

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 20051300187

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

论传统大众媒介对网络舆论的引导

Research on the Guidance of Traditional Mass Media
to the Internet Public Opinion

黄云峰

指导教师姓名: 许清茂 教授

专业名称: 新闻学

论文提交日期: 2008年3月

论文答辩日期: 2008年 月

学位授予日期: 2008年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008年3月

附件 3:

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：黄云峰

2008 年 6 月 1 日

厦门大学博硕

附件 4:

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版,有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅,有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索,有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1. 保密 (), 在年解密后适用本授权书。

2. 不保密 ()

(请在以上相应括号内打“√”)

作者签名: 黄云峰 日期: 年 月 日

导师签名: 日期: 年 月 日

厦门大学博硕

论文摘要

本论文以传统大众媒介对网络舆论的引导为题,全面考察了新的历史条件下我国网络舆论特征和传统大众媒介对网络舆论引导的现状,分析指出了当前传统大众媒介在网络舆论引导过程中存在的不足及其成因。文章最后对如何引导网络舆论提出了自己的看法。

本文认为,在今后较长一段时间内,我国网民都将由文化低、收入低的年轻人为主。网络舆论还将长时间聚焦于贫富差距、制度公平等领域。传统大众媒介担负的网络舆论引导任务更加紧迫。

随着我国网络的快速发展,传统大众媒介与网络舆论之间的互动达到了新的高峰。但是,在不同的媒介理念影响下,传统大众媒介尤其是党报党刊等权威主流媒体依然把大部分注意力投放在国家宣传方面,在网络舆论引导过程中投入不多,因而造成了两个舆论场现象;另外,由于缺乏准确把握网络舆论的本质的能力,传统大众媒介在网络舆论引导过程中还存在角色定位不清、引导方法过于简单等现象,削弱了引导的效果。

最后,本文从实际需求出发,提出了当前传统大众媒介在网络舆论引导中应当遵循的一些基本原则和方法,包括坚持党性基本原则;坚持群众路线以及尊重网络舆论发生发展基本规律等。

关键词: 传统大众媒介; 网络舆论; 引导

Abstracts

This paper takes it as a topic that traditional mass media guides the Internet public opinion, comprehensively inspects the present Internet public opinion's character and the guidance situation that traditional mass media to the Internet public opinion in our country under the new historical condition, it also points out the deficiency and cause which exists in this guidance process. The article ends with its own view on which the traditional mass media how to guide the Internet public opinion.

This article holds that our internet users are mostly composed of young people who received the low education and income in the longer future. Besides, the Internet public opinion will focus on fields such as the gap in wealth and system fairness for a long time. So the task shouldered on the traditional mass media will be more urgent.

With the rapid development of China's network, the interaction between traditional mass media and Internet public opinion has reached a new peak, but, under the influence of different media ideas, Our traditional mass media, especially the party publication still pays main attention on the national propaganda, on the other hand, relatively ignores the guidance process of the Internet public opinion, which resulting in two fields of public opinion; Moreover, because lacks the ability to accurately grasp the essence of Internet public opinion, the traditional mass media still unclear the role and oversimplifies the methods in the process of the guidance, which weakened the guidance effect.

Finally, embarked from the reality, this article proposed that currently traditional mass media must abide by some basic principles and methods which should be followed to guide the Internet public opinion, correctly including: adhere to the basic principles of the party spirit; adhere to the basic principles of mass line as well as respect the basic law of developing Internet public opinion and so on.

