

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520061150213

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

我国综合类报纸 NBA 报道的困境
及发展策略研究

A Study on the Embarrassment and Developing Strategies of
NBA News Reports on Chinese Integrated Newspapers

林华明

指导教师姓名: 赵振祥 教授

专业名称: 新闻学

论文提交日期: 2009年4月

论文答辩日期: 2009年5月

学位授予日期: 2009年 月

答辩委员会主席: _____许清茂_____

评 阅 人: _____夏晓鸣、钱杭园_____

2009年6月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：林华明

2009年6月4日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：林华明

2009年6月4日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

NBA 是世界上最顶级的篮球联赛，其比赛的精彩程度和球星的精湛技艺颇为世人津津乐道。近年来，随着姚明巨星地位的确立和易建联的高调出击，NBA 更是风靡全中国，成为国内 3 亿多篮球爱好者和各类媒体竞相追逐的焦点。

然而，与电视、网络的风光无限相比，处于这两强和专业体育报，尤其是专业篮球报夹击之下的综合类报纸在 NBA 报道方面却是困难重重。电视直播的声画特质，网络信息的海量、迅捷以及交互性强等突出优点，专业体育报刊尤其是篮球报刊的权威与深度，外加自身存在的不足更使得综合类报纸举步维艰。如何扬长避短，盘活综合类报纸的 NBA 报道是一个值得关注且大有裨益的议题。

针对当前国内综合类报纸在报道 NBA 方面的经验得失，笔者通过对《今日美国》NBA 报道进行个案研究，通过对国内代表性报纸进行内容分析，认为要扭转综合类报纸的被动局面，应当从以下三个方面入手：一是学习国外，尤其是美国同类媒体在 NBA 报道方面的先进经验，并结合国内实际情况做出特色；二是充分学习和利用其他各类媒体的经验与特色，充分运用细节描写、花絮报道以及评论等多种报道形式和手法，使得报道像电视有声有色，像专业体育报刊一样具有深度，以及加强报纸与网络的互动等等；三是加强自身队伍建设，提高记者的素质与技能，形成专业化、作风硬朗、个性鲜明的报道团队。

应该看到，目前国内对于 NBA 的研究基本囿于专业篮球技战术层面上，对于其新闻报道尤其是针对纸质媒体的报道研究更是微乎其微，更不用说综合类报纸的 NBA 报道。因此，系统研究综合类报纸 NBA 报道不仅在新闻业务上有一定的启示作用，在学术上也是有一定意义与价值的。

本论文的一大特色就是对比分析各种媒介在 NBA 报道的优缺点，将理论阐述与案例分析紧密结合，较为系统地研究了传媒 NBA 报道的历史、现状并且提出综合类报纸发展的远景规划，因而具有一定的实用性和前瞻性。

关键词：NBA 报道；困境；发展策略

Abstract

NBA (National Basketball Association) is the top basketball league around the world. People take delight in talking about its highlights and the accomplishments of the players. With Yao Ming becoming a superstar and Yi Jianlian's entrance to the League in recent years, NBA appears to be more fashionable in China, for it has become the focus of both basketball fans and mass media.

The integrated newspapers have been trapped in an embarrassing status quo in reporting NBA, competing with TV, network and professional sports newspapers, especially basketball newspapers. Telecast has the advantage of both video and audio. The network is accomplished in the intercommunication, the rapidness of news covering and great capacity for information. The professional sports newspapers specialize in the authoritative and depth of the news reports. With the pressures above, the integrated newspapers have to face the hardness and solve the troubles, which has been a meaningful theme and deserves much attention.

The author believes that it requires many efforts in three aspects to turnover the passiveness of the integrated newspapers in reporting NBA by a case study of USA Today and also a content analysis on typical domestic integrated newspapers. The first step is to study the reporting experience of foreign media, especially the US newspapers alike, and use them for reference while considering the China's actuality, aiming to form a certain characteristic. The next is to take advantages of the other media's experience and merit, such like details depiction, feature reports, commentaries and interactions between newspapers and network. Last but not least, reporters' professionalism is the key point to the formation of a hardworking team with the sense of both speciality and individuality.

