

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 200401067

UDC_____

艺术文化学视野中的当代建筑

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

艺术文化学视野中的当代建筑

The Modern Architecture on the View of Artistic Culture Theory

张莉莉

张莉莉

指导教师姓名: 易中天 教授

专业名称: 艺术学

论文提交日期: 2007年5月

论文答辩日期: 2007年6月

学位授予日期: 2007年 月

指导教师

易中天教授

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

厦门大学

2007年5月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士

内 容 摘 要

建筑，作为人类劳动的最主要创造物之一，与社会文化发展联系紧密。当代社会，无论经济体制还是意识形态都发生着巨大的变化，而建筑也随之发生了巨大的变化，从而与传统建筑区分开来。尤其是建筑审美、功能等方面的变化导致了人们对当代建筑艺术性的质疑。本文从时代变化入手，分析时代对当代建筑的影响以及在此影响下建筑自身的变化，指出在当下文化背景下，人们对建筑无纯粹审美状态和审美被动性的转变，以及随之改变的人们对建筑审美的诉求。其次，本文通过分析当代建筑本身造型、空间等特点来探论顺应时代变化后的建筑艺术，在其表现性和功能体验等方面充分强调个人本质力量和家园情感的现状。进而肯定建筑艺术在现代社会存在价值和转变。

全文共分为三个部分：第一部分从当今时代文化大众性、图像化、商品消费三个变迁入手分析时代背景。艺术走向大众,走入生活带来审美距离的消失和生活经验与审美经验的融合。艺术传播媒介的图像化，使得大众在图像化世界里，强调自身情感体验。经济介入到艺术中，艺术品成为商品，带来欣赏者心态的变化。第二部分探讨在三个时代特点下，大众在建筑审美中的无纯粹审美的凸显和审美的被动性。第三部分探讨了在当前多元化时代里，当代建筑形式、空间和功能体验的变化和特点。通过分析得出当代建筑以人的体验和家园情感为其存在意义的意义的特点。

关键词：当代建筑 艺术文化学 审美 大众

Abstract

As one of the most important creatures of human being, Architecture is closely related to the society culture. When the modern society is taking huge change in economy system and ideology, Architecture also changes a lot and results in modern Architecture which is quite different from traditional one. Especially, the change in Architectural taste and function produces people's question about modern building's artistry. This article is designed to begin with times change and analyze how the times influences modern Architecture and what seems to change in Architecture's characters. It is supposed to show people's change of Architectural taste from utilitarian state to new demand on the background of modern culture. Furthermore, the author analyses modern building's characters on sculpt and space to describe the new Architecture art which adapts to the age change. The person's energy and emotion state are emphasized as well through analysis of building's representation and functional experience. Finally, Architecture art's value and change can be acknowledged.

This article is divided into three parts. In the first one, I analyze the era background through talking about the popularization, picturising and consumability of the culture nowadays. Arts get closer to the populace and their everyday lives, so the necessary distance for taste disappears, as well as the life experience and taste experience mixes. The way by which arts spread becomes picturise, it makes populace overemphasize themselves' emotion in the picturising world. In addition, economy intervention forces the arts works to be commodity; it also brings changes of populace's attitudes. In the second part, on base of part one, I find out the lack of pure taste and the passiveness in populace's taste of Architecture. In the third part, I discuss the varieties and characteristics on the form, space and function of modern Architecture, which happens in current multiplex age. Through the analyse above, I try to educe the traits of the modern Architecture which considers person's experience and emotion related to homestead as its existing value.

Key Words: Architecture; Artistic culture theory; Taste; The mass

目 录

绪 论	1
第一章 时代的真相.....	4
第一节 艺术走向大众.....	4
第二节 图像时代的到来.....	8
第三节 经济话语的介入.....	12
第二章 当代建筑审美的转变.....	15
第一节 无纯粹审美的凸显.....	15
第二节 被动审美的出现.....	18
第三章 找到自己.....	23
第一节 建筑形式的表现性.....	23
第二节 空间和环境.....	28
第三节 建筑技术功能体验.....	32
结 语	36
参考文献.....	38
后 记.....	40

