

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 200401056

UDC_____

当代流行乐歌词中的女性意涵探微

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

当代流行乐歌词中的女性意涵探微

Female Connotation Analysis
in the Modern Popular Song Lyrics

许剑如

指导教师姓名: 林丹娅 教授

专 业 名 称: 中国现当代文学

论文提交日期: 2007 年 5 月

论文答辩日期: 2007 年 5 月

学位授予日期: 2007 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

许剑如

指导教师

林丹娅
教授

厦门大学

2007 年 5 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：许剑如

2007年5月30日

厦门大学博硕士

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：许剑如

日期：2007年5月30日

导师签名：林丹娅

日期：2007年5月30日

当代流行乐歌词中的女性意涵探微

内容摘要

流行歌词文本因其流行性和大众化，承载着多种社会情绪的同时折射着多样的社会和文化心态。在歌词文本中蕴涵着斑驳复杂的性别意识和性别态度，从中寻找现代女性话语，发掘现代女性视角，无疑是切实可行并具有现实意义的，同时也饶有趣味。

本文共分为四个部分。

绪论部分，阐述“流行音乐”的定义和流行歌词的特征，以及流行音乐的研究价值和研究现状，说明本文将结合相关的女性主义批评理论，以性别视角切入流行歌词的文本分析，从“立”的角度探讨女性这一性别类群独特的性别意识和审美眼光，做填补相关学术空白的尝试。

第一章，分析歌词文本中爱情主题里的女性形象。本章选取了当下社会语境中较为鲜明的四类女性形象，包括：自主与自立的女性形象、自省与宽容的女性形象、突围与飞翔的女性形象，爱情虚无中的女性形象，着手分析其中女性的角色、情绪、表现，乃至价值观、两性观。

第二章，挖掘歌词文本中其他主题里昭显的女性视角：从女性对个性独立和选择自由的强调中，对自我性别意识和性别价值的肯定中，对生活品位和质量的追求中，以及对事业和友情的精神性需求中，强烈地感受到当代女性不同于以往困囿于旧道德观念的传统女性之“新”。

结语部分，提出一个未尽的思考，即在当下商业与文化共生的语境中，商业的入侵使性别表达呈现一定的虚假性和物质化，那么歌词文本中的性别话语与社会的性别真实之间到底有多远。同时表明文章虽然结束了，但相关的思考仍然继续。

关键词：流行歌词；女性形象；性别研究

Abstract

Because of the epidemic and popularity ,the popular song lyrics contain lots of social mentality,and reflect various social and culture value.There is complex gender ideology and attitude in the pop song lyrics.So we could search for the modern female discourse,and find out the modern female's points of view from the song lyrics.It is obviously practical and realistic,also interesting.

There are four parts in this thesis.

The part of Introduction defines the concept of “popular music”, expounds the feature of the pop song lyrics,and introduces the value and actuality of the research in popular music.It also elaborates that the thesis would use the related Feminism theory to analyze the lyric texts under a gender vision ,and discusses the particular gender ideology and aesthetic perspective in a positive way.The thesis tries to make some contribution to the research of pop song.

Chapter one is the analysis of female images on the Love topic in the lyric texts.This part selects four special kinds of female images from the “social” context,includes: self-determination and independent female image, introspective and tolerated female image, breaking and flying female image,and love- suspected female image.This part also analyzes the female roles,emotion,behaviors ,value opinions and gender ideology.

Chapter two searches female's points of view from the other topics of song lyrics.Based on the evidence includes female's emphasis on independence and self-determination, positive estimation on female's gender ideology and value, recognition of life taste and qualit mental need of career and friendship,we strongly recognize that modern female are quite different from the traditional female who followed the old morality criterions.

In the part of conclusion,there is a remained question.In the cultural phenomenons with commercial consideration,the gender ideology revealed from the lyrics would be false and materialize to some extent.Then between the female discourse in the lyrics and the real gender situation, is there a gap or not?If there is a gap,how wide is that?Also ,this part indicates that concerned research would continue even the thesis is completed.

