

学校编码: 10384
学 号: 20051300055

分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

“奇观”与“叙事”——性别视角下的
《满城尽带黄金甲》

“Spectacle” and “Narrative”——A Gender Perspective Of
Curse of the Golden Flower

朱华煜

指导教师姓名: 林丹娅 教授

专 业 名 称: 中国现当代文学

论文提交日期: 2007 年 5 月

论文答辩时间: 2007 年 月

学位授予日期: 2007 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2007 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

内容摘要

本文认为，《满城尽带黄金甲》是一部男权思想浓厚的商业电影。从这一观点出发，本文将从性别视角切入，通过对电影中大量“奇观”以及电影的“叙事”进行详细透视与探析，解读在电影中隐藏的男权意识形态。同时本文旨在把《满城尽带黄金甲》作为当下流行文化的标本，对其进行详细解剖，以揭示男权意识形态对商业电影，以及对观众审美的影响。

绪论部分，主要介绍《满城尽带黄金甲》的研究现状以及在此基础上本文的研究主题和创新之处，并对论文中涉及的相关基本概念做出明确界定。

第一章，着重从电影的“奇观”，即画面元素着手进行分析。揭示电影所运用的男性视点，及其美学内涵。同时揭示这种“奇观”的运用满足了观众在欣赏电影过程中“看”与“被看”的快感，以及这一快感所渗透的男权思想。

第二章，针对电影的“叙事”进行性别叙事模式的分析，主要在精神分析理论指导下，揭示电影本身的“菲勒斯中心主义”叙事，以及电影中的“俄狄浦斯”原型家庭结构关系，同时分析观影过程中观众的心理认同机制，以此揭示电影的男权叙事本质。

第三章，从《满城尽带黄金甲》剧本框架明显改编自《雷雨》这一点出发，通过对比揭示，电影只是借用了《雷雨》的外壳，但是其精神实质却与原著大相径庭。一改原著的革命的进步的意义，而成为对父权秩序的强调与确认，是思想上的一次倒退。并且分析这其中的原因，发现这是由电影本身的商业属性所决定的。

结语部分，笔者认为《满城尽带黄金甲》并不是个别现象，而是一个典型案例，通过对《满城尽带黄金甲》中男权思想的揭示，帮助我们了解商业电影的男权文化本质，更好的用性别的眼光去发现大众流行文化中林林总总的男权思想的运用，在一定程度上也具有现实意义。

关键词：奇观；叙事；性别视角

Abstract

The thesis considers that *Curse of the Golden Flower* is a commercial film filled with Masculism as a whole. From this point of view, we are trying to analyze Spectacle and Narrative the film showed through the gender perspective in depth and across-the-board, thereby unscramble Masculism hiding in the film. The thesis also regards *Curse of the Golden Flower* as the sample of the popular culture, and anatomizes in detail to reveal the dominant effect of Masculism in the commercial films and in the audience taste.

The part of Introduction introduces the actuality of the research of *Curse of the Golden Flower*, and the topic and innovation of this thesis. It also includes some defining of concept referred in the thesis.

In Chapter one, we will pay more attention to the Spectacles in the film. That means we will analyze the film from picture elements, from which we will reveal the male perspective in the film and its Aesthetic connotation. We are also trying to reveal how the use of Spectacles satisfies the pleasure of “seen” and “been seen” through the process of watching the film, and the Masculism infiltrated in the pleasure.

Chapter two is the analysis of gender narrative mode aimed to the Narrative in the film, which is based on the Theory of Psychoanalysis. The analysis expounds the narrative of “Phallocentrism” and the family relationship of “Oedipus” Archetype in the film, and the mental self-identity mechanism of the audiences watching the film, which reveals that the essence of the film is masculism narrative.

