

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 30620071152489

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

网络舆论的生成机制研究

——以天涯杂谈日常议题为例

Research on the Generative Mechanism of
Online Public Opinion

——Using “Collections of Discussions in
Tianya” as an Example

王绍明

指导教师姓名: 余绍敏副教授

专业名称: 传 播 学

论文提交日期: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2010 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

网络舆论是网民在平等、开放的互联网平台上进行的公开表达，是民间舆论的重要形式。较之于传统舆论，网络舆论在形成过程中，更加突显社会讨论环节的交互性特征。网络舆论的生成过程是“可视化”的意见汇聚，表现出明显的直观性。由于网络传播的自由性、交互性和开放性，使以往在传统媒体上无法实现的个人表达和言论自由得到空前的展现。同时，它传播速度快、传播范围广等特点，使得网络舆论较之传统舆论更难于掌握和控制。

本文围绕网络舆论的生成机制，从三个部分进行了论述：

第一部分通过对“天涯杂谈”论坛日常议题的分析，展示热点议题的形成过程。研究发现，网络热点议题的产生并不是随机的、杂乱的，它的出现概率、来源和关注点都是有规律可循的，基本吻合了网络媒介的传播特征及公众的社会心理。

第二部分以《蜗居》议题组为例，分析网络舆论迅速形成和快速传播的特点。发现传统媒体在放大网络舆论和提高网络舆论公信力方面发挥着巨大的作用。网民之间的相互反馈方式呈现出碎片化、后现代化和群体极化的倾向。

第三部分分析网络舆论形成后的特征和社会影响力。本文认为，一方面，网络舆论的监督功能有利于社会趋向民主与进步，有利于疏导民众的负面情绪；另一方面，带有偏激色彩的网络舆论无益于理性公民的塑造，网民的年轻化和城市化倾向导致网络议题的过于集中，大大影响了普通大众的生活。

至此，本研究得出如下结论：首先，在当前中国，网络舆论在日常生活中扮演着至关重要的角色，但它的作用受到各种制约，因而只能发挥有限的作用；其次，在某些情况下，网络舆论对现实有重要的影响，比如面对特定的议题或者在与传统媒介的互动中，网络舆论就可能发挥强大的威力；第三，网络舆论也有着它固有的弱点，要让它真正成为民意表达的平台发挥强大的威力，还需要一定程度的引导和调控。

关键词：网络舆论， 热点议题， 网络讨论， 社会影响力

Abstract

Online public opinion, as compared to public opinion in traditional media, is opener, freer and more interactive. The “free market of speech” on internet makes it difficult to manipulate online public opinion. This thesis discusses the generative mechanism of online public opinion with three parts:

First, through a thorough analysis of daily topics on Collections of Discussions in Tianya, the author finds out that online hot topics are generated from controversial issues of general interest and carry some obvious characteristics.

Second, through a careful analysis on on-line discussions on TV series “Dwelling Narrowness”, the author finds out that traditional media help to disseminate online discussions while the interactive feedbacks among internet users tend to be fragmented, post-modern and group polarized.

Third, the author summarizes the characteristics and social influence of online public opinion. On the one hand, the watchdog function of online public opinion helps to build a democratic and progressive society and also is useful in relieving people’s dissatisfaction. On the other hand, biased and extreme online public opinion hinders the shaping of rational civilian.

The thesis concludes that, firstly, online public opinion plays an important role in contemporary China but its influence is limited due to related social control; secondly, at some circumstances, online public opinion shows its massive power by working with public opinion in traditional media; thirdly, online public opinion has its own weakness so necessary regulation is needed.

Key words: online public opinion, hot topics, online discussion, social influence

第一章 绪 论	1
第二章 文献综述	3
第一节“舆论”的概念与舆论研究回顾	3
一、理解舆论	3
二、舆论研究概述	4
第二节“网络舆论”的概念及研究综述	6
一、网络舆论的概念	6
二、关于中国网络舆论的研究综述	7
小 结.....	12
第三节 与研究相关的概念的界定	12
一、网络舆论的界定	12
二、网络舆论的“生成标志”的界定	13
三、网络舆论的“生成机制”的界定	14
第四节 本文拟解决的问题、研究样本及采用的研究方法	15
一、拟解决的问题	15
二、研究样本	15
三、研究方法	16
第三章 网络议题及其焦点的生成与分析.....	17
第一节 网络舆论形成的步骤和模式	17
第二节 本章的研究对象、研究方法 with 概念界定	18
一、本章主要解决的问题	18
二、研究对象	18
三、研究方法	18
四、概念界定	18
第三节 网络热点议题的产生与发展	19

