

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 30620071152414

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

电视调查性报道的故事化研究

——以央视《新闻调查》为例

The Research of the Story Dramatization in TV Investigative Reporting

——Take “News Investigations” as the Example

柯清娜

指导教师姓名: 岳 淼 教 授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2010 年 4 月

电视调查性报道的故事化研究——以央视《新闻调查》为例

柯清娜

指导教师

岳 淼 教授

厦门大学

厦门大学博硕学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

内容摘要

本论文以电视调查性报道为研究对象,选取了国内知名的栏目《新闻调查》作为样本,从叙事学的角度研究这一报道类型在故事化操作上的特点。本论文综合采用了文献研究法、内容分析法、跨学科研究法和比较研究法,希望通过电视调查性报道内部的细分研究以及与其他新闻体裁的对比研究,总结出一套可供操作的故事化方案,从理论和实务两个层面为一线电视工作者提供可借鉴的参考。

本论文共分为五个部分,其主要内容如下:

第一章是绪论部分,说明选题的意义与背景;同时回顾前人对电视调查性报道的研究成果,并确定此次研究的起点和依据。

第二章梳理了叙事学中“故事”的相关理论,以此找寻本次研究的理论依据。此外,从历史发展的角度概述了“新闻故事化”的进程,通过对新闻与故事区别的探讨,指出新闻具有“故事”的母本,这使得新闻可以被故事化操作,但并不意味着可以泛故事化。最后从选材和讲述的角度对“新闻故事化”做出界定。

第三章概述了电视调查性报道,介绍这种报道类型的源起以及在中国的发展。同时对电视调查性报道进行概念界定和细化,将其分为揭露型和调研型两种报道类型。

第四章就电视调查性报道的故事化操作进行分析。依据前文的分类,分别研究揭露型报道的故事化以及调研型报道的故事化。前者由于事件性较强,主要从情节和情感两个方面来分析;后者话语性更浓,在故事化操作中可以采用“话题事件化”,但这一手段可能存在弊端,即人和事件的意指化。同时,将电视调查性报道的故事化同其他新闻体裁的故事化作对比研究。

结语部分总结了本文的研究成果,提出研究存在的不足以及对后续研究者的建议。

关键词: 电视调查性报道 故事化 《新闻调查》

Abstract

In this paper, Taking TV investigative reporting as research objective, selecting “News Investigations” as a sample which is a well-known TV program in China, the analyses of this type of reporting from the narratology of view are done. The main methods used in the research are documentation method, context analysis interdisciplinary research and comparative method. Hope that by means of subdividing the TV investigative reporting from within and comparison with other types of news, sum up a suit of operative scheme for story dramatization. Further more, an attempt is made here to provide some reference for the front-line TV workers from the layers of theory and practice.

The paper includes five sections.

The first chapter is the introduction part. It analyzes the value and background of the research. Then, it has an overall review of the research findings. Based on those findings, it narrates the starting point and foundation of the research.

In the second chapter, theories of narration are sorted in order to find the theory basis of the research. Moreover, it summarizes the history of story dramatization. And in the end, the definition of story dramatization is put forth in the aspects of material selection and story narrating.

In the third chapter, it sketches the history of TV investigative reporting in China. Also, it defines the concept of TV investigative reporting and divides it into two kinds, the exposing investigative reporting and the researching investigative reporting.

The fourth chapter is the main part. According to the classification of investigative report, it analyzes the exposing investigative reporting and the researching investigative reporting in detail. The former is more eventful and the latter is more powerful in discourse. In the meantime, a comparison research is made between the story dramatization in investigative reporting and the story dramatization in other programs.

Finally, the part of conclusion contains the summary of the fruitful results, weakness of the paper and the suggestion for the future research.