Keywords: traditional mass media; Internet public opinion; guide

目 录

第一章 绪 论.....	1
第一节 研究背景、目的	1
第二节 文献综述与概念廓清	3
第二章 全面认识网络舆论	9
第一节 网民：特殊的网络舆论主体	10
第二节 社会冲突：网络舆论长期的焦点	13
第三节 近观网络舆论	15
第三章 传统大众媒介与网络舆论互动现状.....	21
第一节 偶然相逢：传统大众媒介与网络舆论的互动溯源	22
第二节 貌合神离：传统大众媒介与网络舆论互动的现实尴尬	23
第三节 使命召唤：传统大众媒介必须引导网络舆论	31
第四章 传统大众媒介引导网络舆论的原则与方法	35
第一节 引导原则	35
第二节 引导方法	38
结 语.....	45
参考文献.....	46

CONTENTS

Chapter 1: Introduction.....	1
Section 1: The research of background and purpose.....	1
Section 2: The literature summa and the concept expurgation.....	3
Chapter 2: a comprehensive understanding of the Internet public opinion.....	9
Section 1: Netizens: the special subject of the Internet public opinion...10	10
Section 2: social conflict: the long-term focus of the Internet public opinion...13	13
Section 3: A short view of the Internet public opinion.....	15
Chapter 3: The currently interactive situation between traditional mass media and the Internet public opinion.....	21
Section 1: The origin of traditional mass media and interactive Internet public opinion.....	22
Section 2: The embarrassing reality of traditional mass media and interactive Internet public opinion.....	23
Section 3: traditional mass media must guide the Internet public opinion...31	31
Chapter 4: The guiding Principles and Methods of traditional mass media to Internet public opinion.....	35
Section 1: Guiding principles.....	35
Section 2: Guiding Methods.....	38
Conclusion.....	45
References.....	46

第一章 绪论

2007, 中国网络又走过了不平凡的一年。这一年, 网民人数继续以惊人速度增长, 达到创纪录的 2.1 亿。人数快速增长带来了观念的迸发, 网络舆论因此风起云涌, 达到了前所未有的活跃状态。“周正龙拍虎”、“最牛钉子户”、“史上最恶毒后妈”、“南京彭宇案”、“山西黑砖窑案件”、“海艺学生辱师”等事件轮番登场, 在不断冲击人们的眼球之余, 也引发了人们对政府诚信、社会道德和法制建设等诸多领域的思考。可以说, 网络舆论在推动社会进步方面功不可没。事实也反复证明, 几乎所有被网络舆论关注的事件都能迅速得到较为妥善的解决。网络舆论迸发的巨大能量因此同样令人心生期望, 有人甚至因此断言, “随着网络的发展和普及, 相信它一定会成为另一种促进整个社会实现公平、正义的强大力量”^①

但是, 在赞叹网络舆论巨大力量同时, 我们同样也应意识到, 曾经被人们寄望于解决种种不公社会问题的网络舆论自身也尴尬地成了需要解决的社会问题。一些长期困扰网络舆论的缺陷不会随着网络的发展自行消失; 相反, 在越来越多人意识到网络舆论的力量之后, 各种恶意炒作事件便呈抬头趋势, 虚虚实实的信息常常令人莫衷一是, 网络舆论稍有不慎因此出现偏差, 网络舆论引导的难度也因此不断增大。考虑到网络还将继续快速发展, 网络舆论的力量也将进一步强化, 我们必须加大对网络舆论引导的力度, 必须深化对网络舆论引导的研究。

第一节 研究背景、目的

网络进入百姓生活之后, 无论在政治、经济还是生活领域, 都扮演着越来越重要的角色。例如在新闻信息发布方面, 据有关统计显示, 目前我国已形成了以 9 家中央重点新闻网站为龙头, 各地方重点新闻网站为骨干, 充分发挥商业网站积极作用的网络媒体新格局。其中 85% 以上的网上时政类新闻信息是由中央和地

^① 人民网. [EB/OL].

<http://bbs1.people.com.cn/postDetail.do?boardId=1&treeView=1&view=2&id=84475146,2008-01-09/2008-03-20>

方重点新闻网站提供的，重点新闻网站和取得新闻信息服务许可的商业网站，吸引了 92%以上的网上新闻信息访问量^①。但是，网络发展到今天，面临的困难也越来越大，网络虚假新闻以及网络色情、暴力等因素带来的负面影响日益凸显，正严重制约着网络在未来的发展。因此，加大网络监管力度，建设积极向上的网络文化成为当前迫切需要解决的问题。

