

学校编号：10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号：200132018

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学  
硕 士 学 位 论 文

专访式普通人物电视谈话节目研究

The Study of the TV Program of Interview  
with Unfamous Person

王 卓 慧

指导教师姓名：朱月昌 教授

专业名称：新 闻 学

论文提交时间：2004 年 4 月

论文答辩时间：2004 年 5 月

学位授予日期：2004 年 月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评 阅 人：\_\_\_\_\_

2004 年 5 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）：王卓慧

2004 年 5 月 15 日

## 摘 要

本文依托中央电视台的《讲述》和凤凰卫视的《冷暖人生》对专访式普通人物电视谈话节目做了深入研究并提出自己的思考。

首先本文从宏观的角度谈论了专访式普通人物电视谈话节目的诞生,并具体谈及《讲述》和《冷暖人生》的成因。除了国外电视谈话节目的影响和中国电视谈话节目自身惯性发展的作用,在中国的改革开放、社会观念的变革以及人际关系利益化等宏观背景下以及平民化理念的深入和名人电视谈话节目的泛滥等具体背景下,专访式普通人物电视谈话节目有了产生的土壤。

其次本文论述了专访式普通人物电视谈话节目的社会功能、特征及制作流程。本文认为专访式普通人物电视谈话节目具有社会调节、粘合社会群体、受众的情感宣泄等功能。本文还认为专访式普通人物电视谈话节目除了具有一般电视谈话节目的特征之外,在内容上、形式上、风格上,它具有富有特色的自身特征,这种特征与名人电视谈话节目有明显的不同。除此之外,本文还对《讲述》和《冷暖人生》这两个栏目的具体特征以及栏目的制作流程做了评述。

在有关专访式普通人物电视谈话节目的策划选题章节里,本文主要研究了《讲述》和《冷暖人生》栏目的策划及选题问题,对他们的特色做了总结,并提出了自己的看法和对策。本文认为专访式普通人物电视谈话节目的策划选题非常重要,并且在策划选题的同时应注意搞大策划、大选题,同时应注意对社会热点及时开发,而且在策划选题的时候,一定要有自己鲜明的节目定位和地方特色。

在第四章里,本文探讨了专访式普通人物电视谈话节目的采访问题。采

用的方式依旧是对《讲述》与《冷暖人生》的采访特点的提炼和思考。《讲述》的采访特征主要体现在少叙法上，而《冷暖人生》的采访特征主要体现在与嘉宾真诚的聊天上。本文认为对于普通人物的专访应该可以有“碰撞”的火花，但是“碰撞”得把握度。其次本文对于专访式普通人物电视谈话节目中碰到的相关采访问题，比如预采访问题和非主持人采访等提出了自己的疑问。值得说明的是，本文论述的采访问题多从实际的采访工作和思路出发，对于采访的技巧性问题没有做过多阐述。

在最后一章里，本文对专访式普通人物电视谈话节目的形式做了专题研究。本文认为《讲述》和《冷暖人生》在形式上各有特色。同类栏目可以在保持自己节目风格的基础上可以互相借鉴。由形式问题深入，本文试图对编导在编片时候的思路提出自己的建议，即从情节、细节、情绪、情感四个方向来把握对片子的整体编辑思路。但是本文认为在编辑专访式普通人物电视谈话节目时最为主要的还是编导的情感因素，其次才是片子的形式问题。

关键词：专访；普通人物；电视谈话

## Abstract

This thesis makes a deep study on the Chinese TV program of interview with unfamous person through the program of Story of CCTV and Secret Documentary of PhoenixTV.

Firstly, the thesis discusses the emergence of the TV program of interview with unfamous person in macroscale, furthermore Story and Secret Documentary are given as examples. Besides the influence of foreign talk shows and the development of the Chinese TV interview's own impetus, the reform in China, the change of social idea, and that the interpersonal relationship transform to interests relationship, the deeper of conception of populace, the overrun of the personality interview, etc. are all the reasons that the author figures out that why the Chinese TV program of interview with unfamous person can come to being.

