

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: 200332010

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

手机: 新媒介对传播格局与社会形态的影响

Cellphone: The New Media and its impact on

People, Communication Order and Social Structure

作者 刘 君

指导教师姓名: 朱月昌 教授

专 业 名 称: 新闻学

论文提交日期:

论文答辩时间:

学位授予日期:

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

200 年 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在          年解密后适用本授权书。

2、不保密（  ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期：      年   月   日

导师签名：

日期：      年   月   日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 内容摘要

交流和沟通，以前不是一件容易的事。古代有鸿雁传书，烽火连天，暮鼓晨钟等，反映了人们对寻求不同的远距离通信方法的努力；而在高科技发展的今天，无论相距多远，人们通过手机就可以彼此联系，很迅速地接收来自全球任一角落的信息。随着信息技术的发展，人们通过手机可以交流，也可以娱乐，还可以工作；人们在享受手机带来好处的同时，也增加了对手机的依赖和对信息的需求。然而，手机既是人类感官的延伸，也迫使人付出代价，变成制造谎言和谣言的扬声器（声讯陷阱和短信诈骗），甚至成为使人陷入尴尬和异化的状态的罪魁祸首（小说和电影《手机》）。那么，手机是如何影响社会个体，进而与社会发展和传播格局的变迁构成怎样的互动关系？

本研究将手机这个平常而普通的信息载体置于复杂的社会背景下进行多视角的审视，一方面考察手机对人和人类生活的影响，另一方面考察手机对社会结构和社会发展的影响。随着手机渗透到我们生活的每一个角落，在社会政治、经济、文化以及个性塑造等诸多层面上，手机开始从边缘走向中心。这不仅表现在手机对原有社会的生产关系、产业结构、资本与技术的重新分配，也涉及到对原有传播格局的重构以及社会话语权力的争夺，甚至还表现在对社会人文精神、理性和信仰的冲击。现代生活中，人们的空间因手机而扩大到无限，也因手机而缩小。手机作为一种具象的物品，承载了通讯以外太多的功能。电影《手机》里有这样一句台词：“手机，如果不善加利用，就不再是手机，而是手雷。”

有人说手机改变了传播，改变了未来，手机将工作、娱乐、交流、参与和知识共享融为一体，又给予每个人平等展示的自由。在笔者看来，这些都不是手机的核心，重新建构公共知识的力量才是手机真正的力量。通过手机的普及，培养起个体的社会责任感；媒介的问题，是全民的问题而不是公共机构，政府和学者的问题。此外，我们应该能够通过创造公众传播过程和公众传播结果保持更加客观的批判态度，而成为更好的媒介消费者。技术的影响没有疆界，手机也将随着时间的推移越来越显示其价值。

**关键词：手机；媒介；传播格局与社会形态**

## Abstract

In ancient times, people sought different ways to communicate with each other. The Chinese language had its powerful four-character idioms like Feng Huo Lian Tian-- the flames of war burned high into the sky -- meaning the drums of war are beating. Nowadays, wherever we go, we can easily contact each other by cellphone. Through this fast-improving technology, we can talk, work and entertain ourselves. We have become ever more reliant on the technology as it brings more convenience to our lives. How does the cellphone affect our lifestyle, communication and society as a whole?

This study places the cellphone against the background of a larger social milieu, focusing on its impact upon people, their lifestyles and the development of society. As it merges into every facet of ordinary life, the cellphone shapes not only the reallocation of social productive forces, funds and technology, but also the structure of communication itself. There is a famous quote in the Feng Xiaogang-directed movie Cellphone: The cellphone can be a grenade in the wrong hands.

The debate still rages. Some say that the cellphone frees people to work, to study, to communicate, even show off. But for me, that is not its real power. What makes the cellphone revolutionary, in my opinion, is its capacity to rebuild public knowledge. A sense of participation in public affairs is actively fostered through the use of this technology. For the media first and foremost belongs to the people, not the officials or the scholars. Thus the potential of this technology is endless and the cellphone will only reveal its true value over time.