进入 2007 年以来，党和政府对于加强网络管理工作重视程度前所未有。1 月 23 日，中央政治局第三十八次集体学习以“世界网络技术发展和我国网络建设与管理”为主题进行，中央总书记胡锦涛在会上指出：“我们必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化”。6 月 1 日，中共中央办公厅、国务院办公厅下发《关于加强网络文化建设和管理意见》，成为指导我国网络文化建设和管理的纲领性文件。在 10 月召开的中共十七大上，“加强网络文化建设和管理，营造良好网络环境”再次写入大会报告。

就在党中央提出号召的同时，业界学界也纷纷采取行动响应。如 5 月 18 日，中国记协召开全国新闻网站负责人研讨会，会后签署了《全国新闻网站坚持文明办网，净化网络环境自律公约》。又如 10 月 26 日，“中国青少年网络发展论坛”以“创建绿色网络、创意网络、和谐网络”为主题展开研讨；就连全国哲学社会科学规划办公室 11 月 15 日发布的 2007 年度国家社科基金重大招标项目课题研究方向，也将《中国特色网络文化建设和管理发展战略研究》列入。^②

在这样的背景下，作为网络文化的一个重要组成部分，网络舆论自然成为当前研究的热点领域。自网络舆论走进社会生活到现在，人们对网络舆论的态度也在不知不觉中发生了细微的变化，在最初过分迷信网络舆论蕴含的巨大力量之后，人们如今看待网络舆论的态度也越来越客观。不少人曾形象地将网络舆论比喻为一柄“双刃剑”，如何用好这柄剑，关键还是在使剑的人。意识到了这一点，加强对网络舆论以及网络舆论管理的理论研究，改进管理方法，也就成为当前学界的共识。

对于网络舆论的管理，本文认为关键是要做好“软硬兼施”的准备：一是要加强相关的法律法规以及规章制度建设，利用制度的刚性力量规范网络舆论，即

① 钱毅,何美. 2007 中国新媒体浓墨重彩的一年.
[DB/01].<http://media.people.com.cn/GB/22114/115219/115220/6836403.html>,2008-01-16/2008-03-20

② 闵大洪. 2007 年的中国网络媒体[EB/OL]. 人民网.
<http://media.people.com.cn/GB/22114/115219/115220/6836447.html>,2007-12-17/2008-03-20

所谓“硬”；其次，在制定相关的法律法规同时，还要做好“软”文章，如加强对网民的素质教育，提高网络交流的质量，加强对网络舆论的引导等。只有两种手段相互配合，双管齐下，网络舆论管理工作才能取得实效，过分迷信其中任何一种手段都将不利于网络舆论的健康发展。

加强网络舆论的引导可以从多个角度着手。从引导者角度考量，它包括国家媒介管理部门、传统大众媒介、网络媒介和网民等多个不同类型的角度。笔者在搜集、分析网络舆论研究相关资料期间发现，目前我们围绕传统大众媒介对网络舆论引导的研究几乎是一片空白，即使偶有提及，也往往是作为其他讨论课题的一个组成部分一笔带过，少见细致的分析和具体方法提出。传统大众媒介必须担负起舆论引导职责早已是学界共识，面对网络舆论，传统大众媒介同样没有理由置身事外，而我们目前关于传统大众媒介对网络舆论引导方面的研究无论广度还是深度显然有待进一步深化。

出于现实需要，本文以传统大众媒介对网络舆论的引导为题，主要目的就是要通过分析当前传统大众媒介与网络舆论的互动现状，找出传统大众媒介在网络舆论引导中存在的不足，并通过理论分析其中原因，进一步提出具体可行的对策，为相关媒介管理部门和大众媒介在网络舆论引导方面提供参考意见，从而提升我国的网络舆论管理水平。

第二节 文献综述与概念廓清

根据选题需要，在明确研究目的后，本文还需对相关概念进行必要的廓清。针对“网络舆论”这一定义，因为理解不同的原因，部分文章把网站发布的新闻和评论也归纳其中，如《“超级女声”的网络舆论分析》^①一文中所述的网络舆论，实际上就是人民网、搜狐网、湖南电视网和博客中国网发布的评论报道；此外，暨南大学张杨璐曾把网络舆论划分为网络媒体言论和网民言论两种类型^②。根据本文的研究目的，再综合考察当前对网络舆论的研究成果来看，本文中所指的网络舆论单指网民言论，具体的依据本文将在第二章详细论述。