Secondly, the thesis discusses the social function, character and programme of the TV program of interview with unfamous person. The author draws a conclusion that this kind of program possesses the function of social adjustment, agglutination of social group and catharsis from audience. Moreover, the author holds that this kind of program have its own character in content, form and style, which are very different from the broadcast personality interview. At the end of this part, the thesis gives a comment on the character and programme of Story and Secret Documentary.

In the third chapter, the thesis makes a deep study on the planning and discovery of Story and Secret Documentary. The author summarizes their feature in plan and discovery, and brings forward opinions with countermeasure. The author thinks the plan and discovery is very important. In the midst of plan and discovery, great plan and planning of socially-hot topics must be taken into account, while the plan should be provided with exact orientation

and local color.

Successively, the thesis probes into interview in the TV program of interview with unfamous person. This part makes study also through abstraction and reflection on Story and Secret Documentary. The characteristic of interview in Story is that the interviewer seldom asks questions, while the interview in Secret Documentary just like the chatting in daily life. The author argues that there should be collision in the interview, which must be controlled in a certain limit. Then, the author makes some doubt about pre-interview and editor-interview. It is tellable that the thesis makes more attention to practical interview, while the skill of interview is seldom mentioned.

Lastly, the emphasis of the study is on the form of the TV program of interview with unfamous person. Story and Secret Documentary each has its strong point on the form. The same kind of program can use for reference each other while keeping their own features. From the point of form, the author tries to put forward some suggestion in editing, including scenario, detail, emotion and sensibility. However, the author think more importance should be attached to the factor of feeling of editor rather than form.

**Key Words:** Interview; Unfamous person; Talk show

## 目 录

绪 论.....	1
第一章 专访式普通人物电视谈话节目的诞生与发展.....	12
第二章 专访式普通人物电视谈话节目的社会性征概述.....	27
第三章 专访式普通人物电视谈话节目的策划选题研究.....	43
第一节 专访式普通人物电视谈话节目的策划.....	43
第二节 专访式普通人物电视谈话节目的选题.....	50
小 结 专访式普通人物电视谈话节目的策划选题对策.....	56
第四章 专访式普通人物电视谈话节目的采访研究.....	62
第五章 专访式普通人物电视谈话节目的形式研究.....	80
结 语.....	96
参考文献.....	97
后记.....	100

## Contents

<b>Preface</b> .....	1
<b>1 The Birth and Development of the TV Interview with Unfamous Person</b> .....	12
<b>2 The Social function of the TV Interview with Unfamous Person .....</b>	27
<b>3 The Plan And Discovery of the TV Interview with Unfamous Person</b> .....	43
<b>(1) The Plan of the TV Interview with Unfamous Person</b> .....	43
<b>(2) The Discovery of the TV Interview with Unfamous Person</b> .....	50
<b>(3) The Countermeasure to The Plan And Discovery of the TV Interview with Unfamous Person</b> .....	56
<b>4 The Interview in the TV Interview with Unfamous Person .....</b>	62
<b>5 The Form of the TV Interview with Unfamous Person</b> .....	80
<b>Epilogue</b> .....	96
<b>Bibliography</b> .....	97
<b>Postscript</b> .....	100



## 绪 论

### 一、研究背景

20世纪90年代末,谈话节目在中国电视界掀起了声势巨大的浪潮,新颖的节目样式给充斥着娱乐节目的电视荧屏带来了一股清新的气息,引发了电视人和观众们热情参与。从中央电视台、凤凰卫视到大大小小的地方台、民营电视机构,无论是新闻频道、生活频道、经济频道,还是文艺频道、影视频道、体育频道、农业科技频道、西部频道,都在紧锣密鼓、不遗余力地制作、炒作谈话节目。《实话实说》(央视)、《朋友》(央视)、《艺术人生》(央视)、《对话》(央视)、《聊天》(央视)、《五环夜话》(央视)、《国际双行线》(北京台)、《有话大家说》(上海台)、《新青年》(湖南卫视)、《锵锵三人行》(凤凰卫视)、《鲁豫有约》(凤凰卫视)、《名人面对面》(凤凰卫视)……各种名目的谈话节目忽如一夜春风。一个个我们熟悉或陌生的面孔或作严肃状或作轻松状侧对着镜头主持着内容与风格不相上下的谈话节目;许多我们熟悉名字却不知面孔的名人们纷纷登台亮相,从专家意见到个人随想,从本期话题到身边轶事,从亲身经历到道听途说,从今日新闻到明日行情……,一时间,电视仿佛成了名人俱乐部,名人们你方唱罢我登场,一派热闹场面。而观众们,也每天守候在电视旁,等着与各位名人的“亲密接触”,看看人家的隐私,聊聊人家鲜为人知的故事,乐此不疲。一切的一切都显得极度浮躁和喧哗。诚然,“电视谈话节目离不了名人效应,大众希望能够看到名人,听名人怎么说,看他们怎么生活。但是,如果镜头总是停留在名人身上,与千家万户的老百姓脱离,观众也会换频道。”的确,当观众发现众多的电视

