

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 30620070153951

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

台湾财经杂志发展研究 (1949-2009)

Research on the Development of Taiwan Financial Magazines

(1949-2009)

吴琳琳

指导教师姓名: 许清茂 教授

专业名称: 传 播 学

论文提交日期: 2010 年 7 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2010 年 7 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（      ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于      年    月    日解密，解密后适用上述授权。

（      ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年    月    日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 论文摘要

从 1949-2009 年，台湾财经杂志已走过六十年的历程，其间经历了诸多社会变迁。台湾财经杂志的发展路径如何？其与政治、经济又有怎样的互动关系？目前，学界对台湾财经杂志的研究还只是停留在个案研究或某个侧面的研究上，缺乏整体和系统的把握。本文首次对台湾财经杂志六十年发展历程进行历史考察，以揭示其历史变迁的脉络以及影响其变迁的诸多因素。研究分析台湾财经杂志六十年的历史变迁，不仅可以为祖国大陆财经杂志的发展提供可资参考的借鉴经验，也可从中管窥台湾社会的发展变化。

本文采用多学科的研究视角，主要采用历史分析、个案研究、比较研究以及内容分析等研究方法，从报道内容、版面设计、经营管理三个主要方面，来研究不同历史阶段台湾财经杂志的发展变化，并把台湾财经杂志研究置于台湾社会特定的政治、经济环境中，考察政治、经济对台湾财经杂志的影响，旨在将台湾财经杂志的变迁置于台湾地区以及海峡两岸的社会历史环境中进行理解与解释。

台湾财经杂志六十年的发展历程表明：

1、台湾经济的发展变化，提供了台湾财经杂志起步和持续发展的空间。1949-1979 年，由于当时台湾经济还不发达，财经杂志数量少，读者群只限于专业人士。从八十年代开始，由于台湾经济的飞速发展以及经济转型，财经杂志发展迅速，1980-1999 年，财经杂志的数量在台湾各类杂志中保持第一，在杂志的发行量、广告营收以及销售排行榜上，财经杂志在各类杂志中都居领先地位。进入 21 世纪，台湾经济从“中增长”转入“低增长”阶段，台湾财经杂志将读者群拓展至普通民众，使其成为相对大众化的阅读刊物。

2、在不同的历史阶段，由于政治环境不同，政治力量对杂志的管控程度不同，台湾财经杂志与各种政治力量的关系也发生变化。“戒严”时期，财经杂志充当当局的“侍从”；在“戒严”解除后至政党轮替前，财经杂志成为当局的“诤友”；进入 21 世纪，泛蓝、泛绿两大阵营形成，在三次台湾“总统”大选时，财经杂志对蓝绿阵营采取相对平衡的报道策略。

3、为平衡经济利益和政治利益，以获取最大的商业利润，台湾财经杂志在报道两岸经济关系议题时，主要基于自身的财经专业判断来进行报道，同时会考虑台湾当局的政策因素。

4、市场力量在促使台湾财经杂志不断提高报道内容、版面设计水平以及经营管理效能的同时，也使其逐渐向受市场利益驱动的产业方向发展，其立刊之本的新闻专业主义受到了侵蚀。

**关键词：**台湾；财经杂志；新闻专业主义

## Abstract

From 1949-2009, Taiwan financial magazines have had a history of 60 years. how do Taiwan financial magazines develop in the past 60 years? How do they interact with politics and economy? Most researches on Taiwan financial magazines are based on case study or just focusing on one perspective, and are lack of whole and systematic summary. This study systematically investigates the 60-year development of Taiwan financial magazines and explores the developing rules of financial magazines, and provide financial magazines of mainland China a reference.

This study takes a multi-discipline perspective, uses history analysis, case study, comparative study and content analysis to exam the development and change of Taiwan financial magazines at different historical stage, and to put Taiwan financial magazines research at the specific political and economic environment. This study investigates the interaction between them and to combines the developing rules of Taiwan financial magazines and the historical appeals of Taiwan social development.

This study demonstrates that:

1、 The transformation and development of Taiwan economy provide the financial magazines space for development. From 1949-1979, Taiwan economy developed slowly, Taiwan had few financial magazines. And their readers enclosed professionals. From the 1980s, with the transformation and development of Taiwan economy, financial magazines developed rapidly. From 1980 to 1999, financial magazines took the leading role in all Taiwan magazines. In the 21<sup>st</sup> century, with the economic recession Taiwan financial magazines enlarge the readership from middle class to both middle class and ordinary people. Financial magazines become popular in Taiwan.

2、 Political factors have important influence on the development of financial magazines. With the change of political environment, the relationship of financial magazines and the government also changed. In the Martial Law period, Taiwan's financial magazines developed a patron-client relationship with the government. When the Martial Law was lifted, the relationship with the government changed from

“patron-client” into “critical friend .In the 21<sup>st</sup> century, Taiwan has formed pan-blue and pan-green coalitions. Taiwan financial magazines adopted balanced reporting strategy in covering the “Presidential Elections” of the past three times.

