

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 200401046

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

1920 年代上海之市民文化镜像  
——以《半月》和《紫罗兰》为中心

Mass Culture Reflection of Shanghai in the 1920s:  
With the focus on *Banyue* and *Violet*

吴拥军

指导教师姓名: 李晓红 教授

专 业 名 称: 中国现当代文学

论文提交日期: 2007 年 5 月

论文答辩时间: 2007 年 月

学位授予日期: 2007 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2007 年 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1. 保密（ ），在年解密后适用本授权书。
2. 不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：                      日期：    年    月    日  
导师签名：                      日期：    年    月    日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 内容摘要

《半月》创刊于1921年9月，并于1925年12月更名为《紫罗兰》，前后分别出满4卷96期，几乎贯穿了20世纪20年代的上海，堪称这个时期的“杂志霸王”、“海上杂志之冠”。作为一份都市通俗时尚文艺刊物，《半月》、《紫罗兰》在1920年代上海风行一时，倍受市民读者欢迎，但在接下来的时间长期遭受人们的冷落与非议，并未引起国内学术界应有之客观而公正的评价。80年代中期后，随着学界对民国通俗文学与“鸳鸯蝴蝶派”研究的深入，这份杂志成为被广泛参照的原始资料，但尚未出现专文专著对其进行系统的研究与阐释。本文试图以《半月》、《紫罗兰》为中心来考察1920年代上海之市民文化镜像，作为这份刊物系统研究缺失的补充。

本文从媒介分析、文本分析、社会分析三个视角来梳理这一市民文化镜像。在第一章媒介分析里，笔者归纳分析了该刊精益求精的形式编排与灵活巧妙的商业运作方式，以此理解作为大众媒介的《半月》、《紫罗兰》杂志，并在此基础上借助布尔迪厄“场域”概念，初步阐释文学与现代媒体的关系及大众传媒视阈下的文化表达方式，为下文文学文本的解读作铺垫；在第二章的文本分析里，笔者以文学内部研究的方式从该刊众多驳杂的文本样式中选取中短篇小说作为个案深入文本解读，挖掘出《半月》、《紫罗兰》的文学文本新颖时髦、启蒙关怀以及古雅现代的特征与魅力，在论述过程中笔者将翔实原始文本资料分类整理，并借助叙事学等方法进行分析，从而归纳出“鸳派”文学的魅力与意义之所在；第三章为社会分析，研究方式由文学内部研究转向文学外部研究，将前文文本分析的结论还原到当时的历史景深中去体察，分析该刊强大的创作群体与驳杂的文本样式，探析《半月》、《紫罗兰》的文本贴近市民心态的大众书写方式，在写作过程中笔者借助了哈贝马斯“公共领域”理论，并对中短篇小说以外的文本进行了补充论述，以期最终展现1920年代上海之市民文化镜像。

**关键词：**《半月》；《紫罗兰》；上海市民文化；场域；公共领域

## Abstract

*Banyue* was set up in September, 1921, and was renamed as *Violet* in December, 1925. It had published 8 volumes (192 issues) in total throughout the 1920s in Shanghai, earning the name of *King of Magazines* and *Champion of Magazines in Shanghai*. As a metropolitan publication of popular literature, *Banyue* and *Violet* stormed Shanghai in the 1920s, enthusiastically received by the masses. But for a long time afterwards, they were being spurned and reproached, not receiving due justice from domestic scholars. In the middle and late 1980s, *Banyue* and *Violet* became source materials widely referred as the national light literature and *Mandarin duck Group*, much studied in the academia. However, we have not seen any articles or books specially dedicated to the research on the magazines. To complement the systematic research on the magazines, the thesis tries to study the mass culture in Shanghai in the 1920s, with the focus on *Banyue* and *Violet*.