Keywords: Popular Song Lyric; Female Image; Gender research

目 录

绪论	1
一 相关概念的界定和阐述	1
二 流行音乐的研究价值与研究现状	3
三 本文的研究主题与切入点	6
第一章 歌词文本之爱情主题中的女性形象探析	8
第一节 自立与自主的女性形象	8
第二节 自省与宽容的女性形象	12
第三节 突围与飞翔的女性形象	16
第四节 爱情虚无中的女性形象	22
小 结	27
第二章 歌词文本之其他主题中的女性视角挖掘	29
第一节 “我挑我的”	29
第二节 “一个人的旅行”	31
第三节 “我是天生美丽”	33
第四节 “花的姿态”	34
第五节 “越唱越强”	37
第六节 “朋友比情人还死心塌地”	40
小 结	44
结语：话语与真实之间	46
参考文献	48
后记	50

Contents

Preface	1
Section I : Definitions and Explanation	1
Section II : Research Value and Present Research on Pop Music	3
Section III: Research Theme and Approach	6
Chapter I : Female Images on the Love Topic	
in the Lyric Texts	8
Section I : Self-determination and Independent Female Image	8
Section II: Introspective and Tolerated Female Image	12
Section III: Breaking and Flying Female Image	16
Section IV: Love- suspected Female Image	22
Conclusion	27
Chapter II : Female’s Perspective from the Other Topics	
in the Lyric Texts	29
Section I : “I Select Myself”	29
Section II: “I Travel Alone”	31
Section III: “I Am Born to Be the Beauty”	33
Section IV: “Living Like A Flower”	34
Section V : “Stronger and Stronger ”	37
Section VI: “Friends Are Loyal Than Lovers”	40
Conclusion	44
Epilogue: Between the Words and Reality	46
Reference	48
Postscript	50

绪 论

一、相关概念的界定和阐述

1、流行音乐的界定

流行音乐是根据英语 Popular Music 翻译过来的，有时也称通俗音乐，是一种音乐体裁的总称。关于流行音乐的定义众说纷纭，意见亦有分歧，试看《中国大百科全书》音乐·舞蹈卷对于流行音乐的定义：

“通俗音乐(Popular Music)泛指一种通俗易懂、轻松活泼、易于流传、拥有广大听众的音乐；它有别于严肃音乐、古典音乐和传统的民间音乐，亦称流行音乐。”^① 这个定义从流行音乐的特征出发，并以严肃音乐、古典音乐和民间音乐为参照得出的。

再来看黄会林主编的《当代中国大众文化研究》一书中对流行音乐下的定义：

“流行音乐是一种大众文化现象，它是随着工业社会的发展，由文化工业生产商操纵，以大众信息传播系统为载体，在特定的社会结构和意识形态之中建构起来的，为社会部分成员所接受的一种简单规范的音乐形式，是以公开的商业性为目的的满足当代大众心理需求的一种大众宣传品和消费品。”^② 这个定义强调流行音乐的商品性和消费性，指出流行音乐是一种文化工业的产品，蕴涵一定的批判态度。

而《中国百科大辞典》从受众、题材、手段、方式、特征等方面对流行音乐下了较为全面的定义：

“通俗音乐又称流行音乐，与严肃音乐相对，对通俗易懂、易在青年中流传、具有时代特征音乐的泛称。包括通俗歌曲和通俗器乐曲。题材多以反映青年心声为主。乐队常以电声乐器为主。演出时多采用服装、伴舞、灯光和舞台美术等综合手段，以渲染气氛，多以歌舞结合方式。通俗音乐具有时代性，流行快，消失也快。”^③

