

学校编码: 10384

学 号: 200432052

分类号\_\_密级\_\_

UDC\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

从女性主义角度探讨台湾电视娱乐节目的  
现状及发展

**Discussing the Reality and Development of Taiwan TV  
Entertainment Program from the Perspective of Feminism**

指导教师姓名:

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2007 年 4 月

论文答辩时间: 2007 年 月

学位授予日期: 2007 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2007 年 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版,有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅,有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索,有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1. 保密 ( ), 在年解密后适用本授权书。

2. 不保密 ( )

(请在以上相应括号内打“√”)

作者签名: 日期: 年 月 日

导师签名: 日期: 年 月 日

## 内容摘要

本研究属于媒介批评范畴。在传播学领域，女性主义批评越来越受到重视，因为媒介是一个意义的聚合体，通过媒介所构建的世界反映了现实世界中的性别偏见宰制，甚至某些时候媒介为了强化传播效果而夸张和扩大这种宰制。女性主义以女性的体验和立场为中心，对于这种现状提出了质疑。

本研究的主题是要从女性主义的角度出发，以台湾电视娱乐节目为分析文本，解读台湾电视娱乐的发展现状。电视娱乐节目制造了一个假象，在节目中女性装扮得光鲜亮丽，女性畅所欲言，女性成为电视娱乐节目的亮点。但实际上当代的女性却是受到了父权与商业社会的双重剥削。台湾电视娱乐节目以“娱乐”为借口，激化了父权与女性主义之间的矛盾，引发了一系列恶劣的社会影响。本研究探讨电视娱乐节目的发展前景，着重从女性主义角度提出可操作性建议，一方面有利于电视娱乐节目中女性形象和社会地位的提高，另一方面也帮助了电视娱乐节目朝着一个健康的方向发展。

本论文的架构，可以分为六个部分：

绪论简要介绍了本文的研究背景，明确了研究目标和研究意义。

第二部分是文献综述和研究方法。文献综述分为三个领域，即电视娱乐节目的研究、女性与传播的研究、女性主义的研究。对于这三个领域的研究分别进行了简要的介绍和评析。研究方法上以定性研究为主，采取了比较研究和个案研究方法。

第三部分是理论依据。这部分主要紧扣本研究的主题，为本研究提供相关的理论支持。

第四部分是本文的主体部分，是从女性主义角度解读电视娱乐节目的发展现状。这一章分为七个小节，非常具体地对所选研究对象的文本进行分析，比较清晰地刻画了台湾当代的电视娱乐节目中女性真实的存在状态。

第五部分是研究对策，探讨电视娱乐节目将来如何健康发展的途径。

最后是结语部分，对全文进行小结。

**关键词：**女性主义；台湾电视娱乐节目；女性形象

## Abstract

This study belongs to Media Criticism. In the field of communication, more and more attention has been paid to Feminist Criticism. Because media is an aggregation of meaning, the world which is constructed by the media is reflecting the reality of gender bias dominating the world. Sometimes in order to strengthen the effects of communication, the media even exaggerates and expands this domination. Focusing on women's experiences and positions, Feminism began to oppugn this reality.

The theme of this study is to interpret the development of Taiwan TV entertainment program from the perspective of Feminism. TV entertainment program is creating a false phenomenon. On the Taiwan TV entertainment program women look pretty and they speak out freely. However, in fact, contemporary women are exploited by the patriarchal society and the commercial society. Taiwan TV entertainment program is sharpening the contradictions between the Patriarchism and Feminism in the name of "Entertainment" , and also it has resulted in a series of bad impacts to the society. This study discusses the prospects of the development of Taiwan TV entertainment program, it suggests several workable proposals from the perspective of Feminsim. It is beneficial to the advancement of women's images and their social conditions. On the other hand, it also helps the development of Taiwan TV entertainment program to a healthier way.

