

学校编号: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学 号: 200232002

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

城市党报头版构建研究

——从三大报纸看城市党报头版的构架与呈现

Study of the Front Page of Urban Party Newspaper

—Focus on Structure and Presentation of the Front Pages of Three

Urban Party Newspapers

范 玲

指导教师姓名: 许清茂 教授

专 业 名 称 : 新 闻 学

论文提交日期: 2005 年 4 月

论文答辩时间: 2005 年 6 月

学位授予日期: 2005 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2005 年 4 月

## 论文摘要

在目前的中国报界，城市党报的发展前景相当巨大，它拥有独特的地域优势，相当数量的人口和不断发展的经济能为其发展提供足够的动力。然而，目前大多数城市党报的处境却并不乐观，改革势在必行。

对于城市党报的改革而言，头版改革是重要内容。头版是读者对报纸形成的“第一印象”，在表现报纸风格、吸引读者购买和阅读报纸等方面具有重要作用。而且，头版也是党报进行议程设置的最佳途径。这一切都凸显出本研究所具有的现实意义和理论意义。

本文主要采用文献研究法和内容分析法，定量结合定性的方式，以《北京日报》、《解放日报》和《广州日报》这三份比较有代表性的城市党报的头版为研究对象，探讨了城市党报头版在内容构成和版面设计等方面的问题。

本文共分为五章，第一章阐明了研究动机，第二章梳理和总结了相关的研究文献，第三章介绍研究方法和思路，第四章运用内容分析的方法研究了三份城市党报头版新闻题材和体裁的分布、新闻时效性、报道篇幅、版面特色和头版广告等方面的问题。在此基础上，第五章对普遍意义上的城市党报头版的构建和改革提出了一些意见和建议，包括头版的新闻内容应该多样化；重视言论的作用；转变会议新闻和领导人活动报道的方式；合理搭配长短稿，增大头版的信息容量；头版版面风格应以严肃、庄重、大方、高雅为主；此外，城市党报头版刊登广告要适宜，等等。

**关键词：**城市党报；头版；内容分析

## **Abstract**

Urban party newspaper is very promising in china for its regional advantage. Considerable population and the increasing economy of a city can support its development strongly. However, most urban party newspapers are in great troubles today, which means the reform is very necessary.

To perfect the front page is crucial for the reform of urban party newspaper. Front page is the most important part in the newspaper. It shows the style and characteristics of the newspaper, and makes the first impression on its readers, who may decide whether to buy and read the newspaper. What's more, it is the most effective way for urban party newspaper to set agendas in the front page. In another word, the newspaper selects the most important news and opinions published in the front page, which will influence the readers' attitudes toward things. Therefore, it is very meaningful to study the front page of urban party newspaper, both theoretically and practically.

This article selects Beijing Daily, Jiefang Daily and Guangzhou Daily as the samples, and applies the methods of documentary research and content analysis to study the content and the layout of the front pages of the three newspapers.

This article is divided into five chapters. Chapter one explains the motivations of this study. Chapter two generalizes concerning documents. Chapter three introduces the research methods. And chapter four analyzes the content, the timeliness and the length of news stories, together with the page layout and the advertisements in the front pages of the three urban party

newspapers.

Based on the research mentioned above, the last chapter makes some suggestions to the reform of the front page of urban party newspaper. Firstly, the front page should increase the diversity of news. It should put emphasis on comments, decrease reports about meetings and leaders' activities, and at the same time, make these reports valuable and interesting. Secondly, the front-page layout of urban party newspaper should be serious, elegant and attractive. Lastly, the front page of urban party newspaper should control the quantity and quality of the advertisements published in it.

