过三十多年的发展，我国国民生产总值已经超越了日本，仅次于美国，成为世界第二大经济体；特别是在制造业方面，甚至超越美国，成为世界最大的制造业国家。

在所有制结构方面，我国打破了公有制一统天下的局面，根据社会主义初级阶段的特点，坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。鼓励、支持和引导非公有制经济健康发展，放开搞活，千帆竞逐，进一步增强了经济活动，改善了人民生活。

收入分配制度是整个经济制度的重要组成部分。在分配制度方面，我国除了坚持按劳分配这个主要分配方式以外，还存在着其他多种分配方式，坚持把按劳分配和按生产要素分配相结合，主张效率优先、兼顾公平，允许一部分地区和一部分人先富起来，先富带动后富，逐步实现共同富裕。这样的分配制度，大大调动了各方面的积极性，促进了生产效率的提高，但同时也使群众的收入差距逐渐拉大，社会贫富不均现象进一步增强了市民的自我利益意识。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