The structure of this thesis can be divided into six parts :The first part is a brief introduction on the background, and then the objective and significance of the study. The second part is the literature review and the introduction of the research methods. Literature review covers three fields: the study of the TV entertainment program; the study of the relationship between women and communication; the study of Feminism. This part conducts a brief introduction and an assessment of the study of three fields mentioned above. Qualitative research-based method is mainly used here, including comparative study and case study. The third part is the theoretical basis. This part

closely matches the major theme of this study and provides theoretical supports for the study.

The fourth part is the main part of the thesis which interprets the development of Taiwan TV entertainment program from the perspective of Feminism. This part includes seven sections. It analyzes the research objects concretely and provides real women's images on the program clearly.

The fifth part probes into the development of Taiwan TV program to make it better. The last part is a conclusion of the thesis.

**Key Words:** Femalism; Taiwan TV Entertainment Program; Female Image

<b>第一章 绪论</b> .....	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究目标及意义.....	2
<b>第二章 文献综述与研究方法</b> .....	5
第一节 文献综述.....	5
第二节 研究方法.....	11
<b>第三章 理论依据</b> .....	13
第一节 传播学理论.....	13
第二节 符号学与意识形态分析.....	14
第三节 社会学理论.....	15
<b>第四章 从女性主义角度解读台湾电视娱乐节目的发展现状</b> .....	17
第一节 女性与电视娱乐节目的关系.....	17
第二节 研究对象.....	18
第三节 台湾娱乐节目的女性形象与男性形象的差异.....	21
第四节 台湾娱乐节目中不同阶层的女性形象.....	24
第五节 台湾女性娱乐类节目的利弊.....	27
第六节 个案分析——许纯美现象.....	31
第七节 总结现状.....	35
<b>第五章 从女性主义角度探讨台湾电视娱乐节目的发展前景</b> .....	37
第一节 台湾电视娱乐节目的尴尬处境.....	37
第二节 台湾电视娱乐节目的发展前景.....	38
<b>结语</b> .....	43
<b>参考文献</b> .....	44
<b>后记</b> .....	46

## CONTENTS

<b>Chapter 1</b>	<b>Introduction</b> .....	1
<b>Section 1</b>	<b>Research Background</b> .....	1
<b>Section 2</b>	<b>Research objective and significance</b> .....	2
<b>Chapter 2</b>	<b>Literature Review and Research Methods</b> .....	5
<b>Section 1</b>	<b>Literature Review</b> .....	5
<b>Section 2</b>	<b>Research Methods</b> .....	11
<b>Chapter 3</b>	<b>Theoretical Basis</b> .....	13
<b>Section 1</b>	<b>Theories of Communication</b> .....	13
<b>Section 2</b>	<b>Analysis of Semeiology and Ideology</b> .....	14
<b>Section 3</b>	<b>Theories of Sociaology</b> .....	15
<b>Chapter 4</b>	<b>Interpreting the Development of Taiwan TV Entertainment Program from the Perspective of Feminism</b> .....	17
<b>Section 1</b>	<b>Relationship of Women and Taiwan TV Entertainment Program</b> .....	17
<b>Section 2</b>	<b>Research Objects</b> .....	18
<b>Section 3</b>	<b>The different Images of Women and Men on Taiwan TV Entertainment Program</b> .....	21
<b>Section 4</b>	<b>The Female Image of Different Class on Taiwan TV Entertainment Program</b> .....	24
<b>Section 5</b>	<b>The Advantages and Disadvantages of Female TV Entertainment Program in Taiwan</b> .....	27
<b>Section 6</b>	<b>Case Study —— The phenomenon of Xu Chunmei</b> .....	31
<b>Section 7</b>	<b>Conclusion</b> .....	35
<b>Chapter 5</b>	<b>Discussing the Development of Taiwan TV Entertainment Program from the Perspective of Feminism</b> .....	37
<b>Section 1</b>	<b>The Embarrassing Position of Taiwan TV Entertainment Program</b> .....	37
<b>Section 2</b>	<b>Prospects of the Development of Taiwan TV Entertainment Program</b> .....	38
	<b>Conclusion</b> .....	43
	<b>Reference</b> .....	44
	<b>Postscrip</b> .....	46

## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景

当我们的生活跨入 21 世纪的时候，娱乐开始充满了我们生活的每个空间。毫不夸张地说，现代社会文化已经逐渐演变成一种娱乐文化。按照传播学上的通俗解释，所谓娱乐化就是使事物以更显著的煽情性、花边性、刺激性的内容或形式出现，让一切形态的思考变得更性感、更具诱惑力，以达到人情味更浓、更贴近观众、更容易吸引大众关注的目的。在当代文化环境中，娱乐渗透到了人们生存活动的每个方面，人们利用各种技术手段以及借助媒体把日常生活如工作、学习乃至衣食住行等都尽可能地娱乐化。

而作为娱乐的主要平台，电视在举着娱乐的大旗向前迈进，电视人正在将娱乐进行到底。英国学者尼古拉斯·阿伯克龙比就在其《电视与社会》一书中指出，“电视主要是一种娱乐媒体，在电视上亮相的一切都具有娱乐性。”<sup>①</sup>无论是娱乐内容，还是娱乐形式，都是为了娱乐观众，或是娱其身，或是乐其心。美国学者尼尔·波兹曼在《娱乐至死》一书中也说道：“娱乐是电视上所有话语的超意识形态。不管是什么内容，也不管采取什么视角，电视上的一切都是为了给我们提供娱乐。”<sup>②</sup>尽管他们的观点有一些主观，但毫无疑问的是，电视娱乐功能是电视娱乐本质的回归，否定电视的娱乐化就是对电视本身的否定。

台湾综艺娱乐节目是电视娱乐彻底化的代表，是媒体的狂欢派对。在台湾的电视节目中，综艺节目因为制作成本低和可观的收视率而占据了重头戏。据台湾广告年鉴 2000 年的调查数据显示，新闻类节目一周总收视率为 13%，戏剧类节目一周总收视率为 19%，娱乐综艺类节目则为 28%。<sup>③</sup>在周末的晚上，台湾大约有 70%的家庭会守候在电视机前一起观看电视娱乐节目。已经没有人能够确切统计出台湾电视中到底有多少数量的娱乐综艺节目。因为竞争的关系，很多老的节目停播，新的一批节目又蜂拥而至。很明显，电视娱乐综艺节目在台湾民众的生活中占据了重要的位置。从 20 世纪 60 年代初到现在，台湾娱乐综艺节目已经有了

<sup>①</sup> 尼古拉斯·阿伯克龙比，鲍贵，陈光明，张永喜译。电视与社会[M]。南京：南京大学出版社，2001

<sup>②</sup> 尼尔·波兹曼，章艳译。娱乐至死[M]。桂林：广西师范大学出版社，2004

<sup>③</sup> 林彦伶。「广电基金」收视行为调查系列报导：电视综艺节目收视行为研究[J]。广电网，2000

50 年的发展历程。它经历了从初创到形成、从繁荣到进步、从成熟到多元的持续发展阶段，现如今包括有“游戏类”、“谈话类”、“真人秀类”、“资讯类”、“晚会类”、“剧情类”等多种多样的娱乐节目形式。由于传播技术的发展和传播渠道的不断扩大，这种电视节目形式的影响已经不再仅仅局限于台湾，而是通过互联网等媒介广泛传播到东南亚和内地。台湾电视娱乐节目的影响如此举足轻重，因此，对它进行现状的研究以及发展前景的探索是非常有必要的。