In Chapter three, we are trying to build our analysis on the fact that the film *Curse of the Golden Flower* filmized from the drama *Thunder Storm*. Through the comparison of the *Curse of the Golden Flower* and *Thunder Storm*, we will reveal that the film borrows the shell of the *Thunder Storm*, but its essence is totally different from the original work. The *Curse of the Golden Flower* Emphasizes and confirms the Patriarchal order, which is the regression of the spirit, and different from

revolutionary and progressive meaning of *Thunder Storm*. We also find that the reason of this regression is the commercial attribute of the film itself.

In the part of conclusion, we consider that *Curse of the Golden Flower* is not the isolated phenomenon, but a typical case. We can find out the male cultural essence of commercial films through the analysis of the *Curse of the Golden Flower*, and also find out the masculism thought in the popular culture, which has much practical significance in a certain extent.

Keywords: Spectacle; Narrative; Gender Perspective.

目 录

绪论	1
第一章 视觉奇观与视觉快感	7
第一节 视觉奇观分析	7
第二节 视觉快感分析	13
第二章 男权文化与男权叙事	18
第一节 “菲勒斯中心主义”的颂歌	18
第二节 “俄狄浦斯”原型的家庭结构	25
第三节 观众的心理认同分析	34
第三章 《满城尽带黄金甲》与《雷雨》	38
第一节 人物与情节对比分析	38
第二节 思想内涵对比分析	46
结语	52
参考文献	54
后记	55

Contents

Introduction	1
Chapter I :Visual Spectacle and Pleasure	7
Section I :The Visual Spectacle Analyse	7
Section II :The Visual Pleasure Analyse	13
Chapter II :Male Culture and Male Narrative	18
Section I :The Carols Of The "Phallogentrism"	18
Section II :The Family Relationship Of "Oedipus" Archetype.....	25
Section III: The Audience's Self-Identity Analyse	34
Chapter III: <i>Curse of the Golden Flower</i> and <i>Thunder Storm</i>	38
Section I :The analysis of character and scenario	38
Section II :The analysis of spirit essence	46
Conclusion	52
References	54
Postscript	55

绪 论

一 研究现状分析

对《满城尽带黄金甲》的评论主要来自三种渠道：学术期刊中的文章；各种报刊杂志中的报道；网络中各种影视论坛的网友评论和散见于各个网站的影评文章。

第一，学术期刊中的文章。目前发表在学术期刊中的关于《满城尽带黄金甲》研究的学术文章非常少，发表在《电影艺术》（2007年第1期）的《菊花、毒药和被暴露的计时器——〈满城尽带黄金甲〉的笨拙威权叙事》^①一文从电影中菊花、毒药和计时器等意象入手分析电影的叙事，认为电影中这些符号和意象的所指与能指之间是“短路”的，仅仅象征着这些符号所指向的“欲望”本身，并不能让观众了解这些符号背后深刻的文化意义，使得这些符号所代表的一个完整的隐喻系统无法呈现，无法对影片的叙事提供支撑，因而是一种笨拙的威权叙事。该文隐含的一个前提就是认可《满城尽带黄金甲》存在威权叙事。而该文仅仅就电影本身要达到的威权叙事的效果与电影具体的表现之间的差距展开论述，抨击了电影在叙事上的不足，但并没有对这种威权叙事的存在本身是否合理进行价值判断。在同一期《电影艺术》上还登载了《用平实的手段反是最高境界——访〈满城尽带黄金甲〉摄影指导赵小丁》^②，在这篇访谈中，对《满城尽带黄金甲》的摄影和影片中视觉元素的营造，采取了肯定的态度。由上述文章可知，目前评论文章对《满城尽带黄金甲》的评价主要基于对叙事的不满和对视觉效果肯定。

第二，各种报刊杂志中的报道。目前国内几家比较大型的电影类杂志，包括《看电影》、《环球银幕》、《大众电影》等，大都配合着电影的上映而在杂志中有专题报道和影评。在《环球银幕》（2007年第1期）中对电影的评价是“比张的前作《英雄》、《十面埋伏》要高了一个档次，还是能对上国人脾胃的”^③，基本上对影片是认同的态度。而《大众电影》（2007年第1期）中，刊载了《〈满城尽带黄金甲〉：岂一个俗艳了得》^④，该文认为仅追求商业目的而忽视电影的

① 杜庆春.菊花、毒药和被暴露的计时器——《满城尽带黄金甲》的笨拙威权叙事[J].电影艺术,2007,(1):6-9.