一、 热点议题的产生	19
二、 热点议题的发展	25
第四节 议题焦点分析	31
一、 公众对热点议题关注点的稳定性分析	31
二、 议题焦点产生的原因——社会心理	33
三、 议题焦点对网络讨论的影响	37
第四章 网络舆论的形成与传播过程	39
第一节 网络舆论形成发展过程的实证分析	40
一、 研究样本的采集	40
二、 资料分析和样本描述	41
第二节 讨论与综述	46
一、 从“蜗居”议题组看网络舆论的迅速形成并传播	46
二、 从“蜗居”议题组看网络舆论与传统媒体的相互反馈	47
三、 从“蜗居”议题组看网络舆论中网民之间的相互反馈	49
第五章 网络舆论的特征及其社会影响力分析	55
第一节 网络舆论的特征	55
一、 网络舆论与传统舆论的共性	55
二、 网络舆论的个性特征	56
第二节 网络舆论的社会效应分析	57
一、 网络舆论的正面效应	58
二、 网络舆论的负面效应	60
结 语	63
参考文献	65
致 谢	69

Contents

1 Introduction.....	1
2 Literature Review.....	3
2.1 “Public Opinion”: Definition and Literature Review.....	3
2.1.1 Definition of “Public Opinion”	3
2.1.2 General Introduction to the Research on “Public Opinion”.....	4
2.2 “Online Public Opinion”: Definition and Literature Review.....	6
2.2.1 Definition of “Online Public Opinion”	6
2.2.2 General Introduction to China’s Research on “Online Public Opinion”	7
A Brief Summary	12
2.3 Definition of Related Concepts	12
2.3.1 Defining “Online Public Opinion”	12
2.3.2 Defining “the Generation of Online Public Opinion”	13
2.3.3 Defining “the Generative Mechanism of Online Public Opinion”	14
2.4 Questions, Samples and Research Methods	15
2.4.1 Questions to be Answered	15
2.4.2 Samples	15
2.4.3 Research Methods.....	16
3 The Generation and Development of Online Hot Topics	17
3.1 Steps and Model of the Generation of Online Public Opinion	17
3.2 Research Object, Research Method and Definition of Concepts.....	18
3.2.1 Questions to be Answered	18
3.2.2 Research Object	18
3.2.3 Research Method	18
3.2.4 Definition of Concepts	18
3.3 The Generation and Development of Online Hot Topics	19
3.3.1 Generation of Online Hot Topics.....	19

3.3.2 Development of Online Hot Topics.....	25
3.4 An Analysis on Topic Focus.....	31
3.4.1 Stability of Topic Focus.....	31
3.4.2 The Source of Topic Focus – Social Psychology	33
3.4.3 The Impact of Topic Focus on Online Discussion	37
4 The Forming and Communication Process of Online Public Opinion.....	39
4.1 An Empirical Analysis on the Forming and Developing Process of Online Public Opinion	40
4.1.1 Research Samples.....	40
4.1.2 Data Analysis and Sample Description	41
4.2 Discussions on Topic Group of “Dwelling Narrowness”	46
4.2.1 The Rapid Forming and Communicating of Online Public Opinion.....	46
4.2.2 The Interaction of Online Public Opinion and Public Opinion in Traditional Media.....	47
4.2.3 The Interaction Among Netizens in Online Public Opinion	49
5 An Analysis on the Features and Social Influence of Online Public Opinion.....	55
5.1 Features of Online Public Opinion.....	55
5.1.1 General Characteristics of Online Public Opinion and Traditional Public Opinion	55
5.1.2 Special Characteristics of Online Public Opinion.....	56
5.2 Analysis on Social Influence of Online Public Opinion	57
5.2.1 Positive Influence of Online Public Opinion	58
5.2.2 Negative Influence of Online Public Opinion.....	60
Conclusion	63
References.....	65
Acknowledgements.....	69

第一章 绪论

“中国互联网启蒙者”尼葛洛庞帝曾说过“数字化能使每个人变得更容易接近，让弱小孤寂者也能发出他们的心声”。^①正是互联网的多样化、自由化发展，我国网络公共社区正在一步步接近哈贝马斯理想化的公共领域标准，网络舆论在我国社会监督中也发挥着越来越重要的作用。

2003年，互联网在“孙志刚案”及其他热点事件中所扮演的民意表达平台的角色，令一种新的舆论形式——网络舆论成为一种正式的社会现象，进入公众的视野。如今，几乎每一个重大事件都会在网络中引起强烈的反响和激烈的辩论。网络媒体与传统媒体的互动愈加明显，网络舆论的主要载体BBS日渐成为人们生活的新“社区”，网络影响现实社会的能力越发强大。互联网越来越显示出其作为媒体的独立力量，网络舆论的独立性也明显增强，直接作用于事件进程，展示了它的巨大能量和独特魅力。