Keywords: TV investigative reporting; Story dramatization; “News Investigations”

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 选题的背景与意义	1
第二节 文献综述	5
第三节 研究方法与目标	13
第二章 “新闻故事化”及相关理论梳理	15
第一节 叙事学中的“故事”理论	15
第二节 新闻与故事化	19
第三章 电视调查性报道概述	25
第一节 电视调查性报道的源起	25
第二节 电视调查性报道的界定	28
第四章 电视调查性报道的故事化分析	32
第一节 揭露型报道的故事化	32
第二节 调研型报道的故事化	51
第三节 调查性报道与其他新闻体裁的故事化对比剖析	58
结 语	70
参考文献	72
后 记	76

Table of Contents

Chapter I Introduction	1
Section I Research background.....	1
Section II Literature review	5
Section III Research methods and goals.....	13
Chapter II Story dramatization and the sorting of related theories	15
Section I Theory of Story in the theory of narration.....	15
Section II News and story dramatization.....	19
Chapter III Summary of the TV investigative reporting	25
Section I Origin of TV investigative reporting.....	25
Section II Definition of TV investigative reporting.....	28
Chapter IV The analysis of the story dramatization of the TV investigative reporting	32
Section I Exposing investigative reporting.....	32
Section II Researching investigative reporting.....	51
Section III Comparison between different types of news	58
Conclusion	67
References	69
postscript	73

第一章 绪论

第一节 选题的背景与意义

上个世纪 90 年代，中央电视台《东方时空》的子栏目《生活空间》率先把“讲故事”的理念带入新闻报道，一改电视新闻在观众心目中单一、刻板形象。此后，中国电视新闻的叙事新纪元被开启。纵观全国的电视节目，中央电视台的《讲述》、《人与社会》、《道德观察》以及《社会记录》等栏目都是以故事为核心的新闻节目。省级卫视中，江西卫视的《传奇故事》更在 2005 年开播不久后创造了收视率稳居全国卫视前十位的“收视传奇”。

然而，中国电视新闻的叙事时代是多股力量汇集而成的。其中，商业逻辑是电视故事化的根源，经济场进入新闻场后，电视新闻作为信息被提供之余，更被当成一种商品，这便延伸出了供求矛盾。一方面是媒介市场的卖方竞争，一方面是消费社会的买方优势，供求的不平衡促使电视话语向故事化转变，以便在多重压力下赢得更多的消费者，占据有利的市场位置。

一、故事化是电视市场化压力下的一种选择

现代人已然置身于媒体的包围圈中，从纸质媒体，电视媒体、到日新月异的新媒体，媒介似乎无处不在。它侵占了人们等待电梯、公车的细缝时间以及学习工作的块状时间，甚至还悄然挤入私人生活空间，成为必不可少的家用电器。单个的受众个体有着多个的媒介触角：报纸、广播、电视、手机、互联网……一个新闻事件通过多点辐射到单个的受者，电视只是其中的一个通道，而非唯一。

信息的多通道化，使得电视的受众蛋糕被其他异质媒体分享。其中，迅猛发展的新媒体对电视的冲击更甚。如今，越来越多的人利用互联网来获取信息、休闲娱乐。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2009 年 12 月，我国网民规模达 3.84 亿，较 2008

年底增长 8600 万人，年增长率为 28.9%。^①此外，随着 3G 网络的全面铺开以及手机、笔记本等上网终端的普及使用，互联网随身化、便携化的趋势日益明显。

这种冲击对依靠二次销售为生的电视而言，十分不利。在这个广大的辐射圈中，不同的媒介根据自身特点传递同一个新闻事件，单纯从新闻的信息告知功能上看，俨然构成了信息互补或重复，所谓的独家新闻变得可遇不可求。异质媒体的内容同质化使得电视遭遇前所未有的竞争压力，如何获得最大的蛋糕成了电视人的一大难题。

此外，电视频道的增多更加剧了原有的竞争态势。目前我国拥有电视台 277 座，县级广播电视台 2069 座。地市级以上的广播电视播出机构共开办电视节目 1356 套，其中卫星传输电视节目 165 套，^②通过上星对全国播出的频道超过 50 个。^③随着卫星电视、付费电视、网络电视、移动多媒体的发展和普及，电视观众可以接收到上百个甚至更多的频道。目前，英国天空广播的电视用户就可以接受到 380 多个电视频道。可以预见，在我国接受上百个频道也只是时间问题。^④电视频道的增多使受众从“媒介缺乏”阶段进入到“媒介富余”阶段。

