

分类号\_\_\_\_\_

密级\_\_\_\_\_

U D C\_\_\_\_\_

编号\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

博 士 后 研 究 工 作 报 告

中文题名：中国陶瓷与海洋世界

刘 淼

工作完成日期 2006年7月—2008年7

报告提交日期 2008年7月

厦门大学

2008年7月

# 中国陶瓷与海洋世界

## Chinese Porcelain and the Maritime World

博 士 后 姓 名 刘 淼

流动站（一级学科）名称 历史学博士后流动站

专 业（二级学科）名称 考古学及博物馆学

研究工作起始时间 2006年8月

研究工作期满时间 2008年7月

厦 门 大 学

2008年7月

## 厦门大学博士后研究工作报告著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用博士后研究工作报告的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交该报告的纸质版和电子版，有权将该报告用于非赢利目的的少量复制并允许该报告进入学校图书馆被查阅，有权将该报告的内容编入有关数据库进行检索，有权将博士后研究工作报告的标题和摘要汇编出版。保密的博士后研究工作报告在解密后适用本规定。

本研究报告属于： 1、保密（ ）， 2、不保密（ ）

纸本在 年解密后适用本授权书；

电子版在 年解密后适用本授权书。

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名： 日期： 年 月 日

导师签名： 日期： 年 月 日

## 内 容 摘 要

我国陶瓷自汉代起就通过海上运销海外，陶瓷的这种海上运销，由于受到我国古代不同时代海外贸易政策及我国商人势力特别是海商势力发展进程的影响，呈现明显的阶段特征。在不同的发展阶段它既会受到自身生产水平的限制，同时又会受到同时代海外贸易政策以及对外交往程度的限制。本课题重点是要通过对陶瓷考古资料的综合整理和研究，结合海洋经济史、海交史、中外关系史等内容对我国各个不同历史阶段的陶瓷海外输出情况有一个清楚地把握。吸收考古资料、港口资料、文献资料、经济史的资料、中西交通资料等多种资源，从多角度对外销瓷发展史进行综合性探讨，进而对我国整个外销瓷的历史进行分期探索，寻找不同阶段的特征，找寻外销瓷历史发展演变的规律，以及其背后所体现的历史、经济、文化因素，充分揭示其海洋性的特征。

本课题将外销瓷置于环中国海海洋文化的背景下，对海洋性贸易陶瓷进行系统的探讨。我国陶瓷海洋输出的过程，体现了不同阶段我国海外贸易政策的具体变化，揭示了以阿拉伯商人主导的古老的印度洋贸易体系在我国海外贸易中的重要作用，以及我国东南沿海商人主导的东亚贸易网络逐渐兴起并占据主导地位的过程，乃至到后来与欧洲世界贸易体系的碰撞。只有从这个更宏观的角度，我们才可以对我国外销瓷海洋输出的历史有一个清晰的把握。同时还涉及外销瓷在东西方文化交流中的地位等问题。

**关键词：** 窑址 沉船瓷器 海外贸易 外销瓷

## **Abstract**

The Chinese ceramics were exported by sea since the Han Dynasty. The export of the ceramics was different in different era and dynasties. It was influenced by the policies of Chinese maritime trade, the development of Chinese merchant, especially the maritime merchants, and the development degree of the production of the porcelains and ceramics. This dissertation will absorb all the study data of archaeological evidence, changes of ports, historical documentation, the maritime social-economic history and the intercourse between China and the out world to find different characters of different stage of the trade porcelains, analyze the regulation of the export porcelain history and reveal its maritime character.

In this study, the export porcelain is put in the macroscopical view: the system of maritime social-economic and cultures of China. The export of our ceramics revealed the changes of policies of our maritime trade, the Arab involvement in the maritime trade in Chinese ceramics, the development of Chinese merchants of southeast ocean and their eventually domain in the east trade system, and eventually the interaction with the world trade system. Only through this angle can we clearly know the history of the export porcelain by sea. Further more, this study also include the exchanges and intercourse of Chinese culture and those of foreign through porcelains.