Catalogue

Introduction	1
Chapter I The truth of times	4
Section I Art attaches the people.....	4
Section II The reach of image age	8
Section III The intervention of economy	12
Chapter II The change of modern Architectural taste	15
Section I The emphasis of utilitarian taste.....	15
Section II The appearing of passive taste.....	18
ChapterIII Finding self	23
Section I The representation of Architecture form.....	23
Section II Space and environment.....	28
SectionIII The functional experience of Architectural technique.....	32
Conclusion	36
Reference	38
Postscript	40

绪 论

在所有的艺术门类中，建筑艺术由于其与生俱来的实用性，一直与人民的生活息息相关。建筑的诞生就是为了能够为人们所用。一个建筑若要长久地矗立在大地上，供人们使用并用得稳妥，我们就不能忽视建筑实用性所带来的建筑和技术之间的关系。与其他艺术门类相比，建筑有一个安全性和可居住性的问题（纪念性建筑没有居住性但有安全性问题），这就需要技术的支持。出现于当代建筑领域的建筑技术美学和高技派，就将建筑的实用价值和审美价值的区分以及有用性和功能美的区别推向极致。

从本质上来看，凡建筑都要受到功能、经济与技术制约。有用性使得建筑从来不像其他艺术那样高高在上，而是一直都与人类的现实生活紧密联系。无论在哪个时代，建筑（包括作为艺术的建筑）都是社会赖以生存的物质条件之一，它为人类提供了各类形态的生存空间、社会交往空间。“它一方面按照政治、经济、宗教、信仰、法律、社会习俗和道德伦理来决定建筑内涵与形象、空间与环境；另一方面，建筑也在不断地凝聚其丰富的历史文化传统内涵的基础上不断升华并改变着人类的环境。”^①这样看来，社会政治、经济、文化、制度等方面与建筑存在着一种互动关系。

基于以上原因，本文选择从艺术文化学角度来探论当代建筑。这里的艺术文化学是一门研究艺术文化现象的综合性科学。它将艺术作为一种文化系统来进行广泛的辐射透视和观察探究，因而，它并不是用一种固定的视角或单一的思维模式，也不仅仅从戏剧文化、电影文化、美术文化、音乐文化、舞蹈文化、建筑文化等某种单一的艺术文化样式（艺术文化子系统）入手，进行孤立的考量审察，而是从艺术文化系统的相互渗透与融合的特性出发，进行全面、多层而深入的理论性和综合性研究。在这里，艺术文化重要而独特的一面，体现在研究意识与方法的自觉上。“它用某种方式把历史的、心理学的、社会学的、美学的等各种不同观点联结起来，坚信艺术世界存在无论怎样拒绝或忽视其社会与文化境况，总是深深地植根于社会与文化之中。有其大量的文化意义”。^②因此可以说，它是一

① 宋林《当代建筑如是说》阜阳师院学报（社科版）1992年第2期第69页

② 丁亚平《艺术文化学》文化艺术出版社2005年版第10页

种艺术的研究方法，也是一种研究文化的方法。

本文探论的建筑属于广义“艺术”，也就是一种建构于空间的、巨大的技艺、工艺。英文 architecture(建筑)的本意就是指“巨大的工艺”。建筑不同于文学、音乐等纯艺术对象。它具有很高的综合性。这种综合性里包含了许多审美因素，比如形式感、空间感，同时也与许多非审美因素有关联，比如它与技术、经济等因素的关系。因此，当我们试图探讨当代建筑审美与存在的时候，不可能把适合于纯艺术的美学理论全部照搬照用到关于当代建筑的讨论中。事实上，在当代社会，所有的纯艺术都面临着经济和技术等因素的影响和冲击。建筑因为实用性这个“把柄”受到的冲击更多更大。在当代艺术的转变过程中，建筑同社会生活和文化的联系，相比于其他艺术门类也要复杂和紧密得多。

提到艺术和当代社会，最普遍的事实是艺术的大众化，艺术走向生活。艺术不再是人们敬而远之的东西，而是实实在在地融入到人们的生活中。艺术原有的纯粹审美在逐渐地被忽视或与生活经验相混合。大众传媒以及文化工业的发展使艺术走下神坛，成为日常生活中的消费品。包括建筑在内的艺术形式的意义都在被消解。与此同时，新的观念和美学观点也呈现多元化和模糊不定的景象。传统的消解和新兴观念的多元化直接影响了各个艺术门类存在的意义危机。时代的变迁是否使艺术成其为艺术的特质的消失，这一问题一直困扰着所有艺术门类。