This thesis analyses the mass culture from the perspectives of media, text and society. In Chapter I, the author sums up the excelsior editing, typesetting and flexible commercial operations of the magazines, regarding the magazine as a mass media. The author also expounds the relationship between literature and modern media, the way of cultural expression with the aid of Pierre Bourdieu's conception of *Field*, paving the way for the following text analysis. In Chapter II, the author selects novelettes from heterogeneous texts of the magazines for case study, giving a deep interpretation of their texts through an internal-literature way. The author identifies such charms of *Banyue* and *Violet* as original, classic, illuminative, modern. The author classifies the original texts and analyzes them in terms of narratology, in order to sum up the charm and meaning of *Mandarin duck Group* literature. Chapter III offers a social analysis, the method shifting from interior literature to exterior literature. The author observes the text by putting it back in the historical context, and analyzes the magazine's huge number of writers and heterogeneous style of texts, probing the writing manner of *Banyue* and *Violet* which is essentially writing for the masses. During dissertating, the author uses *Public Sphere Theory* of Juergen Habermas, looking at texts other than novelettes, and thus portrays the mass culture reflection of Shanghai back in the 1920s.

**Key Words:** *Banyue*; *Violet*; Shanghai Mass Culture; Field; Public Sphere.

## 目 录

绪论	1
第一章 媒介分析：传媒视阈下的文化表达	6
第一节 精益求精的形式编排	6
第二节 灵活巧妙的商业运作	11
第三节 文学与传媒之间	16
第二章 文本分析：“鸳派”文学的意义	21
第一节 新颖时髦的海派特征	21
第二节 启蒙关怀的人文特征	26
第三节 古雅而现代的艺术魅力	30
第三章 社会分析：历史景深中的大众书写	36
第一节 《半月》、《紫罗兰》与 1920 年代上海	36
第二节 强大的创作群体与驳杂的文本样式	40
第三节 贴近市民心态的大众书写	44
结语	49
参考文献	51
后记	53

## Contents

<b>Prolegomenon</b> .....	1
<b>Chapter I Media analysis: culture expression from the perspective of media</b> .....	6
Section 1 Excelsior editing and typesetting.....	6
Section 2 Flexible commercial operations.....	11
Section 3 Between literature and media.....	16
<b>Chapter II Text analysis: the signification of <i>Mandarin duck Group</i> literature</b> .....	21
Section 1 The Shanghai style: novel and fashionable.....	21
Section 2 Humanity: illuminative and humanistic.....	26
Section 3 Artistic charms: classic and modern.....	30
<b>Chapter III Social analysis: writing for the masses with a historic view</b> .....	36
Section 1 <i>Banyue, Violet</i> and Shanghai in the 1920s.....	36
Section 2 Huge number of writers and heterogeneous text modes.....	40
Section 3 Writing for the masses: press close to mass interests.....	44
<b>Conclusion</b> .....	49
<b>Bibliography</b> .....	51
<b>Acknowledgment</b> .....	53



## 绪 论

《半月》创刊于1921年9月，到1925年11月停刊，共出4卷96期；《紫罗兰》1925年12月创刊，停刊于1930年6月，同样共出4卷96期。初看它们似乎是两份无太大关系的刊物，实际并非如此，《紫罗兰》创刊号标明“《半月》结束，《紫罗兰》继起”<sup>①</sup>，所以笔者将两者看成前后时期名称发生变更的同一份杂志。由周瘦鹃主编的《半月》、《紫罗兰》为文艺半月刊（阴历初一、十五出版），大东书局发行（地址在上海四马路中段公益里三六四号）<sup>②</sup>，被公认为“鸳鸯蝴蝶派”代表刊物。

一直以来，由于种种历史原因，“鸳鸯蝴蝶派”被学界主流扣上三顶沉重的帽子，使其处于被非议与唾弃的境地。这三顶帽子是：其一，在思想倾向上，代表了封建阶级（或曰垂死的地主阶级）和买办势力在文学上的要求，是遗老遗少的文学流派，或称是“一股逆流”；其二，认定它是十里洋场的产物，是殖民地租界的畸形胎儿；其三，这一流派属帮闲、消遣文学，是游戏的消遣的金钱主义文学观念的派生物。这三顶帽子让“鸳鸯蝴蝶派”简直无法抬起头，也使得《半月》、《紫罗兰》以及与之相类似的期刊研究在学界倍受冷落。早于1922年沈冰雁（茅盾）在反驳吴宓的一篇文章中写道：