**Keywords:** kiln site; ceramics from shipwreck; the maritime trade; the export of Chinese ceramics

# 目 次

第一章 绪论 .....	1
第二章 中国陶瓷海洋性研究之学术史回.....	5
一 初期的探索 .....	6
二 第一个研究的高潮.....	8
三 延续发展时期.....	12
四 世纪之交研究新趋势及展望.....	17
第三章 汉唐间中国陶瓷的海外输出.....	21
一 汉唐间的海外贸易及海上路线.....	21
二 唐五代陶瓷的海外考古发现.....	22
三 唐五代及宋初沉船瓷器资料.....	25
第四章 宋元时期瓷器在我国海外贸易中的重要地位.....	35
一 宋元陶瓷大规模运销海外的背景.....	35
二 宋元陶瓷大规模海上输出的表现.....	42
三 宋元陶瓷海上运销的时代特征.....	50
第五章 明清彩瓷的海外传播.....	54
一 明初海禁与瓷器贸易的空白期.....	54
二 明末清初洋船东进与明清陶瓷的全球贸易.....	59
三 马尼拉帆船与明清陶瓷的太平洋贸易.....	62
(一) 马尼拉帆船贸易的背景.....	64
(二) 考古发现的马尼拉帆船贸易中的中国陶瓷.....	70
(三) 瓷器的运输对西班牙及其殖民地世界的影响.....	88
(四) 马尼拉帆船贸易中陶瓷输出对我国经济的影响.....	89
第六章 中国海洋性瓷业与东西文化交流——以青花瓷为例.....	90
参考文献.....	112
致谢.....	119
个人简历.....	120

# 第一章 绪论

陶瓷作为我国古代一项重要发明，从其产生的那天开始，伴随着我国人民同外界的接触，就开始了向海外的传播。事实证明，我国陶瓷的外输，最主要的途径是通过海上进行的。文献记载并结合考古出土资料证明这一过程最迟在汉代已经开辟，唐、五代时期随着海外贸易和海外交通的兴盛，我国陶瓷开始大量输出。宋元时期由于政府对海外贸易的重视，陶瓷在我国的对外贸易中扮演着重要的角色，因此这一时期窑场规模迅速扩大，在东南沿海地区出现了一系列专门用以外销的外销瓷窑口，陶瓷输出的范围也在不断扩展。元以后特别是明清时期，青花瓷的大量烧造使之成为海外最受欢迎的瓷器品种，特别是明末以后随着我国东南沿海私人海商势力的不断壮大，以及随着新航路的开辟而出现的西商东渐，将中国纳入整个世界贸易体系之中，我国的瓷器也随之风靡全球，到达世界的各个角落，从而达到了其外销历史上的最高峰。因此，我国传统上关于瓷器外销的研究基本上都是围绕海洋进行的，本文探讨的范围也限于通过海洋输出的陶瓷器的研究的历史。

我国既是一个陆地大国，同时又是一个海岸线很长的国家，陆地农耕文化和外向型的海洋文化是中华文明多元一体文化的两个重要方面。“善于用舟”的东南海洋人文传统源自史前时代，在东南民系的群体性格中“有着海洋用力的顽强作为与趋向海外的强大动力”。中国古代的外销瓷主要是以东南沿海为中心的环中国海海洋文化体系的有机组成部分。古代陶瓷的大陆性与海洋性是相对而言的，从发展史的角度看是源与流的关系，大陆性陶瓷是基础，海洋性陶瓷是发展，源于使用的对象、市场的不同，体现在空间分布以及内涵形态上都存在着差异。但同时二者之间又存在着千丝万缕的联系。特别是一些名窑如越窑、景德镇窑、龙泉窑等，它们本身兼具大陆性陶瓷与海洋性陶瓷的双重性质，除了自身大量参与了远销海外的过程，同时还影响到闽粤等沿海地区大量的仿烧。

陶瓷作为我国古代的一项重要发明，其精湛的制瓷技术一直领先于世界各国，长期为远近诸蕃所仰慕。所以，中国瓷器从出现的第一天起就开始通过海路持续的对外影响和传播。从很早的时候起，就源源不断地通过陆海两路运输到海外，而从海路输出的远比陆路规模要大、范围要广、持续的时间要长，影响和贡献也

