

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 106200753537

UDC_____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

茶叶的流动

——晚清民国时期闽北山区的物质、空间与历史叙事

The Flow of Tea: the Material, Space and

Historical Narrative in Mountain Area of Northern Fujian in the
Late Qing Dynasty and the Republic of China

肖坤冰

指导教师姓名: 彭兆荣 教授

专业名称: 文化人类学

论文提交日期: 2010年4月

论文答辩日期: 2010年 月

学位授予日期: 2010年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2010年4月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

从 17 世纪开始，最早由闽北的崇安县流入西方世界的茶叶，是导致近代中西冲突与社会变革的关键性物质。在近代闽北山区以茶叶产销为中心的区域社会发展过程中，包含着两股文明之流的逆向流动：一方面是中国茶叶向西方世界的传播与渗透，尤其是武夷红茶在英国的影响力远远超过了在原产地崇安县，英国人对正山小种的热捧，调整和重塑了闽北山区的空间结构及当地人的文化图式；另一方面，来自于西方的民族—国家制度作为一种“文明”产物自晚清以来就对传统中国造成巨大冲击。民国时期，国家政权建设进一步在基层社会中展开。当地的各种势力群体在对茶利、茶捐、茶权的反复商榷和调适中，都充分运用了民族—国家话语，在体制内寻求解决问题的渠道，因此这这也是一个现代的国家政权在地方社会逐步构建的过程。此外，在以茶叶为物质媒介的东西方跨文化比较中，笔者还对传统中国社会中的“技术”一词进行了反思。

综上所述，在近代闽北山区以茶叶产销为中心的区域社会发展过程中，构成区域社会动态发展的决定性因素，并不仅仅是经济学意义上的市场网络的形成，它还同时受到本地的历史叙事、海外市场对武夷茶“意义”的重塑、社区中的仪式传统、王朝国家力量、各种利益群体之间的权力博弈等各种综合性因素的影响。因而必须将这一过程置于王朝、国家、政治、经济、民俗社会发展的历史脉络中来加以把握，从而对区域社会变迁之多重因素交互作用的过程，进行地域化的理解和做出历史性的解释。

关键词：茶叶的流动；闽北的空间结构；手工艺技术；国家政权建构；

Abstract

The tea from Fujian's Mount Wuyi is the critical material that causes the social conflicts between China and the West and changes since 17th century. Virtually, there are two retrorse circulations of civilization in its production and marketing-centred regional social development. On one hand, there is the Chinese tea's flow to the West. Wuyi black tea in particular has a far greater influence in Britain than that in the place of origin. Tea's noble image bestowed by the Westerner acts on the local society, consequently adjusts and remolds the space structure and cultural schema in Mountain Area of Northern Fujian. On the other hand, as the product of western civilization, the nation-state system has had a huge impact on traditional China since late Qing Dynasty. Meanwhile, the state's political power building expands itself to the grassroots level in Republic China Period. During the iterate argument, adjustment and negotiation on tea's profit, taxes and ownership of tea hills, the miscellaneous local forces try to solve problems in this system by making the best use of power of nation-state. Therefore, this is also a process of state political power's gradual building in the local society. In addition, through the cross-culture comparison via media of tea, the term "technique" in the traditional handcraft industry is reflected as well.

In summary, during the modern China's marketing-centred regional social development in Mountain Area of Northern Fujian, the decisive factor of the regional social dynamic development is not only the economical forming of market network, but affected by the all-around factors: the native historical narrative, the oversea marketing's remolding of Wuyi tea's significance, the traditional manner in community, the force of the feudal state and the power game among various benefit clusters etc. Therefore, in the theme's comprehension, the historical course of dynasty, state, politics, economy and the social folk development should be taken into account. Accordingly, Localization understanding and historic explanation can be made to the multi-factor reciprocal process of regional social changes.

Key words: The Flow of Tea; The Space Structure in Northern Fujian; Technology; State-making

目 录

第一章 导 论	1
第一节 相关学术史回顾	1
第二节 选题缘起与研究旨趣	18
第三节 研究框架及理论方法	24
第二章 闽北山区的地理生态与社会文化背景	28
第一节 地理生态与环境	28
第二节 闽北的水系网络	32
第三节 想象与现实 神话与地方志中的武夷山	37
第三章 “正”与“外”：闽北山区的空间结构	46
第一节 正岩/外山：武夷岩茶的空间结构	47
第二节 正山/外山：正山小种红茶的空间结构	58
第三节 “香”的世界与武夷山人的文化图式	62
第四节 小结：何之谓“正”	70
第四章 一种新的“意义”的获得：域外的武夷茶	73
第一节 武夷茶在俄罗斯：一种新的本真性(AUTHENTICITY)的获得过程	73
第二节 武夷茶在英国：从正山小种到 LAPSANG SOUCHONG	85
第三节 事件与结构：顶级“正山”之“金骏眉”	93
第四节 小结：茶叶的传记与文化范畴的再生产	98
第五章 岩茶产制中的“技”与“术”	100
第一节 书写历史与口述历史：武夷岩茶（乌龙茶）制作技术之发明	101
第二节 采茶前的仪式：喊山	105
第三节 武夷岩茶的制作工序（初制）	112
第四节 社区中的仪式与传统	123
第五节 小结：对传统手工“技术”的反思	130