然而，这只是受众的富余。对电视媒体而言，频道的增多造成了电视的同质化竞争。据统计，省级卫视在全国频道收视份额中能超过 1% 的却是寥寥无几。^⑤当新闻产品由稀缺转向过剩，受众开始选择性地接受信息，这一变化直接影响到媒体的生存与发展，收视率成为电视节目价值评估的核心体系。群雄逐鹿下，收视率的刚性指标外化为广告收益，这更加刺激了原本脆弱的电视神经。

在异质竞争与同质竞争的双重胁迫下，不同的新闻机构所关注的东西大致相同，信息源的独家垄断变得难于上青天，于是取胜的关键不再取决于信息的内容，而逐渐转为新闻表述层面的竞争。新闻的故事化操作正顺应了这一竞争方式的转变，它内含了电视媒介为提升自身核心竞争力的努力尝试，这也是电视商业逻辑的必然导向。

① 乐天. 我国网民规模达 3.84 亿 手机网民年增 1.2 亿[EB/OL].

<http://tech.qq.com/a/20100115/000293.htm>, 2010-01-15.

② 黄勇. 论新中国六十年广播电视的发展道路[J]. 现代传播, 2009, (6): 1—4.

③ 杨永军. 中国电视忧思录[J]. 青年记者, 2005, (3): 28—29.

④ 杨莹. 多频道时代, 谁来关注我们的受众? ——我国中部城市电视竞争和收视状况的调查分析[J]. 郑州大学学报, 2005, 7 (4): 161.

⑤ 王军. 媒体竞争力的不可复制性与市场竞争[J]. 新闻爱好者, 2008, (5): 24.

二、故事化是大众文化消费社会的一种选择

消费社会是一个以消费为视角来考察、研究和批判当代社会而获得的一个概念。英国学者麦克·费瑟通在《消费文化与后现代主义》^①一书中指出，使用消费文化这个词是为了强调，商品世界及其结构化原则对理解当代社会来说具有核心意义。现代消费社会的魔力在于，它几乎把一切事物都改造成商品。在意识层面上，一切都遵循商品逻辑，形成了独具特色的消费文化，不断地影响和左右人们的消费活动。这种商业逻辑同样也渗透到大众传播机制中，大众传媒培养了一种独特的文化形式——大众文化。

当电视媒介走向市场导向，媒介文化已然成为交换的商品，其消费属性不断地被强化。电视媒体在尽可能满足观众需求的同时，非常成功地把目标受众转化为自己的资源，在把内容销售给受众的同时又将受众的注意力当作商品转卖给广告商，从而实现“二次售卖”。如此，观众既是电视的消费者，更成为媒介赢利的资源，为了更好地经营这一“核心产品”，电视更加用心地琢磨观众的口味，制作符合收视心理的节目，以求提高收视率。^②

随着电视受众的商品化，原本模式化的电视新闻也在寻求创新。要吸引观众就不能不从观众的角度出发，了解并满足观众的需求。电视新闻故事化正是从观众本位出发，以观众喜闻乐见的方式传播信息，摆脱说教的面孔，让观众通过轻松、生动的节目来完成媒介信息的传递和反馈。美国联邦通讯委员会主席马克·弗劳厄曾认为，“电视机只是另一件机器，是有图像的烤面包机”，那么面包是否畅销，顾客的口味便显得尤为重要，毕竟面包店不只一家。

三、故事化是当代新闻话语的一种选择

现代观众，对于电视所呈现的图像面包，已不仅仅要求果腹而已，他们更希望在享用新闻带来的知情权之余，能享受一个故事。“故事在哪里？”这是西方媒体选择和表述新闻的核心问题。从叙事学的角度来看，这涉及两个核心要素：

① [英] 麦克·费瑟. 消费文化与后现代主义[M]. 南京: 译林出版社, 2000.

② 白贵 李丽. 消费社会与电视新闻的发展趋向——以样式新闻频道为例[J]. 河北学刊, 2008, 28(6): 228—230.