……难道不见《礼拜六》、《星期》、《半月》里小说常把人生的任何活动都作为笑谑的资料么？不见他们的“马车直达虎丘”等等描写么？不见他们称赞张天师的符法、拥护孔圣人的礼教，崇拜社会上特权阶级的心理么？老实说，这些作品都是进不得“艺术之宫”的……<sup>③</sup>

文学作品难道就不能描写虎丘、张天师、孔子了么？显然，用今天的眼光来看，沈冰雁对包括《半月》在内的“鸳派”文艺刊物的评价与要求近乎无理与苛刻。当时持类似观点的人不胜枚举，比如西谛将“鸳派”作者称为“文娼”，觉得“他们像‘娼’的地方，不止迎合社会心理一点。……所以什么《快乐》，什

<sup>①</sup> 《编辑室灯下》[J]，《紫罗兰》第1卷第1号，1925年12月16日。

<sup>②</sup> 《半月》创刊号上署中华图书馆总经售，自第五号起署大东书局发行。

<sup>③</sup> 沈冰雁：“‘写实小说之流弊’？——请教吴宓君：黑幕派与礼拜六派是什么东西！”[J]，《文学旬刊》第54号，1922年11月1日；转引魏绍昌编：《鸳鸯蝴蝶派研究资料》[C]（上卷），上海：上海文艺出版社，1984年，第39页。

么《红杂志》，什么《半月》，什么《礼拜六》，什么《星期》，一齐起来，互相使暗计，互相拉顾客了。”<sup>①</sup>郭沫若很赞成西谛的观点，并对周瘦鹃的小说《父子》只字未读却大肆挖苦<sup>②</sup>。由于这些论者在中国文坛的地位，如此论述为后来学术界对这个派别的判定埋下了基本基调，再加上受特定历史情境的影响，使得后来者不敢越雷池半步。

这些学界前辈对“鸳鸯蝴蝶派”的评定几乎影响了20世纪80年代之前的整个中国大陆学术界。比如建国后不久的一部影响很大的文学史认为“鸳鸯蝴蝶派”作品基本倾向是“脱离时代精神，极力宣扬低级庸俗的情感”，是中国文学史上有一股反动逆流。“在当时，它对广大市民，特别是知识青年起了极坏的麻醉腐蚀作用。”<sup>③</sup>类似的观点大量出现在当时包括复旦大学中文系、山东师范学院中文系等集体编著的文学史中<sup>④</sup>。

20世纪80年代中期以来，苏州大学范伯群、徐斯年，上海市作家协会魏绍昌，上海市社会科学院袁进等学者，都对“鸳鸯蝴蝶派”作了富有开拓性、创见性的研究。他们所编辑的有关“鸳鸯蝴蝶派”的研究资料，所撰写的有关论著，都从不同方面填补了研究的空白，推动了研究工作的开展。其中富有代表性的为均出版于1984年的两套资料汇编：一套为魏绍昌所编的《鸳鸯蝴蝶派研究资料》，另一套为芮和师主编的《鸳鸯蝴蝶派文学资料》。这两套资料汇编为以后“鸳鸯蝴蝶派”研究提供了翔实的资料。从此，随着历史的澄清与对通俗文学研究的重视与深入，很多学人面对“鸳派”变得冷静与睿智，也意识到在对这一与现代传媒脱不了干系的文学流派研究过程中原始期刊史料解读的重要性。80年代后期以及90年代以来，是“鸳鸯蝴蝶派”研究逐渐摆脱粗暴定论，开始理性反思的时期，很多著作中开始用辨证的观点去分析历史问题，尽力还原历史的真相，代表的论著有1994年袁进的《鸳鸯蝴蝶派》与1997年刘扬体的《流变中的流派：“鸳鸯蝴蝶派”新论》，比如后者就认识到“因为某些学者，不加区别地鄙视这