具体到建筑领域，则更是危机重重。“建筑就是居住的机器”一说就彻底否定了建筑的审美性。所有艺术门类都必须勇敢面对这样的局面，证明自己的存在价值和意义，尤其是建筑艺术。因为日常生活中我们可以不看绘画，不看芭蕾，也不读诗，但是建筑（正如人们常说的）是无法避免。它不仅散布在大地上，而且还要呆上很长的一段时间。我们不但常常看到它，甚至必须使用它——建筑是为某种目的而造的。

杨春时先生在其著作《艺术文化学》一书中说到：在物质文化和艺术文化之间，存在的一个最重要的环节就是活生生的主体，而人是一个最大变量。“文化是人所处的环境，现实文化是人的现实环境，它塑造着人的现实存在，即现实的人格、世界观，在这个基础上，主体才能进一步提出审美要求，进而创造艺术文化。这样，现实文化以人为中介制约着艺术文化”。^①我们所在这个时代，艺术不

^① 杨春时 《艺术文化学》长春出版社 1990年版 第95页

再是垄断在少数人手里的高深的东西，而是人们随时能够接触到的，体验到的事物。随着介入到艺术文化领域的人的层次和类型日益丰富、全面，艺术也开始与现实种种因素发生各种不容忽视的联系。

就单独从一件艺术作品的审美来看，与之相关的创作者和欣赏者也都是人。他们的主体意识很大程度上也决定了人与建筑关系的各个方面。建筑的存在并不只是依赖实体——建筑物本身，而是与接受者的主体意识密切相关。不同接受者所处的文化背景、历史条件以及接受者本身的际遇和心境等存在很大的差异。因而，建筑的存在意义也处于不断被创造的过程中。此外，“意义”本身也在随着社会的发展而有所变化。尤其是当我们说到艺术或建筑的美学意义其内涵和外延都已发生了很大的变化。这种变化也和时代的变迁紧密相关。建筑作为一种审美意象，对建筑的把握依赖于直接的体验。有时建筑还不仅仅是审美对象，它进一步地揭示了存在的意义。

时代的变迁影响了建筑的诸多因素，但人始终和建筑联系紧密。要了解当代建筑，就要从了解我们所处的这个日新月异的时代开始。

第一章 时代的真相

“时代”一词的内涵随社会文化的发展变化，不同的时代拥有与其相适应的不同文化。当人们获得一种开放的眼光和自由的心态，保持一种有深蕴和整体联系的观点时，其对文化的把握，其实就不仅仅是对人自身的把握，而是他对人所置身的文化环境和客观历史的把握。艺术作为人类文化发展的产物，具有时代烙印。从这些烙印中，我们可以隐约看到各个艺术门类的永恒魅力。诚如法国著名艺术史学者丹纳所指出的：“要了解一件作品，一个艺术家，一群艺术家，必需正确地设想他们所属的时代的精神和风俗概况。”^①

第一节 艺术走向生活

一、艺术大众的变化

我们所处的这个时代是个人自我得到极大尊重与发挥的时代，有人称之为大众文化时代。从字面上看，大众文化就是广大人民群众的文化，就是人人都能参与其中。在艺术领域，艺术走向大众，艺术走向生活是大众文化的要求。

在艺术领域，真正的艺术家是要考虑艺术公众的存在。在创作活动中，在艺术和公众之间，有着一直存在的真实联系。艺术家和艺术作品作为审美创作主体及其审美对象，一直期待于公众的不仅是观众的认可，而且还需要他们继续完成。艺术是以自身的热情和号召力，而不是排他性来界定自身艺术公众的无限扩大。而反过来说，艺术公众也因为艺术审美对象成为公众，在两者的互动交流中艺术作品才更加丰富的含义：

作品的公众越广，意义越多，审美对象就越是丰富。一切都好像审美对象变了样，加大了密度和深度，仿佛它的本质中的某些东西由于它受到的崇拜而变了。……通过公众的暗中配合，作品对自身深信无疑了，变得高大了。^②

杜夫海纳的这段话表明，作品是通过欣赏者和接受者两者的融合才得到充分

^① 丹纳《艺术哲学》安徽文艺出版社 1998年版 第46页

^② 米·杜夫海纳《审美经验现象学》文化艺术出版社 1992年版 第93页 参见第73页至第99页

的现实性。也就是说，艺术需要实现传达，所谓“传达”，就是通过一个中介的作用使不同的人体验到相同的情感。这样看来艺术并不排斥欣赏者的增加，相反更多欣赏者的呼应会激发艺术家驰骋飞翔的激情。