最大。自汉代以后，随着我国对外海上交通航线的开辟，特别是随着唐、五代开始，随着海外交通和海洋贸易的发展和兴盛，唐三彩、邢窑定窑白瓷、越窑青瓷以及长沙窑彩绘瓷器等与其他商品一起，源源不断地输往世界各地，同时中国的制瓷技术也随之向外传播，为世界各国人民所学习和模仿。发展到宋元时期，在我国的东南沿海地区的浙江、福建、广东和江西等地，特别是围绕着当时的对外的重要港口附近，专门用以外销的瓷窑体系大量出现。及至明清时期，随着我国对外贸易的不断展开，中国瓷器更大量输出到世界各地。特别是明末以后，海洋贸易更加频繁，瓷器贸易额大幅度增加，几乎囊括亚、欧两洲，远至非洲东海岸。形成了世界性的瓷器市场。在我国自汉代以后开辟的东西洋航路所到之处，都发现有中国瓷器的碎片，日本学者三上次男先生把这条运输瓷器的海上航路称为“瓷器之路”。中国古代外向型陶瓷在大陆上的生产、运输依托以东南沿海为中心的、扩散到整个东部沿海地区的广阔海洋经济腹地，而其海外辐射范围也从环中国海逐步扩展到印度洋、大西洋沿岸地带。

根据国外考古发现的中国历代陶瓷的研究表明，汉晋六朝时期，华南越窑的青瓷、黑瓷等就已经先后从海路传播到日本列岛和东南亚群岛。隋唐之际，中国的瓷器开始大规模从海上舶出，从环中国海的日本列岛、台湾、菲律宾、印尼群岛、马来半岛扩展到印度洋亚南的印度、巴基斯坦、斯里兰卡、波斯湾、红海、北非和东非各地，浙江越窑、湖南长沙窑以及闽、粤等地窑口的青瓷是海上舶出的最大宗商品，北方的邢窑、定窑的白瓷也开始纳入外销瓷的范畴。宋元时期，华瓷的舶出达到了古代史上的高潮，瓷器舶出地在隋唐的基础上从环中国海到印度洋沿岸各地的纵深区域发展，品种类型更加多样，瓷器的产地和舶出的数量激增，主要有浙江和闽、粤沿海的龙泉窑系和仿龙泉窑的青瓷系，江西景德镇青白瓷和闽、粤、赣、皖仿青白瓷系，还有建窑的黑瓷系、定窑的白瓷系、磁州窑的白地黑花系等。明清时期，华瓷的海外贸易进入了持续发展和变迁的阶段，由于洋船的东进，华瓷舶出的地区从东亚岛国至印度洋沿岸间扩展到北大西洋两岸，赣、闽、粤的青花瓷器成为海洋输出的主要瓷器类型。随着时代的发展，我国瓷器向海外不断辐射扩展的格局正体现了我国对外航路不断开辟、对外贸易不断扩展、航海技术不断进步这些海洋文化因素的体现。

本课题研究的主要内容：

我国陶瓷的海洋性输出，商品性是其最基本的特性。除了某些特定的时期（如明初的朝贡体制下），它的大规模海上输出主要是通过民间商人的海外贸易进行的，这其中包括了国外商人及我国东南沿海商人的活动。陶瓷一直是我国古代海外贸易的重要物资，它的兴衰起伏直接受到不同时代海外贸易的影响。因此，我国瓷器的海上输出，体现了明显的阶段性发展过程。在不同的发展阶段它既会受到自身生产水平的限制，同时又会受到同时代海外贸易政策以及对外交往程度的限制。也就是说它同我国的经济史特别是海洋经济史以及海外贸易史密切相关。海外贸易的变化，甚至是港口的兴衰，在很大程度上都会影响窑场的兴衰变化。反之，窑场兴衰变化、外销瓷器品种的变化以及外销瓷器在海外的发现情况，也体现了海外贸易中的港口变迁、路线变化等具体的内容。本课题重点是要通过对陶瓷考古资料的综合整理和研究，结合海洋经济史、海交史、中外关系史等内容对我国各个不同历史阶段的陶瓷海外输出情况有一个清楚地把握。吸收考古资料、港口资料、文献资料、经济史的资料、中西交通资料等多种资源，从多角度对外销瓷发展史进行综合性探讨，进而对我国整个外销瓷的历史进行分期探索，寻找不同阶段的特征，找寻外销瓷历史发展演变的规律，以及其背后所体现的历史、经济、文化因素，充分体现其海洋性的特征。我国陶瓷海洋输出的过程，体现了不同阶段我国海外贸易政策的具体变化，揭示了以阿拉伯商人主导的古老的印度洋贸易体系在我国海外贸易中的重要作用，以及我国东南沿海商人主导的东亚贸易网络逐渐兴起并占据主导地位的过程，到后来与欧洲世界贸易体系的碰撞。只有从这个更宏观的角度，我们才可以对我国外销瓷海洋输出的历史有一个清晰的把握。