3、 Taiwan financial magazines balanced economic and political interests to maximize commercial profit . Though to some extent financial magazines were influenced by government policy, they mainly reported the cross-straits economic relations according to journalistic judgment.

4、 In fierce market competition, Taiwan financial magazines constantly improve the content, layout and management . However, market competition also makes the financial magazines emphasize more on financial interest, which erodes financial journalism professionalism.

**Keywords:** Taiwan; Financial Magazines; Journalism Professionalism



目 录	
导 言 .....	1
第一节 问题源起 .....	1
第二节 文献综述 .....	7
第三节 研究方案 .....	15
第一章 “戒严”时期的台湾财经杂志（1949-1987） .....	21
第一节 早期台湾财经杂志（1949-1979） .....	21
一、五十年代的台湾财经杂志 .....	21
二、六十年代的台湾财经杂志 .....	23
三、七十年代的台湾财经杂志 .....	26
第二节 台湾财经杂志快速发展时期（1980—1987） .....	28
一、财经杂志发展概况 .....	28
二、财经杂志内容特色 .....	30
三、财经杂志经营特点 .....	45
第三节 “戒严”时期台湾财经杂志发展情况的政经分析 .....	49
一、“戒严”时期国民党当局对杂志的全面控管 .....	49
二、“戒严”时期财经杂志的“侍从”角色 .....	54
三、国民党当局以“经济发展”来正当化其政权，提供了财经杂志起步、发展的空间 .....	55
四、中产阶级兴起，成为台湾财经杂志的主要读者群 .....	58
五、“戒严”末期，经济发展促进社会多元化，财经杂志保守谨慎地批评国民党当局 .....	59
本章小结 .....	60
第二章 “解严”后的台湾财经杂志（1988-1999） .....	62
第一节 “解严”后台湾财经杂志的发展概况（1988-1999） .....	62
一、财经杂志依旧“挂帅” .....	62

二、财经杂志的领导品牌以月刊为主,《天下杂志》保持龙头地位 ....	63
三、周刊类财经杂志成长迅速 .....	66
四、投资理财类杂志兴起 .....	67
五、一些国际性财经杂志来台发行中文版 .....	68
六、财经杂志开拓中南部市场 .....	69
第二节 “解严”后台湾财经杂志内容的变化 .....	70
一、为经济转型提供观念和资讯支持,理性判断当局的经济政策 .....	70
二、财经杂志积极用台湾当局的意识形态来建构台湾历史 .....	73
三、反映改革的声音,增加对国民党当局的批评 .....	77
四、财经杂志对民进党报道内容的变化 .....	80
五、政商秘闻、政商内幕报道增多 .....	81
六、精确新闻报道在财经杂志应用中的变化 .....	84
七、关注环境议题 .....	89
八、重视教育议题 .....	91
第三节 “解严”后台湾财经杂志经营特点 .....	92
一、公司“目标管理”方式引入杂志经营 .....	92
二、杂志经营集团化、多角化的发展趋势 .....	93
三、“服务行销”理念推广,采用多样化的促销手段 .....	97
四、财经杂志广告经营的新变化 .....	101
五、财经杂志举办各类讲座、参加公益活动,提高杂志品牌形象 ....	104
第四节 “解严”后台湾财经杂志发展变化的政经分析 .....	105
一、国民党当局管控杂志的相关法规政策和行政单位的调整 .....	105
二、国民党当局对杂志的管控由过去的高压手段转而比较注重策略手法 .....	107
三、财经杂志与国民党当局的关系从“侍从”转变为“诤友” .....	109
四、政党政治形成,财经杂志以相对中立的态度增加对民进党的报道 .....	111
五、台湾经济的转型和发展,增加了民众对财经资讯的需求 .....	111
六、经济发展,中产阶级成为台湾社会的主体,杂志经营集团化、多角化	