The studies on NBA in China are basically limited on the level of technical analysis on basketball games at the present time. The theme of news covering about NBA, especially by the paper-based media, were seldom focused, and not to mention the reports by integrated newspapers. Therefore, the thesis can be an inspiration in the practical use in journalism and is valued academically.

The thesis analyzes both the merits and demerits of the reports about NBA on different media by making contrast thereof. The theoretical interpretation and case analysis have been combined to study the NBA's history and status quo systematically. As a result, the thesis proposed a developing program of news reports on NBA by the integrated newspapers with practicability and forward-looking.

Key Words: NBA news reports, embarrassment, developing strategy

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及研究方法	1
第二节 文献综述	2
第三节 概念界定	6
第二章 传媒缔造的魅力王国.....	8
第一节 魅力 NBA	8
第二节 NBA 传媒报道简史	12
第三节 美国综合类报纸 NBA 报道概况——以《今日美国》为例.....	15
第三章 十面埋伏——我国综合类报纸 NBA 报道的生存困境.....	22
第一节 电视——NBA 报道的首选媒体	22
第二节 网络——NBA 报道的后起之秀	24
第三节 专业体育报纸——亦敌亦友	27
第四章 我国综合类报纸 NBA 报道的内容分析	30
第一节 样本选择及研究方法说明	30
第二节 研究发现与讨论	31
第五章 我国综合类报纸 NBA 报道的发展策略研究.....	43
第一节 图文并茂 两翼齐飞	43
第二节 分清敌我 合纵连横	45
第三节 培养人才 管理队伍	46
结 束 语.....	48
参考文献.....	49
附录：内容分析编码表及相关定义	52

CONTENTS

Chapter 1 Introduction	1
1. Research Background & Methods	1
2. Literature Review	2
3. Conceptions	6
Chapter 2 Kingdom of Charm (Made by Media)	8
1. The Charming NBA	8
2. History of NBA News Reports	12
3. A survey of News Reports on NBA by American Integrated Newspaper—A Case Study on <i>USA Today</i>	15
Chapter 3 The Embarrassment of NBA News Reports on Chinese Integrated Newspapers	22
1. Television: The Preferred Media	22
2. Network: The Rising Star	24
3. Professional Sports Newspaper: Enemy & Ally	27
Chapter 4: A Content Analysis on NBA News Reports on Chinese Integrated Newspapers	30
1. Samples & Methods	30
2. Conclusion & Discussion	31
Chapter 5: The Developing Strategy of NBA News Reports on Chinese Integrated Newspapers	42
1. Illustrated Reports	42
2. Enemy & Ally	44
3. On Reporters	45
Concluding Remarks	47
Works Cited & Books Reference	48
Appendix: Encoding Tables & Definitions in Content Analysis	51

第一章 绪论

第一节 研究背景及研究方法

2007年，中国足球界与篮球界曾有过一场关于“谁是中国第一运动”的争论，相关专家学者以及球迷众说纷纭，各执一词，但是认同篮球的声音还是基本占优。一个不可否认的事实是：随着国内足球界丑闻不断和中国男足的节节败退，外加姚明和易建联的强大号召力，篮球已经取代足球成为中国的第一运动。目前国内热爱篮球的青少年就超过3亿，且这些篮球爱好者基本上都是NBA爱好者，观看NBA，谈论NBA早已成为广大青少年的时尚与风潮。

NBA在国内的号召力超乎常人想象，例如2007年11月10日CCTV-5转播的姚明和易建联在NBA的第一次对决就吸引了2.5亿的电视观众！^①新浪与搜狐等大型门户网站的体育版通常也是将姚明所在的火箭队与易建联此前所在的雄鹿队的比赛结果作为头条，无数的鼠标点击这些NBA报道，无数的键盘争先输入对比赛和球员的评论；与此同时，《篮球先锋报》等专业篮球报纸，《篮球》等专业篮球杂志也因印刷精美、报道权威深入为广大球迷广为传阅和收藏；以《体坛周报》为代表的综合类体育报纸早已把NBA报道当作其拳头产品，即使是《足球》这样的专业足球报纸，也已经涉足NBA报道并形成自己的风格特色。