关于陶瓷贸易阶段的探讨，日本学者根据本国出土物提出初期贸易陶瓷阶段和贸易陶瓷阶段等简单的分阶段探讨。我国学者根据古代中国陶瓷贸易的历史特点，往往将其外销的历史大概分为四个阶段，即：（1）滥觞期：汉晋；（2）勃兴期：晚唐五代；（3）繁荣期：宋元；（4）鼎盛期：明至清中叶。<sup>1</sup>这种分期更多的是参考了历史时期的分期方法，对不同历史阶段的陶瓷外销情况进行了总体概括，但是并没有突出陶瓷输出与海外贸易及海洋政策方面的密切关系，而这正是本课

<sup>1</sup> 唐星煌：《汉唐陶瓷的传出和外销》，《东南考古研究》第一辑。

题重点要关注的内容。

对明清外销瓷的研究，人们以前关注的较多的是永宣青花与郑和下西洋的关系，指出其在外销过程中的重要作用及在中西文化交流下取得的巨大成就。而近年来国外的学者依据东南亚等地的沉船考古资料指出，在明代前期存在一个青花瓷器外销的“空白期”，这是为我国学者所不熟悉的。在“明初海禁与瓷器贸易的空白期”一节中，本文吸收海外学者新的资料和研究结果，通过对明初海禁政策及朝贡贸易体制的分析，并考察明代前期景德镇官、民窑制瓷业的情况，对这一问题进行了探讨。对于明末清初我国外销瓷的研究，以往学者研究的重点往往放在与欧洲国家通过印度洋、大西洋等沿线上的贸易，而对于西班牙通过马尼拉帆船开展的太平洋上的陶瓷贸易的研究比较少，而且相对比较概括。本文于是吸收一些新的马尼拉帆船航线上的沉船瓷器资料及拉美殖民地发现的中国陶瓷资料，对这一课题进行了较深入的探讨。

瓷器的海洋性输出，必然引起中外文化交流。它涉及的内容非常广泛，从原料、技术、产品造型、装饰到日常生活各个方面。而本文选取了最具代表性和时代跨度的青花瓷器进行了重点探讨。

中国陶瓷的海洋性输出包含了庞杂的内容和广阔的领域，远非一篇小小的论文所能囊括。本课题只是对相关领域的某些问题试作一些基础性研究和新的探索，以期为以后的学术道路打下一些基础，相信随着知识的积累，资料的占有，新的研究将不断进行下去。

## 第二章 中国陶瓷海洋性研究之学术史回顾

陶瓷业作为一种手工业，商品性是其最基本的属性。我国陶瓷作为古代一直领先于世界的一项技术，长期处于垄断地位，为海外各国所需求，胎质较重且易碎的特性决定其大规模的运输要通过海上进行，因此我国古代陶瓷的对外贸易必然与海洋经济有着密切的关系。事实上，人们所进行的传统的外销瓷研究，主要是探讨其通过海洋向外运输的过程及情况，因此又有人称其为“海洋性贸易陶瓷”。瓷器的外销是一个重要的考古课题，也是经济史、中西关系史上的重要组成部分，因此关于外销瓷的研究很早就引起了人们的注意，在学术界也一度掀起研究的热潮。随着陶瓷考古、海洋经济史及中西关系史等课题研究的不断展开，其作为一个交叉的学术课题相应也取得了不小的成就。在不同的研究阶段，也有学者从不同的角度进行过简单的总结<sup>2</sup>。本章正是在以前学者的成果之上，结合自己在搜集和阅读有关我国古代瓷器贸易研究资料中的体会，对二十世纪以来我国陶瓷海洋贸易史的研究试作总结。

中国古代外销瓷的研究属于一个传统的课题，关于我国对外贸易陶瓷的研究，在国外相对开始的要早。早在 19 世纪末 20 世纪初，随着欧美学者在中近东的考古调查发掘的不断发现中国瓷器的出土而引起了人们的注意。世界上很多国家在上世纪三十年代或更早就开始重视对这方面资料的搜集和研究了，还建立了相关的组织和机构，拥有一批专业的研究人才，四、五十年代以后，其研究更为活跃，成果不断。<sup>3</sup>