一是故事，即什么人碰到了什么事；二是话语，即这个故事是怎样被人讲出来的。故事化的新闻报道就是选择故事，讲述故事。然而，故事化并不是中国电视媒体最初的自觉选择。正是历经了三次话语变迁后，故事化才作为重要的话语手段被更多的电视人重用。^①

中国电视新闻的话语形态是由“行政宣传式”开始的。央视的《新闻联播》是最典型的代表，这类新闻主打时政新闻，突出信息的权威性、导向性、主流性。在叙事中，个体是缺失的，观众只清楚事实的概貌和主流意识形态，而不了解细节、更缺乏情节和感染力，故事自然无从说起。

第二次话语变迁是以央视的《焦点访谈》、《新闻调查》为代表的调查新闻，它标志着电视新闻叙事意识的觉醒。由于调查本身是一个完整的叙事过程，节目以调查为线索，搭建访谈结构，强化冲突，制造悬念，形成了“提出问题、调查真相、舆论监督、解决问题”的叙事模式。在强调媒体责任和人本精神的调查新闻中，最吸引人的是冲突矛盾与正义感染力，而不是相对固定封闭的叙事策略。在语态上，叙事突出权威性、批判性。虽然新闻调查给予了民众一定的话语权，但还是在严肃地叙事。作为时政新闻和民生新闻的中间叙事形态，调查新闻是新闻“故事化”的起点。

第三次话语变迁是以地方电视台“民生新闻”的兴起为代表的，这标志着中国电视新闻叙事的全面展开和新闻故事化的形成。“民生新闻”与“调查新闻”不同，它关注的不仅是新闻背后的真相和最终的结果，更包括故事的经过和人的命运。在叙事话语上，“民生新闻”力求直接与受众对话，主持人多以“说新闻的方式”来增加故事性，并大胆使用俗语俚语、甚至方言。

于是，中国的电视新闻，从最初的宣传政体向以故事文体转变；故事化也从以事件为中心向以人物为中心转变。这一转变，摆脱了原本传受双方地位的不平等化，使得新闻更具平民化、生活化，从而缩短了电视与受众的心理距离，这正是新闻故事化的优势所在。

^① 杨宇. 新闻故事化的叙事话语分析——以江西卫视《传奇故事》为例[J]. 韶关学院学报, 2009, (5): 91-93.

第二节 文献综述

一、调查性报道研究综述

关于调查性报道研究的著作主要有国外学者威廉·C·盖恩斯的《调查性报道》^①以及国内周海燕的《调查性报道采访与写作》^②。前者分门别类，对政府腐败、公司、个人等多个领域进行案例分析，试图解决在选题、策划、调查、采访等环节出现的种种问题。后者则从学理和实践上，对调查性报道的观念、采访技术、写作范式及法律风险的规避等多个方面进行深入探索。这两本专著采用了一种全景，让我们对这种报道类型有一个全面的了解。

以上两本著作侧重于研究平面媒体的调查性报道，而在电视调查性报道的研究中，四川大学的郭雪婷在其硕士论文《电视调查性报道在中国的发展与延伸》^③中为我们提供了一个全景观察，这篇论文涵盖了电视调查性报道的界定、电视调查性报道在中国的发展、国内外的对比研究以及叙事学的分析。可以说，论文涉及了多个研究范畴：新闻学研究、比较研究、个案研究、跨学科研究。这些领域，也成为电视调查性报道研究的主阵地。

在新闻学的研究阵地上，有涉及“史学”方面的：如庄曦方、晓红在《改革开放以来我国调查性报道的发展探析》^④一文中提出萌芽期、发展期、发力期三个不同的发展阶段，而《焦点访谈》、《新闻调查》则是第二个阶段的代表，这个时期调查性报道全面介入公共舆论领域，并成为媒体的一面鲜明旗帜。其中也有从学理上来分析的，如段勃的《调查性报道概念辨析》^⑤，杨秀国及张筱药的《调查性报道：伦理层面的矛盾体》^⑥以及杨春的文章《调查性报道的话语责任》^⑦。还有从新闻实务角度来分析，如金路的《浅谈如何做好调查性报道》^⑧、姚塞的《论记者在调查性报道中的作用》^⑨、孔令顺《电视调查性报道的风险与对策》^⑩

① [美] 威廉·C·盖恩. 调查性报道[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.