“女性主义”一词缘起于十九世纪的法国，意思就是指妇女运动。1914 年，美国妇女赢得投票权，这也正是“女性主义”一词开始流行的时候。女性主义发展到今天，已经有了自己一套成熟的理论体系。由于经验、立场和角度的不同，女性主义所强调的多元的、反思的、参与的方法对自然发展和人类社会变迁有着崭新的思考。尤其是针对与女性有着千丝万缕关系的电视娱乐节目，女性主义更是拥有其独特的视角，所以从女性主义角度探讨台湾电视娱乐节目的现状及发展将会给其带来不同的思索方式，帮助它进步。

## 第二节 研究意义及目的

### 一、理论意义

首先，目前国内对于女性与媒介的研究在电视娱乐节目这块领域几乎是空白的。具有批判色彩的女性研究，大多以广告、报纸的再现为研究材料，包括新闻报导中的女性形象分析、媒介广告中的女性形象分析、肥皂剧（电视连续剧）及 MTV 中的女性形象分析等。电视娱乐节目作为一种流行文化的传播形式，目前仍是一个有待开发的领域。即使存在一些针对电视娱乐节目的研究，也只是从媚俗化方面切入，而并没有真正地站在女性主义的角度上来观察分析。就算是在电视娱乐节目几乎发展到顶峰状态的台湾，对于女性与电视娱乐节目的研究也只是一小部分。而在电视娱乐节目如此火爆的今天，学术上的研究显然跟不上社会的变化步伐，所以说这一领域的理论研究还是急需深入下去的。

其次，以往对于女性与电视娱乐节目的研究，大致集中于定义的界定、电视娱乐产业发展和刻板印象批判三个领域。本研究的创新在于认为电视娱乐节目的发展与女性的解放发展并不是一对矛盾体。相反它们之间可以互惠互利，协调发

展。因为如果造成两者之间对立关系的话，就会出现以下两种恶果：一种是强调电视娱乐节目而忽视女性主义，其结果只能是不同的电视娱乐节目之间产生恶性竞争并且日益低俗化、同质化，最后引起观众的反感而被观众抛弃，这是饮鸩止渴的做法；另一方面如果只强调女性主义而阻碍电视娱乐节目的发展，后果就是文化产业发展缺少了关键的一环，人民的休闲生活少了重要的一个内容，这对于经济和文化都造成了很大的损害。所以本研究认为：从女性主义独特的视野来探析电视娱乐节目的发展现状和前景不仅仅有利于提高女性的地位，而且从长远看它可以帮助电视娱乐节目的发展。笔者希望能够通过这种研究方式，得到一个两方面都双赢的结果。

## 二、实践意义

台湾电视娱乐节目获得了繁荣发展，它不仅在台湾影响广泛，而且通过网络传播等进一步影响了周边地区。台湾的娱乐节目在内地，尤其是在大学校园里有着很大的影响。笔者所在的厦门大学的网络资源中就可以发现三十多档的台湾娱乐节目，其中每期更新的差不多是十档左右。同时，由于台湾娱乐节目不断引进、学习欧美和日本等地电视娱乐节目的形式，它已经成为娱乐节目的民族同化器，它给大陆、香港乃至东南亚地区都奉献了不少优质的娱乐节目和精神食粮。而且内地的节目制作也开始纷纷仿效台湾，出现了一系列的电视娱乐节目。例如内地非常著名的，号称娱乐节目“三架马车”的《快乐大本营》、《超级大赢家》、《欢乐总动员》就是典型的学习台湾的例子。因此可见台湾电视娱乐节目对于整个华人社会的影响之大是毋庸置疑的。

如今，娱乐业已经成为一些发达国家的支柱产业。在美国，只有娱乐业才是真正盈利的行业。据调查，1999年，美国国内娱乐业的全年总收入为2500亿美元；2000年，全球娱乐业所带来的收入已达5000亿美元。电视娱乐已经成为一种低成本、高收益的绿色产业。<sup>①</sup>