国外的研究，以日本学者所取得的成绩最大，进行的最为深入、有序。日本三上次男、小山富士夫、三杉隆敏、龟井明德、矢部良明等学者的名字已为我们所熟识。三上次男先生曾经远赴海外，足迹遍及伊朗、埃及、印度、东南亚各国，并在埃及的福斯塔特进行考古发掘，对出土地瓷片进行逐片的分类、比较，最终完成其代表作《陶瓷之路》（1969 年初版），成为中国古外销陶瓷研究中的里程碑式的著作，其在书中首次提出的“陶瓷之路”这一概念，在世界海交史、贸易史、

<sup>2</sup> 李锡经：《中国外销瓷研究概述》，《中国历史博物馆馆刊》1983 年第 5 期；叶文程：《关于我国古外销陶瓷研究的几个问题》，《古陶瓷研究》第 1 辑，1982 年；刘洋：《二十世纪以来国内古外销瓷研究回顾》，《中国史研究动态》2005 年第 4 期等。

<sup>3</sup> 叶文程：《关于我国古外销陶瓷研究的几个问题》，载《中国古外销瓷研究论文集》第 1 页。

东西文化交流史的研究中具有重要意义。随着日本国内大规模建设的开始，在一些考古遗址中大量出土中国陶瓷，1975年东京国立博物馆主持了“日本出土的中国陶瓷展”，将日本的贸易陶瓷研究推上一个新阶段。1976年韩国新安海底沉船遗物的发现，进一步推动了中国陶瓷外销东北亚的研究。在日益高涨的研究形势下，1979年日本以三上次男为代表的“贸易陶瓷研究会”成立，从此，日本的贸易陶瓷研究蓬勃进行，取得了很大的成就。出现一些代表性作品，如三上次男的《贸易陶瓷史研究》（上、中、下）（中央公论美术出版社，昭和二十六年）、龟井明德的《日本贸易陶瓷史研究》（同朋舍出版，1986年）、土桥理子的《贸易陶瓷——奈良·平安的中国陶瓷》等。“贸易陶瓷研究会”的会刊《贸易陶瓷研究》也成为贸易陶瓷研究的重要阵地。总之，日本的学者在贸易陶瓷的资料搜集、研究方面已经取得了令世界瞩目的成果。<sup>4</sup>

西方学者的研究对象很大程度上以各大博物馆、美术馆以及其它收藏机构所收藏的明清时期的外销西方的瓷器为研究对象，结合当时一些文献中的记载进行探讨。同时，他们还关注在亚、非以及中东等地进行的考古发掘工作中出土的中国陶瓷器，后来随着欧亚航路上沉船遗迹的不断发现，沉船瓷器就成为欧美学者研究的最重要的内容。

国外的研究有力的推动了我 国国内外销瓷研究的开始和进行。回顾我们整个研究的历史，大致可分成几个阶段进行探讨：

## 一 初期的探索

在我国，关于陶瓷海洋贸易史的研究历史可以上溯到二十世纪五、六十年代，代表人物是陈万里、韩槐准两位先生。

韩槐准先生是我国对外贸易陶瓷研究的先驱，被称为“研究我国古外销陶瓷的第一人”。早在二十世纪三十年代，他就开始注意在南洋搜集我国的贸易陶瓷资料了，先后在《南洋学报》等报刊上发表了一系列介绍南洋出土我国陶瓷器的文章，而《南洋遗留的中国古外销陶瓷》一书<sup>5</sup>，更是其研究的总结和代表。六十年代他为了进一步深入研究外销瓷，回到祖国调查了一些窑址，他的工作对福建等地区的贸易陶瓷的研究产生重大影响。

<sup>4</sup> 此部分关于日本对我国外销瓷的研究历史中的部分内容参考嵇岚：《7-14世纪中日文化交流的考古学研究》（中国社会科学出版社，2001年）一书中的《绪论》部分，4-5页。

