

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520061150203

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

媒介演化的自组织规律初探

——以互联网的演化为例

A Study on Self-organizing Evolution of Media

——Take the Evolution of Internet as Example

何晓敏

指导教师姓名: 王 虹 教授

专业名称: 新 闻 学

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩日期: 2009 年 6 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: 许清茂

评 阅 人: 陈天助 吕尚彬

2009 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：何晓敏

2009 年 6 月 6 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：何晓敏

2009年6月6日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

从最初的口口相传到如今的印刷媒体、电子媒体和网络媒体协同发展的复杂格局，媒介经历了漫长的演化过程，这里我们不可避免地遇到两个问题：媒体演化是否有规律可循；如果有，其规律又是什么。本研究主要探讨的就是媒介演化的规律问题。本文认为：媒介演化是一个自组织的过程。新媒介的产生和演进，是在与环境的互动下，无需特定外力，系统自发生成、发展、规束并逆转的过程和结果。每一种新媒介的产生都会经历这样一个过程，同时新旧媒介之间差异化共存，无需外界的特定制令，系统自发从无序走向有序、从低级有序走向高级有序。

本文把媒介看成一个复杂系统，并以互联网为例，主要采用文献分析的方法探讨了互联网的一系列自组织现象：自生成、自发展、自规束和自逆转。换言之，本文从系统论的角度切入，并论证了媒介从最初的产生发展到社会化再到最后的逆转是一个自组织的过程，媒介演化本质上是自组织的。媒介自组织演化不仅仅体现在新旧媒介的更替上，还表现在各种媒介的差异化共存上。旧媒介不会消亡，而是按照自己的特性寻找新的生存空间，并和新媒介一起竞争协同发展，从而推动系统走向有序性更高的状态。

本文的创新之处在于把媒介看成一个复杂的系统，并首次把自组织理论引入媒介演化研究中，提出媒介演化的自组织规律，这对现实具有强烈的关照意义和理论创新意义，有助于我们在遵循媒介演化规律的基础上扬长避短，发挥媒介特性以更好地服务社会。

关键词：自组织；媒介演化；系统

Abstract

Media are playing an increasingly important part in social communications. However, we don't have much knowledge about media as we think. The purpose of this thesis is inquiring into the self-organizing phenomenon presenting to media and trying to chase down the inner factors and mechanism. Media are self-organized system and their essence are self-organization. The evolution of media are the process of self-organization. Any medium must go through such a process: self-creation, self-development, self-restriction and self-reverse. Meanwhile, new medium develops itself together with the old ones, with differences between them.

This thesis starts from the angle of systemic view and is supported by the Self-organizing theory. The Self-organizing theory contains six separate ones, they are Theory of the Dissipative Structures, Synergetics, Catastrophe Theory, Hypercycle Theory, Chaos Theory and Fractal Theory. All of them were in different areas, and severally came into being at about 1960s. Though they have different concepts and methods, they concurrently opened out some certain general conditions、mechanism and rule, which administrate segments or components to form a whole by themselves, from out-of-order to ordered, or from ordered to well-ordered.

The innovation of this thesis is that it brings the Self-organizing theory into the studies of media evolution. The meaning of this thesis is that it not only solve the actual problems, but also provides theoretical space for deeper study in the future.

Key Words: self-organizing; media evolution; system

目 录	
第 1 章 绪 论	1
1.1 研究缘起	1
1.2 研究思路和研究方法	2
1.3 文献综述	3
1.3.1 关于媒介演化的相关研究	3
1.3.2 非平衡系统的自组织理论	8
1.3.3 自组织理论走向新闻传播学	9
第 2 章 自组织理论基础	11
2.1 自组织理论概述	11
2.1.1 耗散结构理论	11
2.1.2 超循环理论	12
2.1.3 协同学	12
2.1.4 突变论	13
2.2 自组织理论的要件分析	13
2.2.1 系统	13
2.2.2 系统演化的外部条件和内部依据	14
2.2.3 系统演化的趋势、过程、途径	15
2.2.4 两对概念	16
第 3 章 自组织的媒介演化观	18
3.1 理论架构	18
3.2 媒介自组织演化过程分析	19
3.2.1 互联网的自生成	20
3.2.2 互联网的自发展	25
3.2.3 互联网的自规束	28
3.2.4 互联网的自逆转	31