但同时，当资金纷纷投入电视娱乐节目中时，业界产生了竞争激烈、淘汰率高的情况。为了抢夺收视率，一些娱乐节目不惜以低俗化来吸引受众眼球。长青文教基金会委托中华国民意测验协会所做的“观众对电视节目的意见”调查指

<sup>①</sup> [美]埃尔·李博曼，帕特丽夏·埃斯盖特. 娱乐营销革命[M]. 北京：中国人民大学出版社，2003. 7

出：62.7%的民众不赞成电视娱乐节目以女性的话题来提高收视率；61.4%的民众认为不尊重女性的娱乐节目会影响一般人对女性的看法；更有81.3%的民众认为会污染青少年的心灵。<sup>①</sup>

电视娱乐节目传播面如此之广，影响之深，同时它又身兼经济、文化和教育功能，因此针对它的研究是具有显著的实践意义的。

### 三、研究目的

21世纪，在我们遁入娱乐狂欢的世纪时，如何引导电视娱乐节目的发展已经成了当代学者和业内人士共同关心的话题。本研究的目的是要从女性主义的角度出发，使用定性研究方法，首先解读台湾电视娱乐节目中的女性形象，运用传播学理论、符号学理论以及社会学理论分析这种现状及其背后的原因。继而将探讨电视娱乐节目的发展前景。笔者以一个女性主义者的视角给电视娱乐节目的发展提出建议，希冀能给电视娱乐节目的发展带来一点启迪，帮助其健康以及长远的发展。

---

<sup>①</sup> 林彦伶.「广电基金」收视行为调查系列报导：电视综艺节目收视行为研究[J]. 广电人, 2000

## 第二章 文献探讨与研究方法

### 第一节 文献探讨

目前不论是大陆还是台湾,都很少有从女性主义角度来探讨电视娱乐节目发展问题的相关文献。但是近几年来台湾各学科中的女性研究越来越多,新闻传播领域也很快跟上这个风潮。关于本研究笔者计划从电视娱乐节目、女性主义以及女性与传播的关系这三个领域来做文献分析。

#### 一、电视娱乐的发展

在迄今为止的四大媒体中,电视的影响仍居于首位。同时,电视的出现,为娱乐节目的发展提供了一个很好的载体:它以人自身作为传播符号,实现了对感官的全方位调动;它与观众之间有着最直接的通道,让人以一种整体状态进入电视娱乐节目当中。电视时空伴随着生活时空并存,电视娱乐节目也成为人们生活的一部分。学界和业界对于电视娱乐节目的研究也逐渐地多了起来。

笔者于2007年3月23日在万方数据资源系统中查询“电视娱乐”,共有120条结果。从内容上来看,主要集中于三个方面:

1. 从电视节目制作角度来界定电视娱乐节目的定义以及介绍国内外电视娱乐节目的发展状况。如朱羽君、殷乐的《减压阀:电视娱乐节目——电视节目形态研究之一》、程普江、王福萍的《娱乐化时代的电视娱乐》、付岩的《电视娱乐性综艺节目漫谈》、魏薇的《用娱乐创造欢笑与感动——韩国电视娱乐节目初探》等。

朱羽君、殷乐的《减压阀:电视娱乐节目——电视节目形态研究之一》一文中提出娱乐节目的概念是:“何谓电视娱乐节目?电视娱乐节目是通过一定的中介形式和大众参与,在相互交流中形成一种娱乐氛围的节目形态。”<sup>①</sup>石长顺的《电视栏目解析》中强调“电视娱乐节目是综艺节目发展的新形式。较之传统综艺节目,它具有更纯粹的娱乐性、游戏性、消遣性、商业性和大众性。”<sup>②</sup>蔡凯如

<sup>①</sup>朱羽君,殷乐. 减压阀:电视娱乐节目——电视节目形态研究之一. [EB/OL]. 《传媒学术网》([http://academic.mediachina.net/academic\\_xsjd\\_view.jsp?id=2520](http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=2520))