<sup>①</sup> 西谛：《“文娼”》[J]，《文学旬刊》第49号，1922年9月11日；转引魏绍昌编：《鸳鸯蝴蝶派研究资料》[C]（上卷），上海：上海文艺出版社，1984年，第64页。

<sup>②</sup> 郭沫若：《致郑西谛先生信》[J]，《文学旬刊》第6号，1921年6月30日；转引魏绍昌编：《鸳鸯蝴蝶派研究资料》[C]（上卷），上海：上海文艺出版社1984年版，第64页。

<sup>③</sup> 北京大学中文系专门化1955年级集体编著：《中国文学史》[M]第9编第6章第4节，北京：人民文学出版社，1959年。

<sup>④</sup> 详见《文坛上的逆流——黑幕小说与鸳鸯蝴蝶派》[A]、《小说中的逆流》[A]、《“礼拜六派”批判》[A]等文，录入魏绍昌编：《鸳鸯蝴蝶派研究资料》[C]（上卷），上海：上海文艺出版社，1984年，第134~174页。

类文学，往往导致态度的疏忽和轻率”<sup>①</sup>。而这个时期的研究并未完全摆脱历史的窠臼，有人就不加区别地将整个“鸳鸯派”作者的创作过程认定为“草率、轻慢达到骇人听闻的地步，而对小说思想而言却必须保证恪守旧式教条”<sup>②</sup>。就连严家炎也说：“像鸳鸯蝴蝶派、黑幕派，这些基本上属于旧小说范围，当然不属于我们讲的‘现代小说流派’之列。”<sup>③</sup>

这样的思维定势直到 21 世纪仍未完全消除。有人仍视“鸳鸯派”为故步自封且封建保守的文学派别<sup>④</sup>，部分论者还撰文认为“鸳鸯蝴蝶派”是“民初泛滥成灾的一股浊流……这类小说为游戏而游戏，为消遣而消遣，格调庸俗甚至媚俗，品味不高甚至低下，缺乏深入的生活体验，凭空杜撰‘男女淫欲之事’，并不时泛出封建伦理道德的余波。”<sup>⑤</sup>但可喜的是在新世纪，很多研究成果取得了不同程度的突破，范伯群的《中国近现代通俗文学史》（2000 年版）与范伯群、孔庆东的《通俗文学十五讲》（2003 年版）对“鸳鸯蝴蝶派”文学作了近乎全面、系统、公正的研究，给学术界同人带来不少启示。而有关这方面的研究，台湾学者与海外华人学者走得更远，比如赵孝萱的《“鸳鸯蝴蝶派”新论》（2004 年版）对很多历史性误读作了澄清，观点相当新锐。然而遗憾的是，在以上所有成果中，《半月》、《紫罗兰》只是作为这个派别的研究材料，在相关论述中作为佐证被只言片语提及，未出现专门以该刊物作为研究对象进行系统阐述的文章与论著。拙作力争做微薄的努力与尝试以填补这方面的空白。

笔者在原始史料的研读过程中惊异地发现以《半月》、《紫罗兰》为中心的文学现象、文化现象恰恰展现了 1920 年代上海之市民文化镜像。从 1921 年《半月》创刊到 1930 年《紫罗兰》停刊，这份前后易名的刊物恰恰贯穿了整整一个年代。如果说《礼拜六》是“杂志界的先驱者”<sup>⑥</sup>，那么《半月》、《紫罗兰》堪称 1920 年代的“杂志霸王”<sup>⑦</sup>、“海上杂志之冠”<sup>⑧</sup>。这并非空穴来风，无论从发行量、创作群体、读者的美誉度还是对同时期同类期刊的影响力方面看，“杂志霸王”

