

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 30620071152423

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

框架理论透视下看《人民日报》对民营企业家的形象建构

An Analysis of Chinese Private Entrepreneurs' Image in People's Daily based on framing theory

钱 宇

指导教师姓名: 陈 熾 如 教 授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

框架理论透视下看《人民日报》对民营企业家的形象建构

钱 宇

指导教师

陈熾如教授

厦门大学

厦门大学博硕士学位论文摘要库

2010 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

改革开放三十年,我国取得了举世瞩目的发展成就,其中民营经济功不可没。民营企业家作为一个独具中国经济特色的经济概念,成为我国向公有制经济为主体,多种所有制经济共同发展经济格局转变的关键一环。一方面,他们是改革的推动者和见证者;另一方面,他们又处于改革风暴和各种矛盾的中心。媒体对于民营企业家的报道不光在于引导这个群体的发展,也有助于群众接纳他们,进而理解变革。因此,民营企业家报道的研究,对探讨社会转型期的媒体宣传有着重要的意义。

本文以《人民日报》为研究对象,选取改革开放三十年来民营企业家相关报道进行研究,试图结合历史背景,探寻《人民日报》报道民营企业家的方式、所呈现出的媒介形象以及其他结论。论文绪论部分回顾了民营经济、民营企业家涉及的相关内容,文献综述对框架及形象等概念进行了概述。本文在框架理论透视下,运用内容分析勾勒民营企业家报道的整体结构,并结合文本捕捉报道语言文字的运用特点,由此梳理出主流媒体宣传改革意识、引导转型期舆论的轨迹,最终得出以下结论:

由于民营企业家的特殊身份,《人民日报》对他们的报道显得谨慎,甚至有所回避。随着民营企业家地位的不断提升,《人民日报》中民营企业家报道逐渐受到重视,内容日趋丰富,且尺度有所放宽。

在框架内容的取舍上,党报以政治方面议题为核心构架,结合民营企业家的经营和公益活动为主体进行具体阐述,并有意淡化处理其生活作风方面的问题。民营企业家主要的媒介形象为“创业者”、“经营者”以及“回报者”。在新闻材料组织的方式上,《人民日报》运用了标签化、简单归因等框架手法,长期塑造民营企业家正面且政治意味浓厚的群体形象,模糊了真实鲜明的人物性格,将他们变为了传达政治意识形态的符号。

《人民日报》的民营企业家报道,其实设置了双重框架。针对一般群众,党报主要通过民营企业家传达了“改革合理”的精神,倡导了改革的益处以及一系

列包括公平竞争等新的观念,协调了社会主义市场经济中的生产关系。与此同时,党报也依据国家的政策方针,以“积极引导”的思路带领民营企业家往正确的方向健康发展。两者归结起来,就是将民营企业家纳入社会主义框架,让各方利益都统一在建设中国特色社会主义国家而共同努力上来。最后,本文还就党报改进民营企业家报道提出了建议。

关键词： 框架理论 媒介形象 社会转型

厦门大学博硕

Abstract

Chinese private economy has contributed a lot to China's great achievement since the reform and opening-up in 1978. And the Chinese private entrepreneurs exclusively have played an indispensable role to form the present economy pattern, which is named joint development of multiple economic elements with the economy of public ownership as the main body. On the one hand, they are promoters and witnesses of the reform. On the other hand, they are in the center of the reform storm and a variety of conflicts. The media reports of private entrepreneurs not only guide their development, but also help people accept them. Moreover, the reports also have an insight into the reform. Thus, researching the reports of private entrepreneurs has profound significance to explore the media publicities during social transition times.

Based on the private entrepreneur related reports in People's Daily for the last thirty years, the paper investigates the way of reporting private entrepreneurs and their image presented on media in the historical background. The introduction part reviews the facts related to private economy and private entrepreneurs, and framing and image concepts are introduced in the related work as well. Using content analysis, the paper draws the outline of the whole report structure with the theory of framing, and captures the characteristic of report wording by using text analysis, so as to figure out the track of giving publicity to the reform ideology and guide the public opinion in social transition of the mainstream media. The conclusions of my paper are as follows.

People's Daily reported private entrepreneurs cautiously, even avoided reporting them sometimes because of their special status. However, People's Daily pays more and more attention to them, and more reports can be seen in the newspaper as their social status being promoted.