② 赵小丁.谭政.用平实的手段反是最高境界——访《满城尽带黄金甲》摄影指导赵小丁[J].电影艺术,2007,(1):124-127.

③ 邵峰.那朵充斥着诅咒的金菊花开了——《满城尽带黄金甲》全球首映断想[J].环球银幕,2007,(1):78-79.

④ 尹鸿.《满城尽带黄金甲》：岂一个俗艳了得[J].大众电影,2007,(1):1-2.

艺术性的做法，几乎成了国产商业大片的通病，而《满城尽带黄金甲》在这一点上到了登峰造极的地步。《满城尽带黄金甲》是一部“为奇观而奇观，为票房而电影”的电影，在电影中堆砌起了大量的奇观，却忽视了对细节的营造，追求情节上的怪异，却牺牲了“历史感”，致使人物沦为支撑杀戮、性色、暴力的工具。可见，在各种报刊杂志中对于《满城尽带黄金甲》的评论，其评价并不统一，而是毁誉参半，甚至文章之间的观点是截然相反的，《中国新闻周刊》（2006年第48期）刊载了两篇评论《满城尽带黄金甲》的文章：《黄金甲：浮华时代的悲剧》^①和《〈黄金甲〉的“老谋深算”》^②，前一篇认为电影是对皇权的崇拜，后一篇则认为电影是对皇权的批判。在前一篇文章中，作者认为《满城尽带黄金甲》延续了张艺谋电影中大面积色彩铺陈的影像风格，而脱胎于《雷雨》的叙事也使得电影情节不至于破绽百出，但是电影整体上还仅是一部炫耀和平淡的复制品，并且在“大”的形制下没有“大”的灵魂，电影借用了《雷雨》的躯壳，却与曹禺原著精神背道而驰，“在当代挥金如土的影像翻版中退化成对皇权专制体制与血腥镇压的勉力维持”，在基本价值上维持对君权的崇拜。在后一篇文章中，作者将《满城尽带黄金甲》放在了张艺谋整体电影创作的框架中全面衡量其思想内涵和艺术表现力，文章认为《满城尽带黄金甲》在主题上更接近《大红灯笼高高挂》的批判精神，是对中国社会传统的皇权专制的批判，而奢华的过分艳丽的视觉风格正是想通过色彩图形暴力来批判它所烘托的皇权。电影中“正不压邪”的结局是为了颠覆传统商业电影大团圆的结局，反映皇权专制压制人性的一面，达到悲剧的效果。

第三，网络上各种影视论坛的网友评论和散见于各个网站的影评文章。目前网络上讨论《满城尽带黄金甲》的文章数量并无法做精确统计，但是大多数评论文章与网友讨论主要集中在几个知名度较大参与人数较多的论坛上，如IMDB电影论坛、烂番茄影评网、天涯社区、西祠胡同^③等。IMDB网上网友投票给电影打了6.8分（满分10分）^④，分数并不算高，只在中等水平。这些论坛上的评论文章众多，无法一一列举，归纳网友对《满城尽带黄金甲》的评价，褒贬不一。网

① 朱靖江.黄金甲：浮华时代的悲剧[J].中国新闻周刊,2006(48):70.

② 周黎明.《黄金甲》的“老谋深算”[J].中国新闻周刊,2006(48):71.

③ IMDB 电影论坛 <http://bbs.imdb.cn/>;烂番茄影评网 <http://www.lanfanqie.com/>;天涯社区 <http://www.tianyaclub.com/>;西祠胡同 <http://www.xici.net/>;

④ 消息来源: <http://www.imdb.cn/title/tt0473444>.