**Keyword:** Cellphone; Media; Communication Order and Social Structure.

## 目 录

|  |           |
|--|-----------|
| 绪 论.....                               | 1         |
| <b>第一章 手机在中国的发展现状 .....</b>            | <b>7</b>  |
| <b>1.1 媒介和手机的相关定义 .....</b>            | <b>7</b>  |
| <b>1.2 手机发展史.....</b>                  | <b>7</b>  |
| 1.2.1 实现个人电话的梦想——蜂窝式移动电话的诞生.....       | 7         |
| 1.2.2 手机在中国的发展历史.....                  | 8         |
| <b>1.3 手机的传播模式和传播特点 .....</b>          | <b>10</b> |
| 1.3.1 即时无线的移动传播形式.....                 | 10        |
| 1.3.2 传受交互的“去中心化”传播格局.....             | 10        |
| 1.3.3 高参与度的信息加工与再加工过程.....             | 11        |
| 1.3.4 信息传递有效性.....                     | 12        |
| 1.3.5 可选择式的双重传播模式.....                 | 13        |
| <b>1.4 手机研究对于中国的意义 .....</b>           | <b>14</b> |
| <b>第二章 媒介变革的趋势与特征：从生物性延伸到社会性 .....</b> | <b>17</b> |
| <b>2.1 传播形式的回归：口传耳闻的重现 .....</b>       | <b>17</b> |
| <b>2.2 传播模式的回归：人际传播 .....</b>          | <b>18</b> |
| <b>2.3 均衡发展的媒介使用倾向 .....</b>           | <b>19</b> |
| 2.3.1 个体感官的均衡化.....                    | 19        |
| 2.3.2 媒介使用群体均衡化.....                   | 20        |
| <b>2.4 “补救性媒体”和“人性化趋势” .....</b>       | <b>22</b> |
| <b>第三章 手机与社会经济发展：通讯工具到认同消费 .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>3.1 政策与技术推动下的手机普及 .....</b>         | <b>23</b> |
| 3.1.1 市场经济发展与产业政策调整 .....              | 23        |
| 3.1.2 网络多元化与价格平民化.....                 | 23        |
| 3.1.3 走私手机以及仿制手机对市场的冲击.....            | 24        |
| 3.1.4 功能多样化与中文输入的实现.....               | 24        |
| <b>3.2 从通讯工具到消费认同：经济推动下的手机普及 .....</b> | <b>24</b> |
| 3.2.1 从“超女”投票到央视竞猜.....                | 25        |
| 3.2.2 消逝的童年与加速的社会化.....                | 26        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2.3 媒介选择与社会引导.....                   | 27        |
| 3.2.4 游戏表达与文化认同.....                   | 28        |
| 3.2.5 商业性与公共利益的权衡.....                 | 29        |
| <b>第四章 手机对生活的冲击：个体离散与工具依赖 .....</b>    | <b>31</b> |
| <b>4.1 电子媒介兴起与社会场所变迁 .....</b>         | <b>31</b> |
| 4.1.1 大众传媒的发展与社会场所的变迁.....             | 31        |
| 4.1.2 因特网的兴起与社会场所的交融.....              | 32        |
| 4.1.3 手机：场所融合与个体漫游.....                | 32        |
| <b>4.2 生活入侵和科技麻痹.....</b>              | <b>34</b> |
| 4.2.1 无孔不入的手机.....                     | 34        |
| 4.2.2 机械依赖.....                        | 36        |
| 4.2.3 道德焦虑、思想符号化与信息麻木症.....            | 36        |
| <b>4.3 技术革新与生活重构.....</b>              | <b>38</b> |
| <b>第五章 手机与社会信息传播格局：地位重组与权威颠覆 .....</b> | <b>39</b> |
| <b>5.1 媒介发展与数字鸿沟 .....</b>             | <b>39</b> |
| 5.1.1 数字鸿沟的相关讨论.....                   | 39        |
| 5.1.2 从因特网到手机：数字鸿沟的影响及趋势分析.....        | 40        |
| 5.1.3 因特网与手机对数字鸿沟的影响讨论.....            | 49        |
| <b>5.2 媒介多元化与信息畅通化 .....</b>           | <b>50</b> |
| 5.2.1 信息流动与传播控制.....                   | 50        |
| 5.2.2 媒介共享与社会权力.....                   | 52        |
| <b>第六章 展望：公共信息政策与媒介素养教育 .....</b>      | <b>56</b> |
| <b>6.1 手机对传播格局和社会形态的影响.....</b>        | <b>56</b> |
| <b>6.2 改进传播政策与提高媒介素养.....</b>          | <b>56</b> |
| 6.2.1 政策与管理.....                       | 56        |
| 6.2.2 大众传播媒介.....                      | 57        |
| 6.2.3 媒介素养教育.....                      | 58        |
| <b>参考资料.....</b>                       | <b>60</b> |
| <b>后记.....</b>                         | <b>63</b> |