艺术走向生活就是人人都能参与到艺术中，它最直接的结果就是艺术大众数量的增加。这些增加的大众，大部分成为欣赏者，还有一部分会成为艺术创作者。按照传统观念，艺术欣赏者通常是指能够参加审美的接受者，是相对于大众而言的。而如今当大众都进入到艺术领域的时候，传统中的艺术欣赏者已经消失或者说融入到艺术大众中。人人都能成为欣赏者甚至是创作者，是这个时代的一大变迁，与此同时，我们也要看到艺术大众和以往欣赏者的性质差别。

在真正的艺术创造活动中，观众的性质对艺术家来说是最重要的东西。从某种意义上来看，观众受限制的程度会影响到作品受到的限制。公众参与、反应、接受与对话，是艺术家在作品构思、想象、表现等创作过程中需要估测、设想、揣摩的问题。“这里面其实存在一种说者和听者的对话过程。固然，艺术家需要遵循言谈、对话与交流的规则，需要遵循艺术逻辑，需要承认艺术公众所起的认同作用，否则，他的艺术构思就无法与公众沟通，他就不会被理解，他创造的文本的意义就不能得到实现，他的艺术创见和才能就不会被承认。”^①苏珊·朗格也曾经指出，艺术家在创作时总是“抱着一种信念，离开这个信念他就无法工作，这就是，即使许多观众会被混乱和离奇的表现吓退，仍然会有一些人能立即抓住整个作品的主导有机形式”。^②艺术家期待的正是这样“一些人”。这些读者、听众处于一种本质上是主体间的心灵对话的过程中，他们必须遵循艺术逻辑的必然程序，按照艺术家预设的推理方式和推理方向前进。如果他们不在这样一种审美体验与意义生成的活动中，不断进行主体间的对话和潜在对话，那么，他们就会丧失艺术欢乐，丧失艺术参与的最大的魅力，丧失意义建构与自身建构的精神良机。这样看来，要想达到满意的审美效果，欣赏者至少需要具备：一定的文化、历史等的背景性知识及个人的生活记忆与经验，同时需要了解、运用语言的方式、观念以及艺术能力，包括文本解读接受、对话以及联想、想象与再创造的能力。

在传统审美里，艺术欣赏者被要求达到一定的艺术审美高度和深度，但同时也导致一种人为的定式和等级观念，拉大艺术和大众的距离。现在，艺术走入生

^① 丁亚平《艺术文化学》文化艺术出版社 2005年版 第204页

^② 苏珊·朗格《情感与形式》中国社会科学出版社 1986年版 第456页

活，普通人成为艺术欣赏者，艺术不再高高在上，它和大众的距离逐渐消失。欣赏者水平参差不齐的情况日益凸现。也就是说现在的艺术大众达不到前面我们讲的“这些人”的素质和能力。那么，这势必影响艺术欣赏的结果。每个人都有发表自己观点的权利，艺术作品的释义变得丰富和多元，同时由于欣赏者性质的变化也引起审美的含混与速变。艺术家想要传达的东西在接受者那里变得丰富，甚至有些结果是艺术家自己也没有想到的。这点在文学作品的解读里就有很好的证明。

以往，艺术在普通人心里是近乎完美的理想，而现在，艺术变得和日常生活一样实在。这是我们必须面对的事实。它从某种意义上来说是人类的解放，艺术本来就是人民群众的思想结晶，回到大众，也许更能激发艺术的活力和无限可能。在这个背景下，人们不必遵循传统艺术优美和崇高的释义，只需直白地表达自己的感受，这里存在一种反叛传统的精神。尽管大众可能达不到某个层面的艺术能力，他们会将生活经验带入到审美当中，但如果艺术家漠视欣赏者的存在，那么大众就会毫不客气地离你远去，所有的艺术都将成为孤心独舞。