---

姜竹.为什么谈 谁在谈 谈什么 怎样谈——陕西电视台研讨电视谈话节目的生存与发展[J].中国广播电视学刊, 2004.(1):76-78.

谈话节目只是彼此克隆的版本，大多都开着路径相同的玩笑，抄袭着雷同的形式，请着相同的名人的时候，观众终于疲惫了。电视谈话节目在开办之初与兴盛时期，电视人那种制作灵感和大胆的尝试，似乎都随着 20 世纪 90 年代末期迎接新世纪的狂热一起逝去了。

“谈话节目是 20 世纪 90 年代中后期中国电视展示给观众的一个最大的噱头，它忽然从天而降，不由分说地占领了本来属于娱乐节目的‘黄金时间’，忽然又悄无声息，都归于平淡。”

就在这种背景下，一档新的电视谈话节目《讲述》于 2001 年 7 月 9 日在中央电视台第十套节目播出。与陷入话题危机的《实话实说》不同，它不是讨论什么话题，而是去讲述故事；与名人访谈节目《艺术人生》、《鲁豫有约》不同，它的嘉宾大都来自民间的普通百姓。栏目并没有做大张旗鼓地宣传，但开播之后还是引起了观众和电视界的关注。2002 年平均收视率排名，《讲述》在央视 10 频道 40 多个栏目中位居第一！很快，地方台也纷纷推出以“老百姓讲述自己的故事”为内容和形式的谈话节目。比如河北卫视的《真情旋律》、安徽卫视的《家人》、重庆卫视的《龙门阵》、湖北卫视的《往事》、湖南卫视的《背后的故事》、阳光卫视的《真实的故事》等等。这其中值得注意的是由凤凰卫视在 2003 年 1 月 7 日推出的《冷暖人生》，虽然也是讲述寻常百姓的事情，但栏目在选题和表现主题上都带有浓厚的凤凰特色。栏目播出后，引起了巨大的社会反响。如果说“2002 年，谈话节目在对中国电视观众的第一轮攻势过后，进入了沉寂的深入探索时期”，那么，2003 年以普通人物为主角的电视访谈节目又开始了谈话节目给中国电视观众的第二轮攻势。由此，中国电视谈话节目“呈现出大众化与精英化相结合，以及风格的多元化发展这样一个趋势。中国电视谈话节目逐渐走向成熟。”

但是不可否认的是，由于普通人物电视谈话节目本身的特征和弱势，再

---

于丽爽 宋茜. 脱口成风——谈话的力量[M]. 北京:中央编译出版社, 2004. 1.

同上. 2.

黄耀华. 电视人文谈话类节目“生存与发展”高级论坛论点撷英[J]. 南方电视学刊, 2003, (6): 64-67.

加上观众已经拥有丰富的电视谈话节目视听经验,因此这轮攻势远没有第一轮来得轰轰烈烈。那么普通人物电视谈话节目的特性到底有那些?当下存在的问题是什么?这些正是本文致力于研究的重点。虽然目前国内相关的电视谈话节目研究也已经到了相当的高度,但相比之下,对普通人物电视谈话节目研究略显苍白。本文以大多数电视台采用的专访式普通人物电视谈话节目作为载体,以中央电视台科教频道的《讲述》和凤凰卫视的《冷暖人生》作为研究的个案,以栏目流程为这篇论文的纵向线索,试图对段首提出的问题做出解答。