**Contents**

**Introduction**..... 1

**Chapter 1 Cellphone in China**..... 7

**1.1 Definitions of Media and Cellphone**..... 7

**1.2 Development of Cellphone**..... 7

    1.2.1 The Naissance of Cellphone ..... 7

    1.2.2 The Development of Cellphone in China..... 8

**1.3 the Characteristics of Cellphone’s Communication Model**..... 10

    1.3.1 Real-Time, Wireless and Mobile..... 10

    1.3.2 Interaction and Decentralization..... 10

    1.3.3 High-Degree Participating in Communication..... 11

    1.3.4 Effectiveness..... 12

    1.3.5 Multi-Choice Communication Order..... 13

**1.4 Contribution of the Study on Cellphone**..... 14

**Chapter 2 The Trend of Media Reform and Development**.. 17

**2.1 Recurrence of Talk-and-listen**..... 17

**2.2 Inter-Personal Communication**..... 18

**2.3 The equilibrium of media use**..... 19

    2.3.1 The equilibrium of individual sense..... 20

    2.3.2 The equilibrium of groups..... 20

**2.4 Cellphone: Remediation and Anthropotropic Revolution of Media**  
..... 22

**Chapter 3 Cellphone and Economic Development**..... 23

**3.1 Popularization of Cellphones**..... 23

    3.1.1 Development of Market Economy and Adjustment in Industrial  
Policies..... 23

    3.1.2 Multi-Modal Network and Popular Price..... 23

    3.1.3 Smuggled Cellphone..... 24

    3.1.4 Multi-Function and Chinese-Character-Input-Method..... 24

**3.2 Popularity of Cellphone to the Benefit of Economic Development**  
..... 24

    3.2.1 From “Super Girls” to CCTV’ s contests by SMS..... 25

    3.2.2 Disappearance of Childhood and Accelerated of Socialization  
..... 26

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2.3 Media Choice and Social Guidance.....  | 27        |
| 3.2.4 Gaming Express and Cultural Recognizability.....                             | 28        |
| 3.2.5 the Balances between Commercialization and Public Interests<br>.....         | 29        |
| <b>Chapter 4 Cellphone’s impact on People’s Lifestyle....</b>                      | <b>31</b> |
| <b>4.1 Electronic Media and Transition of Social Place.....</b>                    | <b>31</b> |
| 4.1.1 The Development of Mass Media and Transition of Social Place<br>.....        | 31        |
| 4.1.2 The Internet and the Merging of Place.....                                   | 32        |
| 4.1.3 The Merging of Place and Individual Ramble.....                              | 32        |
| <b>4.2 Life-Invading and Techno-Anaesthesia.....</b>                               | <b>34</b> |
| 4.2.1 All-Pervasive Cellphone.....   | 34        |
| 4.2.2 Technological Dependence.....  | 36        |
| 4.2.3 Conscience Anxiety, Thinking Symbolization and Tech-Anaesthesia<br>.....     | 36        |
| <b>4.3 Development of Technology and Rebuilding of Life.....</b>                   | <b>38</b> |
| <b>Chapter 5 Cellphone and Social Communication Order ...</b>                      | <b>39</b> |
| <b>5.1 Development of Media and “Digital Divide”.....</b>                          | <b>39</b> |
| 5.1.1 Discussions about Digital Divide.....  | 39        |
| 5.1.2 The Influences from the Internet and Cellphone.....                          | 40        |
| 5.1.3 Discussion.....  | 49        |
| <b>5.2 Multi-Modal Media Coexistence and Information Unblocked....</b>             | <b>50</b> |
| 5.2.1 Information Flow and Communication Control.....                              | 50        |
| 5.2.2 Media Sharing and Social Power.....  | 52        |
| <b>Chapter 6 Prospect: Public Information Policy and Media<br/>Literacy.....</b>   | <b>56</b> |
| <b>6.1 The Influences to Communication Order and Social Structure.</b>             | <b>56</b> |
| <b>6.2 Improve Policies and Management and Strengthen Media Literacy<br/>.....</b> | <b>56</b> |
| 6.2.1 Policies and Management.....   | 56        |
| 6.2.2 Mass Media.....  | 57        |
| 6.2.3 Media Literacy Education.....  | 58        |
| <b>Reference Documentary.....</b>  | <b>60</b> |
| <b>Postscript.....</b>   | <b>63</b> |