<sup>5</sup> 韩槐准：《南洋遗留的中国古外销陶瓷》，新加坡青年书局，1960年。

陈万里先生是我国古陶瓷研究中的奠基人物，上世纪 20 年代，他把近代考古学的方法引入了古陶瓷研究领域，在古窑址调查的基础上，把文献和考古资料结合起来进行研究。因此，他被称为我国古陶瓷研究中的“拓荒者”、“陶瓷考古第一人”。<sup>6</sup>陈万里在其著作中曾提到过中国古代青瓷的外销问题<sup>7</sup>，但由于条件限制，这一研究工作未能得到深入。六十年代，陈万里先生发表《宋末——清初中国对外贸易中的瓷器》<sup>8</sup>，通过文献记载，综合论述了我国各个时期瓷器输出的概况。他还发表了《再谈明清两代我国瓷器的输出》<sup>9</sup>一文，他的文章结合这一时期荷兰学者 T·佛尔克编著的《瓷器与荷兰东印度公司》<sup>10</sup>，使我们对明清时期我国瓷器的输出情况有了初步的了解。

这一时期比较著名的还有夏鼐先生的《作为古代中非交通关系证据的瓷器》<sup>11</sup>，文章介绍了三十年代他在埃及福斯塔特遗址见到的中国瓷器碎片，还介绍了在东非各国出土的有关中国外销瓷的研究材料。

二十世纪五、六十年代是我国古陶瓷科学研究的早期阶段，当时以陈万里、冯先铭等先生为主要力量，开始了对我国窑址的调查阶段。随着我国古陶瓷科学考古工作的开始，我国的陶瓷学者也注意到了浙江以及东南沿海贸易陶瓷窑址的问题。以调查为主，出现了早期对外销瓷窑址（东南沿海省份窑址）的初步认识<sup>12</sup>，通过在福建省晋江地区等处进行的窑址调查，把国外发现的资料和窑址出土的情况作了对照。冯先铭先生在《新中国陶瓷考古的重要收获》<sup>13</sup>中也提到“最近调查发现专为南洋需要而烧制的‘军持’标本，这在沿海瓷窑中还是首次发现。”

其他较重要的工作还有，在六十年代中期，中国历史博物馆等单位开始注意中国古代外销瓷的问题，搜集有关的图片资料，初步绘制了中国外销瓷的区域和线路图<sup>14</sup>。

可见，对外贸易陶瓷的研究在我国从一开始就引起了人们的重视，成为古陶瓷研究的重要课题，但它在当时作为一个新的课题，研究还相当薄弱。这一时期

<sup>6</sup> 刘毅：《关于中国古陶瓷研究的几点思考》，《考古与文物》2000年第4期。

<sup>7</sup> 陈万里：《中国青瓷史略》，上海人民出版社，1956年。

<sup>8</sup> 陈万里：《宋末——清初中国对外贸易中的瓷器》，《文物》1963年第1期。

<sup>9</sup> 陈万里：《再谈明清两代我国瓷器的输出》，《文物》1964年10月。

<sup>10</sup> T.Volker, Porcelain and the Dutch East India Company, Holland Leiden, 1954.

<sup>11</sup> 夏鼐：《作为古代中非交通关系证据的瓷器》，《文物》1963年第1期。

<sup>12</sup> 陈万里：《调查闽南古代窑址小记》，《文物参考资料》1957年第9期；宋伯胤：《连江县的两个古瓷窑》，《文物参考资料》1958、2；

<sup>13</sup> 冯先铭：《新中国陶瓷考古的重要收获》，《文物》1965年第9期。

<sup>14</sup> 李锡经：《中国外销瓷研究概述》，《中国历史博物馆馆刊》1983年第5期。

国内的陶瓷考古还处于窑址调查阶段，当时的研究还是寻找海外出土地和窑址出土器物的简单对应，关注的是具明显异域特征的典型器物，如军持等。研究的人员有限，多为有机会到海外参观的特殊学者，如韩槐准、夏鼐等，显示了我国对外贸易陶瓷研究初期的一些特色。但早期的学者在研究的一开始，就注意了考古资料和文献资料的结合来进行研究。