② 周海燕. 调查性报道采访与写作[M]. 北京: 新华出版社, 2003.

③ 郭雪婷. 电视调查性报道在中国的发展与延伸[D]. 四川: 四川大学, 2007.

④ 庄曦方 晓红. 改革开放以来我国调查性报道的发展探析[J]. 新闻知识, 2008, (9): 11-13.

⑤ 段勃. 调查性报道概念辨析[J]. 当代传播, 2008, (5): 98-100.

⑥ 杨秀国 张筱药. 调查性报道: 伦理层面的矛盾体[J]. 河北大学学报, 2007, (6): 55-61.

⑦ 杨春. 调查性报道的话语责任[J]. 新闻与写作, 2008, (1): 43-45.

⑧ 金路. 浅谈如何做好调查性报道[J]. 新闻知识, 2008, (6): 87.

⑨ 姚塞. 论记者在调查性报道中的作用[J]. 现代企业文化, 2008, (14): 62.

以及郭静《调查性报道的调查路径设计》^②等。这些研究从理论到实务为我们提供了一个多维度的电视新闻调查性报道。

作为一种舶来品，调查性报道最早起源于西方，有着一套固定的操作系统，传播到中国后，在新闻理论、新闻实务等方面都发生了不同程度的变异。因而，中西方的对比研究成为电视调查性报道研究的另一个主阵地。其中，张娜在《浅谈电视调查性报道——以 CBS〈60 分钟〉和央视〈新闻调查〉为例》^③一文中，尝试对这两个在中西方皆具代表性的电视调查性栏目的产生及原因进行分析。谭天在《中美电视调查性报道比较——以〈60 分钟〉和〈新闻调查〉为例》^④一文中从多个角度对比了这两档重量级的节目，从基本的节目形态、选题到记者、节目运作乃至新闻理念。在其论文中，作者对调查性报道的中西方界定，以及这一概念在中国操作中的变化做了较为详尽的解释。

作为中国电视调查性节目的王牌栏目，央视的《新闻调查》最开始也标榜要做中国的《60 分钟》，这个有着十多年生命周期的经典栏目成为许多学者研究调查性报道的必选样本，因而也不乏个案研究。如刘涛与张立潮在《从央视〈新闻调查〉透析电视调查性报道》^⑤一文中，选取了《新闻调查》作为个案，试图从点到面来透析电视调查性报道。文中，作者关注到节目题材的包容性，指出在中国现有的政治制度、舆论环境下，中国式的电视调查性报道应具有更大的包容力，那些主题性的、中性的题材同样可以纳入调查性报道的题材视野。此外，作者还对新闻的客观性与记者情感介入、客观事实与多种观点、媒体责任与生存等多对矛盾要素进行学理解析，这些分析具有很大的参考价值。

又如刘华在其论文《电视调查性报道本体研究——中央电视台〈新闻调查〉理论实践探索》^⑥中，从选题策划、记者调查行为、节目文体形式等多个方面展开，涵盖了节目的最初策划到最后的成稿，是较为全面的一次研究。段勃则从《新闻调查》看细节在电视调查性报道中的作用，据他的分析，细节主要有提供证据、

① 孔令顺. 电视调查性报道的风险与对策[J]. 中国电视, 2007, (1): 28-31.

② 郭静. 调查性报道的调查路径设计[J]. 中国记者, 2007, (4): 86-87.

③ 张娜. 浅谈电视调查性报道——以 CBS《60 分钟》和央视《新闻调查》为例[J]. 新闻知识, 2006, (5): 58-59.

④ 谭天. 中美电视调查性报道比较——以《60 分钟》和《新闻调查》为例[J]. 湛江师范学院学报, 2007, 28, (4): 1-6.

⑤ 刘涛 张立潮. 从央视《新闻调查》透析电视调查性报道[J]. 中国电视, 2004, (12): 46-50.

⑥ 刘华. 电视调查性报道本体研究——中央电视台《新闻调查》理论实践探索[D]. 广西: 广西大学, 2005.