## 绪论

### 一、研究背景

最早为传播学确定研究对象的哈罗德·拉斯韦尔(Harold Lasswell)在1948年发表的《传播在社会中的结构与功能》中,第一次用“5W模式”描述了传播行为的过程,媒介研究因而成为传播研究的五大范畴之一。科技的迅速发展和媒介的革命性变化使得现代媒介不仅局限于传统意义上的报纸、广播和电视等大众传播媒介,同时囊括了许多小众化或个人化的新媒介,大众传媒因此不断面临新的挑战,媒介问题也成为目前传播学研究乃至信息科学研究的焦点。

本研究以新媒介之一的手机作为研究对象。在大众传播学理论的基础上,将手机放在社会科学与社会发展研究的广阔背景中进行认识和考察,重点探讨手机带来的传播格局变迁及其对社会形态的影响。随着技术的推新和应用领域的扩展,手机不再只是个人之间的信息交流工具,基于其锁定目标受众精确,信息抵达率高,传播速度快,可信度高等特点,手机还能实现新闻信息在社会中的迅速传播。2005年2月24日,人民网推出“两会”无线新闻网,首次实现了以手机为终端对国家重大新闻事件进行实时报道<sup>①</sup>;2006年1月3日,北京市交通管理部门将东三环部分路段塌陷通过手机短信息告知部分市民<sup>②</sup>。那么,大众化的手机是否也具有大众传媒的特征?

在一定意义上,手机压缩了人与人的物理距离;同时,手机又让人失去了个人的隐私空间,使人的心灵面临着被工具所束缚的困境。在现代社会,手机使生活发生了巨大的变化。我们不是处在变化的开端,而是已经面临变化的结果;不是仅仅出现了新的社会传播格局,而是这种新的格局已经在发挥着巨大的作用;问题的关键也早已不是这个新的格局结构是否存在,是否可能存在,而是我们在这个结构之中如何生存。

### 二、文献综述

#### 1. 已有的专项研究概述

就目前所搜集到的学者关于中国手机的研究,主要集中在两个方面。一是将

① 王荣.手机媒体:开辟阅读视听新时代[N].中华新闻报,2005-06-29(F1)

② 手机短信用于中国公共紧急事件管理

[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/society/2006-01/03/content\\_4004560.htm](http://news.xinhuanet.com/society/2006-01/03/content_4004560.htm),2006-01-03

手机定义为一种媒介，或通过比较手机与报纸、广播、电视和因特网<sup>①</sup>等传播特征，分析手机在中国风靡的原因<sup>②</sup>；或是就手机带来的负面影响，如侵犯隐私、噪音污染、信仰危机等提出相应建议和举措<sup>③</sup>；或回顾手机的多媒体发展过程，号召传统大众媒介积极参与技术革新<sup>④</sup>；或借鉴其他国家手机的发展模式，预测手机在中国的发展前景<sup>⑤</sup>。