第 4 章 结 论	36
4.1 媒介自组织演化的前提	36
4.1.1 开放的系统	36
4.1.2 远离平衡的非线性区域	36
4.2 媒介自组织演化规律	37
4.3 本研究的不足及发展空间	39
参考文献	41
后 记	42

Contents

Chapter 1 Preface	1
1.1 Research Background.....	1
1.2 Research Ideas and Research Methods.....	2
1.3 Literature Summary	3
1.3.1 The Literature about Media Evolution.....	3
1.3.2 The literature about the Self-organizing Theory	8
1.3.3 The Self-organizing Theory in the Field of Journalism and Communication	9
Chapter 2 Base of the Self-organizing Theory.....	11
2.1 The Self-organizing Theory.....	11
2.1.1 Theory of the Dissipative Structures	11
2.1.2 Hypercycle Theory	12
2.1.3 Synergetics	12
2.1.4 Catastrophe Theory	13
2.2 Elements of the Self-organizing Theory.....	13
2.2.1 System	13
2.2.2 External Conditions and Internal Reasons	14
2.2.3 Trends 、 Process and Approaches	15
2.2.4 Two Pairs of Definitions	16
Chapter 3 Self-organizing Evolution of Media.....	18
3.1 Frames.....	18
3.2 Analysis on Self-organizing Evolution of Media	19
3.2.1 Self-creation of Internet	20
3.2.1 Self-development of Internet.....	25
3.2.1 Self-restriction of Internet.....	28
3.2.1 Self-reverse of Internet	31
Chapter 4 Conclusions	36
4.1 The Premises of Self-organizing Evolution of Media	36

4.1.1 Open System.....	36
4.1.2 Nonlinear Areas far from Balance.....	36
4.2 The law of Self-organizing Evolution of Media.....	37
4.3 Inadequacies and Space for Deeper Study.....	39
References.....	41
Postscript.....	42

厦门大学博硕士论文摘要库

第1章 绪论

1.1 研究缘起

一位学者曾经以哲学的口吻说过：“对于大多数人来说，世界仅有两个地方——他们的住处以及他们的电视机的摆放处。”^①天才的学者总能从身边发生的事件中探得真知。如今，新的媒介不断出现，电脑、手机等新媒介比以往任何一种媒介都更加亲近我们的生活，离开网络，离开手机，我们变得茫然，无所适从。媒介已经成为我们生活不可分割的一部分，而不仅仅只是背景。这一点毋庸置疑。大众传播媒介让我们足不出户了解天下大事，让我们和相隔万里的人对话交流，给我们提供表达意见和质疑的渠道。但在为媒介带来的种种便利和惊人变化欢欣鼓舞的时候，我们也应该看到，媒介发展并不像表面上那么一帆风顺，各种潜伏的问题已渐次闯入人们的视野。

比如，在传统把关人缺位、网络管理规定不健全且惩处力度小于收益的情况下，网络传播出现了众多问题：低俗化、恶意侵犯隐私权和名誉权、传播淫秽等不健康信息、网络舆论监督的监管纷争、网络群体性事件和群聚行为等。相对于网络等新媒体（和传统媒体相对而言，严格意义上来讲，新媒体只是暂时的，不断会有更新的媒体出现，比如手机等），传统媒体亦面临着自身的困境。报业寒冬论曾一度甚嚣尘上，报纸要消亡的论断更是冲击着人们的神经。广播日益边缘化，其生存亦面临着问题。电视仍然没有摆脱使人变成“容器人”或“沙发土豆”的嫌疑，电视对青少年的不良影响也一直没有离开过传媒研究者的视野。

要解决这些问题需要对媒介进行系统的考察，特别是要对媒介演化进程进行严密的分析。媒介演化从古到今，经历了漫长的岁月，整个过程涉及众多的媒介，并处于复杂的动态变化中，要一一进行考察和分析，显然不太现实。于是，选取一个具体媒介以部分反观整体是必然的做法，本文的设定是通过考察互联网的演进过程来关照整个媒介的演化规律。以系统论为切入点，把媒介看成一个复杂的