综合以上定义，本文这样来界定流行音乐：与严肃音乐相对，对通俗易懂、易流传、具有时代特征的音乐的泛称。包括通俗歌曲和通俗器乐曲。其依赖于现

① 参见《中国大百科全书》音乐·舞蹈卷，1992. 第 664 页

② 参见：黄会林. 当代中国大众文化研究[M]北京：北京师范大学出版社，1998. 第 159 页

③ 参见《中国百科大辞典》，北京：中国大百科全书出版社，1996. 第 5355 页

代科学技术成果，以大众信息传播网络为媒介，因贴近当代大众心理需求而在一定的社会范围内不断地扩展和蔓延，具有很强的商品文化属性和大众文化属性。

流行音乐包括流行歌曲和没有歌词、人声的纯音乐，而本文主要探讨流行歌曲中的歌词文本的文化价值。

2、流行歌词的特征^①

流行歌词的第一个特征：商品性和世俗性

作为商业社会的一种娱乐文化，流行歌曲难免带上商业色彩，商业利润的追逐必然导致流行歌词以市场为杠杆进行创作。这与流行音乐的生产机制有关：流行音乐是由文化工业生产商操纵，以大众信息传播系统为载体，其制作与消费过程，“与其他大众文化产品一样，在大多数情况下是一种预先策划好的可控商业行为，因而迥异于精英文化所强调的个性化和独特风格”，^② 流行音乐“常常是经过经济与社会效益双重权衡（往往更倾向于经济效益）后，慎而又慎地产生选题，以一种浓厚的功利主义色彩主题先行的方式，先定出调子和框架，然后才付之于整个操作过程的实施。”^③ 其主题的选择、歌词的创作、旋律的流传、情绪的引发等等，都要以大众的欣赏品位作为“度量衡”。因此流行歌词具有商品性和世俗性。^④ 但从另一个角度讲，“流行音乐乃文化工业的产品，以获利为主要目的，以吸引最多消费者的购买为目标，所以必须沿用听众最熟悉、最能接受的价值观为前提，于是，解读流行曲歌词不失为了解该地社会优势意识形态的一种途径。”^⑤

流行歌词的第二个特征：民间性和情感性。

流行歌曲产生的社会基础是大众，因此流行歌曲的歌词创作，其触角必然伸入到大众生活的每个角落，搜集各种经验和情绪。而这些歌词创意的出发点、立足点和最终归宿都是为得到大众的认可，因此在内容上必然具有平民性和民间因

① 关于流行歌词的特征分析，岳春梅《中国大陆流行歌曲研究（1980-2005）》（西南大学 2006 年硕士学位论文）一文有十分细致的分析，从流行歌词与大众文化、流行歌词与音乐、流行歌词与文学三方面进行考察。本小节也受到此文启发。

② 参见：黄会林. 当代中国大众文化研究[M]. 北京：北京师范大学出版社，1998. 第 333 页

③ 出处同上

④ 但这并不是说，包括流行音乐在内的这些大众文化产品就是所谓“文化垃圾”。作为影响和体现现代社会大众文化风貌的文化产品，其实是一种有效的载体，透过它们，我们可以看到任何特定时期人们普遍关心的事情和某段时间内人们的思想情绪和价值倾向。任何成功的文化产品，不论是精英文化，还是通俗文化，之所以成功，几乎无一不是创作者通过作品传达了人类某种集体潜意识，而得到社会普遍认同、共鸣的结果。

⑤ 参见陈美丝《香港流行曲歌词中的女性形象（1985-2000）》，暨南大学 2001 年硕士学位论文。

素，反映普通大众的情感、贴近大众生活。“在工业化的时代，普通人实实在在的兴趣、利益和各类情绪诉求都能在流行音乐中前所未有地显现出来，作为文化工业一部分的流行音乐使普通人的存在得到了前所未有的注意，使普通人的欣赏趣味得到了重视。”^① 这是流行歌词的生命力所在，也是流行歌词的价值意义之所在。

流行歌词的第三个特征：歌词文本本身的特性，表现为受歌曲音乐的篇幅、旋律、节奏的制约，歌词写作的篇幅、结构、韵脚都有一定限制。因此流行歌词的跳跃性和自由性，不能用语法规则和文学规范去衡量。