艺术审美距离的消失和生活经验的介入是否意味着艺术家的创作就要以大众的审美为准则呢？这就走向了另一个极端。任何艺术理论都必须面对艺术家、艺术作品和艺术公众这三个因素。唯心主义过于注重第一和第三范畴，形式主义又过于强调第二个范畴，这些观点的不足之处在于试图用个别主义环扣覆盖全局。正如巴赫金所说：“完整的‘艺术’不限于艺术作品，也不限于孤立起来的创作者和观赏者心理；它包含了所有这三个因素。它是固定在艺术作品中的创作者与观赏者相互关系的具体形式。”^①这里在巴赫金看来，三个因素之间应该是对话的关系。在对话关系中，各因素之间更多的是一种互动而不是哪一方的强加，所以互相尊重是必要的。

在当代社会，艺术与大众之间就是这样一种关系。在这种关系中，来自最普遍生活的大众成为观赏者使得这种关系显得更亲切和实在。

二、艺术生活化

随着人类工业文明的发展，艺术和生活的距离越来越近。“艺术的情景性被置换到生活中，生活的平凡性和低俗化则被置换到艺术之中”。^②当有人提出艺术

^① 转引自丁亚平《艺术文化学》文化艺术出版社 1995年版 第199页

^② 万书元《当代西方建筑美学》东南大学出版社 2001年版 第19页

乃是生活本身时，这里体现了工业文明时代的人的一个追求：尽多体验生活中的种种微妙过程，使得生活本身成为艺术，让艺术成为人人都能从事的活动。这里暗示着一点：生活不等于对自然财富和生产财富的占有，生活的本质在于创造和超越；艺术不是对现有的美的模仿，艺术的本质在于对前所未有的东西的创造。

在当代，人们已经彻底消除对权利中心、对权威话语的迷信。没有哪个统一或永恒可以规范所有人的思想。一件艺术作品相对于欣赏者而言，意义变得圆钝、模糊、平和。这一点激发了人们个体的创造性。创造的结果就是文化、艺术的多元化。而这里多元化不是简单的几何形式上的多元，多元化的含义还包括了更进一步的价值取向和意识形态上的多元。

人民群众成为当今文化的主体已经是不争的事实。在艺术领域，我们不能忽视越来越多的普通大众充当审美主体的趋势。今天的艺术不再属于少数人，艺术已经“泛化”为“大众审美文化”。

人们对艺术作品的理解变得日常化、生活化。生活经验进入到审美经验中。某些情况下，人们更愿意用生活感悟代替审美意义。在这种情况下，人们对作品的判断更多是事实判断。而在审美判断过程中，他们会把情感的愉悦作为目的。他们甚至混淆审美和生活。如果他们感觉到作品的严肃和距离，就会绕开选择其他“容易”的作品。在现实生活中，我们可以看到：如果人们不懂西方油画、中国的山水画，可以选择看漫画。如果听不懂古典音乐，就可以听流行音乐。到而关于建筑，如果只是为了居住，那么人们就住那些结构整齐划一的方盒子公寓。

就某种程度来说，大众文化是世俗文化，需要依照大众的要求来创作。但是大众的世俗性会影响到艺术的纯粹性，艺术面临着“清高”和“世俗”的选择。其实存在这样的想法在于人们还囿于过去严格的艺术等级限制，艺术与生活要有一定距离。

无论在哪一个时代，艺术总是与众不同的，艺术成其为艺术的东西始终是存在的。在时代的变迁下，它显现的方式会发生一些变化。艺术之所以能在茫茫尘世特立独行，而不是随波逐流，在于它的清醒和执着。它始终要创造新的生活方式，追问生活的意义。

艺术作为人的本质力量的对象化，必须具有人类情感符号的特质。大众成为欣赏者，并不是说要遵循所有大众的情感诉求，而是要在芸芸众生中发现那些了

解自己的欣赏者，培养潜在的“知己”，同时也要尊重大众最真实的情感。共同的东西才能在最大范围内引起人们的共鸣。人们在生活中投入的感情是最真实的情感。人类的生活虽然难免会陷入模式化，但它毕竟是个动态的过程。人类在生活里实践自己的理想，不断完善自己和周围的环境。这样看来，现代社会里，人们用一颗生活的心来看待艺术并不是什么坏事，因为生活是任何人都在体验的。实际上，艺术家创造的艺术作品也是凝聚了他个人生活的体验。“艺术之所以是艺术，就在于它能使人的感知和理解脱离惯性轨道，让人把握到平时不能把握的事物的某些独特的、新奇的方面和性质。”^①艺术能唤醒人们在生活里忽视的某些东西。这种唤醒最直接的方式就是和生存连在一起的直观体验。原本，艺术作品作为情感的对象化形式，所要传达的是人类共同的情感。^②在艺术走向生活的时候，艺术也就从仪式性的彼岸存在转化为日常性的此岸存在。以往高高在上的艺术理想和人的生活、生存理想融合在一起。