## 二、题目的定义

本篇论文的题目是《专访式普通人物电视谈话节目研究》。顾名思义,它是属于电视谈话节目的一种。当前电视界对电视谈话节目有许多定义:

1. 电视谈话是在正常谈话状态下,以面对面人际传播的方式,通过电视媒介进行的大众传播活动。

2. 是通过人际交往中的自然交谈方式实现大众传播的特定功能的节目样式。

3. 是选取社会公众所关心的或重要的问题为内容,通过电视屏幕,传播谈话、讨论意见的报道形式。

4. 谈话节目是由主持人邀集有关人士及受众,围绕公众普遍关注的重要问题,在轻松和谐、平等民主的氛围中展开讨论的群言式言论节目。

5. TALK SHOW(脱口秀,即谈话节目)是“广播电视中的一种以谈话为主的节目形式,主持人主持节目的时候一般不事先准备底稿,脱口而出。”

---

王梅. 以真为魂 以人为本——电视谈话节目主持支点探析[J]. 现代传播, 1998, (5): 100-102.

朱视. 关于广播谈话类主持人节目的思考[J]. 中国广播电视学刊, 1997, (11): 36-37.

黄匡宇. 理论电视新闻学[M]. 广州:中山大学出版社, 1996. 155.

吴郁. 主持人的语言艺术[M]. 北京:北京广播学院出版社, 1999. 402.

[美]吉妮·格拉汉姆·斯克特. 脱口秀——广播电视谈话节目的威力与影响[M],北京:新华出版社, 1999.译者序 1.

其中第一种与第二种定义基本上涵盖了目前中国电视谈话节目的各种形式,是一种广义上的电视谈话节目概念;第三种和第四种定义有过于片面和琐碎之嫌,它们只是定义了电视谈话节目的某种形态;第五种定义只是从表面形式上给谈话节目一个说明,而不具备定义的要求。因此本文采用第一种与第二种定义作为原始依据。

研究谈话节目的一个有效途径就是对谈话节目进行分类。电视谈话节目有许多分类依据,比如从内容上,可以分为话题型和人物型;从类型上,可以分为专访式和群言式;从受众角度,可以分为通俗的谈话节目和特殊的谈话节目;等等。而且不同类型的谈话节目之间又有交叉,比如人物性的谈话节目很多围绕着某个主题。美国研究电视的学者伯纳德·蒂姆伯戈在其《电视谈话》一书中将电视谈话分为四大类——新闻谈话、娱乐性谈话、重大社会事件谈话和推销性谈话。不同类型的谈话节目都有自己侧重的内容、独特的风格以及相对稳定的观众群体。不过,现阶段,我国的谈话节目还没有发展到比较完善的种类划分,而且不同类型的谈话节目之间的界限也往往含混不清。在这里,笔者选择了以类型为依据对电视谈话节目的划分。

广义的电视谈话节目包括“群言式”和“专访式”两种类型。

“群言式”主要是“主持人、嘉宾和现场观众三方面的交流。”北京广播学院的吴郁老师对谈话节目的定义就指的就是这一种。比如央视的《实话实说》、《艺术人生》、《对话》,湖南卫视的《背后的故事》,凤凰卫视的《纵横中国》、陕西卫视《开坛》。

“专访式”主要“是主持人和嘉宾就一个主题一来一往,层层深入,步步展开。”比如央视的《新闻会客厅》、《张越访谈》、《讲述》、《大家》,凤凰卫视的《鲁豫有约》、《风云对话》、《名人面对面》和《冷暖人生》。本文

---

张英涛 李亚虹. 主持人妙设语境[J]. 中国广播电视学刊, 2003, (10): 53-54.

同 .  
同 .