由此，我们可以得出结论，流行歌词多从大众生活中挖掘题材，富于现代感和生活气息，契合大众的情感需求，经由通俗直白的表达，通过与旋律、节奏的搭配，成为流行歌曲的文本载体。

二、流行音乐的研究价值和研究现状

1、流行音乐的研究价值

毋庸置疑，流行音乐已成为当今最重要的大众审美文化现象之一。伴随着当代中国大众文化的强势发展和在大众生活中地位的日益突显，作为大众文化一种重要的文化样式的流行音乐，也对当代大众的生活方式、审美观物方式和思维观念产生了不容忽视的影响。自二十世纪七十年代末期以来，当代中国华语乐坛的蓬勃发展，人们对流行音乐的态度变化，使得流行音乐成为研究时代变迁和观念变化的一个耐人寻味的“窗口”。正如学者陶东风所说，“社会心理与流行歌曲之间存在着天然的、别的艺术形式无法比拟的契合性。因而解读和分析流行歌曲对于了解社会转型时期的大众的心理变化无疑有着极大的帮助”。^②

为什么流行音乐能够成为这样一个“窗口”呢？因为流行音乐是一种群众性的文化，流行音乐的民间性、现实性、情感性，使流行音乐自成立之初就受到大众的青睞，它有效地传达着大众的心绪，表达着大众的所思所思和喜怒哀乐。流行音乐作为审美文化的一种形式，最擅长表现的就是具有流动性、多样性、不确定性、大众性、原始性、群体性、感染性等特点的社会心理，^③ 这使得流行音乐

① 参见：包兆会.我动我晕眩——流行音乐[M]. 云南：云南人民出版社，2004.第116页

② 参见：陶东风.社会转型期审美文化研究[M]. 北京：北京出版社，2002.第12页

③ 此观点受到陶东风《社会转型期审美文化研究》一书的启发，在书中，陶东风着重从审美文化心理的角度入手，谈审美文化（以大众文化的各种文化样式为代表，包括流行歌曲、影视文化、畅销书等）作为时代的“晴雨表”，对当代文化环境的直观反映和对社会心理的直接揭示。

因为表现了气象万千的时代生活和丰富多变的时代情绪而获得了广泛的群众基础，成为大众生活中不可缺少的精神需求。反过来，因为这种与大众的“联姻”，流行音乐成为大众有效的“传声筒”。正是在这个意义上，“流行音乐是窥视大众心理的窗口”，^①这是研究流行歌曲的学术意义之所在。而且这种意义常常是经典音乐或精英文化所无法比拟的，因为“流行歌曲不只是一种艺术现象，也不只是个体现象，而是社会性的文化现象。一个时代的流行歌曲常常是一个时代的社会心理与精神气候的写照”。^②

2、流行音乐的研究现状

大陆学术界对流行音乐的学术研究，相对于西方出现的比较晚，但已出现了一些引人瞩目的研究成果。比如北京师范大学黄会林主编的《当代中国大众文化研究》一书中，辟出专章介绍流行音乐，从流行音乐的界说、发展阶段和流行音乐的主题分析以及流行音乐的媒介、生产机制等方面做了较为细致的描摹和分析。但这本书主要受到法兰克福学派^③的代表人物阿多诺（Theodor Adorno）有关“文化工业”的观念的影响。阿多诺在1941年发表的《论流行音乐》一文中，提出三个著名观点：一、流行音乐的标准化和伪个性化特征；二、流行音乐刺激的是被动消费；三、流行音乐是社会的黏合剂。因此《当代中国大众文化研究》一书中对于流行音乐主要持批判的态度，标题起为《共享的世界——大陆流行音乐反思》，主要从反思的角度讨论流行音乐：其认为流行音乐是一种“拜物教”，因其浓厚的功利色彩和商业性目的，对世界的解释是虚假的、扭曲的，对生活的反映是平面的，从而印证了阿多诺的结论“流行音乐是一种‘大众文化’，是美学上被破坏的文化产品，是商业化建立起来的、机械化的再生产。”^④