另一方面的研究则侧重对手机的某一项功能进行讨论，这其中研究最多的就是当前的短信息火爆现象，包括《手机短信的崛起与小众化传播》和《手机短信：第五媒体的崛起》等文章<sup>⑥</sup>认为用户基础庞大，收费低廉，内容丰富，短小精悍以及随时随地接受信息的优势使手机树立起小众化传播的特点，传播内容的多元化和受众主动性的增加，使传受者之间区别模糊化；其次，是针对手机的多媒体功能中的一种所展开的论述，如描述“通过手机实时收听收看或下载播放音视频节目”的手机广播与手机电视发展现状和特点，回顾手机电视的发展历史，预测其发展走向<sup>⑦</sup>；除此之外，还包括对手机媒介与传统媒介之间的经营互动，以及在包括体育等领域和其他媒体的融合<sup>⑧</sup>，它们着重讨论了手机催生的新媒介产业的发展潜力。

## 2. 相关文献概述

笔者在撰写本文之前，试图搜集近几年以来主要相关著作。但就目前来看，针对手机媒介的专项研究著作只见到美国媒介学者保罗·莱文森（Paul Levinson）的《手机：挡不住的呼唤》<sup>⑨</sup>。本研究对手机的讨论很大程度上受其启发而进行，这一方面表明了笔者对手机的研究着重在于手机带给人，带给传播格局和社会形态上的影响，另一方面说明在考察手机时，本研究也是从传播学的

① 因特网（Internet）专指美国的前身为 ARPA 网，其使用 IP 协议将各种实体网络连成单一逻辑网络。“因特网”这个来自“Internet”的译名。通常情况下，使用“互联网”称谓，都是指世界上这个最大的互联网络。在本研究中采用“因特网”这个称呼，有别于移动通讯的无线互联网络。

② 参见 葛小娟. 手机-第五媒体? [J]. 中国广播电视学刊, 2004, (2): 29-30

③ 参见 黄宏. 试论手机媒体的负面影响及控制[J]. 新闻记者, 2004, (5): 27-30; 孙发友 段勃 高坤. 拍照手机: 能否做到非“礼”勿“视”[J]. 中国广播电视学刊, 2005, (3): 48-49

④ 参见 王荣. 手机媒体: 开辟阅读视听新时代[N]. 中华新闻报, 2005-06-29(F1)

⑤ 参见 匡文波. 论手机媒体[J]. 国际新闻界, 2003, (3): 55-59; 匡文波. 手机媒体: 展望 2006[N]. 中华新闻报, 2006-02-08(C1)

⑥ 参见 刘瑛. 手机短信的崛起与小众化传播[J]. 当代传播, 2005, (3): 54-56; 张琪. 手机短信: 第五媒体的崛起[J]. 传媒, 2005, (1): 24-25

⑦ 参见朱峰. 手机广播的现状与发展模式[J]. 中国广播电视学刊, 2005, (11): 33-34; 金震茅. 手机电视领军“第二媒介时代”[J]. 中国广播电视学刊, 2005, (2): 34-36

⑧ 参见李惠娟. 手机媒体与传统媒体之间的广告互动[J]. 中国广播电视学刊, 2005, (11): 35-37; 刘超. 数字奥运中手机与其他媒体的融合[J]. 中国广播电视学刊, 2005, (7): 12-16

⑨ [美]保罗·莱文森 著, 何道宽 译. 手机: 挡不住的呼唤[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004

角度进行分析，而不是从数字技术或管理学等角度。

同时，就笔者查阅文献资料的结果可以发现，在手机大众化趋势下，目前中国学者对手机的关注集中于技术应用领域，而很少关注于手机本身。究其原因，笔者认为，一是目前传播学研究大部分主要针对大众传播，大众传媒对于社会塑造与巩固始终发挥重要的作用，因而讨论组织传播与人际传播的比较少，除非发生特殊情况，如“非典”前期大众传媒的集体“失语”，以手机、电话为工具的人际传播与组织传播大行其道；二是目前针对新媒介的讨论基本上就因特网展开，因特网的发展日新月异，无论是在个人获取信息还是国家信息高速公路的建设中，因特网都承担着极其重要的角色，其大众媒介作用也在不断加强，而手机目前更多扮演的还是通讯工具的角色。