<sup>①</sup> 刘扬体：《流变中的流派：“鸳鸯蝴蝶派”新论》[M]，北京：中国文联出版公司，1997 年，第 1 页。

<sup>②</sup> 李嵘明：《浮世代代传——海派文人说略》[M]，北京：华文出版社，1997 年，第 129 页。

<sup>③</sup> 严家炎：《中国现代小说流派史》[M]，北京：人民文学出版社，1989 年，第 16 页。

<sup>④</sup> 李今：《海派小说与现代都市文化》[M]，合肥：安徽教育出版社，2000 年，第 326 页。

<sup>⑤</sup> 张华：《中国现代通俗小说流变》[M]，济南：山东文艺出版社，2000 年，第 8 页。

<sup>⑥</sup> 周瘦鹃在《礼拜六话旧》中说，“《礼拜六》两度在杂志中出现，两度引起上海小说杂志中兴的潮流，也不可不说它是杂志界的先驱者。”

<sup>⑦</sup> 《半月优待读者》[J]，《半月》第 1 卷第 18 号，1922 年 5 月 27 日。

<sup>⑧</sup> 郑逸梅：《半月之封面美人》[J]，《半月》第 2 卷第 2 号，1923 年 11 月 20 日再版。

的头衔均当之无愧。《半月》杂志的第一卷后面几期曾不无自豪地提及其自从“出版以来，倍受社会的欢迎，销数一期期增加”<sup>①</sup>。创刊以后的《半月》迅速招揽了众多上海通俗文学界的“名角”，众星慷慨赐稿共同培育“宁馨儿”，就连搁笔已久的恽铁樵、王西神（蕴章）也来助阵，《半月》又将其创作群体延续到《紫罗兰》时期。读者对它也常“发生无穷的兴味”，把《半月》、《紫罗兰》当成“消闲排愁的良伴”<sup>②</sup>，并将其好好保藏着。更能说明“杂志霸王”地位的是其对同类期刊的影响力。《半月》创刊时《礼拜六》已复刊半年，事实上周瘦鹃离开后《礼拜六》已是强弩之末，而且生命周期仅有两年（1921年3月~1923年2月），难以代表一个年代。《小说月报》在这个时期也改版成新文学的阵地。可以与其一决雄雌的似乎也就《红》与《红玫瑰》，也许在持续寿命、发行量等方面它们还可以与《半月》、《紫罗兰》较量一下，但在编辑装帧设计方面显然处于劣势了。

《半月》第一卷版式编制独创新意，其他杂志纷纷模仿<sup>③</sup>；第二卷起，又略有变更，并更加精彩，第二卷第一号小说稿之第一页用铅版制，使读者可以看到作家的字迹，是以往杂志中向来没有的事情<sup>④</sup>。而《紫罗兰》“版式改为二十开，为他杂志所未有，排法亦力求新颖美观，随时插入图案画与仕女画等，此系效法欧美杂志，中国杂志中未之见也。以卷首铜图地位，改为《紫罗兰画报》，以作中坚。图画与文字并重，以期尽美，此亦从来杂志中未有之伟举。”<sup>⑤</sup>《晶报》有寒云《亥杂》讽云：“《半月》丰标故妍，争传海上有神仙；无双杂志无双笔，毕竟周郎自不凡。海上杂志云起风行，不逾岁而风流云散矣。惟瘦鹃所编《半月》，不稍懈怠，灵光鲁殿，应推第一。非予阿私，实一时公论也。”又杭州《兰友》旬刊《小说杂志评》云：“《半月》取材清灵隽雅，封面绝艳，编制新颖，足见瘦鹃匠心独运，杂志中当推第一。”<sup>⑥</sup>正如编者自己所说的那样，《半月》、《紫罗兰》效仿者可谓众多，其中比较有影响力的如《心声》（1922.12~1924.8）与《社会之花》（1924.1~1925.11）等。这正是笔者选取《半月》、《紫罗兰》作为考察1920年代上海之市民文化镜像的原因所在。