陶东风的《社会转型期审美文化研究》则从流行歌曲作为大众的一种审美文化样式与社会心理的密切联系入手，着重阐明流行音乐在大众文化生活中的地

① 参见：陶东风.社会转型期审美文化研究[M].北京：北京出版社，2002.第8页

② 参见：同①，第11页

③ 法兰克福学派是现代西方流行最广、影响最大的一个西方马克思主义流派。它产生于20世纪30年代的德国，因发源于莱茵河畔的法兰克福市的法兰克福社会研究所而得名。二战后，科学技术的迅猛发展加剧了西方资本主义社会的一系列矛盾。科技的极大成功，在深刻地改变社会与人类生活的同时，却也陷入异化之中，现代科技并未象人们所期待的那样，为人们带来空前的自由与全面发展，技术正在成为统治人的物质力量，并进而强化了工业社会对人的统治。对此，法兰克福学派展开了自己的文化批判。法兰克福学派的主要代表人物有霍克海默、马尔库塞、哈贝马斯、阿多诺等。

④ Hornor, Bruce and Swiss, Thomas. Key Terms in Popular Music and Culture [M]. Oxford: Blackwell Publishers, 1999. 112-123, 转引自叶婷. 中国流行音乐的发展与价值[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版) 2005, (7).

位，在塑造大众审美趣味以至于价值观念、生活方式方面，以及对社会心理变迁的昭示等方面的巨大作用。陶东风认为社会心理的转变更多地反映在审美文化中，因而审美文化是最富有时代感受性的文化样式，其内容与形式也是最具时代特点的。在他的书中，第一章即《流行歌曲与社会心理》。此书无疑把学术眼光引导到流行音乐的正面价值层面，为流行音乐做了辩护。

相比较之下，由王一川主编的“媒介新体验”丛书中的《我动我晕眩——流行音乐》一书，虽然是从媒介角度研究流行音乐，即研究流行音乐的载体媒介（包括数字媒介、电视媒介、网络与电子媒介、现场音乐会等）发生变化后对流行音乐以及对人们的生活和感受方式的变化，但在结语《理解流行音乐》一节中，作者对流行音乐的出现和发展给予极大的肯定。作者一方面反驳阿多诺等人关于流行音乐生产的工业化导致流行音乐的低俗化的观点，提出“在消费时代，商品生产逻辑指导着流行音乐生产，但商品生产逻辑的介入并不意味着生产出来的流行音乐就都是媚俗和低劣的”。^① 同时从正面为流行音乐“正名”：“流行音乐促进了这个社会更加多元、民主和宽容，也使普通人通过流行音乐参与到这个新的公众领域中来，参与它的舆论意义的生产和流通”。^② 其中的许多观点颠覆了学术界的精英视点，如“流行音乐也有可能产生像古典音乐一样的大师”，“流行音乐里面也有文化，也能表现一种气魄和情怀。粗俗并不是流行歌曲本身所有的”^③ 等等。

此外，对流行音乐的研究还散见于各种报刊杂志和学术刊物中。由于高校、出版社、研究所的专业人员的参与，流行音乐的研究愈来愈深入，成为当代文化研究的一个重要组成部分。但大陆学者对流行歌曲的研究主要集中在流行歌曲的题材、艺术特征、原因探讨、发展审视、与大众文化的关系、与社会变迁的关系等方面，研究视野有待开阔。

与大陆相比，港台研究流行音乐的角度更为多样。如《流行歌曲的性别角色分析》（邱蓝生），《解读台湾流行音乐中的女性意涵(1992-1993)》（柯永辉），《国内音乐录像带中的女性角色与地位》（吴伟慈），《90年代台湾流行音乐的支配与反抗之声：性别政治、主体性与庶民文化》（周倩漪）——四篇台湾方面的论文从