<sup>②</sup>石长顺. 电视栏目解析[M]. 武汉:华中科技大学出版社,2003

在其《穿越视听时空——广播电视传播论》一书中诠释“电视娱乐节目是那些以娱乐消遣为目的，包括演播现场、游戏、竞赛、文艺表演、轻松话题的谈话为内容的电视节目。”<sup>①</sup>新近出版的《新闻传播百科全书》对电视娱乐节目这个概念也做了比较详细的界定。电视娱乐节目是“一种向观众提供娱乐为主的电视节目，节目内容可以涉及很广，目的在于让观众消闲娱乐，电视娱乐节目注重强调参与性，一般有一定数量的特邀现场观众参与节目，电视娱乐节目从内容上讲与综艺节目有颇多相似之处。”<sup>②</sup>一般认为，狭义上的电视娱乐节目其实就是电视综艺节目，是综艺节目发展的新形式。较之传统综艺节目，它具有更纯粹的娱乐性、游戏性、消遣性、商业性和大众性。在台湾电视业的最高奖——金钟奖的颁奖典礼上，评奖人采取了“娱乐综艺类”这样一个类别的提法，用来强调娱乐价值最高的综艺节目，这也就是上面所述的电视娱乐节目的狭义定义。在本研究中主要采取的就是这个定义。

2. 肯定电视娱乐的发展，这方面主要从文化产业的角度来分析电视娱乐节目的重要性，从经济的角度提出措施来引导电视娱乐产业的发展。作品主要有陈友良的《娱乐立台品牌制胜——从2006湖南春晚关键词看湖南卫视发展定位》、谢耘耕、王彩平的《中国电视娱乐节目市场报告》等。这方面的研究在西方国家里做得比较成熟，出现了一些专著。

3. 从媚俗化、色情化角度来批判电视娱乐节目的现状。例如刘阳的《电视娱乐节目媚俗化现象探因》、陈明、丁智擎的《娱乐节目与新闻道德——解析台湾电视娱乐节目“TV 搜查线”》、曹刚《电视娱乐节目不应误导儿童——兼议媒体在未成年人思想道德建设中的社会责任》等。关于这方面的研究在我国比较多，这和我国传统道德和主流价值观有一定的联系。

除了一些论文之外，专门集中于研究电视娱乐节目的著书，主要有宗匠的《电视娱乐节目理念、设计与制作》和韩青、郑蔚的《电视娱乐节目新论》这两本书。这两个作品内容有些相似，包括介绍电视娱乐节目的定义、类型还有节目制作的结构元素等。

还有一些关于电视娱乐节目的书籍是主要从经济角度来探讨电视娱乐产业化，如周笑的《中国电视媒介增值力通论——电视娱乐内容产品多元价值体系的

<sup>①</sup>蔡凯如. 穿越视听时空——广播电视传播论[M]. 北京: 新华出版社, 2003. 33

<sup>②</sup>邱沛篁. 新闻传播百科全书[M]. 四川人民出版社, 1998. 981

增值管理》、(美)米切尔·J. 沃尔夫(Michael J. Wolf)著,黄光伟、邓盛华译的《娱乐经济 传媒力量优化生活》、文硕编著的《这就是娱乐经济》等。

最后一点需要提及的就是在一些介绍电视类型或其他相关的书中,能够从中找到有关电视娱乐节目的介绍和研究。如石长顺的《电视栏目解析》、蔡凯如的《穿越视听时空——广播电视传播论》、胡智锋、张国涛等人所著的《内容为王——中国电视类节目解读》等。这方面对于电视娱乐节目介绍的相对较少和简单,但也不乏其重要的参考价值。

最后,笔者还翻阅了一些关于台湾电视娱乐节目的论著,其中包括何贻谋的《台湾电视风云录》,作者以一位电视人的身份书写了一份台湾电视 40 年发展的履历表;王文昌的《透过电视看台湾》一书中描述了当今的台湾电视节目与台湾社会文化、政治和经济之间的关系;李献文的《台湾电视文艺纵览》,对台湾综艺节目的起步和发展过程都做了比较完整的记录等等。这一系列的著述为研究者深入台湾电视文化的真实状况提供了丰富的文献资料。