1990年代以来，随着社会学、传播学等学科的引进，在文学期刊研究中逐

<sup>①</sup> 《半月优待读者》[J]，《半月》第1卷第18号，1922年5月27日。

<sup>②</sup> 《编辑室灯下》[J]，《半月》第2卷第1号，1922年9月21日。

<sup>③</sup> 《编辑室灯下》[J]，《半月》第1卷第24号，1922年8月23日。

<sup>④</sup> 《编辑室灯下》[J]，《半月》第2卷第1号，1922年9月21日。

<sup>⑤</sup> 《编辑室灯下》[J]，《紫罗兰》第1卷第1号，1925年12月16日。

<sup>⑥</sup> 《编辑室灯下》[J]，《半月》第2卷第13号，1923年3月17日。

渐呈现出跨学科多样化的趋势。近些年来以文学期刊作为研究对象的论述不断涌现，笔者通过整理认为可以分成两类：一类侧重于文学角度的内容研究，属于人文学科研究的范畴；另一类侧重于传播学角度的技术研究，属于社会科学研究的范畴。前者以北京大学中文系的一批硕士、博士论文为代表，比如李宪瑜的《〈新青年〉杂志研究》（2000年）、方迎九的《文学性与新闻性的消长——早期〈申报〉文人研究，1872-1905年》（2002年）、颜浩的《1920年代中后期北京的文人集团和舆论氛围——以〈语丝〉和〈现代评论〉为中心》（2002年）、孙晓忠的《建国初期文学报体制的建立与文学生产的关系——以〈文艺报〉为中心》（2002年）、尹文娟的《〈中国丛刊〉研究》（2003年）、李赓夏的《1930年代上海文学期刊与现代派诗潮》（2003年）等；后者则以河南大学新闻系硕士研究生贾金利的论文《〈礼拜六〉杂志编辑思想评析》（2005年）等为代表。笔者认为单纯分析内容或者技术均导致研究结果的片面性，所以本文试图将这两方面的论证进行有机合理地结合，从多个角度介入解读，使得我们能拨开迷雾对历史看得更清晰。

正是如此，在近九十年后的今天客观、全面、系统地去重新解读、评析这份期刊具有不同寻常的意义，这必将有利于我们公正地认识作为文学中不可或缺一部分的“鸳鸯蝴蝶派”，有利于我们理解1920年代上海文化中曾经被忽略的某些部分，也有利于我们在其得失比较中获取期刊编营经验。为了进一步阐明这些问题，笔者将从媒介、文本、社会三个角度逐一探析，并借助布尔迪厄“场域”概念、哈贝马斯“公共领域”以及叙事学等相关理论，兼顾文学内部与外部研究，将文学纳入社会历史语境与传媒语境，在各个语境的交汇中逐渐体悟1920年代上海镜像的整体与碎片。在第一章媒介分析里，笔者归纳分析了该刊精益求精的形式编排与灵活巧妙的商业运作方式，以此理解作为大众媒介的《半月》、《紫罗兰》杂志，初步阐释文学与现代媒体的关系及大众传媒视阈下的文化表达方式；在第二章文本分析里笔者以文学内部研究的方式从该刊众多驳杂的文本样式中选取中短篇小说作为个案深入文本解读，挖掘出《半月》、《紫罗兰》的文学文本新颖时髦、启蒙关怀以及古雅现代的特征与魅力，并归纳出“鸳派”文学的意义所在；第三章为社会分析，研究方式由文学内部研究转向文学外部研究，将前文文本分析的结论还原到当时的历史景深中去体察，分析该刊强大的创作群体与驳杂的文本样式，探析《半月》、《紫罗兰》文本贴近市民心态的大众书写方式，以期最终展现1920年代上海之市民文化镜像。