虽然国内的综合类报纸也基本上把NBA报道作为主打，但是处于上述各类媒体夹击之下的综合类报纸还是举步维艰。即使是在NBA报道方面处于领先地位的综合类报纸，也面临着发展瓶颈。反观美国，综合类报纸却能够同电视和网络并驾齐驱，成为NBA报道的主力军，这值得国内同行深思与学习借鉴。

除了对中美综合类报纸NBA报道进行对比研究，对国内综合类报纸与电视、网络、专业体育报纸的优缺点进行对比分析外，本文还运用体育社会学、体育文

^①《观众达到2.5亿人次，远超当年姚鲨对决——姚易对决收视率创历史记录》，《中国青年报》2007年11月12日。

化学、体育传播学尤其是体育新闻报道理论，以及报纸编辑学方面的理论知识和已有的研究成果进行系统论述。本研究还综合运用文献研究、内容分析、逻辑归纳和个案研究等多种研究方法，并结合笔者个人十年来观看 NBA 的知识积累与心得体会，个人在中国体育报业总社《篮球报》短暂工作期间写作 NBA 报道的经验与观察也将在本次论文写作中有所体现。

第二节 文献综述

近年来，NBA 逐渐成为广大球迷和众多媒体关注的焦点，我国体育界及媒介学者也开始对其进行全面研究，并取得相应的研究成果。不过就目前已有的研究成果来看，直接以 NBA 报道为研究对象的论文可谓凤毛麟角。

其中，在研究 NBA 成功之道方面能提供重要参考价值的是方武和刘买如在 2007 年写就的论文《浅谈 NBA 的起源和成功秘诀》。这篇论文主要运用文献资料法、类比法、数据对比等方法，介绍了 NBA 之所以能够成为篮球王国，成为世界标志性运动的秘诀：一是拥有完善的工作效率极高的运营机构和科学的分工；二是特殊的政策和法律保护；三是高水平的联赛吸引了世界各地的球迷、观众；四是，与媒体的密切合作，充分挖掘明星球员的价值，塑造 NBA 文化；五是，积极进行海外市场的拓展。

《浅谈 NBA 的起源和成功秘诀》一文简要介绍了 NBA 的起源，而能够将 NBA 历史及传媒发展史相结合，并进行系统划分时段的则是杜婕 2004 年发表的论文《浅论 NBA 传媒报道的发展》。在这篇论文中，作者结合 NBA 的成长历程和美国传媒的发展历程将 NBA 传媒报道历史分为五个阶段：

一是 1946 年到 1950 年的初创时期。这一时期，来自报纸和杂志简单的新闻报道给了初创伊始的 NBA 生存空间；

1950 年到 1970 年是 NBA 传媒报道的第二个发展阶段，也就是它的成长时期。这一时期，电视传媒的介入极大地增强了 NBA 的发展潜力。不过由于电视媒体此时尚不发达，导致对 NBA 报道的介入有限，因此在传播效果上并不如意；

20 世纪 70 年代是 NBA 传媒报道的第三个发展阶段，即拓展时期。在这一

时期，电视进入美国千家万户，使得 NBA 成为一种视觉艺术，有关 NBA 的电视报道和实况转播逐渐成为电视必不可少的内容；

1980 年到 1995 年为是 NBA 传媒报道的第四阶段，也就是繁荣时期，这一时期电视媒体出尽风头，专业性 NBA 传媒杂志出现，报纸和电台的 NBA 栏目稳定发展；

1995 年至今是 NBA 报道的新阶段。这一时期，NBA 媒体报道全球化的特征已经形成。随着网络媒体的诞生和发展，“网络+电视+NBA”成为 NBA 媒体传播的突出特点和未来发展趋势。