^① 自学者德利奥之口. 详见戴维·莫利. 《电视、受众与文化研究》[M]. 北京：新华出版社，2005：318

系统，并进而分析媒介演化的各种自组织现象，最后提出媒介演化的规律，是本文的基本思路。

考察媒介演化的规律问题，有助于我们更客观地看待媒介发展中出现的种种问题，并对媒介新旧更替和共存的现状有一个清醒的认识。这些能够帮助我们解决诸如互联网该不该监管、怎么样监管、监管尺度等现实问题，也可为国家制定相关政策提供理论依据，同时也有助于我们对报纸、广播等的现状和前景进行客观的理论探索，而不是一味重复“报业寒冬”或“报纸消亡”的论调。

鉴于本人知识储备、经验和经历的相对有限，本论文分析的深度和准确性存在着不尽如人意之处。同时，对自组织概念的理解和媒介发展的梳理也带有个人主观的偏向，这些对本文的论证都造成了一定的难度。作为一个硕士研究生的毕业论文，能解决现实问题固然重要，但最重要的或许不是自己的论文真的解决了多少现实问题，在观照现实的维度上对前沿理论进行独立思考和探索的勇气也许更值得嘉奖。由此，本人尽最大努力完成了这篇论文，尽管文中存在着这样那样的疏漏。正应了一句话：努力过，不管结果如何，无悔亦无憾。

1.2 研究思路和研究方法

因为媒介演化本身的复杂性和多样性，对媒介演化进行研究需要综合传播学、社会学、组织学等多种学科的知识和成果。本研究视媒介为一个由大量子系统构成的复杂媒介系统，互联网是其中的一个子系统。以系统论的眼光审视互联网的自生成、自发展、自规束以及自逆转的过程，阐释互联网演进的自组织现象和进程，进而揭示媒介演化的自组织规律，是本文的基本思路。

本研究以定性分析为主，主要采用文献分析法。本文采用的文献主要分为四类：第一类是关于自组织理论的书籍和文章，主要包括哈肯的《协同学》、普利戈津的《非平衡系统的自组织》等专著和《不可逆过程的两个基本特征——自组织和随机性》、《关于自组织理论的哲学思考》等文章；第二类是有关自组织理论应用的文献，包括吴彤的《自组织方法论研究》、埃里克·詹奇的《自组织的宇宙观》、胡皓楼慧心的《自组织理论与社会发展研究》、李曙华的《从系统论到混沌学》等专著和《虚拟社区自组织演进研究》、《人类社会与自组织系统》、《协同

学理论与和谐社会的构建》等文章；第三类是有关媒介演化的文献，包括保罗·莱文森的《手机——挡不住的呼唤》、《数字麦克卢汉》、《软边缘》和邵培仁的《媒介生态学》、杨隼蔡尚伟的《媒介竞争论》、罗杰·费德勒的《媒介形态变化》等专著，以及《媒介进化是什么——新媒介历史的理论化阐释》、《人学视野下的媒介演进历程》、《媒介的产生——技术决定论抑或文化决定论》等论文；第四类是有关互联网的文献，主要包括张海鹰等人的《网络传播概论》、李凌凌的《网络传播理论与实务》、巴特雷的《赛伯族状态》、詹姆斯·E·凯茨等人的《互联网使用的社会影响》、斯托林斯的《高速网络与互联网——性能与服务质量》等专著和《互联网的法律想象与空间》、《移动互联网的现状与发展方向探索》等文章。