.....	112
七、财经杂志市场化竞争中的发展“隐忧” .....	114
本章小结 .....	115
<b>第三章 21 世纪的台湾财经杂志（2000-2009） .....</b>	<b>117</b>
<b>第一节 台湾财经杂志的发展概况（2000-2009） .....</b>	<b>117</b>
一、财经杂志是民众获取财经资讯的主要来源、杂志的主流类别 .....	117
二、财经杂志缩短出版周期 .....	121
三、财经杂志周刊市场热络 .....	123
四、财经杂志开拓祖国大陆市场 .....	126
五、财经杂志数字化发展 .....	128
<b>第二节 21 世纪财经杂志内容的新变化 .....</b>	<b>129</b>
一、积极和国外著名财经刊物合作，加强国外财经资讯的报道 .....	129
二、关注个人竞争力，拓展读者群 .....	132
三、增加贫穷新闻报道 .....	135
四、消费新闻报道的兴起 .....	138
五、虚实结合，多平台呈现杂志内容 .....	140
<b>第三节 21 世纪财经杂志经营的新特点 .....</b>	<b>143</b>
一、依托集团实力，整合集团资源 .....	143
二、媒体融合时代，财经杂志战略联盟 .....	146
三、杂志销售渠道的变化 .....	148
四、注重杂志议题的包装和炒作 .....	150
五、财经杂志广告销售策略的新变化 .....	151
六、置入性行销盛行 .....	154
七、虚实结合，创意行销，公益广告双丰收 .....	157
<b>第四节 21 世纪台湾财经杂志发展变化的政经分析 .....</b>	<b>159</b>
一、台湾当局对杂志出版事业的管理和辅导 .....	159
二、泛蓝、泛绿两大阵营形成，其对杂志的隐性影响和控制 .....	160
三、三次“总统”大选时，财经杂志的蓝绿阵营相对平衡报道策略 .....	163
四、应对经济不景气，财经杂志业者拓展大陆市场、实行战略联盟、集团化 .....	

作战 .....	167
五、民众经济焦虑感增加，财经杂志读者群由中产阶级拓展至普通民众 .....	168
六、台湾财经杂志数字化发展，成为台湾新兴数字内容产业的一部分 .....	169
七、忽视经济不景气的社会结构因素，宣扬资本主义竞争理念和价值观 .....	171
八、商业利益对财经杂志新闻专业主义的侵蚀 .....	172
本章小结 .....	173
<b>第四章 台湾财经杂志版面设计的发展变化——以《天下杂志》为例</b> .....	175
<b>第一节 杂志版面设计的概念与特点</b> .....	176
一、封面设计 .....	176
二、目录页设计 .....	177
三、版式设计 .....	178
<b>第二节 《天下杂志》创刊号在版面设计上的突破</b> .....	179
一、《天下杂志》创刊号的封面设计 .....	179
二、《天下杂志》创刊号的目录页设计 .....	183
三、《天下杂志》创刊号在内页版式设计的突破 .....	185
<b>第三节 《天下杂志》版面设计的发展变化</b> .....	190
一、封面标题编排的变化 .....	190
二、杂志目录页编排的变化 .....	195
三、杂志内页编排的变化 .....	199
<b>第四节 台湾财经杂志版面设计发展变化的动因分析</b> .....	205
一、经济发展提供物质基础 .....	205
二、杂志销售渠道的变化 .....	205
三、适应快生活节奏下的阅读需求 .....	206
四、科技的发展、媒介的竞争 .....	207
本章小结 .....	208
<b>第五章 二十八年来台湾财经杂志封面故事所呈现的两岸经济关系</b>	

---

的实证研究（1981-2009）——以《天下杂志》和《商业周刊》 为例.....	211
第一节 本章研究背景：两岸经济关系发展历程 .....	211
第二节 本章研究问题和研究方法.....	216
第三节 调查结果及分析 .....	222
第六章 结论以及讨论.....	241
附 录 .....	249
参考文献.....	252
攻读博士学位期间主要科研成果 .....	274
后 记.....	275

## Contents

<b>Introduction</b> .....	<b>1</b>
1. Background, Objectives and Some Concepts .....	1
2. Literature Review .....	7
3. Methodology .....	15
<b>Chapter 1 Taiwan’s Financial Magazines in the Period of Martial Law (1949-1987)</b> .....	<b>21</b>
1. The Early Stage of Taiwan’s Financial Magazines (1949-1979) .....	21
1.1 Taiwan’s Financial Magazines in 1950s .....	21
1.2 Taiwan’s Financial Magazines in 1960s .....	23
1.3 Taiwan’s Financial Magazines in 1970s .....	26
2. The Rapid Development of Taiwan’ Financial Magazines .....	28
2.1 The Evolution of Taiwan’ Financial Magazines .....	28
2.2 The Content of Taiwan’ Financial Magazines .....	30
2.3 The Management of Taiwan’ Financial Magazines .....	45
3. Political and Economical Analysis of the Development of Taiwan’ Financial Magazines .....	49
3.1 Authoritarian Control of Magazines in the Martial Law Period ...	49
3.2 The Subordinate Role of Financial Magazines in the Martial Law Period.....	54
3.3 KMT’s “Economic Development” Policy Provides Space for the Development of Financial Magazines .....	55
3.4 The Rising of Middle Class Provides Main Readers for Taiwan Financial Magazines.....	58
3.5 In Response to the Voice of Reform and Commercial Competition, Financial Magazine Cautiously and Conservatively Criticize the Authority at the end of Martial Law Period.....	59
Chapter Summery .....	60
<b>Chapter 2 Taiwan’s Financial Magazines after the Martial Law Period....</b>	<b>62</b>