这篇论文对于把握传媒 NBA 报道的发展历程，具有一定的借鉴和指导意义。

关于媒体对于 NBA 的助推作用，王家宏在 2007 年所著的《我国篮球产业的发展现状及对策研究》一书提供了参考意见。书中指出，对篮球运动来说，体育媒体具有以下作用：一是促进篮球运动的传播和发展；二是促进篮球运动水平的提高；三是提高篮球运动的知名度，扩大篮球赛事的影响力；四是提高篮球联盟、职业篮球俱乐部创造经济效益；五是提高篮球联赛、职业篮球俱乐部的无形价值。这对于考察媒体对于以 NBA 为代表的篮球运动产生的作用，具有一定的指导和启发作用。

本次毕业论文研究，将媒体划分为电视、网络、综合类报纸以及专业体育报纸（包括专业篮球报纸）等四种类型。关于这 4 种媒体在体育报道中的关系，2003 年北京体育大学研究生王芳在其硕士论文《对我国体育报道中四种新闻媒介关系的研究》中有相关论述：各自的优势劣势使得它们之间共存关系；对受众的激烈争夺使得它们之间存在着竞争关系；对体育信息源和受众的开发及其相互间的促进作用使得它们之间存在着合作关系。总体而言，它们之间是竞争与合作的关系，这种关系促进了体育报道市场的发展。

就目前来看，在 NBA 报道方面最引人注目的媒体首推电视，NBA 的电视转播自然也引起相关学者的注意。2005 年，陈国强在《中国电视》发表的《浅析 NBA 的电视转播》指出，NBA 赛事转播可以说是体育与电视转播最完美的结合体。这篇文章除了简要介绍 NBA 的电视转播历史外，还着重介绍 NBA 电视转播的情况：技术设备的先进和转播人员的专业化是高质量转播水平的有力保障。关于 NBA 转播的海外推广，尤其是中国开展 NBA 电视转播的历史进程也是本

文的一大贡献。

电视的强大和网络的异军突起,使得部分学者开始关心报纸在体育报道方面的困境,一些学者对其进行了研究并给出相应的措施。2004 年刘敏在《报纸体育新闻如何应对电视、网络直播》一文中为报纸支招——一要简化消息,强化述评的笔墨;二要多侧面、多角度、超时空、深层次的观感引起读者的共鸣;三要借鉴电视直播的优势,“迎合”读者“读图”需求;四要组合多家报纸特派记者,精心策划形成独家优势。

也有一些学者能够站在综合类报纸的立场上,思考综合类报纸体育报道的生存之道,其中 2004 年林凯《综合类报纸在传播体育新闻上的竞争策略》提供了宏观上的战略思考。该论文在比较综合类报纸的体育报道与电视、网络,考察分析各媒体的优劣势与长短处后总结得出:综合类报纸在传播体育新闻上的主要对手是电视,主要盟友是网络,对于专业体育报,则要保持一定的距离。

根据综合类报纸与其他媒体在体育报道方面的不同关系,该论文提出了其应对策略:应对电视,要扬长避短;与专业体育报,要和平共处;此外应该与网络携手,合纵连横。这对于综合类报纸与其他媒体在 NBA 报道方面的关系和策略,同样是适用的。

有学者则更深入地探讨分析综合类报纸与专业报纸在进行体育报道的优缺点,并为综合类报纸提供微观而具体的应对措施。2003 年林竹丹《综合类报纸体育报道如何应对专业媒体的挑战》即是一例。该论文首先以《体坛周报》为个案研究,分析专业媒体在体育新闻报道方面的优缺点。作者认为,《体坛周报》的成功之道在于:1、高定价策略;2、人才策略。为了突破深处内地办报的人才瓶颈,《体坛周报》创办之初靠的是“编辑为先”的方针,在全国范围内建立关系网,延请全国最好的记者为其供稿;壮大之后,则采取“大手笔”的挖人策略;3、“深度报道+狗仔队”的报道策略;4、铺开海外报道网络,该报在世界范围内建立专、兼职记者队伍;

