

学校编码：10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号：3192009115256775

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

无线寻呼大陆发展简史

**A Brief History of Paging in China Mainland**

韩锡鹏

指导教师姓名：黄星民 教授

专业名称：传播学

论文提交日期：2012年 4月

论文答辩时间：2012年 6月

学位授予日期：2012年 6月

答辩委员会主席：

评阅人：

2012 年 6 月

---

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。

(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明)

声明人(签名) 韩锡鹏

2012年 6 月

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人：韩锡鹏

2012年 6 月

## 摘要

本文研究无线寻呼在大陆 23 年的发展史。顾名思义，无线寻呼具有两方面的性质：“无线”是对“有线”的超越，可以在移动中实现信息的传递，这也是无线寻呼能够在媒介史中占据一席之地的主要原因；“寻呼”强调了它的使用方式，只是对通讯者寻找的呼叫，而不能直接进行交流，这则是其最终被更加便利的手机超越的缘由。从媒介的发展史上看，无线寻呼是固定电话和移动电话之间的过渡产品。

在上世纪九十年代，无线寻呼在大陆风靡一时。其普及度和影响力渗透到社会的各个方面，堪称当时最为流行的媒介。本文以无线寻呼为研究对象，以媒介环境学中有关媒介演化的理论为理论框架，通过历史文献的搜集和整理，梳理无线寻呼在我国的发展历史；并运用媒介环境学相关理论，对无线寻呼在媒介史上的特性予以总结。

本文运用莱文森的“媒介进化理论”以及菲德勒的“媒介进化原理”，对无线寻呼的优势予以分析，提出技术和经济因素是无线寻呼发展、存活的两大原因。前者是无线寻呼出现的根本原因，后者则是无线寻呼在手机的影响下，仍能够普及的重要原因。

本文通过对史料的整理与筛选，分析各阶段历史的特征与标志性事件，将无线寻呼在大陆的发展史分作三个阶段：1984 年至 1992 年为酝酿期、1993 年至 2000 年为黄金期、2000 年至 2007 年为衰退期。同时，对每个时期的发展特点予以概括与总结。

在勾勒无线寻呼发展的整体框架后，结合当时的业界、相关人士的评论，对于无线寻呼的发展世纪之交戛然而止的原因，笔者提出自己的观点。笔者认为：手机在技术上的优势是将无线寻呼赶下历史舞台的根本原因；而手机资费在世纪

之交时大大降低，则是替代无线寻呼的直接原因。

在文章最后，笔者总结无线寻呼的媒介特性：它是具有电报使用形式的半移动个人领域传播工具，具有空间偏向型与场景隔离型的媒介特性，并且实现了简单的大众传播功能。

对于无线寻呼历史的研究，本文在国内尚属首次。对于今后的研究，起到抛砖引玉的效果。

**关键词：**无线寻呼；媒介环境学；移动通讯

## Abstract

This article, the author studies the history of wireless paging in mainland. There is the quality of being twofold of wireless paging: "wireless" goes beyond wired, which make paging receive message while moving and which is the primary cause for wireless paging be for a spot in media history; on the other hand, "paging" shows the ways of using ,which only calls the receiver instead of speak face to face and which is the main reason for paging is superseded by Mobil phone. From the history, wireless paging is a the transition products in the fixed telephone and mobile phone.

In the 1990's, as the transition products in the fixed telephone and mobile phone, paging is all the rage in China's mainland. Its popularity and influence penetrated into all aspects of society as one of the most popular media. By means of the comprehensively reviewed the course of development of paging in China, this article will review the theory of media evolution in media environmental studies with collecting and sorting of related historical documents, and analyze and summarize the status and features of paging in the history of media .

With Levinson's "medium theory of evolution" and Fiddler's "the medium evolutionary principle", this paper will analyze the advantage of the paging, and put forward the technology and the economic as the two main reasons for the survival and development of paging. The former is the root cause of the paging, and the latter is an important factor that paging is still popular under the impact of mobile phone.

In this paper, the history of paging in China's mainland is divided into three period through the collation and screening of historical materials: the period of expansion, from 1983 to 1992; the period of prosperous, from 1993 to 2000; and the period of recession, from 2000 to 2007. Also, the character of each period is summarized.

After the outline on the situation and development of aging, combined with the comments of the industry and stakeholder, this paper puts forward the opinion of paging's sudden delisting in the turn of the century. Despite its failure owned to the

difficulties brought by the technological disadvantages, the direct cause is the price decline in mobile phone use beyond the market expectation.