第六章 茶产之争与地方社会变迁.....	133
第一节 追根溯源：武夷山中的茶僧、茶商与茶工	134
第二节 “茶禁碑”：晚清闽北乡村社会中的“经纪”治理	146
第三节 寺产与公产之争.....	154
第四节 小结：国家政权在乡村社会的建构	186
第七章 结 论	189
附 录.....	194
论文参考文献	219
后 记.....	230

Content

Chapter1 Introduction	1
section 1 The academic reviewing of interrelated study.....	1
section 2 Reason, interests and main idea of the research	18
section 3 Framework and methodology	24
Chapter2 Ecogeographic factors and socio-cultural backgrounds in Mountain Area of Northern Fujian	28
section 1 Ecogeographic region and environment	28
section 2 River system network in Northern Fujian.....	32
section 3 Imagination and reality: fairy stories and Mount Wuyi in local chronicles	38
Chapter3 inside and outside: the space structure in Mountain Area of Northern Fujian	46
section 1 The middle rock/outside mountain Wuyi rock-tea's space structure.....	47
section 2 Inside/outside mountain: Zhengshan xiaozhong black tea's space structure.....	58
section 3 The world of tea's incense and people in Mount Wuyi's culture schema.....	62
section 4 Summary: the meanings of "Zheng"	70
Chapter4 A new significance: overseas Bohea tea	73
section 1 Bohea tea in Russia:how a new authenticity is obtained.....	73
section 2 Bohea tea in Britain: from Zhengshan xiaozhong to Lapsang Souchong	85
section 3 The top "Zhengshan" —— "Jinjunmei"	93
section 4 Summary: the biography of tea and the reproduction of cultural categories	98
Chapter5 Technology and witchcraft in Rock Tea's production	

system	100
section 1 Written history & oral history: the invention of Wuyi Rock-Tea (Wulong tea)’s making technique	101
section 2 The rite before tea-picking: waking up the mountains.....	105
section 3 Wuyi-Rock Tea’s making procedure (rough)	112
section 4 The ceremony and tradition in communities.....	123
section 5 Summary: the reflection on traditional tea-making technique	130
Chapter6 Contend for the owership of tea hills and local society changes	133
section 1 The cause: monk, businessman and worker in MountaWuyi..	134
section 2 The stone tablet: the agent administration in rural society in late Qing Dynasty.....	146
section 3 Tea produced by the temple	154
section 4 Summary: state-making in rural society	186
Chapter7 Conclusion	189
Appendix	194
literature cite	215
Acknowledgement	226

图表目录

图 2.1 闽北的水系网络图·····	36
图 2.2 崇安县主要航道示意图·····	37
表 2.1 宋至民国崇安县建置隶属沿革情况·····	44
图 3.1 武夷山乌龙茶与红茶产区分布图·····	47
图 3.2 武夷山岩茶等级结构图·····	48
表 3.1 武夷岩茶的文化结构·····	51
图 3.3 武夷岩茶的空间等级结构图·····	58
图 3.4 正山小种分布图·····	61
图 3.5 桐木红茶的空间结构图·····	62
表 3.2 大红袍产品感官指标·····	69
图 4.2 武夷茶与晋商之间的建构关系示意图·····	80
表 4.1 茶叶在俄罗斯的传播过程·····	83
图 4.3 正山小种在原产地（桐木村）、销售地（福州）与消费地（英国）三种异质文化空间之间的流动示意图·····	92
表 5.1 民国二十八、二十九两年武夷各主要岩厂开采日期列表·····	105
表 5.2 武夷岩茶之采摘时间、品种与制成茶品对应列表（晴天）·····	113
表 5.3 1940 年首春碧石岩采茶工十四人二小时内所采鲜叶列表·····	114
表 5.4 武夷岩茶一日茶青萎凋处理时间列表（晴天）·····	117