<b>1. The Development of Taiwan’s Financial Magazines after the Martial Law Period .....</b>	<b>62</b>
<b>1.1 Financial Magazines Still Take the Leading Role .....</b>	<b>62</b>
<b>1.2 Monthly Magazines Take the Lead and “CommonWealth” Is the Best.....</b>	<b>63</b>
<b>1.3 Weekly Magazines Grow Rapidly .....</b>	<b>66</b>
<b>1.4 The Rising of Investment Magazines .....</b>	<b>67</b>
<b>1.5 Chinese Versions of Some International Financial Magazines .....</b>	<b>68</b>
<b>1.6 Financial Magazines Open up Middle and Southern Market .....</b>	<b>69</b>
<b>2. Content Transition of Taiwan’s Financial Magazines after the Martial Law Period.....</b>	<b>70</b>
<b>2.1 Providing New Concepts and Information for Enterprise and Rationally Judging the Government’s Economic Policy .....</b>	<b>70</b>
<b>2.2 Actively Using KMT’S Ideology to Build Taiwan’s History When Facing the After Martial Law Disorder.....</b>	<b>73</b>
<b>2.3 Response to the Voice of Reform and Increasing Criticism to the KWT Authority .....</b>	<b>77</b>
<b>2.4 The Content Changes of the Reporting of Democratic Progressive Party .....</b>	<b>80</b>
<b>2.5 The Increase of Insider Reports on Political and Commercial Activities .....</b>	<b>81</b>
<b>2.6 The Changes of Precise News in Financial Magazines .....</b>	<b>84</b>
<b>2.7 Environmental Reporting .....</b>	<b>89</b>
<b>2.8 Educational Reporting .....</b>	<b>91</b>
<b>3. The Management of Taiwan’s Financial Magazines after the Martial Law Period .....</b>	<b>92</b>
<b>3.1 “Management by Objectives” was Introduced in Magazine .....</b>	<b>92</b>
<b>3.2 The Trend of Group and Diversification Management .....</b>	<b>93</b>
<b>3.3 The Spreading of “Marketing Service” and the Employment of Diversification Promotion.....</b>	<b>97</b>
<b>3.4 Advertising Management in Financial Magazines.....</b>	<b>101</b>
<b>3.5 Promote Magazines Image through Lectures and Charities .....</b>	<b>104</b>

<b>4. Political and Economic Analysis of the Development of Financial Magazines after the Martial Law Period.....</b>	<b>105</b>
<b>4.1 The Relevant Regulations on Magazine and the Adjustment of Administrative Units .....</b>	<b>105</b>
<b>4.2 The Government's Deregulation of Magazines.....</b>	<b>107</b>
<b>4.3 Financial Magazines and the KWT Authority: From the Subordinate Role to Critical Friends.....</b>	<b>109</b>
<b>4.4 The Emergence of Party Politics: Financial Magazines Increasingly Report Democratic Progress Party with a Relatively Neutral Attitude.....</b>	<b>111</b>
<b>4.5 with the Transition and Development of Taiwan Economy, the Public Demands more Financial Information .....</b>	<b>111</b>
<b>4.6 with Economic Development, the Middle Class Become the Major Part of the Society, Group and Diversification Management were Found in the Magazines .....</b>	<b>112</b>
<b>4.7 The Potential Crisis in the Market Competition of Financial Magazines.....</b>	<b>114</b>
<b>Chapter Summery .....</b>	<b>115</b>
<b>Chapter 3 Taiwan's Financial Magazines in the 21 Century .....</b>	<b>117</b>
<b>1. The Development of Taiwan's Financial Magazines.....</b>	<b>117</b>
<b>1.1 Financial Magazines Were the Major Information Resource of the Public, Mainstream Financial Magazines .....</b>	<b>117</b>
<b>1.2 Financial Magazines Shortened Their Publication Period .....</b>	<b>121</b>
<b>1.3 The Coming of Weekly Financial Magazines .....</b>	<b>123</b>
<b>1.4 Financial Magazines Open the Mainland Market .....</b>	<b>126</b>
<b>1.5 Financial Magazines Actively Cooperate with Famous International Financial Magazines.....</b>	<b>128</b>
<b>2. Changes of the content.....</b>	<b>129</b>
<b>2.1 Enhance International Financial Reporting.....</b>	<b>129</b>
<b>2.2 Pay Attention to Competition and the Audience.....</b>	<b>132</b>
<b>2.3 Increase News Reporting of the Poverty.....</b>	<b>135</b>
<b>2.4 The Coming of Consuming News Reporting .....</b>	<b>138</b>



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库