网络舆论的空前活跃引起了很多学者的思考，正如麦克卢汉在阐述其箴言“媒介即讯息”时所指出的那样，“任何媒介对个人和社会的任何影响，都是由于新的尺度产生的；我们的任何一种延伸，都要在我们的事务中引进一种新的尺度”。^②一个时代真正有意义的讯息并不仅仅是媒介所传播的具体内容，新媒介的使用所蕴含的可能性与带来的社会变革也有重要作用。网络舆论作为互联网这一新型媒介影响社会的重要形式，对于当今的中国社会究竟意味着什么？网络舆论一浪接一浪，令人目不暇接，其深层原因又是什么？

只要稍作思考，我们就会发现，网络舆论在中国的兴起不是偶然，一方面，从大的背景看，它是在中国选择了市场经济的发展道路，以开放的姿态融入世界大家庭的过程中，在经济全球化、政治民主化、文化多元化的共同作用下，依托信息技术这一物质条件，由多种因素共同促成的社会现象。另一方面，网络舆论的繁荣又是中国特有的社会景观。在互联网技术和应用高度发达的西方国家，互联网作为新兴媒体，虽然也是民众社会交往和政治参与的重要平台和渠道，却少

^① 尼葛洛庞帝. 数字化生存. 海南出版社, 1997.

^② (加)马歇尔·麦克卢汉著, 何道宽译. 理解媒介——论人的延伸[M]. 北京: 商务印书馆, 2000, 第33页.

有“汹涌民意”在网络泛滥的情形出现，而中国的情况却迥然不同^①。中国的互联网不仅时常爆出万众参与的热点议题，还常常表现出与传统媒体之间的议程互动。网络话题也呈现出一定的独立性，网络世界本应是现实社会的镜像，但在某些情况下，网络媒体与传统媒体的议题呈现相互背离的态势，凸显了网络舆论的特殊意义和价值。

2009年，我国网络公共事件频发，但仍未摆脱之前网络公共事件自形成到消解过程表现出的两个看似相悖，但的确共存的特点：一方面，大多数具有全国影响的网络公共事件的处理结果显示，正义得到伸张，恶势力得到惩罚。如邓玉娇案、周久耕案、习水嫖宿幼女案、毒奶粉案等等。但另一方面，公权力的权威性与可信性进一步衰退，网络社区中的矛盾日益加深，制度性逃避与文化自虐现象越来越普遍。结果是，大多网络公共事件都会产生新的舆论标志性语言，“70码”、“打酱油”、“躲猫猫”、“俯卧撑”、“正龙拍虎”、“心神不宁”等等已成为行使对抗解读的流行符号。

面对这种尴尬处境，面对越来越聚集的网络公共议题，我们不禁要问，网络舆论在网络公共事件从形成到消解过程中究竟扮演何种角色，发挥着什么样的影响力？每一个网络事件中舆论的形成、发展与消解过程到底是什么样的？从差异万千的网络事件中，我们能否找到其中隐藏着的共通的因素？

我们常常很关注网络对社会的影响，却忽略了互联网的扩散和使用同样有赖于特定的社会条件，网络对现实社会的影响同样是社会选择的结果。网络舆论问题需要放在转型中国这一特定的社会大背景下来考察。带着这样的思考，本研究从分析网络舆论的议题、主体、特性和生成过程入手，考察网络舆论与现实生活的互动，以图更深刻地理解互联网之于当下中国的意义。

^① 邹军.虚拟世界的民间表达——中国网络舆论研究.上海：复旦大学新闻学院博士论文，2008，第30页.

第二章 文献综述

第一节 “舆论”的概念与舆论研究回顾

一、理解舆论

舆论，在英语中为“public opinion”，可译作公共或公众的意见。法国社会学家塔尔德在 1898 年发表的长篇论文《舆论与群众》中断言，每一个时代哪怕是最野蛮的时代都有舆论。^①但对于“舆论是什么”这一基本命题，学界并无定论。20 世纪 60 年代，普林斯顿大学的教授 H·柴尔兹（Childs）从文献中汇集了 50 个舆论的定义，伊丽莎白·诺尔-诺曼一针见血地指出，学者们的论战围绕着此概念的两个部分——“公共的”（Public）和“意见”（opinion）^②——展开。