将要讨论的就是这种形式。

但由于嘉宾身份的不同，“专访式”电视谈话包括名人专访和普通人专访。在这里我们有必要对名人和普通人做一个界定。“名人”在现代汉语词典里的解释就是有名气的人，再确切点说，就是具有某种能引起社会广泛关注的特质的人。比如：

1. 娱乐圈的明星——《名人面对面》
2. 体育明星——《较量》
3. 艺术家——《鲁豫有约》
4. 政治人物——《风云对话》
5. 专家学者——《大家》
6. 新闻人物——《新闻会客厅》、《面对面》

7. 和以上人物沾亲带故的其他人——《鲁豫有约》中的《我的父亲毛泽东》、陈景润的妻子讲述陈景润的故事等等

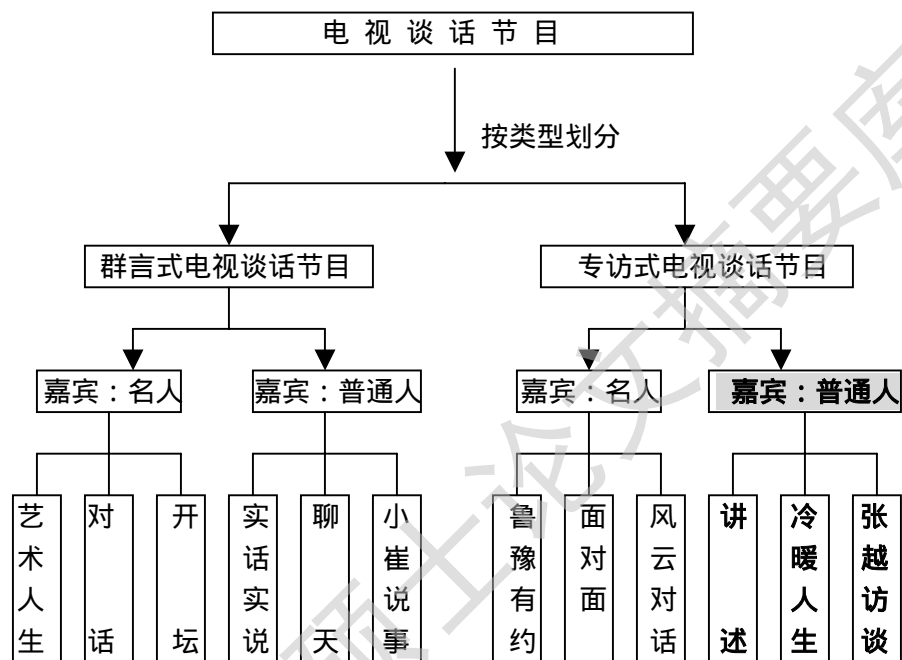
这些人物由于具有吸引社会关注的因子，所以节目本身就足以吸引人的眼球。而普通人，就是你我身边和我们自己没什么区别的人，更确切点说是“政治意义上应该指那些没有政治权力的老百姓，在经济上应该指那些普通收入者，而在文化意义上应该指与精英阶层相对应的民众”。这些人的专访节目在播出前，如果没有做大力的宣传，是完全不具备吸引观众的能力的。两厢比较，普通人专访处于天然的弱势地位。所以名人专访的电视谈话节目与普通人专访的电视谈话节目有着本质的差别，这也是笔者之所以选择以普通人专访节目作为研究对象的原因。

至此，我们可以看一看，专访式普通人物电视谈话节目在整个电视谈话节目中所处的位置。（见表1）

---

刘庆传. 电视谈话节目是平民化节目吗[J]. 电视研究, 2001,(11): 39-41.

表 1：专访式普通人物电视谈话节目在电视谈话节目中的位置



值得一提的是，现在业内人士对电视谈话和电视访谈这两个概念并没有明晰地区分开来，有专家称专访式电视谈话为电视访谈。不过，“访谈节目通常邀请专家或者知名人士做嘉宾，而且形式就是一问一答。主持人可能提前做好（注意，是准备好）问题，嘉宾来了，一一问出。问不出也不会纠缠下去，准备的问题尽量问出来，候补的问题是救场的，可问可不问，问了也是为了避免准备了的问题问不出个所以然而面临草草收场的危险。如果主持人不同时兼任策划人，那他和这些问题的产生就不发生任何关系，他就是被策划和撰稿人借用了发声器官和形体的道具。”如果电视访谈以此为标准的话，笔者刚提到的几个节目都不属于此列了。《讲述》的主持人高月，她除了担当主持之外，还是栏目主编之一；《冷暖人生》的主持人陈晓楠也是栏目组的策划人员；而《张越访谈》里的张越，她所提出的明显带有张越特

于丽爽 宋茜. 脱口成风——谈话的力量[M]. 北京:中央编译出版社, 2004. 34.

