

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520051403244

UDC_____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

旅游情境下的文化展演与族群认同
——以丽江白沙乡为例

Cultural Performance and Ethnic Group under Touristic Context
——A Case of Baisha Township, Lijiang

赵红梅

指导教师姓名: 彭兆荣 教授

专业名称: 人 类 学

论文提交日期: 2008 年 05 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008 年 05 月

旅游情境下的文化展演与族群认同——以丽江白沙乡为例

赵红梅

指导教师

彭兆荣
教授

厦门大学

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：赵红梅

2008年6月6日

厦门大学博硕士

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：赵红梅 日期：2008年6月4日

导师签名：彭兆荣 日期：2008年6月3日

摘要

纳西族主要聚居在滇西北的丽江市,肇始于20世纪90年代中期的文化旅游,使这个历史上的“小民族”得以在旅游平台上崭露头角,“阿根纳西”意识亦因此获得新的表达途径。基于此,关注旅游文化与族群认同之间的关系,正是民族地区文化旅游可持续发展的关键所在。

本文以纳西族历史境遇与族群心性为切入点,剖析历史积淀对族群文化抉择的影响作用(第二章),并在此基础上简要介绍纳西人为之自豪的“大文化”与丽江旅游文化中的文化“商品化”现象(第三章);为描摹丽江的旅游抱负与旅游情境下纳西人的族群意识,文中以丽江白沙乡旅游现况为核心考察内容,一方面尝试勾勒丽江宏观旅游氛围之下文化旅游的地方图景(第四章),另一方面则通过族群节日、音乐、宗教等微观地透视旅游情境下的文化内部展演与外部展演方式(第五章);同时,审视在“主—客”互动关系类型下,旅游民族的形成与旅游人群的诉求,进而在此基础上形成对文化差异、舞台“真实”与族群认同之内在关系的结论性看法(第六章);最后,在田野调查理性与感性认知以及国外理论与案例研究借鉴的基础上,做出如下思考:

一、对族群历史、文化的追溯性表述与展演,显示出族群对辉煌过去的渴望,而明显地,这种渴望与族群的现在、未来休戚相关。

二、凡套上文化旅游之“红舞鞋”的少数民族,文化差异势必成为其操弄的旅游资源,而文化差异的旅游表述成功与否,则直接关系到旅游情境下族群边界的维系,此边界正是民族地区旅游的魅力所在。

三、假如文化差异是族群认同与族界维系的一种“牵涉”或结果,那么旅游情境下的“舞台真实”则可被视为族群表达“自我”的某种方式,“舞台真实”的内容并不很重要,重要的是“主—客”间那条边界的存在。

四、民族地区发展文化旅游的悖论在于:旅游民族联系世界的目的与旅游人群“逃避”世界的目的最终将背道而驰。

关键词: 文化旅游; 文化展演; 族群认同

Abstract

Lijiang, in the northwest of Yunan, is the major region where Naxi Ethnic Group reside. The emergence of cultural tourism in the middle of 1990s, has made this historical small ethnic group becoming outstanding in the arena of tourism. Thus, the ideology of “Ah-Gen Naxi” acquires a new way of discourse. Underlying this, the concern with the relationship between the culture of tourism and the ethnic identity is definitely one of the important issues to perpetuate the development of cultural tourism in ethnic societies.

Based on retrospection of the past and the specific nature of Naxi ethnic group, this thesis begins with the analysis of how the historical experiences influence the cultural adaptive strategy (Chapter 2). And according to this effect, we briefly introduce “The Great Culture”, which is Naxi people’s pride, and the phenomenon of commoditization of culture in Lijiang’s tourism environment (Chapter 3). In order to draw on Naxi people’s perspectives in Lijiang tourism and their sense of ethnic identification in the context of tourism, I focus my study on the current tourism conditions of Bai-Sha Town in Lijiang, on the one hand, my attempt is to have a “thick description” in the imagery of local cultural tourism under the influences of Lijiang tourism sphere (chapter 4), on the other hand, through a close observations on festivals, music, and religious process in the context of tourism to gain a thorough understanding on both internal and external forms of cultural performance. Simultaneously, I examined, under the dichotomy of “host-and-guest” interaction, the creation of ‘the touree’ and the way they appeal to the tourists, and further on this basis, I have reached a conclusive idea about the internal relationship between the cultural diversity, “stage authenticity” and the ethnic identification (chapter 6). And lastly, drawing on the rational and sensible perception in the field study as well as the anthropological theories and their case studies, I have the following considerations:

I The recalling discourse and practice regard to the history and culture of the ethnic group manifest the anxiety for their historical glory, and obviously this anxiety intensively affects the present and the future of them.

II Any minority group wearing “The Red Shoes” of cultural tourism, will

definitely manipulate the cultural diversity from their tourism resources. And a successful appealing of this cultural diversity in the tourism environment will then impact the boundary maintenance of the ethnic group. This boundary is indeed, the charming part of the tourism of the minority region in China.