此外，关于“传统大众媒介”这个概念，本文认为，所谓传统大众媒介，是

^① 钱培，陈思. “超级女声”的网络舆论分析[J]. 今传媒，2005(7);第49-50页

^② 张杨璐,董天策. 网络舆论的勃兴与科学舆论生态的建构[C]暨南大学, 2007年5月, 第22页。

对大规模的方式运作,在或多或少的程度上能够触及并影响社会中每一个人的传播媒介的简称。它包括许多已长久存在且为人熟悉的媒介,比如报纸、杂志、电视、广播等。^①传统大众媒介的任务就是进行大众传播。郭庆光在定义大众传播时指出,“所谓大众传播,就是专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段,以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动”^②,这里所提到专业化媒介组织即本文所讲的传统大众媒介。

最后,本文还将讨论网络的媒介定位问题。根据丹尼斯·麦奎尔的观点,网络并未被任何单一团体所拥有、控制或组织管理,而仅仅是一种以相互的协议为基础,由国际上相互联系的计算机所组成的网络。无数的组织,尤其是服务提供者和电讯传播组织促成了网际的运作。因此,世界上任何地方的网络都不是出于一种法律上的实体,也不在任何一套国家的法律或者法规掌控的范围里。^③因此,本文认为,网络属于一种边缘性的大众传播方式,在目前看来,网络还不是严格意义上的大众媒介。不过需要注意到是,当前我们的传统大众媒介在网络中开办的网站显然承担着大众传播的任务,如人民日报社开辟的“人民网”,新华社开辟的“新华网”,我们认为,这类网站可归纳至本文所述的“传统大众媒介”范畴中来。

在明确基本概念之后,为全面客观了解当前学界对网络舆论的研究现状,笔者以中国期刊网为检索对象,在分别键入关键词“网络舆论”、“舆论引导”、“网络言论”、“网络评论”,字符匹配程度设置为“模糊”之后,最后筛选出最近三年相关研究文章 260 篇,硕博论文 28 篇。检索结果显示,虽然这些文章或多或少与网络舆论引导挂钩,但是完全探讨传统大众媒介对网络舆论引导的文章目前还凤毛麟角,这也更加坚定了笔者继续此论文的信心和决心。

为了能更清楚地把握当前网络舆论研究的热点、方向和进度等情况,本文在分析搜集过来的文章之后,进行了一番梳理,我们认为,当前我们的网络舆论研究成果大致如下:

① 丹尼斯·麦奎尔. 麦奎尔大众传播理论(第四版)[M]. 北京:清华大学出版社,2006年7月版. 崔保国、李坤译,第3页。
② 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京:中国人民大学出版社,1999年11月第1版,第111页。
③ 丹尼斯·麦奎尔. 麦奎尔大众传播理论(第四版)[M]. 北京:清华大学出版社,2006年7月版. 崔保国、李坤译,第25页。

一、对网络舆论的基本看法：

1、一致的赞赏态度。学界对网络舆论持赞赏欢迎态度由来已久。几乎所有讨论网络舆论的文章都对网络舆论的积极意义和强大力量给予了肯定。有人就表示，“网络舆论已发展成为洞察社会民意、开展舆论监督的重要窗口”^①。当前，关于网络舆论的积极意义的表述虽然各有不同，但并无太大分歧。

2、暂时的批判态度。当前反思网络舆论不足的文章较多，这与网络舆论力量逐渐显现，网络暴力等负面因素逐渐增多密切相关。网络舆论招致批判的原因不一而足，如陈学智、杨晓就把网络舆论的不足概括为网络礼仪与规范、道德修养以及自律原则的缺失等。^②不容否认，网络暴力盛行、网民道德缺失、网民偏听偏信、虚假信息泛滥、网络秩序混乱以及网民素质低下等因素都是导致学界对网络舆论批判的原因。