On the aspect of framing boundary, People's Daily centers politics with running business and attending public activities of private entrepreneur together as the main body to present, and ignores their life style purposely. Their media images change among entrepreneurs, business men and returners on media, while their corruption is ignored on purpose. The earliest entrepreneur image guided people to focus on the

opportunities and methods of the reform to wake people's needs for the reform. When most people accepted the reform, the following business man image transferred its focus to guiding private entrepreneurs. The reciprocator image through the whole time line plays a role in coordinating interests of all sides, unifying ideology and balancing social mentality.

On the aspect of building frame, People's Daily has long been constructing the positive and heavily political image of the private entrepreneur group using some framing methods like labeling, simple attribution, etc., blurring their real and vivid personality and finally turning them into symbols delivering political ideology.

People's Daily sets two targets for reporting private entrepreneurs. The one for ordinary people is to deliver a point of view that the reform is rational, to advocate the benefit of the reform and new concepts including fair competition, and to coordinate production relations in the socialist market economy. The other one is to promote a harmonious development of the private entrepreneurs, based on the national policies. In one word, the final goal is to include the private entrepreneurs into the socialism building frame, and to make interests of all sides compatible with the common efforts to build the socialism with Chinese characteristics. Finally, this paper provides People's Daily with some advice about how to improve the report of private entrepreneurs.

Key Words: Framing Theory; Media Image; Social Transition

目 录

第一章 绪论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 研究现状	7
第二章 理论与方法探讨	10
第一节 媒介形象	10
第二节 框架理论	12
第三节 媒介形象与框架理论	15
第三章 研究设计与发现	17
第一节 样本采集及类目建构	17
第二节 研究发现	20
第四章 民营企业报道与转型时期的舆论引导	41
第一节 改革宣传的中介	41
第二节 建议	44
第五章 结论与讨论	48
第一节 研究结论	48
第二节 讨论	49
参考文献	51
后 记	53

Table of Contents

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Problem Definition	1
Section 2 Related Work	7
Chapter 2 Discussion on Theories and Methods	10
Section 1 Image on Media	10
Section 2 Framing Theory	12
Section 3 Image on Media and Framing Theory.....	15
Chapter 3 Research Design and Discovery	17
Section 1 Sample Collection and Category Construction	17
Section 2 Discovery	20
Chapter 4 Public Opinion Guidance in Social Transition	41
Section 1 Reform of Media.....	41
Section 2 Advice.....	44
Chapter 5 Conclusions and Discussion	48
Section 1 Conclusion	48
Section 2 Discussion	49
References	51
Acknowledgements	53

图表目录

图 1 报道数量	20
图 2 报道体裁	21
图 3 报道体裁年度变化	23
图 4 消息来源	24
图 5 报道主题	27
图 6 主题面向年度分布	28
图 7 主题年度分布	29

厦门大学博硕

Table of Graphs

Figure 1 Numbers of Reports.....	20
Figure 2 Genres of Reports	21
Figure 3 Annual Changes of Report Genres.....	23
Figure 4 Information Source.....	24
Figure 5 Themes of Reports	27
Figure 6 Annual Distribution of Theme Types	28
Figure 7 Annual Distribution of Themes	29

厦门大学博硕

第一章 绪论

第一节 问题的提出

正值新中国 60 华诞之际，回眸一个甲子的风雨历程，其间充满着对中国特色社会主义发展模式的不断探索，艰辛开拓而成就斐然。1978 年，改革开放的春雷开启了中国的重大转变，也唤醒了蓬勃的生机。从十一届三中全会到十七大，各个时期的经济与政治目标都随着高速发展不断推进，中国的综合实力也在坚实的步伐中实现了跨越。改革开放这三十年取得的成就举世瞩目，我国经济跃居世界前列，人民的生活水平也得到极大提高，而其中民营经济做出了重大的贡献。

民营经济是具有中国经济特色的经济范畴，在英文中并没有与它完全对应的概念。外国的资料报刊中常出现的是 state economy（国有经济）和与之相对的 non-state owned economy（非国有经济），以及另一个意思相近的英文词组 private economy。据专家考证，我国第一个使用“民营”概念的是王春圃先生。他在 1931 年出版的《经济救国论》一书中首先使用“民营”一词。他把民间经营的企业称为“民营”，与官营相对。^① 1942 年，毛泽东在《抗日时期的经济问题和财政问题》一文中使用了“民营的经济”一词，他说：“只有实事求是地发展公营和民营的经济，才能保障财政的供给。”^② 这里是把“民营”与“公营”相对使用，因为当时还没有取得革命胜利，根据地只有公营经济，但含义上相当于国营经济。