III If cultural diversity is the “implication” or consequence of ethnic identity and ethnic boundary maintenance, then the “stage authenticity” within the touristic context, can be considered as a way of articulation of their ethnic “self”. It is not important about what the content of “stage authenticity”, the existence of the boundary line between host and guest matters.

IV The contradiction to develop cultural tourism in minority region is: the goal for “the touree” to link to the world vis-à-vis the purpose of the tourists to “escape” from the world will eventually go to opposite directions.

Key words: cultural tourism; cultural performance; ethnic identification

目 录

第一章 绪 论.....	1
第一节 背景与意义.....	2
一、选题背景.....	2
二、选题意义.....	4
第二节 回顾与评述.....	8
一、国内研究.....	8
二、国外研究.....	14
三、纳西旅游文化研究.....	25
第三节 理论与框架.....	28
一、理论借鉴.....	28
二、概念方法.....	33
三、思路框架.....	36
第二章 “小民族”：“阿根纳西”意识的产生.....	38
第一节 族群溯源.....	38
一、族群概述.....	38
二、族群称谓.....	41
三、族群渊源.....	42
四、早期族群.....	46
第二节 族群精英.....	48
一、木氏发祥.....	49
二、三次归顺.....	51
三、“归流”之后.....	55
第三节 族群意识.....	58
一、“我群”意识.....	58
二、“他者”印象.....	64
第三章 “大文化”：族群文化的“制作”.....	68

第一节 文化差异	68
一、世界遗产	69
二、东巴文化	76
三、纳西古乐	82
第二节 文化旅游	85
一、“印象丽江”	85
二、文化旅游	93
三、“制作”丽江	97
第四章 旅游空间：“古都”白沙	99
第一节 地方图景	99
一、崩古崩时	100
二、雪山为凭	102
三、白沙住民	104
四、文化自决	108
第二节 旅游空间	114
一、历史空间	114
二、文化空间	117
三、旅游空间	125
第五章 文化展演：微观视角	131
第一节 内部展演：两个节日	131
一、传统强化	131
二、记忆复现	138
第二节 外部展演：音乐与宗教	148
一、“舞台”展演：白沙细乐	149
二、“空间”展演：东巴文化	159
第六章 族群认同：旅游情境下的“主—客”关系	169
第一节 “主—客”之间	169
一、旅游民族	169
二、旅游人群	186

第二节 “舞台”边界	211
一、一种“情境”	212
二、一种“牵涉”	217
结 语	222
参考文献	226
附 录	240
后 记	257

厦门大学博硕

CONTENTS

Chapter 1	Introduction.....	1
	Section 1 Research Context and Purport.....	2
	i Context of subject-selecting	2
	ii Significance of subject-selecting	4
	Section 2 A Briefing of Relevant Academic Issues	8
	i Researches at home	8
	ii Researches abroad	14
	iii Researches of Nazi tourist cultures	25
	Section 3 Theories Concerning and Chapters Arrangements.....	28
	i Theories related.....	28
	ii Conceptions and methods.....	33
	iii Clues and structure of the thesis.....	36
Chapter 2	“Minor Group”: the Formation of “Agennaxi”	
	Consciousness.....	38
	Section 1 History of Nazi	38
	i Briefing of <i>Naxi</i>	38
	ii Appellation of <i>Naxi</i>	41
	iii Origin of <i>Naxi</i>	42
	iv <i>Naxi</i> at early times	46
	Section 2 Elites of Nazi.....	48
	i Origin of the <i>Mu</i> family	49
	ii Three “commitments”	51
	iii After returning under the jurisdiction of central government	55
	Section 3 Nazi Ethnicity	58
	i Consciousness of self-ascription.....	58
	ii Ascription by others.....	64
Chapter 3	“Great Culture”: the Production of Ethnic Culture ...	68

Section 1 Cultural Views of Naxi	68
i World heritages	69
ii Dongba culture	76
iii Naxi ancient music	82
Section 2 Cultural Tourism in Lijiang.....	85
i “Impressed Lijiang”	85
ii Cultural tourism.....	93
iii “Manufacture”Lijiang.....	97
Chapter 4 The Space of Tourism: Baisha “Ancient Capital”	99
Section 1 Touristic Prospect at the Local Level.....	99
i <i>Benggubengshi</i>	100
ii Yulong Snow Mountain as witness	102
iii Baisha inhabitants.....	105
iv Cultural self-determination.....	108
Section 2 Baisha as the Space of Tourism	114
i Historical space	114
ii Cultural space.....	117
iii Tourist space	125
Chapter 5 Cultural Performance: From a Micro-Perspective.....	131
Section 1 Inward Performance concerning Festivals.....	131
i Tradition strengthened	131
ii Memory reappeared	138
Section 2 Outward Performance concerning Music and Belief	148
i “Stage” performance	149
ii “Space” performance.....	159
Chapter6 Ethnic Identification: the Relationship between <i>Host</i>	
and <i>Guest</i> Under Touristic Context	169
Section 1 Between Host and Guest: Some Cases of Baisha	169
i The touree	169
ii The tourist.....	186