虽然当前对于网络舆论的批判言论随处可见，不过值得欣慰的是，这类批判也不是纯粹为批而批，其最终目的还是为了探究如何更好地规范网络舆论的发展。应该说，这种建设性的批判有助于我们更加全面客观地认识网络舆论、有助于网络舆论进一步健康发展。

二、当前网络舆论研究两大领域

目前来看，我们对网络舆论研究的领域主要集中在两个地方，一是对网络舆论引导方法的探讨；二是对网络舆论本身的研究。

第一、对网络舆论引导方法的研究。

如何引导网络舆论是当前学界研究的热点之一，这与当前我们的网络舆论引导工作不断面临新挑战有关，也表明了我们对网络舆论研究采取了更加务实的态度。在引导方法上，目前的主要看法有：

1、要从法律法规及舆论引导机制建设等方面入手，提高网络舆论引导水平。如《法德并重，能者导航》一文紧扣“法”字指出：“相对于网络发展，我们的管理法规仍然显得滞后，进一步完善网络管理的法规建设是规范当前网络舆论的

^① 周道华. 构建和谐社会与网络舆论引导[J]. 福建论坛·人文社会科学版, 2007(8). 第 129 页.

^② 陈学智, 杨晓. 从“全民开讲”看网络舆论的伦理缺失[J]. 天水行政学院学报, 2007(5), 第 46-49 页.

关键”^①；也有人同时指出，网络立法是“控制网络舆论负功能的有效保障，立法的最终目的就是推进网站建设，坚持正确舆论导向”^②。除了法律法规之外，还有人认为应该进一步完善机制，提升舆论引导水平，如《和谐社会视角下的网络舆情预警及对策机制初探》一文认为，网络舆情由社会冲突引起，虚假信息和不良信息可能引发错误的舆论导向，为了正确引导网上舆论，健全网络舆情预警和对策机制，是构建社会主义和谐社会的必然要求^③。

2、要从考察网络舆论的发生发展规律入手，提高网络舆论引导水平。如黄文玲、李锐锋指出的，在BBS传播中，舆论往往能在短时间内呈现出对某一事件的众多意见的集纳状态，受“把关人”权力弱化、网民传受者双重身份等因素的影响，网络舆论极易对国家管理部门和机构造成巨大压力，因此，我们必须坚持“及时性、整合性、交互性和针对性”等一系列原则来引导网络舆论^④。另外，由于网络匿名性、交互性的影响，网络舆论扩散速度快，因此在引导网络舆论过程中，还应当推进信息公开，提高舆论引导艺术，变过去“以堵为主”为“以引为主”^⑤等观点在不少文章中均有体现。

3、要从网络舆论引导者自身建设着手，提高网络舆论引导水平。一是对主流媒体网站而言，要做好“办好品牌言论栏目”等工作，提高舆论引导能力^⑥；另外，对于网络舆论主要发源地——网络论坛而言，巧借外力打造特色论坛，采取刚柔并济的手段是引导网络舆论的关键^⑦。而对于传统大众媒介来说，借助新媒介技术是提高网络舆论引导能力的好办法^⑧。

另外，也有部分学者从网民角度出发，认为网络舆论引导工作必须充分考虑网民的基本特征，如《大学生网络舆论的特点及引导策略》^⑨一文所述，大学生是网民的重要组成部分，他们的网络舆论价值取向更多元，主体意识更强，行为方式更多样，因此在引导中更要坚持民主性、开放性等原则。不可否认，这些研究对我们今后进行网络舆论引导和研究都具有极高的启发和借鉴意义。

① 匡导球. 法德并重，能者导航[J]. 新闻战线，2007(4),第55页.

② 彭鹏. 网络舆论的功能及调控策略[J]. 南京政治学院学报，2005年第3期,第117页.

③ 柯健. 和谐社会视角下的网络舆情预警及对策机制初探[J]. 红旗文稿，2007年14期,第32-34页.

④ 黄文玲, 李锐锋. BBS传播的舆论引导.[J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2005年6月第18期, 第417-420页.