Finally, combined with the previously investigation on paging, this paper puts forward its media character: paging is a semi-mobile personal communication tool with telegraph forms; it has space-biased media and scene of isolated characteristics, and achieves a simple function of mass communication.

This paper is the first thesis in China on the studies of paging history.

**Key Words:** Paging; Media Ecology Theory; Mobile Communication.

## 目录

第一章 绪论.....	1
第一节 研究背景与意义 .....	1
第二节 研究目的 .....	2
第三节 研究对象 .....	2
第四节 文献综述 .....	4
第五节 研究方法 .....	7
第二章 酝酿期（1984-1992）：无线寻呼崭露头角.....	8
第一节 无线寻呼发展的内在驱动力.....	8
第二节 无线寻呼发展简史.....	12
第三节 1984—1992：无线寻呼发展的酝酿期及其特点.....	13
第三章 黄金期（1993-2000）：无线寻呼称霸江湖.....	17
第一节 利好政策推进寻呼业发展.....	18
第二节 寻呼网建设成为趋势.....	20
第三节 激烈竞争引起价格大战.....	21
第四节 中联通领跑无线寻呼业.....	25
第五节 无线寻呼推出大众传播业务.....	26
第四章 衰退期（2000-2007）：无线寻呼猝然而逝.....	27
第一节 寻呼业全面败退.....	28
第二节 中联通无力挽回寻呼败势.....	30
第五章 无线寻呼衰败的原因分析.....	35
第六章 无线寻呼的媒介特性.....	39
第一节 无线寻呼在媒介史上的定位.....	39

第二节 无线寻呼的媒介特性 .....	41
结语 .....	44
参考文献 .....	46
致谢 .....	47

厦门大学博硕士论文摘要库

## Content

<b>Chapter One Introduction</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Background and Significance of Study</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Purposes of Study</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Object of Study</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4 Literature Review</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Research Method</b> .....	<b>6</b>
<b>Chapter Two 1984--1992 the Period of Expansion</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Internal Driving Force of Paging Development</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Brief History of Paging</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3 The Feature of Expansion Period</b> .....	<b>13</b>
<b>Chapter Three 1993--2000 the Period of Prosperous</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1 The Favorable Policies</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 The Construction of Paging Network</b> .....	<b>20</b>
<b>3.3 The Price War</b> .....	<b>21</b>
<b>3.4 Chinaunicom: the Leader of Paging</b> .....	<b>25</b>
<b>3.5 Mass Communication Business</b> .....	<b>26</b>
<b>Chapter Four 2000--2007: the Period of Recession</b> .....	<b>27</b>
<b>4.1 The Overall Failure</b> .....	<b>28</b>
<b>4.2 Chinaunicom Give up Paging</b> .....	<b>30</b>
<b>Chapter Five Reason Of Recession</b> .....	<b>35</b>
<b>Chapter 6 Media Character Of Paging</b> .....	<b>39</b>
<b>6.1 Location in Media History</b> .....	<b>39</b>
<b>6.2 Media Character of Paging</b> .....	<b>41</b>

<b>Epilogue</b> .....	<b>44</b>
<b>Bibliography</b> .....	<b>46</b>
<b>Acknowledgment</b> .....	<b>47</b>

厦门大学博硕士论文摘要库

## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景与意义

在上世纪 90 年代，很多文艺作品、影视作品都谈及无线寻呼：商务通的广告词是“呼机、手机、商务通，一个都不能少”；郭冬临在“春晚”上的小品《有事您说话》里面有“有事你 Call 我”的台词；台湾歌手范晓萱的《数字恋爱》，更是将数字寻呼机的使用代码编进了歌词……类似例子举不胜举。

恩格斯评价巴尔扎克的《人间喜剧》时说过“……围绕着这幅中心图画，汇集了法国社会的全部历史，我从这里，甚至在经济细节方面（诸如革命以后动产和不动产的重新分配）所学到的东西，也要比从当时所有职业的史学家、经济学家和统计学家那里学到的全部东西还要多。”恩格斯的话证明文艺作品能体现时代的社会风貌。结合上文提到的无线寻呼在上世纪九十年代文艺作品中的流行，我们不难发现，无线寻呼在当时社会是一种非常普及的媒介。

既然无线寻呼在九十年代的普及度巨大，对它的讨论就具有一定的历史意义。通过对无线寻呼发展史的回顾，我们可以重新认识大陆民众对于个人通讯工具的使用历史情况，能够发掘无线寻呼对社会的影响与改变，能够进一步理解大陆通讯事业的发展轨迹，能够对传播媒介史能有更加完整的认识。