① 参见：包兆会.我动我晕眩——流行音乐[M]. 云南：云南人民出版社 2004.第 120 页

② 参见：包兆会.我动我晕眩——流行音乐[M]. 云南：云南人民出版社 2004.第 122 页

③ 以上均引自：包兆会.我动我晕眩——流行音乐[M]. 云南：云南人民出版社 2004. 第 113 至 126 页

性别视角研究流行音乐,探讨流行音乐中反映的女性形象、女性意识和两性观念,研究文本全为台湾国语及台语流行曲。此外还有从符号学、语义学角度研究流行音乐的,如《从符号学诠释批判当代台湾的流行音乐文化》(王家庆)、《歌与时代——台湾流行讯息歌曲之语艺分析》(于静文)。香港方面,香港流行音乐研究的专著有:黄志华《粤语流行曲四十年》(1990),阐述粤语流行曲发展简史,具代表性的词人词风等;陈清桥编的《情感的实践——香港流行歌词研究》(1997),主要针对歌词呈现的文化现象进行探讨;朱耀伟《70年代中期至90年代中期香港流行歌词研究》(1998),分析了各时期词人的佳作;《光辉岁月》(2000)分析香港八十年代中期的乐队热潮带来的文化冲击;黄成荣等的《霸权主义下的流行文化:剖析中文金曲的内容及意识研究》(1999)则主要针对歌曲内容对青少年的影响。^①

可见,流行音乐的研究确实是一个广阔的学术领域。结合流行音乐的研究现状,我们发现流行音乐的研究,正向着角度越来越细分、阐述越来越深入的方向发展。但大陆对流行音乐中所反映的女性意涵的系统研究还比较少,有很大的发展空间和尚待填补的学术空白。因此运用相关的女性主义批评理论,从流行音乐的歌词文本入手,从性别文化角度做填补相关学术空白的尝试是本文努力的方向。

三、本文的研究主题与切入点

本文的研究将以整个当代华语乐坛流行歌曲^②的歌词为研究对象,探讨歌词文本中表现的新女性形象和女性视角。从两大方面展开论述:一是歌词文本中爱情主题里的女性形象,探讨女性在爱情中的角色定位、性别意识和对两性关系新的期待视野;二是歌词文本中其他主题里的女性现代视角挖掘,在女性的生活态度、审美风格、价值取向等方面展开,旨在挖掘新时代女性进步的一面,从“立”的角度阐发女性意涵。

在具体的研究过程中,本文将运用相关的女性主义批评理论,以性别视角切入流行歌词的文本分析。“性别”这一女性主义学术的核心概念及其相关理论,是二十世纪七十年代以来在西方女性主义学术发展的基础上逐步形成的。该理论以透析男女两性差别的社会存在为主要内容,从解构男性中心主义传统知识体系

^① 这些港台的论文和专著在大陆很难看见,在此参考了陈美丝《香港流行曲歌词中的女性形象(1985-2000)》,暨南大学2001年硕士学位论文。

^② 本文中涉及的流行歌曲的选择标准是:1,流行广泛、有代表性并且反映一定女性意涵的歌曲;2,有争议性,反映一定时期特殊甚或矛盾的性别观念的歌曲;3,歌词中的性别观念(尤指女性)与传统的性别观相比有所突破或变迁,倾向于进步的方面。对不符合上述三个标准的歌曲歌词,本文不予讨论。

入手，强调社会文化建构对性别的作用及其多样性、可变性，倡导多元的思维方式，关注女性/弱势群体的生存状态，力倡男女两性关系的改善与社会的公正。^①

正是看到流行歌曲作为当代社会一种不容忽视的社会存在，里面存在着大量的性别差异和性别意识，而这些性别意识借助流行歌曲的广泛传播，反过来影响着大众对“性别”的看法，是一种更具有隐蔽性的社会文化建构。加之“性别理论以长期被传统学科排斥、冷落一旁的女性为研究对象和出发点”，^②因此本文以流行歌曲中的女性形象为具体研究对象，把女性问题置于当代大众文化的语境中考察，借流行歌曲的文本载体，探寻其中的性别潜台词。