⑤ 卿立新. 把握规律，驾驭舆论[J]. 求索，2007(4),第71页.

⑥ 陈怡. “你”时代主流媒体网站的舆论引导[J]. 中国广播·卷首语，2007年第5期.

⑦ 陆建义. 办好办活网络论坛，正确引导网上舆论[J]. 今传媒，2008年1月,第54-55页.

⑧ 吴晓刚 陈东. 数字小试牛刀，复用初现效率——金华日报提高舆论引导能力的新实践.[J]. 新闻战线，2007年第6期,第41-43页.

⑨ 余惠琼. 大学生网络舆论的特点及引导策略[J]. 学校党建与思想教育，2007年3月,第42-44页.

第二、对网络舆论本身的研究也是当前一个热点。由于我国网络正快速发展,网络舆论新的特征也不断显现,因此,不少学者也把兴趣放在了对网络舆论本身的研究上,研究范围涵盖网络舆论的现阶段特征、网络舆论的发生发展规律、传播特点和现实意义等方方面面。

1、关于网络舆论的本质、特征。当前比较一致的看法是,网络舆论是民意在网络中的体现。有文指出,网络舆论的焦点多为公共利益事件,且呈现多样化的姿态^①。对于当前比较突出的网络舆论演化为网络暴力的现象,也有人试图揭示其成因。有观点认为,网络舆论暴力现象实质是“集合行为”,是由结构性压力、触发性事件、正常的社会传播系统功能减弱,非常态的传播机制活跃以及网络匿名性等特征相互作用的结果^②。还有人认为,网络舆论演变为网络暴力与网民的心理休戚相关,当前的网络非理性特征揭示了网民具有以下三大心理:一是感染性;二是从众性;三是情绪化^③。

2、关于网络舆论的传播机制、功能及未来走向的研究。有人认为,受网络匿名性等因素影响,网络舆论在传播时通常善于把私人议题制造成公共议题,但网络舆论缺乏必要的权威性,网民观点易集合,导致“极群化”倾向^④。除此之外,不少人也对网络舆论的互动性和开放性作出了高度评价,有人因此指出“当前网络舆论充分体现了新闻平等精神”^⑤,因为网络舆论的特殊传播机制,网络舆论影响力越来越大,一些研究者在看到网络舆论蕴含的巨大力量后,认为网络舆论“主流”味道越来越浓,未来网络舆论的引导工作因而显得更加紧要。

关于网络舆论的功能。人们普遍认为网络舆论能够反映民情民意,能有效促进政府决策透明化、公开化。正如《网络舆论的功能及调控策略》一文认为,“关注网络舆论,对于准确把握社会脉搏,促进政府决策透明化具有相当重要的现实意义”^⑥。另外,在网络舆论功能的研究中,“网络舆论双刃剑”这一说法被大家广泛引用,这也说明我们已经能够更加辩证地看待网络舆论的功能了。

3、关于网络舆论的热点研究。《2007 中国互联网舆情报告》一文对当前网

① 涂娟,赵玉翔.从“馒头风波”看网络舆论环境及传播特性[J]. 邵阳师范高等专科学校学报,2007年8月,第79页.

② 王刚.从铜须事件看网络暴力的成因[J]. 传媒观察,2007年1月,第36页.

③ 刘正荣.从非理性网络舆论看网民群体心理[J]. 现代传播,2007年第3期,第168页.

④ 郭万盛.从“卖身救母事件”看网络BBS的传播特性[J]. 东南传播,2006年第6期,第31页.

⑤ 涂娟 赵玉翔.从“馒头风波”看网络舆论环境及传播特性[J]. 邵阳师范高等专科学校学报,2007年8月,第79页.

⑥ 彭鹏.网络舆论的功能及调控策略[J]. 南京政治学院学报,2005(3),第116页.