这篇文章进而指出,专业媒体绝非万能,就目前状况而言,他们在报道方面存在三点不足,这些不足刚好成就了综合类报纸体育版的生存空间:一是时效性仍有不足。尽管《体坛周报》、《足球报》等专业体育报纸已经达到周三刊,但相

对于频密的赛事，其时效性仍无法与天天出报的综合类报纸相比；二是报道权威性不足。由于我国的体育报道仍处于幼年时期，专业媒体在报道中并没有体现出高出一筹的专业权威性，同时由于专业报道市场竞争的激烈化，专业媒体不得不用“狗仔队”般的“疯狂加勤奋”来抢新闻。随着受众素质的提高和趣味的改变，这种“狗仔队”的作风会令人生厌，而且由于对新闻不择手段的追击，极易导致假新闻的产生；三是新闻贴近性不足。由于中国许多体育项目的水平有限，也由于目前国际上主流运动均集中于欧美，专业媒体报道内容的国际化也相应地日益加重。即使是国内报道，也常常是盯着重点项目、重点选手，而对于一些本地化的新闻，则往往无能为力。

对于综合类报纸体育版的应对策略，作者认为：一是，要重视人才培养：需要体育编辑有适合大众口味的策划能力与版面直觉，体育记者要有开阔的视野、独到的眼光、扎实的采访功夫以及出色的文字表达能力；应对策略之二是要增加资金投入，主要包括采访设备的投入、通讯费用、交通费用等；三是要进行报道改革，提倡个性化的报道。个性化报道的打造主要从角度、深度及速度三个方面着手。

以上文章虽然仅是从综合类报纸乃至报纸的体育报道角度出发研究其困境及应对策略，但这对于研究综合类报纸 NBA 报道的困境和发展策略也具有一定的启发意义，在目前相关资料及信息缺乏的形势下，也不啻“曲线救国”的好办法。

文献总结：

国内学者在 NBA 报道及综合类报纸的困境及发展策略研究方面取得了一系列成果，但同时也存在着一定的局限性与不足。以下从研究内容、研究方法和概念界定的角度出发，对前人研究当中所存在的问题进行探讨：

首先，从研究内容上看，现有的研究成果局限于从 NBA 赛事运作等角度出发，研究 NBA 媒体报道的屈指可数，综合类报纸的 NBA 报道更是基本处于空白状态，这与各种媒体铺天盖地的 NBA 报道局面相比显得极不协调；

其次，从研究方法上看，现有的研究成果基本局限于定性研究，而缺乏定量研究的有力佐证，这就使得研究略显单薄且缺乏说服力；

最后,从概念界定上看,某些学术文章在“综合类报纸”、“综合类体育报纸”、“专业体育报纸”以及更细分的“专业篮球报纸”界定上极为模糊甚至相互混淆。有些文章的“专业体育报纸”与“专业篮球报纸”互斥,事实上应是前者包含后者。因此,有必要对这些概念进行清晰的界定并明确其内涵和外延。

第三节 概念界定

一、综合类报纸

本次研究中的综合类报纸更确切的称呼是“新闻综合类报纸”。这类报纸包括政治、经济、文化、体育等综合信息,由此进一步细分而产生的体育综合类报纸、财经综合类报纸则不属于综合类报纸的范畴。它是一个与专业报、行业报和企业报等相对应的一个概念,并包括党报、晚报、都市报等。在读者对象方面,它应该面对的是广大的受众,而非以某一特定的行业、部门或某一年龄层次(如少年、老年)为特定的读者对象。必须说明的是以“青年”作为报纸名称的《中国青年报》、《北京青年报》等青年报虽然主要面向青年读者,但无论是自身还是业界都将这些青年报划为综合类报纸,比如《中国青年报》就被定位为全国综合类大报。^①由于 NBA 的主要受众群体是广大青少年,青年报亦有典型代表性,本次研究自然也把青年报作为研究对象,《中国青年报》也就顺理成章地成为内容分析研究的对象。