本文中涉及的“性别”，是指“社会性别”（gender）而非“生理性别”（sex）。

“社会性别”一词首先是由美国人类学家格·如本（Gagle Rubin）在1976年提出的，这对西方的妇女研究有重大的促进和发展。其一，社会性别的提出是对生理性别的批判，提出男（male）、女（female）应从社会、文化的背景去理解；其二，社会性别的提出，强调“后天”对“先天”影响，指出社会制度、法律、价值观对妇女的歧视而造成政治、文化、经济上的压迫；其三，实现男女平等的道路有待于建设一个平等的社会制度，创造一种平等的文化。所以说，“社会性别（Gender）是一种文化构造和社会建制，它与纯粹生理意义上的性别（Sex）之间并不存在必然的关联。”^③因此女性作家不意味着就一定逸出男权意识，男性作家也并非都站在男权立场上进行叙事。具体到流行歌曲上，其词作者和歌唱者，歌词的写作者和作品中的叙述者性别往往不一致。例如，著名词作家李宗盛虽为男性，但却创作了大量以女性的眼光观照社会，以女性的体验感受世界、以女性之心评价两性关系的作品。^④而一些女歌手演唱的歌曲，却往往承载着男权社会的传统期待和禁忌。^⑤因此在具体的歌词文本分析中，我们不看其词作者的生理性别，而只通过文本本身的话语系统，看内在的话语元素体现的性别色彩、性别意识，从而分析其社会性别内涵。

① 参见：林红.试析性别理论的核心思想及其学术价值——从性别概念的形成谈起，引自福建社会科学院学术论坛，见 http://fass.net.cn/fassNews/fass_readnews.asp?NewsID=352

② 出处同上

③ 参见：马薇薇.女性主义肥皂剧研究对性别概念的解构与重建 [J].湖南大众传媒职业技术学院学报, 2005 (6), 第 54 页

④ 可举的例子很多，如李宗盛的《领悟》，从女性角度诉说从爱情的伤害中获得的领悟，表达女性的宽容和自省自察；又如姚谦的《美丽心情》，其中女性美好的心灵和宽广的胸怀让人动容，下文有详细的分析

⑤ 如最近盛传的《香水有毒》，由女歌手演唱，却是行侮辱女性之实，其中的歌词“你身上有她的香水味，是我鼻子犯了罪，不该嗅到她的美，擦干眼泪陪你睡”，宣扬的是一种封建的低俗的性别观，即女性必须依赖和讨好男性，而男性即使背叛女性，也是女性的错导致的。

第一章 歌词文本之爱情主题中的女性形象探析

自人类文明诞生以来，爱情便成为一个时时常新的永恒话题。究竟什么是爱情？参照《现代汉语词典》给出的定义，“爱情是指男女间爱恋的感情。”^①因此，“从爱情这个直接关涉性别间关系的问题入手，可以发现十分有趣的现象”。^②爱情在这里成为一个基本而必要的角度来探讨性别意涵。

爱情也是流行歌词中最主要的话题。笔者以最具权威性和影响力的百度音乐网 (<http://mp3.baidu.com>)为数据来源，统计其中的 Top500 歌曲排行榜^③（歌曲 Top500 的数据来自百度 MP3 搜索中搜索量最高的前 500 首歌曲，由系统自动计算访问数），将歌词主题分为爱情、友情/亲情、励志、其他^④四类，看各个类别的比例。统计结果显示，500 首歌曲当中：爱情类歌曲 384 首（占总数的 76.8%），友情和亲情类歌曲 31 首（占总数的 6.2%），励志类歌曲 43 首（占总数的 8.6%），其他类别的歌曲 42 首（占总数的 8.4%）。可见，流行歌曲中的情爱主题占压倒性的优势。因此，笔者在探讨当代流行歌词中的女性意涵时，首先分析其中的情爱女性形象。