**Key words:** urban party newspaper; front page; content analysis

目 录

引 言 .....	1
<b>第一章 研究动机和意义 .....</b>	<b>2</b>
<b>第一节 基于现实的研究动机 .....</b>	<b>2</b>
一 城市党报发展前景巨大，但改革势在必行 .....	2
二 城市党报头版地位显要，却有太多“硬伤” .....	4
三 新闻发展和头版自身发展规律促进城市党报头版改革 .....	6
<b>第二节 基于理论的研究动机 .....</b>	<b>7</b>
一 议程设置理论 .....	7
二 党中央及中央领导人的相关新闻思想 .....	8
<b>第二章 文献综述 .....</b>	<b>12</b>
<b>第一节 关于城市党报头版的性质和定位研究 .....</b>	<b>12</b>
<b>第二节 关于党报头版的研究 .....</b>	<b>14</b>
一 关于报纸头版特征的研究 .....	14
二 关于改进党报头版的思考 .....	18
<b>第三节 对国外报纸头版的相关研究 .....</b>	<b>21</b>
<b>第四节 尚待解决的问题 .....</b>	<b>23</b>
<b>第三章 总体研究思路 .....</b>	<b>24</b>

<b>第一节 关键词和研究问题的界定 .....</b>	<b>24</b>
一 城市党报.....	24
二 头版.....	24
三 研究问题.....	24
<b>第二节 抽样母体的界定 .....</b>	<b>25</b>
<b>第三节 研究方法 .....</b>	<b>27</b>
一 文献研究法.....	27
二 内容分析法和个案调查法.....	27
三 抽样方法.....	28
四 分析单位.....	28
五 类目建构.....	29
<b>第四章 三大城市党报头版的构架与呈现 .....</b>	<b>31</b>
<b>第一节 头版头条新闻的呈现 .....</b>	<b>31</b>
一 头版头条的新闻题材.....	31
二 头版头条的新闻体裁.....	34
三 头版头条对各种编辑手段的运用.....	34
<b>第二节 头版新闻题材的分布 .....</b>	<b>35</b>
一 头版新闻题材的分布.....	36
二 会议新闻和领导人活动报道的呈现.....	37
三 头版社会新闻的呈现.....	39
四 头版报道视野的比较.....	40

<b>第三节 头版新闻体裁研究 .....</b>	<b>41</b>
<b>第四节 头版新闻时效性和篇幅研究 .....</b>	<b>42</b>
一 头版新闻的时效性比较.....	42
二 头版新闻的报道篇幅比较.....	43
<b>第五节 头版版面特色研究 .....</b>	<b>44</b>
一 头版新闻标题的呈现.....	44
二 头版新闻图片的运用.....	45
<b>第六节 头版广告研究 .....</b>	<b>47</b>
<b>第五章 讨论和总结.....</b>	<b>48</b>
<b>第一节 城市党报头版要不拘一格选头条 .....</b>	<b>48</b>
<b>第二节 城市党报头版新闻题材应多样化 .....</b>	<b>49</b>
一 头版新闻题材应更丰富.....	49
二 头版的报道视野应更开阔.....	51
<b>第三节 关于改进会议新闻和领导人活动报道的几点建议 .....</b>	<b>52</b>
<b>第四节 凸现一个好的专栏 让言论和舆论监督在头版开腔 .....</b>	<b>53</b>
一 城市党报头版要凸显一个好的专栏.....	53
二 让言论在城市党报头版开腔.....	54
三 城市党报头版要敢于开展舆论监督.....	55
<b>第五节 合理搭配长短稿 慎用转版形式 .....</b>	<b>56</b>
一 合理搭配长短稿，增大城市党报头版的信息容量.....	56

二 正确认识版面信息量，慎用转版.....	57
<b>第六节 城市党报头版的版面特色 .....</b>	<b>58</b>
一 头版新闻标题要厚薄适宜.....	58
二 头版新闻标题以横题为主，穿插竖题.....	58
三 设置导读栏目，为读者着想.....	59
四 重视头版新闻图片的运用.....	60
五 “封面化”并非城市党报头版版面设计的主流.....	61
<b>第七节 城市党报头版刊登广告要适宜 .....</b>	<b>61</b>
<b>结    语.....</b>	<b>64</b>
<b>附    录.....</b>	<b>65</b>
附录一 编 码 表 .....	65
附录二 编码须知 .....	68
<b>参考文献.....</b>	<b>73</b>
<b>后    记.....</b>	<b>76</b>