络舆论的热点进行了罗列。该文认为,社会敏感问题往往容易成为网络舆论的热点,具体而言,这些敏感问题包括“经济民生”、“政府管理”、“立法司法”、“道德失范”、“科教文化娱乐”等不同类型^①;此外,反腐败问题仍然是网络舆论焦点之一,陈良宇、段义和等高官落马都在网络中激起了较大反响便是证明。从网络走进我们生活以来,网络舆论焦点基本集中在固定的几个领域,比较容易把握归类,因此容易得到学界的认同。当前主要的问题是,对于网络舆论焦点产生的历史背景、原因以及未来网络舆论焦点的变化趋势我们还缺乏客观的分析,这值得我们继续思考下去。

随着网络舆论的影响日益增强,我们对网络舆论的研究也越来越深入,成果也越来越多,本文在此只是进行了一番粗略的梳理。我们综合前人的研究成果,最终目的还是为了站在前人的肩膀上,总结经验,寻找下一个研究突破点。我们发现,传统大众媒介在舆论引导中的地位受到了人们普遍的认可,一些文章虽有涉及,但遗憾的是均为一笔带过,深入探讨传统大众媒介对网络舆论引导的文章尚不多见。传统大众媒介与网络舆论互动的现状、特征、不足以及未来互动的趋势等诸多问题依然悬而未决。传统大众媒介在网络舆论引导中的重要性及突出地位已经毋庸多言,但对这方面的研究显然不够,为此,本文将传统大众媒介对网络舆论的引导为题,在下面逐一讨论上述问题。

^① 祝华新,胡春江,孙文涛. 2007 中国互联网舆情报告[J]. 今传媒, 2008 年 2 月,第 33 页.

第二章 全面认识网络舆论

在没有正确认识网络舆论之前,妄谈如何引导网络舆论显然是一种不负责任的行为。本质上说,网络舆论仅仅是舆论的一种特殊形态,因此要弄清楚网络舆论的概念,首先就必须先弄清什么是舆论。虽然“舆论”一词在我们日常生活中已司空见惯,但要准确地给“舆论”下一定义却是极为棘手的事情。早在20世纪30年代,美国舆论学家威廉·艾尔贝格就发现,尽管人们广泛地使用了舆论这个概念,但对于什么是舆论,人们并没有统一的看法,这种情况,至今仍没有多大改变。^①

在我国,“舆论”一词最早见于《三国志·魏·王朗传》:“没其傲狠,殊无入志,惧彼舆论之未畅者,并怀伊邑”。其后见于《梁书·武帝纪》:“行能臧否,或素定怀抱,或得之舆论”。其中“舆论”即公众的言论,或公众的意见。^②而在现代,舆论则变成了一种事实或意见通过公共论坛的传播与流动并被广泛接受的状态^③

传播学者陈力丹也给舆论下过这样一个定义:舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和,具有相对的一致性、强烈程度和持续性,对社会发展及有关事态的进程产生影响。其中混杂着理性和非理性的成分。^④这个定义涵盖了舆论的主体、客体、数量、强度、功能、持续性、舆论本身和质量等要素,算得上是迄今为止最为全面的定义之一。

明确了舆论的基本含义之后,现在我们可以说出自己对网络舆论的理解。所谓网络舆论,就是在互联网上传播的对某一焦点事态所表现出的多数人的有一定影响力的共同意见或言论。^⑤网络舆论的产生离不开特殊的历史条件。随着社会制度的逐步完善及公民自我意识的增强,人们了解世界、表达自己意见的意愿也空前强烈,网络舆论就是在这样的条件下产生。网络舆论的产生也是网络媒介特

① 程世寿. 公共舆论学[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2003, 第10页.

② 甘惜芬. 舆论学知识点.

[EB/OL] http://blog.sina.com.cn/s/blog_4c5dff5b01008ueh.html, 2008-03-13/2008-03-20

③ 候健. 舆论监督的两种模式.

[EB/OL] http://www.zview.com/index.php?option=com_content&task=view&id=441, 2005-01-27/2008-03-20

④ 陈力丹. 舆论学——舆论导向研究[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 1997, 第11页.

⑤ 李琼瑶. 网络舆论的现状及引导[J]. 湖南行政学院学报, 2006(2), 第79页.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