“爱情、婚姻是女性问题中最重要的话题之一，也往往是女性话语的最直接的体现。”^⑤当代歌词文本之爱情中的女性有哪些新形象？这些形象的背后蕴涵了怎样的性别意识呢？

第一节 自立与自主的女性形象

与以往任何时候的爱情观相比，现代女性在爱情中的主人翁姿态和自主意识空前的突显。在流行歌曲中很容易找到女性在爱情中“自我意识”极大凸显的例证，这种意识甚至以宣言的形式表达出来。单就歌名而言，以女性第一人称命名的歌曲大量出现。如《爱自己》、《懂得爱自己》、《讨好自己》、《不想骗自己》、

① 参见：《现代汉语词典》，中国社会科学院语言研究所词典编辑室编，商务印书馆 1999 年版，第 5 页

② 参见：孟悦 戴锦华. 浮出历史地表 [M]北京：中国人民大学出版社，2004. 第 47 页

③ 百度音乐网(<http://mp3.baidu.com>)在网站资源上具有相当权威性和影响力，而其“歌曲 TOP500”排行榜也能够充分反映歌曲的流行程度，通过对其 2007 年榜单排行的不断变化亦能看出广大网民听众在流行歌曲的选择中体现的审美趋向和流行趋势

④ 其他：包括思乡、社会问题的反映、个人情绪的抒发和宣泄等

⑤ 参见：周海波 孙婧. 寻找失去的天空——中国现代女性文学论[M]. 北京：中国社会科学出版社，2004. 第 14 页

《女人的说法》、《我挑我的》……不胜枚举。

且看下面这首歌词：

“我的骄傲无可救药，我的懒惰也改不掉，我的脾气控制不了，我都知道，我自己都知道。每次约会我都迟到，其实这也没有什么大不了，对你的爱不会减少。你要相信我，是为了你才这么说。

我知道你爱我并不是因为我是个乖女孩，我的习惯也不会为你更改；我知道你爱我并不是因为我对你的依赖，你的放纵让我舍不得离开；我的自私无可救药，你的温柔我躲不掉，我的藉口让你受不了，我却知道你的爱不会减少”。^①

一百来字的歌词中出现了五个“我知道”，显示了歌词中的女主人公强烈的主体意识。而且在这个女性第一人称的叙述口吻中，我们能看到这个鲜明的性别主体，对“自我”与“他性”的区分。歌词中的“我”对两性关系的认识和体验虽然不无自我、任性，但相对于以往完全在爱情中噤声、眼中只有对方，或者“痴情女子负心汉”中的“女子”来说，是一种鲜活的体验到的性别存在。从中甚至能读出一层反讽的意思，一层戏拟男性思维的语言方式。我们知道在男性中心的意识形态以及封建男性的集体记忆中，以上由女性作为说话主体的话语本是一代又一代“大男子主义”的男性的集体无意识。男人可以“骄傲”，可以“懒惰”，可以控制不住“脾气”，可以“自私”，可以不改任何“习惯”，只要在“爱”的名义下，甚至不需要这个名义，都可以实施这些做法，并且没有丝毫愧疚。但在这个女性的叙述中，我们能看到在“任性骄傲”之外的一层珍惜，一层歉意，一层温暖和一层甜蜜。珍惜是因为“我知道你的爱不会减少”；歉意是因为“我的所作所为”“我知道，我自己都知道”；温暖是因为“你的温柔我躲不掉”；甜蜜是因为“我知道你爱我并不是因为我是个乖女孩”。

可以说，在这个歌词文本中，让人读到很多不同于以往任何一个时代女性的性别经验，尤其是在爱情中的性别经验。这里面糅合了一个女性的自我意识，对历史上性别相处模式的颠覆，或者简单点说是一个女性的恋爱技巧和恋爱心机。

^① 节选自歌曲《我的骄傲无可救药》，见百度音乐网
<http://mp3.baidu.com/m?f=ms&tn=baidump3lyric&ct=150994944&lf=2&rn=10&word=%CE%D2%B5%C4%BD%BE%B0%C1%CE%DE%BF%C9%BE%C8%D2%A9&lm=-1>

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