## CONTENTS

<b>Preface .....</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 1 Significance and Motivations of this Study.....</b>	<b>2</b>
Section 1 Study Motivations on the Basis of Practice .....	2
Section 2 Study Motivations on the Basis of Theories.....	7
<b>Chapter 2 Summary of Former Studies .....</b>	<b>12</b>
Section 1 Research on the Property and Orientation of the Front Page of Urban Party Newspaper .....	12
Section 2 Research on the Front-page of Party Newspaper .....	14
Section 3 Research on the Front Page of Foreign Newspaper .....	21
Section 4 Problems to Be Solved .....	23
<b>Chapter 3 General Thinking of Study .....</b>	<b>24</b>
Section 1 Definition of Key Words and Crucial Questions.....	24
Section 2 Introduction of the Samples.....	25
Section 3 Research Methods.....	27
<b>Chapter 4 Structure and Presentation of the Front Pages of     Three Urban Party Newspapers .....</b>	<b>32</b>
Section 1 Presentation of the Headline News.....	32

Section 2	Subjects of the Front-page News .....	36
Section 3	Genre-schemes of the Front-page News.....	42
Section 4	Timeliness and Length of the Front-page News.....	43
Section 5	Front-page Layout Study .....	45
Section 6	Front-page Advertisements Study .....	48
<b>Chapter 5</b>	<b>Discussion and Conclusion .....</b>	<b>49</b>
Section 1	The Front Page of Urban Party Newspaper should Select the Headline News Widely .....	49
Section 2	The Front Page of Urban Party Newspaper should Increase the Diversity of News .....	50
Section 3	Suggestions to the Reports of Meetings and Leaders’ Activities in the Front Page of Urban Party Newspaper .	53
Section 4	A Good Column and Rational Comments are Necessary in the Front Page of Urban Party Newspaper .....	54
Section 5	Arrange News of Different Length Reasonably, and Be Prudent to Transfer News Between Pages .....	57
Section 6	Beautify the Front-page Layout of Urban Party Newspaper.....	59
Section 7	Control the Quantity and Quality of the Advertisements in the Front Page of Urban Party Newspaper .....	62
<b>Conclusion</b> .....		<b>64</b>
<b>Appendix</b> .....		<b>65</b>

<b>Appendix 1: Content Analysis Coding Table.....</b>	<b>65</b>
<b>Appendix 2: Coding Notice .....</b>	<b>68</b>
<b>Reference .....</b>	<b>73</b>
<b>Postscript.....</b>	<b>76</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要

## 引 言

目前，我国新闻改革的总目标已相当明确，这就是在党的基本路线的指导下，树立适应社会主义市场经济新闻观念，逐步建立起适应社会主义市场经济需要的新闻体制、媒介结构和操作模式。在这场重大的新闻改革中，党报的改革举足轻重，是改革中最大的攻坚战。

在我国的各级党报中，城市党报的发展前景巨大。相当数量的人口和不断发展的地方经济能为城市党报的发展提供足够的动力。然而，目前大多数城市党报的处境却并不乐观，改革势在必行。

对于城市党报的改革而言，头版改革是重要内容。党报的优势，主要集中在头版。城市党报的头版不仅是传达中央精神、指导地方工作的重要窗口，也是反映当地实际和当地群众生活的最重要的窗口。它折射出城市党报的内容结构和风格，最能体现“全党办报，群众办报”的眼光。因此，研究城市党报头版的内容构成和版面设计也就显得尤为必要。

## 第一章 研究动机和意义

对城市党报头版的研究，尤其对头版新闻的内容和形式呈现的可操作性研究，不仅具有积极的现实意义，而且具有深刻的理论意义。

### 第一节 基于现实的研究动机

头版又称要闻版，是“报纸登载最重要的新闻、评论以及其他稿件的版。头版在发挥报纸的舆论导向作用，以及吸引读者购买和阅读报纸，表现报纸风格等方面具有重要作用，是报纸最重视、苦心经营的一个版。”<sup>①</sup>