对媒介发展史的完整认识对传播学科同样具有重要意义。在媒介史领域，无线寻呼方面的研究眼下几乎是一片空白。而媒介环境学派强调对于每一种传播形式都要认真考察。无线寻呼作为传播形式的重要性毋庸置疑，毫无疑问是重要的研究对象。

同时，媒介是能够在人类事务中发挥能动作用的重要因素，只有完整的认识到各种媒介的发展，将无线寻呼发展的基本历史事实弄清，才可以对它的媒介特点进行更进一步的探索，由此也才能展开关于媒介对人类事务影响更加细致的研究。由此而言，本文也是为日后深入研究的投石之作。

无线寻呼已经是一种退出历史舞台的通讯工具。不过,对于今天的现实而言,意义同样重大。借古知今,它的兴衰史能够为电信业改革的发展提供殷鉴,能够为眼下通讯业的发展提供参考。就好比尼采所言,任何时候,对过去的了解,是为了服务现在和将来。

笔者写下此文,同时希望这样一篇小小的文章,能够为无线寻呼曾经的辉煌记下一笔。这是对它最好的怀念,也是对它最真挚的敬意。

## 第二节 研究目的

本研究主要有如下三个目的:

其一,描述自 1984 年上海推出无线寻呼服务到 2007 年联通申请关闭的 23 年间,无线寻呼的发展历史;

其二,寻找无线寻呼勃兴速朽的原因;

其三,运用媒介环境学相关理论,总结无线寻呼的媒介特性。

## 第三节 研究对象

### 一 “无线寻呼”的定义

对于“无线寻呼”的定义,主要有以下几种。

国际无线电咨询委员会 (CCIR) 对于无线寻呼的定义如下:

Radio Paging, a non-speech, one-way, personal selective calling system with, without message or with defined message such as numeric or alphanumeric。无线寻呼是一种传送呼叫信号的单向个人选呼系统,它没有语音,在传输过程中带有一定的数码或字符信息。

中国统计年鉴无线寻呼有两个前后不同的定义。在 2001 年之前的年鉴上,“无线寻呼用户”的定义为“指携带小型寻呼机,接收市话用户通过无线寻呼中

心，在规定范围内向其发出声音、数字或文字显示的信息的用户。目前在邮电部门办理登记手续的无线寻呼用户，每一部寻呼机按一户计算。”

在 2001 年之后的年鉴上，“无线寻呼”被定义为“是指电话用户通过无线寻呼中心，在规定范围内向携带小型寻呼机的用户发出声音、数字或文字显示信息。在寻呼台办理登记手续携带小型寻呼机的用户，称为无线寻呼用户。”这个概念使用到 2006 年。在此之后，中国统计年鉴不再对无线寻呼的用户数进行统计。

2001 年之前的年鉴，统计口径以用户为重点，所以概念的界定也就以“无线寻呼用户”为重点。在 2001 年新的概念中，则将“无线寻呼”概念单独定义，并由此来描述无线寻呼用户的概念，这点尤其需要注意。

两者的不同之处还在于，在第一个概念中，明确提出了“邮电部门”，由此可以看出在这个时段，邮电部门的寻呼台应该是提供寻呼服务的主体。

本文以无线寻呼为考察对象，视点集中其作为一种个人信息传播工具的发展历史。同时包括无线寻呼的运营服务。在文章的表述中，“无线寻呼”指的是利用一定的编码技术，单向传输字符或者数字信息的信息服务；而“寻呼机”指的则是无线寻呼服务中的信息接收器。

## 二 社会中对于无线寻呼的多种称谓

在社会上，一般民众对于“无线寻呼”有着明确的认识，虽然未必可以用专业的用语表述。在日常生活中，人们接触的仅仅是整个无线寻呼服务的一个终端——寻呼机，使用的也是整个无线寻呼服务的一部分——信息的传送与接收。

在提及“寻呼机”的时候，人们第一时间想到那个别在腰间、可以随时来电、方便与人联络的工具。但是对“寻呼机”，用户给予不同的称呼，比如“BP 机”、“BB 机”、“寻呼机”等<sup>1</sup>。从 1992 年开始，就已经有众多文章对“寻呼”正名，

---

1 见《寻呼机的正确称呼——BB 机、BP 机与寻呼机》（《现代通信》1994 年第五期）、《谈谈无线寻呼机和无线寻呼业务》（《家用电器》1994 年第 10 期）、《寻呼机名称标准化的刍见》（《邮电设计技术》1995 年第三期）、《为传呼（BP）机正名——传呼（BP）机词源考》（《语言与翻译》1996 年第一期）等文章。对当时社会上对无线寻呼业务的称呼混乱情况都有描述。

