

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: X2009230449

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

HY 公司电子商务网站的研究与设计

Research and Design of HY Electronic Commerce Website

李 军

指导教师姓名: 邱明助理教授

专业名称: 软件工程

论文提交日期: 2012 年 5 月

论文答辩日期: 2012 年 月

学位授予日期: 2012年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2012 年 5 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名):

2012 年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

2012 年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

随着网上购物越来越多，并普遍得到企业和个人的认可，因此建立专业的电子商务网站变得越来越重要。电子商务网站管理系统是一个为了适应社会发展，为广大网民提供服务的网站。在社会的经济发展越来越快的环境下，电子商务网站的价值也就越来越高，越来越受到社会各界人士的认可。电子商务网站系统的建立可以更好的实现网上销售，扩大公司、产品的宣传，为公司营造更多的价值。但随着网络的不断发展，静态数据显示的网页已经无法满足客户需求。通过 ASP 技术建立的动态网站，能够对不同的情况做出动态的响应，满足客户和经销商的双层需求，实现网页的动态响应。

本文首先介绍了电子商务网站管理系统的项目背景和意义，着重阐述了电子商务网站的设计实现过程与该系统数据库的设计实现过程；并结合 HY 公司电子商务具体案例对 HY 公司电子商务网站的功能实现、网站的工作原理和模块设计进行了详细的介绍，目的是真正让 HY 公司电子商务网上购物功能可以给公司带来更多的利润和效益。

本文的设计过程中，主要采用了 ASP 和 MySQL 数据库技术，在设计的过程中，尽量地把数据库的数据完善，让公司和用户的数据库更见清晰，让企业的产品信息更加详细，让用户的信息更加安全，以便用户在登录期间能更加完善的利用到网站的资源，为企业创造更多的价值。

**关键词：**电子商务；功能模块；数据库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Abstract

As more and more online shopping, and generally recognized by businesses and individuals, so develop a professional e-commerce sites is becoming increasingly important. E-commerce website management system is a site for adapt to social development and provide services for the majority of Internet users. At the social environment of increasingly rapid economic development, the value of e-commerce sites is more and more high and gradually recognized by the community. The e-commerce website system can promote online selling, expand the company and propagate product for company to create more value. However, with the developing of the network, the static data display pages has been unable to meet customers need. The ASP technology to build dynamic Web sites, dynamic response to different situations, to meet the double demand of customers and Dealers, the dynamic response of the web page.

This dissertation introduced the background and significance of the E-commerce sites management system, emphatically elaborated the design and realization process of E-commerce websites and that of the system database; combining with the specific case on E-commerce of Company HY, this dissertation also introduced the function realization, working principle and the module design in detail in order to make the function on E-commerce network shopping of Company HY can really bring more profits and benefits to the company.

The design process of this project mainly adopts the database technology of ASP and MYSQL. In the process of design, the author perfects the database data as far as possible to make the database of companies and users more clear, the product information of enterprises more detailed, and the user's information more security, so that users can perfectly use the resources of the website during their login time and create more value for enterprises.

**Key Words:** E-commerce; Functional modules; Database

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	<b>1</b>
1.1 研究的现状 .....	1
1.2 研究的意义 .....	3
1.3 研究的内容 .....	5
1.4 论文组织结构 .....	5
<b>第二章 电子商务概述</b> .....	<b>6</b>
2.1 电子商务含义 .....	6
2.1.1 电子商务的定义 .....	6
2.1.2 电子商务的分类 .....	6
2.1.3 电子商务的功能特征 .....	7
2.2 电子商务系统的结构 .....	8
2.2.1 电子商务系统构成 .....	8
2.2.2 电子商务系统的框架结构 .....	9
2.2.3 电子商务系统的基本组成 .....	10
2.3 开发技术分析 .....	12
2.4 本章小结 .....	12
<b>第三章 HY 公司电子商务网站系统分析</b> .....	<b>13</b>
3.1 HY 公司发展现状 .....	13
3.1.1 公司简介 .....	13
3.1.2 传统网站的不足 .....	13
3.2 系统可行性分析 .....	15
3.2.1 经济可行性分析 .....	15
3.2.2 技术可行性分析 .....	16
3.2.3 社会可行性分析 .....	18

<b>3.3 系统需求分析</b> .....	<b>18</b>
3.3.1 功能需求分析 .....	18
3.3.2 功能设计思路 .....	19
<b>3.4 性能需求分析</b> .....	<b>20</b>
<b>3.5 本章小结</b> .....	<b>21</b>
<b>第四章 HY 公司电子商务网站系统设计</b> .....	<b>22</b>
<b>4.1 系统设计原则和方法</b> .....	<b>22</b>
4.1.1 设计原则 .....	22
4.1.2 设计思想 .....	22
4.1.3 设计目标 .....	23
<b>4.2 系统体系结构设计</b> .....	<b>24</b>
<b>4.3 系统功能模块设计</b> .....	<b>25</b>
4.3.1 用户身份认证功能模块 .....	26
4.3.2 用户购物模块 .....	27
4.3.3 用户搜索模块 .....	30
4.3.4 管理员登录模块 .....	31
4.3.5 商品管理模块 .....	31
<b>4.4 系统数据库设计</b> .....	<b>32</b>
4.4.1 系统 E-R 图设计 .....	32
4.4.2 系统数据表设计 .....	33
<b>4.5 本章小结</b> .....	<b>36</b>
<b>第五章 系统实现</b> .....	<b>37</b>
<b>5.1 用户注册登录模块</b> .....	<b>37</b>
5.1.1 用户注册 .....	37
5.1.2 用户登录 .....	40
5.1.3 用户资料修改 .....	43
<b>5.2 用户购物签单购物模块</b> .....	<b>47</b>
<b>5.3 用户搜索模块</b> .....	<b>48</b>