然而，就笔者看来，当前针对手机作为媒介的研究存在如下几点不足。其一，对手机普及与转型的理由阐述很不全面，在涉及手机从移动通讯工具向大众传媒和公共信息平台转变的论述中，除开提及手机用户数量庞大，信息传递快捷之外，并没有论证其具体成因；其二，无论短信息、“手机报纸”还是“手机电视”，其实质都是手机诸多功能中的一种，并不能展现手机的整体功能。特别是在 3G<sup>①</sup>网络尚未健全的技术环境下，0.10 元、0.15 元甚至更低的短信资费促使短信息这种文本信息的传递方式大受欢迎。然而，针对个别事例与特定信息表达方式的研究显然不足以解释事物发展的全貌。随着 3G 技术的进一步发展和资费的下降，手机多媒体信息服务必然普及。与我们晚饭前后观看中央电视台新闻联播、上网先上门户网站的习惯一样，具备相当可读性、互动性、能以不同内容和不同形式满足用户需求的手机无所不在，很有可能成为用户随时随地获取信息和资讯的新媒介，而由此重新形成的信息获取模式又将对社会和人们的行为与态度带来怎样的影响，这是我们不能不重新谨慎思考的。最后，对于手机的讨论基本上围绕“技术-应用”的框架，过多地停留于其传播功能与工具化的意义，较少从社会、经济和文化多样性出发认识手机传播的本质——分享与交流——的意义。由于忽略了传播过程中国家传播主体，文化传播主体以及社会主体之间的互动，使得手机的意义仅在于促进信息自由流通与现代性的实现。在笔者看来，手机既具有现代

① 3G 是指第三代移动通信技术，即将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频形式，提供网页浏览、电话会议、电子商务信息服务等。无线网络必须能够支持不同的数据传输速度，也就是说在室内、室外和行车的环境中能够分别支持至少 2Mbps、384kbps 以及 144kbps 的传输速度。

性的开放性，又呈现着对传统的断裂，即抛弃发展历史，建立现代传媒制度与现代传播方式。

### 三、本研究的意义和贡献

从传播学的角度剖析手机的研究在我国几乎尚属空白，至今鲜见系统的学术论述。本文以“媒介分析理论”为框架，通过文献分析、比较研究等方法对手机及其影响进行全面的分析。“媒介分析理论”主要以媒介自身而不是媒介内容为着眼点和重心，因此本研究重点在于通过手机对人的影响，进而分析对传播格局和社会形态的影响，借鉴了麦克卢汉的“媒介四定律”，即在确认新媒体形态、属性和影响时，需要考虑：

- ① 新媒体使什么得到提升或强化？或者使什么成为可能？或者使什么得以加速？
- ② 新媒体使什么靠边或过时；
- ③ 新媒体使过去的什么行动或服务再现或再用，即媒介的推陈出新；
- ④ 新媒体被推向极限之后会逆转什么<sup>①</sup>。

笔者认为，“媒介四定律”不仅提供了看待当前新旧媒介的方法，而且指引我们关注新媒介的极限潜能。

技术变革日新月异，新的信息流通模式要求我们改变旧有的思维观念和行为方式。同样，传播媒介作为人们交流沟通的必备工具，总是处在不断变化之中。

“媒介即讯息”意味着“只有经由了解一个媒体的结构，我们才能真正取得它所传达的讯息。毕竟，我们最终想要的与所需要的仍是讯息。”<sup>②</sup> 将手机作为新媒体研究课题，运用各种传播学理论进行分析的过程，将有助于研究这些理论在新环境下的使用程度，并存在进一步发展完善这些理论的可能。

### 四、研究的基本框架

本研究分为六个部分进行讨论：

第一章从理清概念入手，明确手机研究的范畴，通过介绍手机的发展历史和传播特点，阐明研究手机对中国社会的意义。

① [加]埃里克·麦克卢汉 弗兰克·秦格龙著 何道宽译. 麦克卢汉精粹[M]. 南京：南京大学出版社，2000(567-568)；何道宽. 媒介革命与学习革命——麦克卢汉媒介理论批评[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版)，2000，(5)：103