在目前的中国报界，城市党报发展前景巨大。它既有党报的特性，又与基层贴得最近。然而，大多数城市党报的处境却并不乐观。面对许多读者“不爱看党报”的抱怨，如何把城市党报、尤其是报纸的头版办得引人入胜，以便“第一眼就能吸引人”，成为各城市党报迫切需要解决的问题。

#### 一、城市党报发展前景巨大，但改革势在必行

本文所指的城市党报，在当前主要指城市党委机关领导下的综合性日报，如《北京日报》、《解放日报》、《广州日报》和《厦门日报》等。复旦大学新闻传播学院的李良荣教授认为，在目前的中国报界中，城市党报是最具发展前景的，因为它拥有独特的地域优势。<sup>②</sup>相当数量的人口和不断发展的经济能为城市党报提供足够的空间。按照联合国教科文组织的统计，在发展中国家，每千人所拥有的日报数平均为 60 份，中国目前为 37 份。（《联合国教科文组织（UNESCO）统计年鉴（1999）》，第 204 页，UNESCO 出版，1999 年 12 月。）根据这个指标推算，我国的城市综合性

---

<sup>①</sup> 甘惜分. 新闻学大辞典[M]. 郑州：河南人民出版社，1993 年 5 月第 1 版. P186.

<sup>②</sup> 李良荣. 李良荣自选集——新闻改革的探索[M]. 上海：复旦大学出版社，2004 年 5 月第 1 版. P117-124.

日报还有很大的发展空间。以一个人口在 250 万- 500 万之间的城市为例，其综合性日报的发行量将在 15 万份-30 万份之间，这是一个很适当的报纸发行量。另一方面，城市经济的快速增长足以支持一份综合性日报的发展。

具体来说，城市党报的优势主要体现在以下几个方面：

第一，城市党报能迅速捕捉到本地区读者共同的兴趣点和兴奋点。在一个地区内，自成体系的产业、行业和劳动力结构使得读者对于信息有相对一致的需求，便于城市党报操作。

第二，报纸对于地区工作的指导更具体、更具针对性。贯彻党和政府的方针政策必须结合本地实际，因地制宜。城市党报能够敏锐把握本地区在社会转型阶段出现的问题并给予及时的引导，从而与社会形成良性互动，这正是它的地域优势所在。

第三，城市党报适应广告代理商的需要。从目前的情况看，以一个城市作为最终的广告宣示是广告代理商的基本选择，因为人口在 300 万到 1000 万之间的城市是一个理想的广告区域。

可见，城市党报的发展潜力相当巨大。然而，目前国内大多数城市党报的处境却并不乐观。首先是面临剧烈的竞争。建国后相当长一段时期，我国新闻媒介的结构以报业为主，而报业几乎为党报所垄断，党报几乎成了中国新闻事业的代名词。然而，经过最近 20 年来的发展，电视、广播、网络等三大媒介迅速崛起，党报的“天下”被严重分割。

更直接的压力则来自报业内部的竞争。中国的报纸数量在“文革”期间只有 42 家，1978 年恢复为 186 家，1995 年发展到 2089 家，2003 年则为 2119 家<sup>①</sup>，25 年间，报纸数量增长了将近 12 倍。上个世纪 90 年代初以来，晚报和都市报等市场化程度较高的报纸异军突起，更使城市党报面临着前所未有的严峻局面。

---

<sup>①</sup> 中华人民共和国新闻出版总署. 中国出版年鉴【Z】. 北京：中国出版年鉴社，2004 年 9 月. P813.