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 导论

第一节 相关学术史回顾

本文定名为晚清民国时期的武夷茶贸易的历史人类学考察，其着眼点在于以武夷茶的流动为线索，对近代闽北山区这一特定地域范围内围绕着茶叶产制而形成的社会空间结构与民众生活史进行考察。从目前学术界已有的研究成果来看，此类研究大致可以从三个大的方面展开，一是物质文化研究中关于“食物”这样一种特殊的“物”的研究，尤其是政治经济学派关注的“物的传记与世界过程”与本研究最为契合；二是从社会史或区域史的角度出发对闽北山区的研究；三是对福建地区的茶叶贸易，尤其是对闽北“武夷茶”贸易的研究。现分述如下。

一、政治经济学派视野下的“食物”——传记与世界过程

食物成为人类学家一直关注的重点并非偶然。因为食品生产和消费的方式、过程以及对其意义的阐释一直是各种文化中的核心部分。通常意义上讲，食物的人类学研究主要探询的是与文化、人类的行为、社会制度以及个体和群体的生活方式相关联的食物、食物生产、食物消费和进食仪式等，旨在探究在食物与文化和社会之间微妙而复杂的相互关系。

人类学对食物的研究其源头可谓是非常古老，早在 1888 年《美国人类学家》(American Anthropologist) 第一卷第三期中就有 Garrick Mallery 的论文《礼仪与进餐》。1889 年 William Robertson Smith 在关于闪米特宗教的系列讲座中有一个重要的章节就是关于食物，其它一些重要的早期研究还包括有像 Frank Hamilton Cushing 关于祖尼人谷类食物的专论，以及博厄斯对夸扣特印第安人鲑鱼食谱的详尽记述。之后 Helen Codere 以博厄斯(Franz Boas)的描述性记录为基础，在 1957 年的一篇论文上展开了对与烹调鲑鱼相关的社会组织和社会阶层的分析。^①

^① Sidney W. Mintz and Christine M. Du Bois: *the Anthropology of Food and Eating. Annual Review of Anthropology*, vol. 31. (2002), pp. 99-100.

列维·斯特劳(Levi-Strauss)与玛丽·道格拉斯(Mary Douglas)以一种结构的视野来研究食物，在学界产生了较大的影响。在《神话学：生食与熟食》中，斯特劳试图以生的与煮熟的、新鲜的与腐败的、湿的与干的等对立的烹饪及感官特质建立一套严谨的逻辑架构。“生/熟”这个对立组是一再出现的主题：前者属于自然的范畴，后者属于文化的范畴。这两个范畴的差异及变换以火的发现为指涉的焦点。他还发现了下列层次上各对立组的对应关系：在食物层上是“生的/熟的”，在社会层次上是“自然/文化”，在宗教层次上是“世俗/神圣”，在声音层次上是“静默/音响”。而玛丽·道格拉斯(Mary Douglas)则在其代表作《洁净与危险》(Purity and Danger)中建立起了一套食物的分类与社会认知之间的象征体系。道格拉斯认为所谓“污秽”主要不是卫生问题，而是象征问题。背离其原有秩序或不能归类的事物，通常会被视为“污秽”。比如盛在盘子里的菜肴被认为是洁净的，但若掉在了衣服或地板上，则会由洁净转为污秽。进一步延续了这种结构—象征主义式研究的是萨林斯，萨林斯通过对美国家畜的食物选择和禁忌的研究，试图说明“现代图腾制”与市场理性之间的关系：即消费本身是一种(意义的)交换，一种话语——而实际功效，“功用”，则是后来才附加到它上面去的。^①

二十世纪八十年代，杰克·古迪(Jack Goody)的著作《烹饪、菜肴与阶级：一项比较社会学的研究》(Cooking, Cuisine, and Class: A Study in Comparative Sociology)标志着人类学对食物研究的转向。此后，人类学对食物的研究进一步延伸至宏大的社会进程，比如政治经济价值的创造、象征价值的建立，以及社会对记忆的塑造。^②此外，对食物供给和季节性仪式、食物供给与战争爆发的周期性、食物资源的周期性与协作性之间的关系的研究表明了对人际关系领域的跨文化研究的有效性。奥黛丽·理查兹(Audrey Richards)所著的民族志《南罗得西亚的土地、劳动力与日常饮食》(Land, Labour and Diet in Northern Rhodesia)延续了这一领域的模式化的研究，关注食物的生产、准备、交换、偏好、象征、消费等。在奥黛丽·理查兹的研究基础上，Moore 与 Vaughan 将历史融合于民族

① [美]马歇尔·萨林斯：《文化与实践理性》[M]，赵丙祥译，张宏明校，上海：上海人民出版社，2002年，第221-230页。

② Sidney W. Mintz and Christine M. Du Bois(2002).*the Anthropology of Food and Eating*. Annual Review of Anthropology, vol.31, pp99.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库