“Public”最初是指“民有”，即民众可以接近，后来逐渐含有“民享”、“民治”之义。诺曼总结了“公共的”（Public）的三层含义。首先，它有法律上的含义，强调其公开性；其次，可以在公共权利和公共力量中体现出来，在这个层面上表现出与国家的某种关系，如与公众利益有关；再次，“公共的”有社会心理学含义。由于个人生活是对外界开放的，个人为了避免被孤立和对一致的需求，便集中注意力于他所处的环境，导致“公共性”的意识。^③

“Public”还表示一个特殊的群体：公众。美国社会学家布鲁默（Blumer）将社会群体划分为三种形态：聚众（Crowd）、公众（Public）和大众（Mass）。他认为，这三种群体形态是可以区别的。“聚众”是很多个体受某一共同事务（如街边斗殴）吸引而形成的临时群体，个体间互不认识，相互没有理性的传播，而只有情绪的相互感染。群体内没有任何组织，吸引他们的临时性事务一旦消失，这个群体也随之消失。“公众”是指这样一个群体：第一，他们共同面临一个议

① (法)加布里埃尔·塔尔德著，何道宽译.传播与社会影响[M].北京：中国人民大学出版社，2005，第 232 页.

② (德)诺曼著，徐慧译.沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤[A].转引自：张国良.20 世纪传播学经典文本 [G].上海：复旦大学出版社，2003，第 533—539 页.

③ (德)诺曼著，徐慧译.沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤[A].转引自：张国良.20 世纪传播学经典文本 [G].上海：复旦大学出版社，2003，第 533—539 页.

题；第二，他们对如何处理这个议题有争议；第三，他们就议题之解决展开讨论。这种讨论包括以语言为载体的信息扩散和意见表达，是相对理性的，是舆论形成的核心。“大众”则是由很多差异很大、相互匿名、很少交往、分散在一个比较广大的地域内的个体的集合，它内部没有什么组织纽带，也不具备采取集体行动的能力。^①由此可知，由相近或相同的认知而关联、具有社会参与的主动性，这是作为舆论主体的公众的两个主要标志。

只有存在“自主的公众”，才有真正的舆论。传播学者潘忠党认为，“自主的公众”的形成需要具备两个宏观条件：一是有独立于政治权力中心的类似“公共空间”的“社会场域”；二是有防止和抵制“多数人暴政”的文化和体制。^②即舆论是个人意见在特定条件下的整合（有可能操作化为统计的统合），这条件就是每个人有机会展开充分的讨论，包括意见的表达和论证，以及相互的争论和探讨。而这充分的讨论必须具有开放的平台，有充分表达自由的体制保障，而且参与讨论的人有共享的认同。如果这些条件不具备，我们可以有通过统计统合的大众意见而没有舆论。

至于“个人意见”（opinion）如何成为“公众意见”即舆论，美国社会学家埃尔斯认为，舆论最重要的特性是辩论的自由。^③理想的舆论必定是理性的讨论和双向互动的过程。在布鲁默看来，“讨论”——理性的、包括以语言为载体的信息扩散和意见表达，是舆论的核心。^④也就是说，有了“自主的公众”和“理性的讨论”，才会产生真正的“舆论”，也就是理想状态下的“舆论”。

二、舆论研究概述

率先将舆论研究导向为可以触摸的“意见”的，当属法国社会心理学家勒庞。勒庞在其名作《乌合之众》中对舆论的概念进行了改造，将基于群体心理的“群体的意见”视为舆论的确切内涵，将社会舆论的主体确定为社会内部“组织化了

① 潘忠党.舆论研究的新起点——从陈力丹《舆论学——舆论导向研究谈起》[A].转引自：武汉大学新闻与传播学院.新闻与传播评论(2001年卷)[C].武汉：武汉大学出版社，2002，第89页。

② 潘忠党.舆论研究的新起点——从陈力丹《舆论学——舆论导向研究谈起》[A].转引自：武汉大学新闻与传播学院.新闻与传播评论(2001年卷)[C].武汉：武汉大学出版社，2002，第90页。

③ (美)米尔斯.权力精英著，王崑、许荣译.权力精英[M].南京：南京大学出版社，2004，第380页。

④ 潘忠党.舆论研究的新起点——从陈力丹《舆论学——舆论导向研究谈起》[A].转引自：武汉大学新闻与传播学院.新闻与传播评论(2001年卷)[C].武汉：武汉大学出版社，2002，第89页。

的群体”，把社会舆论明确界定为“群体的意见”，并发现了群体舆论的非理性本质。^①

之后的舆论研究，在微观层面，就是研究人们意见形成的过程；而在宏观层面，则有两种不同的取向：一是研究集合意见，即赞成某一意见者在群体中的百分比之变化及其原因和过程；一是研究舆论形成的过程，其中包括公众议题的建构、社会运动的形成和发展、各种形态的公众讨论以及这些过程与公共话语之形成和制度及政策变迁之间的关系。^②