5.4 管理员登录模块.....	51
5.5 商品管理模块.....	55
5.5.1 商品管理登录.....	55
5.5.2 商品入库的主界面.....	56
5.5.3 商品管理.....	57
5.5.4 商品分类管理.....	59
5.6 本章小结.....	60
<b>第六章 总结与展望</b> .....	<b>61</b>
6.1 总结.....	61
6.2 未来工作展望.....	61
参考文献.....	63
致 谢.....	65

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Contents

<b>Chapter 1 Introduction</b> . . . . .	<b>1</b>
<b>1.1 The Status of the Research</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 The Significance of the Research</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Research Contents</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Organization Structure</b> .....	<b>5</b>
<b>Chapter 2 Overview of Electronic Commerce</b> . . . . .	<b>6</b>
<b>2.1 The meaning of E-commerce</b> .....	<b>6</b>
2.1.1 The Definition of E-commerce .....	6
2.1.2 Several Classification of E-commerce.....	6
2.1.3 Function Feature of E-commerce.....	7
<b>2.2 The structure of E-commerce system</b> .....	<b>8</b>
2.2.1 The Structure of E-commerce System .....	8
2.2.2 The Frame Construction of E-commerce System .....	9
2.2.3 The Basic Component of E-commerce System .....	10
<b>2.3 Technology introduction in development</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4 Summary</b> .....	<b>12</b>
<b>Chapter 3 System Analysis for E-commerce Sites of Company HY</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Status of Development of Company HY</b> .....	<b>13</b>
3.1.1 Company Profile .....	13
3.1.2 The Deficiency of The Traditional Website .....	13
<b>3.2 Feasibility Analysis</b> .....	<b>15</b>
3.2.1 Economic Feasibility Aanalysis .....	15
3.2.2 Technical Feasibility Analysis .....	16
3.2.3 Social Feasibility Analysis .....	18
<b>3.3 Requirements Analysis</b> .....	<b>18</b>

3.3.1 Function Requirements Analysis .....	18
3.3.2 Functional Design Ideas.....	19
<b>3.4 Proformance Needs Analysis .....</b>	<b>20</b>
<b>3.5 Summary .....</b>	<b>21</b>
<b>Chapter 4 System Design of E-commerce Website of Company HY</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Design principles and methods.....</b>	<b>22</b>
4.1.1 Design Principles .....	22
4.1.2 Design Thoughts .....	22
4.1.3 Design Objective.....	23
<b>4.2 Architecture Design .....</b>	<b>24</b>
<b>4.3 Module Design .....</b>	<b>25</b>
4.3.1 Functional Module for Users' identity Authentication.....	26
4.3.2 Users Shopping Module.....	27
4.3.3 Users Searching Module.....	30
4.3.4 Administrator Login Module .....	31
4.3.5 Commodities Management Module.....	31
<b>4.4 Database Design.....</b>	<b>32</b>
4.4.1 E-R Diagram Design.....	32
4.4.2 Data Char Design.....	33
<b>4.5 Summary .....</b>	<b>36</b>
<b>Chapter 5 System Implementation and Relevant Core Code. . . . .</b>	<b>37</b>
<b>5.1 Module design of user registration .....</b>	<b>37</b>
5.1.1 User Registration Design .....	37
5.1.2 User Login Design .....	40
5.1.3 Design of Modifying User Profiles.....	43
<b>5.2 Module design of users shopping and sign bill shopping.....</b>	<b>47</b>
<b>5.3 Module design of users search.....</b>	<b>48</b>
<b>5.4 Module design of administrator login.....</b>	<b>51</b>

<b>5.5 Commodities management module</b> .....	<b>55</b>
5.5.1 The Login of Commodities Administration.....	55
5.5.2 The Interface of Commodity Warehousing .....	56
5.5.3 Commodities Management .....	57
5.5.4 Management of Commodity Classification .....	59
<b>5.6 Summary</b> .....	<b>60</b>
<b>Chapter 6 Conclusions and Future Work</b> . . . . .	<b>61</b>
<b>6.1 Conclusions</b> .....	<b>61</b>
<b>6.2 Future Work</b> .....	<b>61</b>
<b>References</b> . . . . .	<b>63</b>
<b>Acknowledgements</b> . . . . .	<b>65</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库