1966年以后，整个工作陷入停顿状态。

## 二 第一个研究的高潮

第一个研究高潮出现的阶段在20世纪70年代末至80年代。

伴随文革的结束，学术上开始活跃，这一时期也是我国对外贸易陶瓷研究进行的最为有效和有序的时期。当时，整个中国古陶瓷研究工作全面展开，重新开始了全国范围内的窑址调查和试掘等考古工作，按瓷窑体系进行调查，逐步摸清了中国陶瓷发展的基本情况。而这一时期对瓷器外销的情况也在整体上有了较清晰的把握<sup>15</sup>。1982年的《中国陶瓷史》是一部里程碑式的著作，它第一次全面、科学的阐述了我国古代陶器、瓷器发展的历史，是1980年以前中国古陶瓷研究成果的集中体现，而其中也包括了我国学术界对我国贸易陶瓷的研究成果。在书中，分章节分别对唐、宋、元、明、清时的瓷器对外输出的情况进行了论述。<sup>16</sup>这之后的时间里，中国古陶瓷和对外贸易陶瓷的研究更为活跃，不断取得新的成就。这一阶段的研究的活跃和成果主要体现在以下几个方面：

（一）受陶瓷考古全国范围内窑址调查和试掘的影响，人们意识到了南方沿海地区城市经济的演变和繁荣与瓷器的外销有密切的关系，因此在研究海外发现的外销瓷器本身的同时，把注意力放到了对沿海地区各个瓷窑体系的调查和发掘上，有关部门先后组织力量对广州西村窑、潮州笔架山窑<sup>17</sup>、浙江龙泉窑<sup>18</sup>、福建德化窑<sup>19</sup>、泉州磁灶窑<sup>20</sup>以及江西景德镇的湖田窑等进行调查和试掘，获得了第一手的窑址资料，为外销瓷研究深入、广泛的展开奠定了基础，也使得我国学者在外销瓷器研究中的优势逐渐显露出来。

<sup>15</sup> 冯先铭：《中国古代瓷器的外销》，《海交史研究》1980年第2期。

<sup>16</sup> 中国硅酸盐学会编：《中国陶瓷史》，文物出版社，1982年。

<sup>17</sup> 广东省博物馆：《潮州笔架山宋代窑址发掘报告》，北京文物出版社，1981年。

<sup>18</sup> 中国历史博物馆考古部：《浙江龙泉青瓷上严儿窑村窑址发掘报告》，《中国历史博物馆馆刊》1986年第8期。

<sup>19</sup> 福建省博物馆：《德化窑》，北京：文物出版社，1990年。

<sup>20</sup> 陈鹏、黄天柱、黄宝玲：《福建晋江磁灶古窑址》，《考古》1982、5。

（二）我国陶瓷界的一些学者，为了更好的推动我国对外贸易陶瓷的研究，提高我国外销瓷研究的水平，倡导、组织了“中国古外销陶瓷研究会”和“中国古陶瓷研究会”，并开展了大量的研究工作。从此，我国外销瓷器的研究有了自己的组织机构，有了专门的研究人员，定期召开年会，这些都为我国外销瓷的研究开创了新的局面。

1980年7月，中国古外销陶瓷研究会正式成立。1981年10月，第一届中国古外销陶瓷学术讨论会在广东新会县召开。1982年，第二届中国古外销陶瓷学术讨论会在江西吉安召开。1987年中国古外销陶瓷研究年会在晋江召开。伴随着这一热潮，出现了几本外销瓷器研究的合集，《古陶瓷研究》（第一辑）<sup>21</sup>、《中国古代陶瓷的外销》<sup>22</sup>等论文集的出版是这时期成果的体现，学者们分别对各地及不同窑口的瓷器的外销情况进行了探讨。

（三）在贸易陶瓷的研究中随时注意搜集国外研究动态。

由于南朝鲜新安海底沉船的发现和泰国对我国沉船瓷器的打捞以及我国瓷器在东南亚各国的出土，引起了世界各地陶瓷研究者的极大关注，并在海外掀起了一股关于我国外销瓷器研究的热潮。就上述一些资料，国外学者的研究非常活跃，相继发表一系列专题论文、专著和图录，就我国古外销陶瓷的窑口、品种、类型、运销路线、销售范围、烧造时代和中外文化交流等问题进行了探讨和研究。菲律宾、南朝鲜和香港等国家和地区还举行过专题讨论会。<sup>23</sup>