友基本上在以下三个方面肯定了电影：第一，肯定了电影的视觉效果，认为在电影院里欣赏这样的大片具有震撼力，值得一看；第二，肯定了各位演员的演技，认为他们在电影中的表演很出色，并且称赞的对象主要集中在元杰的扮演者周杰伦身上。第三，肯定了电影的讲故事的能力，认为《满城尽带黄金甲》在叙事方面的水平大大超过了之前的几部国产商业大片。而对《满城尽带黄金甲》的反对意见主要集中在：第一，对电影中女性过于暴露的服装造型提出了非议。第二，对电影中残酷的杀戮场面提出非议。第三，对电影中对秩序的过度强调提出了非议。另外，网友间也存在一些有分歧的观点，如在《满城尽带黄金甲》对《雷雨》的改编上，有网友认为是一次成功的改编，丰富了剧情，有人则认为这种改编完全违背了《雷雨》最初的主题。

此外，也有不少网友选择在自己的博客（blog）上发表观点，网友中也包括了一些电影和文化方面的学者。执教于北京电影学院的崔卫平在自己的博客^①上发表了《迄今大片中最无生气的》一文，指出了大片不等于形象工程片，并且指出了电影在情节上的许多漏洞，认为《满城尽带黄金甲》一片是迄今为止大片中最无生气的，基本上否定了该片。而另一位文化批评学者章立凡则在自己的博客^②中发表了《新奢华主义中国大片：刻意回避现实？》一文，在文章中，作者将陈凯歌导演的《无极》与张艺谋导演的《满城尽带黄金甲》放在一起讨论，认为他们都从早期的对现实题材的关注走到了今天对极尽奢华的视觉效果的刻意追求，却又都在刻意回避现实。作者认为这样的只为了商业目的而作的大片，是不会长久存在的，最终会失去市场。

还有许多对《满城尽带黄金甲》的影评散见于各个网站。搜狐网上登载了周黎明的影评，认为《满城尽带黄金甲》无论在视觉效果上还是故事情节上，都体现了权欲和肉欲的高度统一^③。当代文化研究网上登载了郝建的影评《〈满城尽带黄金甲〉：暴力意象与红卫兵情结》^④，该文认为电影为帝王设计了完美的仪式，显现了中国人集体无意识的某些内容，可以读解为文革中的暴力场面和红卫兵情结给中国人留下的巨大心理震撼的后遗症，是对中国人的臣服和帝王表现权威、再次宣示规矩的一种艺术化的形象显现。

① 崔卫平博客 <http://blog.sina.com.cn/cuiweiping>

② 章立凡博客 <http://tyfydsl.blog.tianya.cn/?idWriter=0&Key=0>

③ <http://yule.sohu.com/20061215/n247062922.shtml>

④ <http://www.cul-studies.com/Article/mediastudies/200701/4842.html>

从以上介绍来看，目前的研究主要从电影的形式和内容两方面入手，去分析电影要表达的思想，有一些文章涉及到了性别，认识到了电影中可能存在的男权意识，还有一些文章从商业电影的角度分析《满城尽带黄金甲》，从中揭示近年来商业大片发展思路上存在的过分强调电影的商业性而忽视艺术性的弊端，但是这些研究只停留在观点的陈述和个人印象式的批评上，对电影的商业性和其中突现的男权意识并没有进行更加系统和深入的研究。

二 研究主题与概念界定

为了弥补目前《满城尽带黄金甲》研究存在的不足之处，本论文将研究主题设定为从性别视角切入，对“奇观”与“叙事”这两个商业电影最基本的组成元素进行系统而深入地解读，并结合《满城尽带黄金甲》与《雷雨》之间的异同对比，全面揭示影片中隐藏的男权意识形态，为研究《满城尽带黄金甲》和其他一些商业电影提供一种可能的解读方法。为了便于全文论述的展开，这里首先拟对文章中涉及的相关概念进行必要的界定和说明。