但各种称谓还是充斥于报章。日常生活中各种叫法的并存更是屡见不鲜。即便是笔者开始关注该领域，收集本文资料的时候，同样发现身边人对于“无线寻呼”的称谓还是没有统一。这可以看作是以前“寻呼机”名称混乱情况的延续。

本文无意展开对“寻呼”“传呼”等词的考据，仅在此指出寻呼服务在社会中当时具有非常多的名称，这一点是需要留心的。在资料的收集过程中，需要对这几个关键字同时进行搜索。

另有一点需要注意的是，“BB机”的叫法是来自香港地区。<sup>1</sup>这种叫法是粤语方言对寻呼机英文的音译。从这个角度来说，可以从侧面证明南方地区，尤其是港澳地区在“寻呼机”的普及上走在了大陆的前面。数据显示，1994年的时候，每七个香港人就有一个寻呼机<sup>2</sup>。这种语言反映经济的情况其实也是一种普遍的现象，斯坦福大学鲍格教授就认为“语言的发展变化本质上是由社会经济环境决定的”。<sup>3</sup>

#### 第四节 文献综述

利用“寻呼（机）”、“传呼（机）”、“BP机”等关键词在CNKI搜索后发现：有上述关键词的文章总数达到1727篇，但绝大多数文章重点是从技术层面讨论无线寻呼相关问题，在传播学视野下展开研究的文章极为有限。如果不考虑新闻业界有关无线寻呼对新闻采编产生的帮助方面的业务讨论，则仅有一篇名为《试论中文寻呼的传播学意义》是在新闻与传播领域探讨“无线寻呼”话题。可以说，我国传播学界对于“无线寻呼”这一媒介的研究，目前还处于空白状态。

对于本文所要考察的无线寻呼在大陆的发展，相关的资料也散见于一些报纸杂志，缺少对当时发展的系统梳理。这种研究上的空白，无疑为本文的写作造成了一定的障碍。所以，笔者将回顾、展望等业界人士写的文字也纳入考察的范围，

---

1 寻呼机名称标准化的刍见，刊于《邮电设计技术》1995年第3期

2 香港的电信业务，刊于《电信工程技术与标准化》1994年第2期

3 转引自张卫国：语言的经济学、经济语言学与经济学的修辞[N].中国社会科学报,2010-06-17(012).

为文章的写作提供参考。从某种程度上说，本文在国内是第一篇关于无线寻呼发展史研究的学术文章。

## 一 对无线寻呼发展史的文献回顾

对于无线寻呼发展史的总结和分期，一般分作三个时间段，但是分期的依据和各时期的划分各有不同：

迈克尔·吴在国的无线寻呼的普及发展分成三个阶段：第一阶段从 1984-1987 年，第二阶段从 1988 年到 1993 年，第三阶段则是从 1993 年开始。第一阶段主要是基础设施建设；在第二阶段，人们逐渐意识到寻呼服务的优势，用户人数增多；第三阶段则是寻呼高速发展。（迈克·吴 1996）。何霞、孟宪东对历史阶段的划分与迈克·吴一样，所提到的特点也基本一致（何霞 1997，孟宪东 1998）。

倪翼峰将整个发展史分为四个阶段，第一个阶段从 1984 年开始到 1993 年，其间只有当时的邮电企业经营寻呼业务，寻呼用户大多是企业用户，是自然垄断阶段；第二、第三个阶段几乎同时发生，在 1993 年放开经营之后，无线寻呼的运营市场进入了无序竞争阶段，这种状况一直持续到 2000 年；最后一个阶段则是开始于 2000 年的行业重组阶段（倪翼峰 2000）。

2009 年 9 月 14 日的《中国计算机报》中的文章《1983 年 9 月上海开通国内第一家寻呼台》，较为完整的总结了无线寻呼发展的整个历程。

不难发现，上述文章大都是对无线寻呼某一阶段发展的总结，缺少对整个历史发展的整体总结与规划。但是上述文章不约而同的将 1993 年视为其中一个重要分期的阶段，也可见其在无线寻呼发展史上的标志性与重要性。

除此之外，更多的关于无线寻呼历史发展的文章，属于回忆性的散文，其中的内容更多的偏向于个人的情感认知。虽然其中的资料可以提供一定的参考，但是文章本身并不具备学术价值，在此就不一一举例。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库