Section 2 Ethnic Identification: “Staging Boundary”	211
i A “context”	212
ii A “implication”.....	217
Conclusion	222
Bibliography	226
Appendices	240
Postscript	257

廈門大學博碩

图表目录

(一) 表

表 1.1: “旅游与族群意识”特刊论文简介	16
表 1.2: 文化旅游与族群认同关系研究概览 (1999—2007)	22
表 3.1: 课题组拟选的系列节事方案	90
表 4.1: 白沙旅游景点一览表	127
表 5.1: 中国丽江玉龙 (白沙) 第七届“三多节”活动安排	136
表 6.1: Cohen 的旅游者类型	190
表 6.2: 旅游体验真实性的三种类型	197
表 6.3: 2006 年白沙乡游客流量统计表	201
表 6.4: 白沙街旅游者流量统计表格	204

(二) 图

图 2.1 纳西居住区域及其方言土语分布图	40
图 4.1 古街与雪山	103
图 4.2 纳西老年妇女传统服饰	109
图 4.3 倒垃圾	111
图 4.4 岩脚村汉文诗石刻	116
图 4.5 琉璃殿的斗拱	118
图 4.6 福国寺昔日正门	121
图 4.7 白沙古街南段	123
图 4.8 丽江玉龙县白沙乡景点分布图	126
图 5.1 “三多节”主会场	137
图 5.2 “当美空普节”——东巴祈福	141
图 5.3 白沙女子打跳队	142
图 5.4 “莫辞更坐弹一曲”	155
图 6.1 现场“口书展演”	171

图 6.2	和士秀接受国外电视台的专题采访	178
图 6.3	“独一楼”	182
图 6.4	“请君为我倾耳听”	185
图 6.5	旅游动机：旅游行为的指向与基础	188
图 6.6	旅游需求的心理决定因素	189
图 6.7	仪式/旅游模式	194
图 6.8	Cohen 的旅游体验连续体模型	196
图 6.9	旅游体系的一种人类学视角	213

厦门大学博硕

第一章 绪论

“我讨厌旅行，我恨探险家”^①，必定是原住民的贫苦摧残了 Levi-Strauss 敏感的心，在其对遥远的异文化做传神描述之前，仍不忘首先“诋毁”旅行。于 Levi-Strauss 而言，游历过程只是无用的回忆与微不足道的往事^②。并非一孔之见，琐碎、枯燥、喧嚣、浮华的旅程，是学者对旅游研究嗤之以鼻的缘由之一。由此不难理解，为何直至 20 世纪 60 年代，人类学对旅游的研究才姗姗来迟。非常巧合，Levi-Strauss 所抱怨的人类学者远隔千山万水的工作场所，似乎也暗示着人类学与旅行的宿命姻缘。

的确，人类学与旅行有着很深的渊源。早期航海家、传教士、冒险家、地理学家，甚至商人的旅行经历，以口述或游记的形式，迎合某种急于去探索与发现的殖民冲动，而此类未经证实的信息与资料，却无意中成为构拟世界文明的线索与源泉。换言之，正是他人的旅行，激发了早期人类学者对异文化的好奇与臆想，使他们得以闭门冥索，寻求人类发展之道。到 19 世纪 20 年代，马凌诺夫斯基功能理论的出现，才宣告人类学进入实地研究与社会理论化的时代^③，而实地研究，或称“田野工作”（*field work*），这自此与人类学者如影随形的终身修为，将旅行和人类学之间的不解之缘进一步约定俗成了。

没有比文化人类学者更虔诚的游客了。既然文化接触与社会变迁是人类学的重要研究旨趣，那么关注旅游情境下的文化接触，亦属理所当然^④。或许正如 Nelson Graburn 所言：“尽管曾一度被忽略，但旅游确实是一个彻头彻尾适合人类学家研究的主题……尤其在极富异文化情调的地方，对于人类学者来说，旅游研究则更为轻车熟路，如鱼得水^⑤。”前人经验永远值得借鉴，因此，不妨将之作为精神导言，忘记胆怯与菲薄，去尝试旅游者意义之外的文化旅行与探秘。

① [法] 列维-斯特劳斯：《忧郁的热带》，王志明译，北京：生活·读书·新知三联书店，2000年，第1页。

② 同①，第4页。

③ 王铭铭：《社会人类学与中国研究》，桂林：广西师范大学出版社，2005年，第23页

④ Nuñez.T.1978,Tourist Studies in Anthropological Perspective. In *Host and Guest: The Anthropology of Tourism*,ed. V.Smith, p.207.Oxford: Blackwell.

⑤ Graburn ,N.1980. Teaching the Anthropology of Tourism. *International Social Science Journal* 32 (1) : 56-68.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