第二节 图像时代的到来

生活化取消了生活现实升华为艺术理想的必要距离，消失了文化的神圣性，同时也把生存本身神化——把生存美化为无条件的愉悦形象，进入对纯粹形象的新偶像崇拜。^③大众文化的出现和蓬勃发展是当代文化领域里的重要现象，在这一文化背景下，所有艺术门类正逐渐失去超越性而走向生活——形象享乐。随着科学技术的飞速发展，作为文化传播载体的媒体发生了巨大变化。就当今社会来看，形象化是文化表达方式的重大变化。

一、图像的包围

毋庸置疑，我们正生活在一个图像文化空前繁荣的时代，电影、电视、广告各种招贴包围着我们。这些图像传达着当代生活方方面面的信息。人们从这些信息里全方位、逼真地认识世界。世界从整体到细节都通过图像呈现在人们的面前。图像文化首先是视听语言思维的变化。按照传播大师麦克卢汉的名言“媒体即信息”，^④媒体发生变化，传递的信息当然也就发生变化。现实生活中，我们随处可

① 滕守尧《艺术社会学描述》南京出版社 2006年版 第147页

② 参看易中天《人的确证——人类学艺术原理》上海文艺出版社 2001年版 第63页到65页

③ 肖鹰《形象与生存——审美时代的文化理论》作家出版社 1996年版 第14页

④ 麦克卢汉《理解媒介》商务印书馆 2000年版 第33页

见图像和符号存在，我们通过电影、电视、录影、图片、广告等大众传媒的过滤，接收到一个被肢解、并置、纷繁的图像世界。同时，人们感到自己被抛入了一个没有真实性和情感性的非真实的世界。图像文化正迅速地改变着人类的生活方式与行为方式。人们生活在一个图像营造的现实里，而本真的现实世界离人们已越来越远。

从媒介的发展来看，人类社会最初是听觉媒介，即口头传播，然后是延续千余年历史的印刷媒介。工业革命完成后出现多媒体视觉媒介。印刷媒介出现文字和图像，文字需要人们进行深度思考和抽象理解。而相对于文字，图像最大特点就是思维由抽象变为具像，把实物由立体变为平面。在大众看来，图像具有具体丰富，生动逼真等特点，因而图像比文字更容易被人们接受，对社会的影响也更大。在多媒体视觉媒介里，图片得到升华，具有了活动性。而事物的立体性则在多媒体制造的平面里虚拟地重现。

如今，多媒体已经成为人们生活中不可缺少的一部分：电子艺术兴盛，拼贴艺术、立体主义、影像主义，电子音乐带来了新新人类的摇滚时代并引发了女权等边缘题材。网络的发明使得地球成为了地球村，人与人之间的个性日益消失，一切艺术品可以在电脑的演绎下惟妙惟肖。经历了 80 年代即早期追求平面性视觉效果“电脑绘画”阶段后，21 世纪的计算机艺术已经步入到一个集影像、动画和音乐为一体，以软件设计、光盘承载、网络传递和观众参与为创作、传播、接受和欣赏方式的全新时期。读图时代对图像媒体的依赖，诱发流行口味的集体图像，正在形成一种不可忽视的社会力量。

前面我们讲艺术大众数量的增多，很大一部分人就正是通过图像这种信息最直接、低廉的方式接触艺术作品。一件艺术作品创作出来之后就具有了独一无二性，如何让它在最大范围内得到欣赏，图像传播让其成为可能。在现实生活中，相比于原作，人们接触到更多的是艺术作品的图像。因此，整个社会形成了对视觉图像的依赖性。这种依赖在当代人们与艺术作品的对话过程中也会产生重大影响。一件艺术作品成为图像的过程就是将艺术作品复制的过程。

二、复制的展示

关于“机械复制”，本雅明在其著作《机械复制时代的艺术作品》一书中做了详细的解析。在书中他还揭示了图像文化具有的划时代意义。他认为机械复制

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