除了各种正规出版物和期刊学位论文之外，互联网上的资料也是本文分析的重点之一。比如天涯社区的各种管理条例等。对网络的关注也给本文的写作提供了很大的帮助。

1.3 文献综述

1.3.1 关于媒介演化的相关研究

从媒介研究的历史沿袭来看，媒介演化理论可以归到媒介生态学研究的范畴。媒介生态学，即英文中的“media ecology”，最初由马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan)提出并引入到传播研究领域，但正式使用者却是尼尔·波兹曼(Neil Postman)。尼尔·波兹曼是这样解释“什么是媒介生态学”^①的：“媒介生态学观照媒介传播之实质，即媒介传播是如何影响人类的感知、理解、情感和价值判断，以及人类与媒介之间的互动如何增进或阻碍我们的生存机会。‘生态学’一词意味着对环境的研究，包括其结构、内容和对人的影响。毕竟，这一‘环境’所指的其实是一个复杂的信息系统，它对于人类所思、所感、所行动的方式施以一定的影响。”^②也就是说，媒介生态学就是把媒介当做环境，来研究这个大环境对生

^① 英文原文是：“Media ecology looks into the matter of how media of communication affect human perception, understanding, feeling, and value; and how our interaction with media facilitates or impedes our chances of survival. The word ecology implies the study of the environment; their structure, content, and impact on people. An environment is, after all, a complex message system which imposes on human being certain ways of thinking, feeling, and behaving.” 详见媒介生态学学会官方网站：<http://www.media-ecology.org>.

^② 邵培仁，廖卫民. 思想-理论-趋势——对北美媒介生态学研究的一种历史考察[J]. 浙江大学学报, 2008. 5: 181-182

活在其中的人们生活思维方式的影响；研究媒介对整个社会的影响；研究社会政治、文化、经济等和媒介之间相互作用的关系。

媒介生态学发轫于北美，并经历了从边缘走向中心，从冷僻走向主流的过程。参照邵培仁等人的观点，可以把北美媒介生态学研究归纳为如下几个方面：哈罗德·伊尼斯的媒介时空论、马歇尔·麦克卢汉的媒介人体论、欧文·戈夫曼的媒介场所论、刘易斯·芒福德的媒介容器论、约舒亚·梅罗维茨的媒介情境论、尼尔·波兹曼的媒介环境论、保罗·莱文森的媒介进化论、鲍尔-洛基奇的媒介依赖论、兹比格涅夫·布热津斯基的媒介失控论和大卫·阿什德的媒介控制论。详细参考下表：

表一：北美媒介生态学十项重要的理论成果一览表^①：(以时间为序)

理论	提出者(生卒年)	①发表时间	②代表作品
媒介时空论	伊尼斯(1894-1952)	1950	《帝国与传播》、《传播的偏倚》
媒介场所论	戈夫曼(1922-1982)	1959	《日常生活中的自我呈现》
媒介容器论	芒福德(1895-1990)	1961	《历史上的城市》、《技术和人类发展》
媒介人体论	麦克卢汉(1911-1980)	1964	《人的延伸：媒介通论》
媒介环境论	波兹曼(1931-2003)	1970	《教学是一种保存性行为》、《娱乐致死》
媒介依赖论	鲍尔-洛基奇(1941-)	1974	《信息观念》、《大众传播媒介效果的依赖模式》
媒介进化论	莱文森(1947-)	1979	《人类历程回顾：一种媒介进化理论》
媒介情境论	梅罗维茨	1985	《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》
媒介失控论	布热津斯基(1928-)	1993	《失去控制：21世纪前夕的全球混乱》
媒介控制论	阿什德	1995	《传播生态学：控制的文化范式》

① 邵培仁，廖卫民. 思想-理论-趋势——对北美媒介生态学研究的一种历史考察[J]. 浙江大学学报, 2008. 5: 187

作为媒介生态学研究的一种，学界对媒介演化理论并没有明确的界定，对此进行系统研究的学者并不多，有些只是在专著中零零散散的涉及到。在传媒研究传统中，对媒介内容的关注远远高于对媒介形式本身的关注，对此，麦克卢汉有一个经典的比方，他说：“媒介的‘内容’好比是滋味鲜美的一块肉，破门而入的窃贼用它来对付保护思想的看门狗，分散它的注意力。”^①也就是说，我们看媒介时往往只看到内容（麦克卢汉所指的肉），而忽略了媒介本身（麦克卢汉所指的窃贼）。麦克卢汉提醒我们关注媒介本身，事实上，他确实引发了后来学者对媒介的关注和兴趣。但麦克卢汉本人，却因其过分强调技术带来的无限潜力和决定性影响，而被冠上“技术决定论”的帽子。