## 第一章 媒介分析：传媒视阈下的文化表达

《半月》、《紫罗兰》首先是一份大众时尚杂志，这是其作为大众媒介的特性所在。由于受市场竞争因素的干扰，这一特性意味着它在操作与运营层面上与纯文学（或者严肃文学）杂志相比，存在需要强化精益求精的形式编排与灵活巧妙的商业运作的必要性。如果忽视了这两点，我们不能客观认知杂志文本（特别是文学文本）的意义，更不能全面、深入评价其社会意义。在介入文本解读《半月》、《紫罗兰》作为“1920 年代上海之市民文化镜像”的文化意义之前，笔者认为有必要先理解作为媒介的这份刊物。故此，本章将在充分釐清杂志现代大众媒介属性的基础上，将文学纳入传媒大环境，借助布尔迪厄“场域”的概念，初步考察媒介场中文学场的境况。

### 第一节 精益求精的形式编排

《半月》从编辑初期就很重视编排、装帧、设计，力图追求内容之外的视觉冲击力。似乎在近九十年之前他们就发现了注意力经济（或曰眼球经济）意识对将期刊做大做强中的作用。创办后的《半月》打开国门学国外，多次参照欧美杂志的编排办法，多次开创“中国杂志中未之见”的先例，并引起其它同类杂志纷纷效仿。这让编者绞尽脑汁，也使得他们无数次地自鸣得意。作为主编的周瘦鹃是位完美主义者，在这方面更是力求精益求精。通过《半月》一次又一次的准备孕育，到《紫罗兰》创刊后，在形式编排上达到登峰造极的地步，使其成为中国近现代通俗文学期刊杂志中“讲究外表装帧”之最<sup>①</sup>。

笔者将从封面设计、铜版彩图/紫罗兰画报、内页绘图、栏目设置和专号制作这五个方面去体现《半月》、《紫罗兰》在形式编排方面的独到之处。

#### 1、封面设计

对于读者的视觉冲击力来说，封面无疑是首当其冲的。俗话说“货买一张皮”，封面就是刊物的一张“脸皮”，其对读者视觉冲击力的大小直接影响到购买欲。

《半月》、《紫罗兰》在封面设计上不仅符合 1920 年代上海市民的审美情趣，富

<sup>①</sup> 范伯群主编：《中国近现代通俗文学史》[M]，南京：江苏教育出版社 2000 年版，第 640 页。

有浪漫气息，而且与刊物内容也相当吻合，也就是封面的视觉刺激能引起读者对文本内容的联想，从而产生购买欲。所以编者对封面设计的要求相当苛刻，总是邀请名家不断推陈出新，维持其个性化特色，使读者摆脱审美疲劳。

《半月》采用三色铜板精印封面画，首创了三十开本的版式，这在当时杂志编辑上被称为创举，其它杂志一时竞相仿效。这样的三十开本在四年后又使编者感到腻烦，所以到《紫罗兰》时版式改为二十开，又为它杂志所未有。《紫罗兰》第二年将版面改回《半月》时的三十开本，并将封面中间挖空，里衬一幅精印彩色时装仕女画，以期达到“画里真真，呼之欲出”的效果。封面绘图由谢之光担任，多采用全身与大半身者仕女图，还特请德国技师制成三色版，加工精印。封面仕女有着传统服装的，扮相清丽端雅，或低头含羞、或浅笑、或愁眉、或凝眸远望等等，偏重女性柔弱的身段和顺婉的态度；也有着西服的，发型衣着也更西式，态度大方，动作也较为开放。《半月》刊名题字多采用美术字，偶请名家甚至儿童题写刊名；《紫罗兰》则大部分采用袁寒云的题字。在刊名与图片配置处理上，《半月》相对比较朴素，多采用“题上图下”的方式；而《紫罗兰》则灵活得多，或采用“题左图右”，或采用“题上图下”，抑或（《紫罗兰》第四卷）把图片放大到整个封面大小，在图上题字，每幅画下都有两句诗，例如“低头之作枯禅坐，莫把双眸往妾边”等作为画面题意解。