1. 性别视角是本论文研究所切入的角度。本论文中使用的“性别”，是一种“社会性别”（gender）而非“生理性别”（sex）。“社会性别”相对于生物学范畴的“生理性别”而言，属于社会学范畴，通常是指在特定文化环境下适合其性别身份的行为举止和性格特征。长期以来，人们往往将历史文化积淀造成的性别差异（gender）等同于生理性别（sex）的差异，而忽视文化环境对性别的影响。社会性别的发现，帮助女权主义者揭示了压在“性别”一词上的男权意识形态。正如西美尔（Georg Simmel）在《女性文化》一文中指出，“人类文化可以说并不是没有性别的东西，绝对不存在超越男人和女人的纯粹客观性的文化。相反，除了极少数的领域，我们的文化是完全男性的。”^[1](P141)性别视角就是从社会性别范畴出发去探寻特定文化环境下的性别关系，它不仅是女权主义批评的概念，更是一种崭新的理论视角，研究文化深层中的性别问题。透过性别视角分析电影，可以发现在电影，特别是目前占据电影市场重要地位的商业电影中，充斥着男权意识形态话语。

2. 商业电影是本文考察对象《满城尽带黄金甲》的一个属性。所谓“商业电影”，就是将电影作为商品投入电影市场，纯粹以盈利为目的的电影。为达到这

一目的，一般采用一种整合营销的策略对电影进行商业包装，包括请具有票房号召力的明星担任角色，投入大量财力物力宣传造势，在一个时期集中占领电影放映市场，将电影制成各种音像制品，开发与电影相关的商品等。总之想方设法让观众掏钱观看影片，达到盈利的目的。此外，商业电影也在艺术上形成了自己的一套美学体系。所谓电影的商业美学就是以市场需要和经济规则为前提的电影艺术设计和创作体系。商业性制约、规定着电影的题材、主题、故事、风格、类型、场景、视听系统，甚至演员选择，并在此基础上形成一套完整的美学体系。

《满城尽带黄金甲》是由北京新画面影业有限公司和安乐（北京）管理咨询有限公司联合出品的，共投资三亿六千万人民币，创下了中国电影最大投资记录。电影由知名导演张艺谋执导，著名演员巩俐、周润发、刘烨，明星周杰伦等担任主要角色，影片中启用的新人李曼也在电影制作方的宣传中以所谓“谋女郎”炒作而提高了知名度。电影采用了全球同步上映的模式，自从2006年12月14日上映至今，影片已在全球取得了4.23亿元人民币的票房，其中在中国大陆地区的票房达到3亿元，创下了中国电影在国内的最高票房纪录。电影拥有其专属的官方网站，各种与电影有关的商品包括音像制品也在市场上陆续推出。电影还获得了奥斯卡最佳服装设计奖提名，并且在第26届香港电影金像奖上获得了14项提名，并最终摘得最佳女主角、最佳美术指导、最佳服装造型设计、最佳原创电影歌曲四个奖项。^①结合上述商业电影的特点来分析，《满城尽带黄金甲》无疑是一部典型且成功的商业电影。

3. “奇观”与“叙事”是商业电影影片最基本的两个组成元素。劳拉·穆尔维（Laura Mulvey）在她著名的《视觉快感与叙事性电影》^②一文中，站在女权主义对商业电影的批判立场上，从这两个方面，分析和揭示了商业电影中蕴藏的男权意识形态。所谓“奇观”，是指电影的纯粹视觉化的画面元素，它可以是与叙事无关的，也可以通过各种巧妙的办法与叙事统一起来。从狭义上讲，“奇观”主要指以女性表象为主的色情画面，从广义上说，“奇观”包括了电影所刻意营造的一切视觉效果，包括电影布景的设计，颜色的运用，电影中人物的服饰造型等等。而商业电影制造“奇观”的目的就是给观众带来视觉快感，而这样的视觉快感是建立在男权主义审美观的基础上的。所谓“叙事”，就是电影所讲的故事

^① 消息来源：《满城尽带黄金甲》官方网站 <http://ent.sina.com.cn/hjj/>

^② 劳拉·穆尔维.视觉快感与叙事性电影[A].张红军.电影与新方法[C].北京:中国广播电视出版社,1992.