表达观点、解构报道、深化寓意这四个方面的作用。^①

在跨学科研究的领域，根据论文研究的需要，笔者主要搜集了以下两个方向的研究：

一是电视调查性报道的叙事学研究。其中胡宏云的硕士论文《电视调查性报道的叙事学研究——以中央电视台〈新闻调查〉》^②是这类研究中最详尽的。作者借鉴了传播学 5W 的研究框架，从叙事内容（说什么）、叙事符号系统（通过什么渠道）、叙事策略（怎么说）、叙事语境（为什么说）、叙事接受（效果）多个角度分析，借用叙事学的相关理论比较深入地研究了电视调查性报道，并且尝试搭建电视调查性报道的叙事研究框架。可以说，这篇硕士论文在这一跨学科研究中极具创新和突破。

肖潇在其硕士论文《电视调查性报道的叙事艺术探索》^③中，从经典叙事学的故事和话语两个角度来分析。故事的基础是事件，这在电视调查性报道中主要表现为选题研究；故事的核心是人物，作者借鉴了格雷马斯的“角色模式”将人物分类为不同的功能者。故事的框架为结构，在电视调查性报道中主要表现为推理的结构。叙事话语则涉及到故事怎么讲的层面，在操作上，作者研究了电视调查性报道的叙事时间、聚焦、画面等。可以说，这篇论文基本延续了经典叙事学的核心架构，较为中规中矩，但缺少一些创新性。

期刊方面，李德刚在《电视调查性报道的叙事方式》^④一文中，侧重于叙事结构的研究。根据事件结果的知晓程度，他将电视调查性报道的叙事结构分为悬念式叙事结构、推理式叙事结构、“悬念+推理”式的混合型叙事结构三种主要类型。关于电视调查性报道的叙事学研究更多以《新闻调查》为个案，这方面的文献综述，笔者将放于后文。

此外，与此相关的还包括深度报道的叙事学研究，例如罗卫光的硕士论文《电视深度报道的叙事学研究》^⑤。在这一论文中，作者从符号学的角度考察了电视深度报道的叙事符号，并对叙事话语和叙事接受进行研究。又如，金莹洁在《信

① 段勃. 画龙要点睛——从《新闻调查》看细节在电视调查性报道中的作用[J]. 中国电视, 2006, (12): 61-62.

② 胡宏云. 电视调查性报道的叙事学研究——以中央电视台《新闻调查》为例[D]. 陕西: 西北大学, 2008.

③ 肖潇. 电视调查性报道的叙事艺术探索[D]. 湖南: 湖南师范大学, 2008.

④ 李德刚. 电视调查性报道的叙事方式[J]. 声屏世界, 2004, (7): 8-10.

⑤ 罗卫光. 电视深度报道的叙事学研究[D]. 广州: 暨南大学, 2006.

息传递的艺术：深度报道的叙事学分析》^①中对叙事结构的研究。总体上来讲，这些都不是电视调查性报道的专题研究，但仍有众多借鉴意义。

二是电视调查性报道的故事化研究。这方面的研究通常借用叙事学的相关理论，侧重于故事化操作中的实务研究。例如，常昕在《调查式电视深度报道中故事化因素的开掘——以〈新闻调查〉为例》^②一文中提出，故事化因素的挖掘可以从悬念设置、画面的故事表现、记者的介入三个方面展开。而吴长亮与祝治国在其文章《故事化：调查性报道的一般叙述传统》^③中则认为：戏剧化的叙述模式、多维化叙事视角、人本主义的叙事立场是使新闻“故事化”的基本手段。这篇文章在人本主义叙事立场上与笔者不谋而合。文章作者认为，可以通过对人性对人物命运的终极关怀来表现人本主义的叙事立场，这一点主要指选题和切入点；此外还应赋予这个世界人性化的色彩，这则需要挖掘新闻事实中具有人性、人情的因素，通过描述人的生存境遇，捕捉生动传神的生活细节，把情感因素融入理性思索中。

总的来说，直接探讨电视调查性报道故事化的文献并不多，主要的研究都集中于大的框架下研究“新闻故事化”、或是从个案角度来谈《新闻调查》的故事化手法，这些相关文献，笔者将放于后文详细说明。