抛开“技术决定论”不谈，麦克卢汉的“媒介四定律”可谓较早地涉及到了媒介演化理论。他的“媒介四定律”对任何一个媒介的冲击力和发展提出了四个问题：①它提升了和放大了社会或人类社会的哪一个方面？②它遮蔽或使之过时的是什么东西？③它再现的是什么东西？④当它走完生命历程、潜力登峰造极之时，它逆转而为什么东西^②？媒介四定律从单个媒介入手，讲述媒介演化的一个循序渐进的过程，如广播放大了人类社会的听觉功能，使视觉过时，之后逆转为电视，使单纯的听觉过时，放大了人们的视觉功能，电脑……如此往复，形成媒介演化的开放的循环。

媒介演化的“人性化趋势(anthropotropic)”理论和“补偿性媒介”(remedial media)理论。1979年，保罗·莱文森在他的博士论文《人类历程回顾：一种媒介进化理论》中首次提出这两个理论。该理论认为：人类技术开发的历史说明，技术发展的趋势是越来越人性化，技术在模仿甚至是复制人体的某些功能，是在模仿或复制人的感知模式和认知模式^③。

莱文森的“人性化趋势”理论把达尔文的生物进化论应用于媒介研究，认为人好比自然环境，媒介在人的选择下优胜劣汰，符合人类需要的媒介及技术自然被选择出来，用来改造世界以维持人类自我的生存和发展。

“补偿性媒介”理论，用以说明人在媒介演化中进行的理性选择。他认为，任何一种后继的媒介，都是对前一种媒介的补偿，是对前一种媒介缺失功能的补

① 马歇尔·麦克卢汉，何道宽译。理解媒介——论人的延伸[M]。北京：商务印书馆，2002：32

② 保罗·莱文森，何道宽译。数字麦克卢汉[M]。北京：社会科学文献出版社，2001.12：270

③ 保罗·莱文森，何道宽译。手机——挡不住的呼唤[M]。北京：中国人民大学出版社，2004.8

救，就像是电视是对广播视觉缺失功能的补救。也就是说，媒介的发展将越来越趋于完善。

德国传播学者 Rudolf Stöber 则从单个媒介产生、发展的角度，提出了自己的媒介演化理论。他认为，新媒介不只是技术发明的后果，它衍生于发明和“社会制度化”这样一个两阶段过程。技术发明只是改进了旧媒介，媒介要经历社会文化、经济、技术、法律政治等的制度化，才能作为广泛传播的媒介被人们接受使用并固定下来，此时的新媒介形成了相对固定的经济盈利模式、法律框架、文化期待和技术周期。然而，更新的技术是不断涌现的，它们从新媒介的法律制度、经济盈利模式等的框架中挣脱出来，经过社会制度化过程成为更新的媒介，如此无限循环来推动媒介进化。Rudolf Stöber 用媒介进化循环图来解释这一理论：

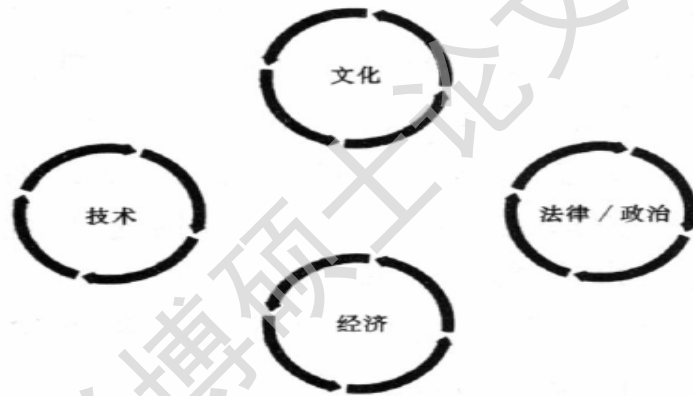


图 1：媒介进化循环图^①



图 2：媒介进化的技术周期图^①

① Rudolf Stöber 著，尹良润编译。媒介进化是什么——新媒介历史的理论化阐释[J]。国际新闻界，2007. 10：56

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库