其次是面临不小的经济压力。过去，由于国家财政包干保障供给，公费（行政开支）订阅保证发行，党报几乎不承受经济压力。然而，随着党报信息产业性质的确定，国家对报社逐渐“断奶”，报社实行“事业性质，企业管理”，大部分党报转为自负盈亏，同时公费订阅却在逐年减少，反映到发行量上，就是多数党报发行额的逐年下降。以《人民日报》为例，从1987年到1996年的10年间，其平均期发数下跌幅度就近60%。由于公费订阅占党报发行额的90%以上，这种发行量的大幅减少直接反映了十余年来公费订阅市场的萎缩。<sup>①</sup>

可见，党报，尤其是城市党报的改革已势在必行。虽然党报的性质和任务决定了它不可能完全进入市场，但在目前的困境下，城市党报也必须转变观念，进行改革和创新，探索更贴近实际、更贴近生活和更贴近群众的报道手法，才能有出路，也才能继续占领舆论导向的高地。

## 二、城市党报头版地位显要，却有太多“硬伤”

对于城市党报的改革而言，头版改革是重要内容。头版又称要闻版，其重要性从这一名称就可以看出来。城市党报的头版是整张报纸的灵魂，从根本上体现着办报宗旨和办报方针。从党报面临的宣传压力来说，“以正确的舆论引导人”，引导力最大的是头版；从党报面临的经济压力而言，头版新闻是在党报商品陈列橱窗中亮相的精品，它对零售报摊前的读者产生积极的还是负面的“五秒钟效应”，直接决定了报纸是否能被读者选择。因此，党报的头版从来都是报纸编辑部苦心经营的重点。《人民日报》总编辑从1998年10月14日晚上开始，每天都要亲自看头版大样。该报的一位负责人说：“只有一版神气起来，特别是头条有绝活，《人民日报》才能‘高人一筹’。”美国《纽约时报》前夜班副总编尼尔·麦克尼尔也认为，

---

<sup>①</sup> 李良荣. 李良荣自选集——新闻改革的探索[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004年5月第1版. P106.

头版版面是编辑智慧的集中体现，头版刊登的是编辑们认为对读者最重要的新闻。<sup>①</sup>

然而，如此重要的头版却成为许多城市党报的薄弱环节。有学者归纳，城市党报头版在内容方面主要存在着“五多五少”：

一是会议新闻和报道领导人活动多，报道基层群众少。中宣部新闻局课题组在关于新闻宣传质量课题研究报告《坚持正确导向，提高引导水平》中说道：“近年来，缺乏新闻价值和实际内容的工作性行业会议、各种剪彩、奠基、周年纪念、商业性新闻发布会等报道比例偏高，这样的报道内容枯燥、形式呆板、语言僵化，直接影响了宣传效果。群众对会议报道和领导人活动报道太多提出批评，认为有些报纸一版不是要闻版，而是‘会议版’，‘要人版’。这样的情况在省、地市级新闻媒介中尤为突出，已成为影响新闻宣传质量的‘顽症’。”<sup>②</sup>

二是一般性报道多，典型报道少。头版是党报的重心所在，应该经常有“重头戏”，发表重点报道、典型报道、深度报道等体现党的中心工作，阐明党的方针政策。可是，有些城市党报的头版缺少这些有影响力和感召力的重点报道，给人一种轻飘之感。

三是面孔“板”起来的时候多，口气“软”下去的时候少，也就是新闻的可读性差。一些本来是读者非常愿意了解、事关百姓生活的重要政策的报道，却套用“党八股”的报道模式，来头大，口气硬，文风差，像是文件而不是新闻，激发不起读者的阅读欲望。

四是表扬多，批评少。翻开大多数城市党报的头版，歌功颂德、讲成绩的多，而批评性报道少，这并不能真实客观地反映社会现实。

五是新闻多，其他少。这里所指的“其他”包括言论等其他文体以及

---

<sup>①</sup> 沈兴耕. 报纸编辑实务[M]. 北京：中国广播电视出版社，2000年6月第1版.P35.

<sup>②</sup> 程宗璋. 浅谈困扰要闻版的几个突出问题[J]. 湖南大学学报，1998，(12)：80.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库