上世纪 90 年代中期，随着私营企业的集团化日趋明显，国有企业改制后的中小企业也逐渐走上了民营化道路，“民营”概念浮出水面，为大众所熟知。^③ “民营”提法最早正式出现在党和政府的文件中，是在 1995 年 5 月发布的《中共中央国务院关于加速科学技术进步的决定》，该《决定》指出：民营科技企业是发

① 李国荣. 民营之路[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006. 61.

② 毛泽东. 毛泽东著作选读(下册)[M]. 北京: 人民出版社, 1986. 705.

③ 邓衍雷. 改革开放以来民营经济的发展与社会阶层变动之关系研究[D]. 北京: 首都师范大学中国近现代史专业, 2007.

展我国高技术产业的一支有生力量，要继续鼓励和引导其健康发展。^①

民营经济，随着我国经济体制改革和社会主义市场经济的深入发展而复苏兴起，其内涵也在不断发展变化。目前，社会上普遍以所有制和资产经营方式来共同界定，将“民营经济”理解为非国有国营经济。这种广义上的定义包含的经济涵义十分广泛，其主要的经济形式有：国有民营经济、民有民营经济（包括集体经济、个体经济、私营经济、外资经济）以及混合所有民营经济。从所有制角度来看，它不仅包括了国有民营经济、混合所有制经济以及集体所有制经济中的公有成分，也包含了个体、私营等经济构成中的非公有成分。民营经济最大的特点是“四主原则”，即“自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展”。^②

民营经济的产生和发展与我国所走的渐进式改革道路密不可分。改革开放前，我国经济以公有制为唯一基础，工商业经济和私营经济基本被消灭，1978年全国个体劳动者仅剩14万人。^③传统的计划经济体制实际上成为了单一的“官营”经济体制，^④严重阻碍了社会主义生产力的发展。面对这一困难局面，我国采用了“双轨制过渡”的方式重建所有制基础，先在国有经济的计划体制外扶植新的市场经济成分，即民营经济，形成国有制与非国有制、公有制与非公有制双轨并存的经济形势。尔后随着民营经济的不断发展，再逐步向社会主义市场经济全面过渡。^⑤

民营企业家是民营经济中的领军人物，他们依托民营经济的发展而兴起成长。在民营经济的合法性得到承认后，民营企业家群体也开始浮出水面，并伴随着国有企业改制和私营企业的发展而壮大。随着我国政策的不断放宽，民营企业家拥有了良好的财富积累契机，其政治和社会地位随之不断得到提升，在经济与社会生活中扮演着越来越重要的角色。

根据社会普遍认识，民营企业家不包括公有制民营企业中指派上任，只拥有经营权的管理者。而是指明确拥有企业产权和经营权，独立承担市场经营风险和民事责任，具有使资产保值增值的动机，并尽最大努力追求利润最大化的个体。

① 李国荣. 民营之路[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006. 61.
② 杨千忠, 王琪延. 民营经济实用词典[M]. 北京: 中国发展出版社, 2001. 2.
③ 王克忠. 非公有制经济论[M]. 上海: 上海人民出版社, 2003. 8.
④ 李国荣. 民营之路[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006. 70.
⑤ 李国荣. 民营之路[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006. 74.

综合相关文献,我国民营经济和民营企业家的发展历程可大致分为以下四个阶段:

1、恢复阶段(1978-1982年)

1978年,十一届三中全会召开,为经济体制改革拉开了序幕。初期阶段,广大农村推行了“联产承包责任制”的生产经营制度改革,使得大量农产品剩余出现,还释放了大量剩余劳动力,令私营经济得以萌生,并具备了进一步发展的物质和劳动力条件。伊始时期民营经济的主力军是乡镇集体经济。