二、NBA 报道

NBA 报道是指以 NBA 作为报道对象的新闻报道,主要包括赛事赛况、球员动态、法令政策、运动发展、偏差行为、场馆兴建、选才人事、道德精神等方面的内容。从报道体裁来看,NBA 报道不仅包括消息报道与通讯特写等,还包括评论分析与图片新闻等体裁类别。

^① 著名学者、清华大学的李希光教授提到:《中国青年报》是国内“最有可读性和最有新闻性的全国性日报”。详见《从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语分析”》,来自清华大学国际传播研究中心(网址:<http://www.media.tsinghua.edu.cn/>)

三、综合类体育报纸

综合类体育报纸是指综合报道各项体育运动的体育报纸，它是与各单项体育报纸，如篮球报、足球报等相区别的一个概念。本次对于综合类体育报纸的研究以《体坛周报》为主。

四、专业体育报纸

专业体育报纸即体育报纸的全称，它是指以专门报道体育运动及与体育运动相关的人和事的报纸，在范围上涵盖综合类体育报纸（如《体坛周报》）和各单项专业体育报纸（如《篮球先锋报》为代表的专业篮球报纸）。

五、其它概念

NBA 简介及其发展历程将在下一章进行重点描述；“现场直播”与“体育新闻评论”等概念将穿插于所属章节；内容分析所涉及的全部变量及其概念界定详见文后附录。

第二章 传媒缔造的魅力王国

第一节 魅力 NBA

NBA 是 National Basketball Association 的缩写,意为(美国)国家篮球协会,一般意义上的 NBA 指的是该协会及其主办的职业篮球联赛。

现在 NBA 拥有 30 支球队,其中美国本土球队有 29 支,另外 1 支球队来自加拿大,即多伦多猛龙队(Toronto Raptors)。30 支球队按所在城市的地理位置分为东、西两大联盟,其中姚明所在的休斯顿火箭队(Houston Rockets)分属西部联盟,而易建联先后效力过的密尔沃基雄鹿队(Milwaukee Bucks)和新泽西网队(New Jersey Nets)均属于东部联盟。

NBA 正式比赛分为常规赛(Regular Season)和季后赛(Playoffs)两大部分。常规赛从每年的 11 月初开始,一直延续到次年的 4 月 20 日左右结束,常规赛期间还将举行 NBA 传统娱乐盛事——全明星赛(All-Star Games)。NBA 的每支球队都将进行 82 场的常规赛,其中东部联盟胜率(获胜场次/82)最高的 8 支球队和西部联盟胜率最高的 8 支球队将有资格进入季后赛。

NBA 季后赛为淘汰赛制,进入季后赛的球队按照排名高低捉对厮杀,比赛均采用 7 场 4 胜制,即首先获得 4 场比赛胜利的球队进入下一轮,负者即被淘汰。比赛于每年的 4 月下旬开始,前三轮比赛均在同一个联盟内进行,直至决出东部冠军和西部冠军。

NBA 总决赛(NBA Finals)是 NBA 季后赛的最后一轮比赛,比赛于每年 6 月初在东西部联盟的冠军之间进行。总决赛的胜者将获得 NBA 的最高荣誉——NBA 总冠军。

每年的 NBA 总决赛都是全世界篮球迷和媒体关注的焦点,2008 年洛杉矶湖人队(Los Angeles Lakers)与波士顿凯尔特人队(Boston Celtics)之间进行的 NBA 总决赛就吸引了来自全球 35 个国家和地区的 280 家国际媒体进行现场报道,参与现场报道的媒体总数创 NBA 历史新高^①。

^①2008NBA 总决赛电视转播介绍 280 家国际媒体齐聚总决赛, <http://nbastar.cn/>, 2008 年 6 月 8 日。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库