在借鉴前人研究的基础上，国内几位主要的研究者都提出了自己的舆论定义。刘建明教授认为，“舆论，是显示社会整体知觉和集合意识，具有权威性的多数人共同意见”。^③喻国明教授从社会调查的角度出发，认为“舆论是社会或社会群体中对近期发生的、为人们普遍关心的某一争议的社会问题的共同意见，”^④“是社会上大多数成员对与其相关的公共事物或现象所持有的大体相近的意见、情感和行为倾向的总称”。^⑤陈力丹教授给舆论下的定义是：“舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展及有关事态的进程产生影响。其中混杂着理智和非理智的成分。”甘惜分先生主编的《新闻学大辞典》将舆论界定为：“舆论是社会或社会群体中对近期发生的、为人们普遍关心的某一争议的社会问题的共同意见”，“是某种公共性的社会心理和社会思潮的公开表露”。^⑥

作为国内舆论研究的后起之秀，王雄教授认为上述定义“似乎分别存在着某种缺陷，使之不能完整、准确地表达舆论概念的本质。”他给出的答案是：“广义的舆论是人们对于一切感兴趣的社会生活领域尤其是社会公共事务所产生的一切意见、愿望、态度、情绪、期待、评价和想象的公开表达，是持续性与变化性、共感兴趣和个人兴趣的统一；舆论包含着既相互独立、又相互关联的自发的公众舆论和自为的新闻舆论，是多种主导性社会意见的集合体。”他进而指出舆论具

① 王雄.新闻舆论研究[M].北京：新华出版社，2002，第48—49页。

② 潘忠党.舆论研究的新起点——从陈力丹《舆论学——舆论导向研究》谈起[A].转引自：武汉大学新闻与传播学院.新闻与传播评论(2001年卷)[C].武汉：武汉大学出版社，2002，第92页。

③ 刘建明.基础舆论学[M].北京：中国人民大学出版社，1988，第11页。

④ 喻国明、刘夏阳.中国民意研究[M].北京：中国人民大学出版社，1993，第227页。

⑤ 喻国明.解构民意——一个舆论学者的实证研究[M].北京：华夏出版社，2001，第9页。

⑥ 甘惜分.新闻学大辞典[G].郑州：河南人民出版社，1993，第37—38页。

有两个显著特点：一是舆论是“公论”而不是“私见”，也不是众多“私见”的简单集合；是社会公众的普遍性意见，不是分散的个人的个别性意见。二是舆论的形成和发展虽然与社会一时的形态和政治、道德信仰密切相关，但是舆论毕竟不是清晰的、高度一致的社会意识，而是一团相对模糊的社会意见或观点氛围，充满着矛盾和易于变化。^①

综合以上几种观点的意见，可以看出“议题”、“公众”和“共同意见”是学者们提出的众多舆论要素的交集。

第二节 “网络舆论”的概念及研究综述

一、网络舆论的概念

参照中国互联网发展史，中国互联网的应用与普及肇始于1999年，直至2003年初，互联网才走进它的繁荣期。从这时期开始，“网络舆论”才作为一个概念被正式提出，网络舆论研究也才开始作为一个固定的领域走入公众的视野。

可以认为，所谓网络舆论，就是通过互联网表达的社会舆论。网络舆论亦有广义和狭义之分。由于网络传播包含了人类传播的主要形式，在互联网上，既有传统的大众传播，也有新兴的人际传播，因此，广义的网络舆论也几乎包含了所有的社会舆论形式，其中既有经过精心选择的经由传统新闻媒体表达的新闻舆论，也有未经任何过滤的公众舆论；既有各种利益集团及其代理人制造的舆论幻想，也有来自草根阶层的真实民意。这让网络舆论充满了矛盾性和复杂性。

在流行的话语中，网络舆论更偏重于狭义的含义，特指网民在互联网上表达的舆论。认识网络舆论的关键是网民，它是网络舆论的主体。“网民”存在于虚拟的空间中，常常表现出与现实中的人的不同特点。其中最重要的是，网民虽然可以被视为舆论主体，但它并不是和现实中“实体”的人完全对应。网民在网络中只是以符号形式出现，它可能是现实中芸芸众生之普通一员，也可能是某利益集团的代表（俗称“枪手”），还可以是以不同面目出现的同一个人。这些不同的

^① 王雄. 新闻娱乐研究[M]. 北京：新华出版社，2002，第7—8页.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库