20世纪80年代中后期以来,主要是流通领域发生市场化改革,个体、私营经济逐步成为民营经济的主体。1980年10月,由于城镇中积累了大量待业劳动力,中共中央、国务院下发《关于广开门路、搞活经济、解决城镇就业问题的若干决定》,第一次提出多种经济成分和多种经营形式长期并存战略决策,为个体和私营经济提供了发展契机。1982年12月,全国人大五届五次会议通过的《中华人民共和国宪法》第11条规定:“在法律规定范围内的城乡劳动者个体经济是社会主义公有制经济的补充。国家保护个体经济的合法权益和利益”。从此,个体经济取得了合法的地位。

在宽松政策的引导下,民营经济以个体经济的形式在试探的心态中悄然发展起来。1981年底,全国工商个体户由文革后期的15万户增加到183万户,从业人员达227万人。这一时期是第一代民营企业家的初生期。他们在开业前主要是没有固定职业或理想职业的无产者,^①以农民、工人和服务业人员为主体,^②在传统机制外“非主动创业”。^③他们敢想敢为、吃苦奋进,主要活跃于流通和生产领域,且大都淘到了第一桶金。但由于其个人素质、知识结构都存在严重缺陷,长期持续发展的寥寥无几。这一时期民营企业家主要的生产经营特点为:生产方式以家庭作坊为主,依赖关系人情,并大量引进国外先进设备技术。^④其间涌现了许多典型代表,如:承包鱼塘获利的广东农民陈志雄,开办了文革后上海第一家私营饭店的返城知青陈贵根,以“傻子”瓜子出名的年广久,这些都是中华大地上涌动着的个体经济浪潮。

① 李鸿雁. 我国民营企业家成长历程分析[J]. 科技与管理, 2008, 10(3): 107-109.

② 董伟. 数量增长“成分”改变 2006: 私营企业主成长新阶段 [DB/OL]. http://www.ce.cn/cysc/cysczh/200601/10/t20060110_5774818.shtml, 2006-01-10.

③ 佚名. 三代民营企业家的群体特征[J]. 有色金属再生与利用, 2003, 2: 37-38.

④ 李鸿雁. 我国民营企业家成长历程分析[J]. 科技与管理, 2008, 10(3): 107-109.

2、稳定发展阶段（1982-1991 年）

随着个体经济的迅速发展，出现了一批经营规模较大、资金雄厚、雇工超过政策规定（即 8 人以下）的“个体大户”，^①在社会上引起了较大争议。

在这种背景下，中央政治局在 1982 年讨论通过针对私营企业采取“看一看”的方针，提出了对“超过规定雇请多个帮工”，“不宜提倡”、“不公开宣传”、“也不急于取缔”的“三不”政策。1987 年，中共十三大首次公开承认私营经济的存在和发展，论述了其性质和作用，指出私营经济是“公有制经济必要的和有益的补充”，提出“要在公有制为主体的前提下继续发展多种所有制经济”。1988 年，这一思想被写入了全国人大七届一次会议通过的《中华人民共和国宪法修正案》中，从而使私营经济的法律和经济地位在国家的根本大法中得到确立。到 1988 年底，全国私营企业的数量就翻了一番，达 23.5 万户，雇工人数达 60 多万人。^②私营经济在获得合法地位后得到了较为快速的发展，但并非一帆风顺。在 1989 年下半年到 1991 年，我国私营经济的发展受全国政治经济环境的影响，有所徘徊放缓。

3、高速发展阶段（1992-1998 年）

正当中国经济处于彷徨之际，1992 年春，邓小平发表了震动全国的南巡讲话，提出了“三个有利于”的基本判断标准，深刻回答了长期以来束缚人们思想的重大认识问题。同年中共十四大明确提出，经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，并把个体、私营经济看成国民经济不可缺少的重要组成部分，给私营经济的发展带来了第一个春天。1992 年登记注册的私营企业比 1991 年增加了 3 万户，1993 年又比 1992 年增加了 9 万多户，以后 4 年又以分别比前一年增加 19.4 万户、14.09 万户、22.25 万户、16.5 万户的速度发展。^③一大批原在政府机关、企业高校的知识分子受经济发展浪潮吸引，纷纷主动“下海”创业，形成了以陈东升、毛振华为代表的“92 派”企业家。他们有相当的社会经验和人际关系，具有较强的资源整合能力，从起步、资源到产品技术含量都有了较大

① 李国荣. 民营之路[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006. 80.

② 李国荣. 民营之路[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006. 81.

③ 2005 年中国私营企业调查报告[N]. 中华工商时报, 2005-02-03 (5).

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