## 二、女性与传播

在中国,女性的解放运动始终是为中国革命服务的,女性的解放只能依托于全中国的解放,所以女性主义一向不能得到重视。而在 1995 年第四次世界妇女大会召开后,中国开始知道“社会性别”这个概念,并且日益认识到大众传播媒介在影响着大众性别概念的形成。在两性行为与两性意识的文化建构及传播中,媒介起着巨大的作用。于是女性与媒介之间的关系也越来越成为女性主义者或新闻传播学者研究的对象。

笔者于 2007 年 3 月 23 日在万方数据资源系统检索词条“女性与媒介”,共有 2012 篇文章。相比 2001 年社会科学院新闻与传播研究员卜卫所做的媒介与性别的综述调查。他当时选取 16 种新闻与传播的核心期刊以及妇女学期刊等多种文献资源进行统计,发现从 1995 年到 2004 年间所刊登的论文共为 313 篇。<sup>①</sup>2012 与 313 这种数量上的显著对比告诉我们:在近几年中,我国对于女性与传播领域的研究日益关注。

我国对于女性与传播的研究从内容上主要分为以下三类:

<sup>①</sup> 金玲. 中国妇女发展报告王[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2006. 355

1. 对于西方女性主义和西方女性与传媒的研究成果的介绍。比如刘军的《20世纪20至70年代初加拿大社会主义女性主义运动概述》、李鹭的《自由主义女性主义与激进女性主义科学观浅探》、刘如文的《当代西方女性主义电视理论特点与方法探析》等。这类研究主要是采用文献研究法对西方先进的女性主义发展和相关的研究成果进行探索介绍。因为我国的女性主义的发展相对于西方要缓慢得多，而且缺乏独立性，所以这方面的介绍是非常必要的。

2. 用女性主义理论来解读中外的文学、电影以及广告、翻译等作品。比如任海云和杜丽丽的《〈金色的耶路撒冷〉的女性主义解读》、瞿华兵的《反抗背后的人性挣扎——〈金锁记〉中的女性主义》、柳迪善的《女性主义视角下的几部同性恋题材影片》、陈熾如的《广告中的女性社会角色》、王小兵的《浅谈女性主义和翻译》等。这类研究主要是从刻板印象理论出发进行电视媒介批评，利用内容分析和个案分析的方法，分析女性在男权掌控下的媒介形象，从而对现阶段的媒介大众文化进行批评。

3. 把女性主义理论应用到实践中，解决实际问题。例如黄平和陈凡的《女权、人权、法定权益——从女性主义视角看婚内强奸》、姜娟芳的《女大学生就业中的性别差异与性别平等》、江英俊的《奥林匹克运动与女性主义》等。这部分的研究具有一定的现实意义。从理论发展到改革措施，是一种理论的升华。但是有些研究很少能找到切实可行的道路来。实践方面的研究对于现实生活具有指导性，应该成为我国女性主义在将来研究中的重点。

综上所述，在我国关于女性主义的研究主要还是一个理论本土化的过程，即把西方的女性主义理论运用到我国的女性发展现状当中。但是这个过程在理论上并没有很多创新，在应用的领域上也主要集中于文学和电影、广告等媒介领域当中，少有突破，比较遗憾。但是可喜的是，“性别与传播”已经跻身于我国传播研究领域的众多主题之中而自成为一个独立课题。越来越多的人开始探究女性的经验、提高女性的发言分贝、争取女性的活动空间、创造女性的能见度，为女性与传播的和谐发展而努力。

### 三、女性主义

女性主义理论的基本假设是：性别是一个有关体验的无所不在的范畴，性别

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库