《半月》、《紫罗兰》封面的创新还体现在刊名变更上。由于编者较强的商品意识，他们不满足于老面孔，几年一过就改一个刊名，在新面孔上玩些新花样，以吸引新的读者。这也为包括封面在内的形式编排乃至内容的创新开拓了新的机会。

## 2、铜版彩图/紫罗兰画报

现代大众传媒的发展的过程是逐步将阅读带入读图时代的过程。与此同时，图文并茂的编排方式所带来的较强的直观性、可读性、观赏性投合了都市市民读者的心理需求。《半月》在封面与正文之间，采用了2至4页的铜版彩图，而《紫罗兰》在这个位置出现了《紫罗兰画报》。这些做法让阅读变得赏心悦目。

《半月》铜版彩图分中国美术、西洋美术、照片三大类，中国美术类由寒云、踽菴、公鲁、西神等搜罗，西洋美术与照片类由一之、丁悚、舍予、瘦鹃等搜罗，

兼收读者投赠之品，用各色精印<sup>①</sup>。中国美术类作品主要是一些家藏的中国古代山水画，也有近现代文化名流的字画，比如丁悚、陈小蝶、陈曼云之画与李叔同、林琴南、吴昌硕的墨迹。西洋美术类里包括部分世界名画，但更多是西洋摄影作品，所以将其摆在照片类一起描述。照片大多为中外政治文化名人、名伶、名妓、风景等，以及当时主要作家及其家属的生活照。中外政治文化名人的有孙中山伉俪、拿破仑、德国废帝威廉二世、李叔同、苏曼殊、顾维钧夫人、柯南道尔氏及其家人、舒舍予子女等；名伶包括金碧艳、贾碧云、法国蓓娜儿（茶花女扮演者）、王凤卿、朱琴心、汪笑侬、绿牡丹等；还有在上海滩名极一时的吟鸿、苏台春、落雁容、林宝钗、富春楼等名妓；参与风景与生活照的摄影者有丁悚、丁惠康、张珍侯、叶恩泉、钱小畬、顾青瑶、胡亚光、袁寒云、张云龛、黄秀峰等，大多是《半月》、《紫罗兰》的绘画者与著作者，内容涉及他们外出的旅游中的风景艺术摄影、人物纪念摄影以及家庭儿女享受天伦之乐之类的作品。

《紫罗兰画报》在最初的两卷中为双倍页铜版折叠式的，内容主要是明星动态、名伶轶事、风景名胜等等，文字与画面相结合，采用报纸版面编排方式，宛然将其做成了刊内小画报，美仑美奂。除多了文字，内容与《半月》铜版彩图相类。从第三卷起，《紫罗兰画报》由折叠式改为插页，每期四页，制作了一系列专号，使内容变得集中。这些专号包括法国沙龙名画号、曼殊上人纪念号、南北名女优号、电影明星号、儿童小影子号、解放束胸运动号、伉俪号，从专号的名称可以一窥其内容与特色。

### 3、内页绘图

《半月》、《紫罗兰》的页内绘图可分为独页绘图、标题制图、补白小图、页眉插图以及广告图片等。丁悚、谢之光、胡亚光等当时美术界的名角参加了这些图片的绘制。内页绘图使刊物更加图文并茂，起到引导阅读进程、缓解阅读疲劳、提升阅读趣味的的作用，从而更加符合市民的阅读心理状况。

独页绘图是插在内页的单独图片。有仕女图，如陈映霞所绘《月下弹琵琶的古代侍女》、庞亦鹏绘《少女凝望图》等；有漫画，包括单幅漫画、四格漫画与多格漫画，多以滑稽博人一笑，比如英国滑稽漫画《新帽子》和《裙与裤的跳舞》、亚光绘四格漫画《战争恐惧》等；此外还有少量的书法印章等作品。

<sup>①</sup> 《编辑室灯下》[J]，《半月》第1卷第24期，1922年8月23日。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库