现存的电视调查性研究中，与本论文选题接近的是叙事研究与故事化研究，二者有着密切联系。在笔者看来，故事化作为一种实务操作手段，更多的是借鉴叙事学的相关理念来讲述一个新闻故事，因而故事化研究侧重实务，叙事学研究侧重理论，二者有相通点。在既存的叙事学研究中，不乏有学者提出系统化的研究框架，如胡宏云。但是这种框架并不具备普适性。中国的电视新闻调查性报道存有不同类型的报道——揭露型和调研型。前者本身事件性强，其故事化叙事的空间也较大；后者更多的是众家之言，其话语性大于故事性，故事化叙事便与前者不同。现有的叙事研究和故事化研究都过于笼统概述，没能区别两种不同的电视新闻调查性报道，因而缺乏可操作性。这也是笔者即将探讨的重点。

① 金莹洁. 信息传递的艺术：深度报道的叙事学分析[J]. 新闻界, 2003, (5): 19-21.

② 常昕. 调查式电视深度报道中故事化因素的开掘——以《新闻调查》为例[J]. 声屏世界, 2005, (8): 35-37.

③ 吴长亮 祝治国. 故事化：调查性报道的一般叙述传统[J]. 湖北师范学院学报, 2004, 24 (2): 38-40.

二、新闻故事化研究综述

笔者想先从两本重要的专著谈起，一是曾庆香的《新闻叙事学》^①，书中作者主要考察了平面媒体的新闻报道，对新闻的范式结构、新闻话语的生成、新闻话语的事实构建等多个领域进行深入研究。二是何纯的《新闻叙事学》^②，作者突破了叙事话语的领域，进一步研究了叙事声音、叙事接受等范畴。这两部专著，虽然以平面媒体的叙事学研究为主，但在叙事情景、视角等领域的启发性很大。

作为叙事学研究的一个范畴，新闻故事化的研究也更多地从这个学科出发。在现有的研究中，有学者将之视为一种现象，也有人视作一种叙事策略。

如果将新闻故事化视为一种新闻传播现象，那么更多分析便侧重于研究产生的基础、盛行的原因、在实务界运用的现状、具有何种优势或特点、又可能产生怎样的负面效应，如何科学地运用故事化讲述新闻……这些角度在张海英的硕士论文《新闻故事化的现状分析及研究》^③中均有不同程度的体现。周媛媛的论文《论近年来新闻传播的故事化倾向》^④也同属这个领域的研究。

如果将新闻故事化当成一种叙事策略，那么更多的便是从叙事技巧上来考虑，即从形式上赋予新闻故事的特点。屈济荣的硕士论文《故事化新闻的叙事策略与技巧研究》^⑤便属于这个研究领域。文中，作者侧重新闻叙述，即探讨如何对按时间顺序发生的事件加以艺术性编排，包括故事的聚焦、顺序的安排、叙述的节奏、矛盾和细节的叙述等内容。钟茜在其论文《新闻故事化报道研究》^⑥中除了学理上分析外，还将重心放于新闻故事化的叙事方式、叙事人称、聚焦等叙事学的研究领域。庞慧敏在其论文《电视节目传播类节目的故事化倾向与人文关怀》^⑦中，分析了不同类型电视节目中出现的故事化倾向，并尝试寻找运用电视手段讲故事的技巧，同时，文中还提出电视节目在故事化倾向中出现的问题，以及今后的发展方向。

总的来说，新闻故事化在理论界更多作为共性化的表达，有一刀切的嫌疑。

① 曾庆香. 新闻叙事学[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2005. 149.

② 何纯. 新闻叙事学[M]. 湖南: 岳麓书社出版发行, 2006.

③ 张海英. 新闻故事化的现状分析及研究[D]. 湖北: 武汉大学, 2004.

④ 周媛媛. 论近年来新闻传播的故事化倾向[D]. 广西: 广西大学, 2008.

⑤ 屈济荣. 故事化新闻的叙事策略与技巧研究[D]. 四川: 四川大学, 2007.

⑥ 钟茜. 新闻故事化报道研究[D]. 广东: 暨南大学, 2004.

⑦ 庞慧敏. 电视节目传播类节目的故事化倾向与人文关怀[D]. 广西: 广西大学, 2003.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