和讲故事的方式。商业电影的叙事往往表现为一种成规，电影中的男主人公控制着事态的发展，女性则居于一种附属的地位，或被拯救或被惩罚。这样的叙事实际上是一种男权叙事，其目的是为了得到观众的认同，而这样的认同是建立在男权意识形态的文化基础上的。

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 视觉奇观与视觉快感

第一节 视觉奇观分析

正如绪论中对“奇观”（spectacle）的概念界定所言，电影中的奇观涵盖了电影刻意营造的一切视觉效果，包括电影布景的设计，动作的设计、场面的调度、人物的服饰造型等等，特别是以女性表象为主的色情画面。为了盈利，商业电影往往通过制造“奇观”，吸引观众观看影片。作为一部投资巨大的商业电影，《满城尽带黄金甲》中对“奇观”的运用，更是到了登峰造极的地步。电影中的“奇观”，主要在如下几个方面体现。

一 女性表象：男性色情欲望对象化

在商业电影中，“奇观”首先表现为以女性为主的色情画面。在《满城尽带黄金甲》中，女性完全是按照男性的眼光塑造的，从王后到宫女，清一色的“丰乳肥臀”，这样的标准，恰恰是男权社会中男性对女性的一种欲望化的想象。它完全把女性降低到了物品的水平，根据男性的性幻想，将女性的肉体，视作了女性存在的全部价值，并没有给予女性主体性的位置，而是将女性定位在客体的位置上，成为男性满足最原始的欲望，闲暇时欣赏把玩的工具。为了做到这一点，电影从两个方面完成了女性表象的“奇观”化。

第一，利用演员的服装造型，塑造出“丰乳肥臀”的女性表象。服装造型是电影视觉效果中非常很重要的一个元素，制造女性表象的色情画面也正是通过服装这个元素得到强化的。《满城尽带黄金甲》中，女性的服装造型，让女性露出大片的胸脯，同时又把胸脯抬高，挤出乳沟，制造“丰乳”的效果，并把它暴露在众目睽睽之下（图 1-1）。



图 1-1

这样的穿着在日常生活中并不多见，而电影却能巧妙的假托历史，让剧中演员穿上这样的服装。虽然电影的制作方声称，电影以唐末五代十国为故事发生的时代背景，这样做可以传达历史信息，但是不可否认，无论电影放置到什么样的时代背景下，都是拍出来给当代的观众看的。而在漫长的历史中，故意将时代背景选择在了导演所谓“开放”的唐末，并对那一时代的女性造型做了“袒胸露乳”的理解，其本身也是值得玩味的。导演张艺谋曾经说，电影中过于“暴露”的女性服装，其实是一场秀，也是电影的一大看点^①。而正是这场“秀”，深刻地传达了《满城尽带黄金甲》中存在的男权意识。

安东尼·吉登斯(Anthony Giddens)曾指出服装穿着在社会上扮演的重要性，他认为，“穿着很大程度上不仅仅是身体保护的手段，它明显地也是符号表演的手段，即赋予自我认同叙事特定外在形式的手段” [2](P68)这里的“自我认同”，从性别角度来说，就是对“社会性别”的认同，将男性和女性固定在自己的性别身份中，而服装就是这种“社会性别”认同的外在手段。也就是说，服装除了具有最基本的实用性的功能外，还是一种具有特定文化内涵的符号。林丹娅曾就服装在性别文化内涵上的特殊意义进行了研究，她指出，“在人类文化中，‘服装’已不再是、或是游离了它所指物质的本质与功能，它被赋予了文化性职能，它代表着性别，它就是性别符号，它是性别所意指的一切社会内容” [3](P106)，同时，

^① 张艺谋在接受记者采访时所说。消息来源：搜狐娱乐 <http://yule.sohu.com/20061225/n247237019.shtml>

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库