国外的研究热潮引起了我国学者的注意，在中国古外销陶瓷研究会的组织和推动下，翻译、引进不少国外学者的研究成果。大大开阔了我国学者的视野和研究思路，为我们的研究提供了更多的资料，一度推动了我国国内外销瓷器研究快速发展的进程。《中国古外销陶瓷研究资料》（第一辑）和《中国古外销陶瓷研究资料》（第三辑），是由中国古外销陶瓷研究会组织翻译的两本外销瓷研究论文集，它们集中介绍了南朝鲜、日本以及欧美学者关于外销瓷器研究的成果，涉及日本、朝鲜、菲律宾、东南亚、非洲、美国及北美等地出土中国越窑、长沙窑、龙泉窑

<sup>21</sup> 《古陶瓷研究》第1辑，厦门大学人类学系，1982年。

<sup>22</sup> 《中国古代陶瓷的外销——中国古陶瓷研究会、中国古外销陶瓷研究会1987年福建晋江年会论文集》，紫禁城出版社，1988年11月。

<sup>23</sup> 叶文程：《关于我国古外销陶瓷研究的几个问题》，载《中国古外销瓷研究论文集》1页。

及唐宋元时期其他窑口的陶瓷器情况。其中，绝大多数又都是日本学者的研究成果。<sup>24</sup>

三上次男先生的代表作《陶瓷之路》<sup>25</sup>也正是在这一时期由其学生李锡经等翻译过来而被我国学者所熟识的，书中根据作者多年考古调查、考察资料和经验，以大量的事实，系统论述了中国古代陶瓷历经千辛万苦沟通了东西方两个世界，是一部研究中国陶瓷发展史和研究古代陶瓷海洋贸易史的重要著作，也是研究中外关系史的重要资料。其在我国瓷器海洋贸易史的研究中的地位至今仍无法取代。也正是在这本书中，三上次男先生把这条运输瓷器的海上航路称为“瓷器之路”，引起了世界学者的广泛关注。

（四）这一时期的我国对外贸易陶瓷的研究受当时学术界海外交通、对外贸易史及中西文化交流史研究热潮的影响很大。

当时的许多学术问题是围绕着丝绸之路展开的，特别是“海上丝绸之路”的提出并由此形成了国际性的研究热潮<sup>26</sup>。宋元时期飞速发展起来的泉州港逐渐成为中国乃至整个东方最大的贸易港，其地位显赫。因而围绕泉州湾展开的研究也就成为了热点中的重点。泉州作为宋元时期及其以后陶瓷生产的基地和输出口岸之一，在世界性的陶瓷贸易中无疑占有重要地位。于是围绕泉州湾展开的外销瓷的研究，不仅受到陶瓷研究者的重视，也成为了海交史研究中的重要内容。

1979年由福建泉州海外交通史博物馆等单位举办的“泉州古外销陶瓷学术座谈会”，对泉州的古外销陶瓷进行探讨和研究。而《海交史研究》也成了这一阶段我国陶瓷海洋贸易史研究成果发表最集中、最重要的刊物。之后成立的中国古外销瓷研究会的不少会员又是海外交通史的会员。泉州海外交通史博物馆的馆员还广泛参与了泉州、晋江等地的窑址调查和发掘，采集了大量珍贵的外销瓷标本，创立开放了“泉州外销瓷陈列馆”。围绕泉州湾，从产品、港口、海外交通等多角度出发，对这一地区宋元贸易陶瓷的情况进行探讨<sup>27</sup>。大量文章集中探讨了本地陶瓷生产的起源、发展与分期，陶瓷生产与海外交通的关系，瓷窑分布<sup>28</sup>，主要外

<sup>24</sup> 何洪、何如珍：《日本的中国古陶瓷研究》，《陶瓷研究》2001年9月第16卷第3期。

<sup>25</sup> [日]三上次男著，李锡经等译：《陶瓷之路》，文物出版社，1984年。

<sup>26</sup> 李根蟠：《二十世纪的中国古代经济史研究》，《历史研究》1999年第3期。

<sup>27</sup> 叶文程：《宋元时期中国东南沿海地区陶瓷的外销》，《海交史研究》1984年总第六期；李知宴、陈鹏：《宋元时期泉州港的陶瓷贸易》，《海交史研究》1984年总第六期；徐本章《谈谈古泉州地区的外销瓷器》，《厦门大学学报》1981年增刊；林忠干等《闽北宋元瓷器的生产与外销》，《海交史研究》1987年第2期。

<sup>28</sup> 陈鹏、黄天柱、黄宝玲：《福建晋江磁灶古窑址》，《考古》1982、5。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库