色的问题是任何别的策划都事先不会想到的。她们共同的一个特点是在采访前不会事先准备底稿。2000年10月,央视推出了由倪萍主持的《聊天》,当时并没有把它定义为“访谈节目”,原因很明显,用倪萍的话说:“我聊天是漫无目的地聊,顺其自然,聊的是生活琐事,是人们说了又说,聊了又聊,并将永远聊下去的人生主题。”看来谈话节目和访谈节目形式上相似,但在本质上还是有差别的,那就是谈话节目的主持人在主持节目的时候是不事先准备底稿,是即兴发挥的。因此,在网易频道评选的十大脱口秀节目中,形式上看来是访谈节目的《杨澜访谈录》和《鲁豫有约》都高居榜首。所以,笔者将本论文题目定格为“专访式普通人物电视谈话节目研究”而不是“专访式普通人物电视访谈节目研究”。

因此,专访式普通人物电视谈话节目的主要因素是:

1. 嘉宾:普通人物
2. 主持人:谈话节目主持人
3. 节目形态——专访:一对一的电视谈话,没有现场观众
4. 地点:演播室或外景

以上这四个因素界定了本文将要论述的节目形态。

### 三、文献综述

随着谈话节目数量的激增及影响力的扩张,相关的理论研究也从无到有,日渐繁盛。最初出现的研究文字都是电视人工作在第一线上的经验总结,这些经验积累到一定程度并结合着电视谈话节目自身的发展,为召开全国范围内的研讨会奠定了基础。北京电视台、湖南电视台和陕西电视台分别以自己的谈话节目为出发点,发起和举办了三次全国范围内的电视谈话节目大讨论。吸引了国内从事电视理论研究的专家学者、实践工作者、媒体代表来共

---

佟奉燕. 倪萍为了《聊天》学说话[EB/OL].  
<http://www.people.com.cn/GB/channel6/33/20001222/359001.html>, 2004-3-9.

同面对和推动电视谈话节目的发展。在这一过程中,社会心理学家、传媒理论家、大众文化专家从各自的学科角度出发,对电视谈话节目产生的社会心理因素、电视谈话节目发展流行的传播环境及技术原因、电视谈话节目所反映的大众文化属性与特征,作了各具特色的阐述与分析。

从文献研究方面来看,较早介绍谈话节目的译著是美国吉妮·格拉汉姆·斯克特著的《脱口秀:广播电视谈话节目的威力和影响》,该书分上下两部分,介绍了美国广播电视谈话节目的发展和现状以及存在的问题。另外介绍国外电视谈话节目的书就是汪文斌和胡正荣合著的《世界电视前沿》,里面提及了许多国外电视台电视谈话节目的现状。

于丽爽和宋茜的《脱口成风:谈话的力量》和王群、曹可凡的《谈话节目主持艺术》是国内目前不多的专门以谈话节目作为研究对象的书籍。《脱口成风》主要从社会学意义的角度阐述了谈话节目的兴起和谈话节目的社会功能。此外,这本书以具体案例分析为主要方法还探讨了谈话节目的不同面貌和谈话节目主持人的问题。而《谈话节目主持艺术》主要是从宽泛意义上的谈话节目这一概念出发,谈论了谈话节目内部结构、组成系统、交流形态、主持人等十个方面的内容。

除此之外,有关电视谈话节目的论述就只作为一个章节出现在其他主题的书目里。

有关电视谈话栏目介绍的文献。欧阳国忠的《中国电视前沿》上编的第二章用非常通俗的语言介绍了目前国内较为火爆的电视谈话节目。其中谈到中央电视台的《讲述》时,编者形容其为“一锅用泪水煮开的心灵鸡汤”。

有关电视谈话栏目策划的文献。许永与王丽娟的《电视节目策划与文案》在第四章从谈话节目的简介、产生、流程以及策划文案四个方面介绍了谈话节目策划的问题。陈振和田方的《主持人节目策划艺术》的最后一章从选题、定位、结构等五个方面论述了如何进行谈话类主持人节目的策划。此外,张



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库