② 法兰克·金格隆 著，杨月荪 译. 媒体现形：混沌时代濒临意识边缘[M]. 台北：台湾商务印书馆，2003. 自序 6

第二章从媒介发展史着手，探讨媒介发展轨迹和规律，呈现手机“人性化趋势”。

第三章将手机的发展和普及置于社会经济系统背景下考察，分析影响和促进手机扩散的因素，特别对其由通讯工具转变为消费符号展开实证研究，探明媒介使用者怎样接受和利用这种媒介。

第四章分析技术对社会个体的心理影响。在电子技术的包围下，科技实践复制了原有的社会关系，带来了交往的自由和开放，也带来了归属感的消逝和信仰的危机。在手机的传播流程中，由于传播主体不在场，传播责任感大大下降，引发了“道德焦虑”。手机对人文精神带来了一定的冲击，但是这种技术可能性的大小取决于社会制度与道德条件。

第五章从信息获取与信息流通角度讨论手机对社会信息传播结构发展的影响以及它们之间互动关系。手机开辟了新的传播空间，使新的社会互动成为可能，那么，信息社会背景下的手机是否改变了信息层级？是否改善了公众民主参与的技术手段？改进了公众政治参与的深度和广度？是否能够改变原有的权利与秩序？还是会导致更隐秘的信息控制和信息霸权？技术无法自动生长出现实的交往自由，但技术的进步还是提供了对付政治和社会领域中不平等的药方。

最后，手机将如何影响传播产业的结构和传播从业人员的工作方式？如何影响媒介受众和社会的自然属性？第六章对手机作为传播媒介的社会责任、道德伦理进行讨论，总结理论与可行模式，指导传播实践。

## 五、研究方法

### ① 文献分析法

文献分析法是按照一定的研究目的或课题，通过研究文献活动，全面、正确地了解、掌握所研究的问题，揭示其规律、属性的一种方法。通过分析其研究结果与建议，指出需要验证的假设，并说明这些建设性的假设是否具有应用价值。本研究通过对中国期刊网、万方数据中国学位论文全文库、（中文检索关键字“手机”、“移动电话”）、ProQuest 博士论文全文数据库、PQARL 学术研究数据库、PQDD 学位论文库搜集（英文检索关键字“cell phone”、“mobile phone”以及“cellular phone”），检索国内外关于手机以及媒介形态变化的一些研究文献，以确保课题研究的深度。文献搜集主要包括书籍、期刊、网络、学位论文、文摘和年鉴。

## ② 个案研究法

个案研究法是对单一的研究对象或研究现象进行深入而具体研究的方法。个案研究的对象可以是个人，也可以是个别团体或机构。研究对象的个别性与典型性个案研究的对象是个别的，但不是完全孤立的个别而是与其他个体相联系的。因而对这些个别对象的研究必然在一定程度上反映其他个体和整体的某些特征和规律。本文在分析手机对权威变化的个案研究中，以2005年夏天湖南卫视“超级女声”的短信投票，小说和电影《手机》等为个案进行分析，究其产生环境、时代背景、收视情况等资料，特别是所引起的社会纷争和系列讨论，说明手机对社会形态、个体心理以及传播格局的影响。

## ③ 比较研究法

比较研究法是运用比较分析的方法来研究现象的方法。在本研究中采用了比较研究法，既有手机同报纸、广播和电视等（新媒体与传统媒介）的比较，又有手机与因特网（新媒体之间）的比较；既有对媒介传播内容的比较，又有对媒介受众群体的比较。通过这种方法，可以更直观地体现不同媒介的传播特征和优势所在。

## ④ 深度访谈法

现有学术论著较少涉及本研究所涉及的研究对象，但是对于媒介发展史，特别是以因特网为代表的新媒介研究方面，国内外许多专家已经作了相当程度的积累。因此，笔者采用深度访谈法，通过与调查对象面对面、电话采访等方式收集所需要的资料。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库