

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 25520080150316

UDC_____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

中国—东盟关系中的华商（1970—2010）

——以东盟五国华商为例

Ethnic Chinese Entrepreneurs in China-ASEAN Relations, 1970-2010:

A Case Study on Ethnic Chinese Entrepreneurs in ASEAN-5

刘 文 正

指导教师姓名: 庄 国 土 教 授

专 业 名 称: 政 治 学 理 论

论文提交日期: 2 0 1 1 年 月

论文答辩时间: 2 0 1 1 年 月

学位授予日期: 2 0 1 1 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011年7月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

20 世纪 70 年代后，中国与东盟国家政经关系逐渐改善，并在近 20 年获得全面发展。这一过程，东南亚华商因其独特地位与优势扮演了重要角色。本文以东盟五国华商作为考察对象，在详细评估华商经济地位与政治影响力的基础上，结合华人国家认同的历史性变化，重点探讨华商在中国与东盟国家关系中的行为与作用。

近四十年来，东南亚华商已经深深地融入当地社会；华商强势的经济地位，不仅是维系东盟各国华社的支柱之一，同时也为华商介入国家间关系奠定坚实基础。二战后东南亚华侨社会向华人社会过渡，华人新的公民身份与国家认同构成了华商跨国行为的基本出发点；而华商政治参与所体现的政治影响力，则为华商参与所在国与中国关系提供了重要条件。

在中国与东盟国家政治交往的进程中，华商扮演了相当积极的角色：建（复）交前，华商担当幕后使者；建（复）交后，他们助力官方交往，推动民间外交。华商的积极行为既是情感因素使然，但更多的是追求“利益”与扩展社会资本的选择。华商的行为还受到东盟国家华人生存环境与政府态度、中国外交与侨务政策及台湾因素的影响。在双方贸易发展中，华商一直东盟国家开展对华贸易的主力。两地市场、贸易网络、商业领域的地位构成了华商从事对华贸易活动的重要条件与优势。华商在带动中国产品出口的同时，也是东盟向中国出口大宗商品的重要推手；华商对中国大陆的大规模投资，亦极大地带动了双方贸易的发展。在相互投资领域，东南亚华商是中国外商投资的先驱，三十余年来华商作为东盟对华投资的主力，投资规模不断扩大，其示范效应与桥梁作用为中国成功实现利用外资推动经济高速发展做出了巨大的贡献。当前，越来越多的中国企业到东盟投资，华商熟悉当地情况，又有与外资合作的历史经验，加之共同的文化背景，成为了中资企业理想的合作伙伴。21 世纪，中国—东盟自贸区的建设对华商而言机遇大于挑战。华商既是自贸区内贸易、投资的实践者和引导者，也是自贸区制度建设的推动者。

历史的经验表明华商是中国、东盟国家的重要资源。华商与中国经济联系的增多可能会加强其华人意识与族群认同，但不会导致其“再次中国化”；华商作为居住国公民，其行为不能超越本国的国家利益。

关键词：中国—东盟关系；华商；东盟五国

Abstract

After the 1970s, the political and economic relations between China and ASEAN countries have gradually improved, and enjoyed full momentum in the past 20 years. In this process, due to their unique position and advantages ethnic Chinese entrepreneurs in Southeast Asia have played an important role. In this dissertation, ethnic Chinese entrepreneurs in ASEAN-5 will be taken as the research object, with detailed assessment of their economic status and political influence and a basis on the historical changes in the ethnic Chinese national identity, while the focus will be on their role and behaviors in the relations between China and ASEAN countries.

In recent four decades, ethnic Chinese entrepreneurs of Southeast Asia have deeply integrated into the local society. Their compelling economic position is not only one of the pillars to maintain Chinese Societies in ASEAN countries, but also has laid a solid foundation for the Ethnic Chinese entrepreneurs to get involved in inter-State relations. After World War II, the Overseas Chinese societies in Southeast Asia has evolved into the ethnic Chinese societies, and the new national identity and citizenship constitute a basic starting point for behaviors of the Ethnic Chinese entrepreneurs. And the political influence embodied in the Ethnic Chinese entrepreneurs' political participation has provided an important basis for them to enter the inter-state relationship between their host country and China.

In the process of political contacts between China and ASEAN countries, the Ethnic Chinese entrepreneurs play a fairly active role. Before establishing (or resuming) diplomatic relationship, the Ethnic Chinese entrepreneurs had acted as envoys behind the scenes; after establishing (or resuming) diplomatic relationship, they help push forward the official contact and promote nongovernmental diplomacy. Ethnic Chinese entrepreneurs' positive behaviors are driven partly by the emotional factors, but more of a rational choice of the pursuit of "interests" and the expansion of social capital. Their activities are also subject to the influence of Ethnic Chinese living environment and government attitude in ASEAN countries, China's foreign policy and overseas Chinese policy and Taiwan factors. In the development of

bilateral trade, Ethnic Chinese entrepreneurs have always been a leading force in the trade between ASEAN countries and China. The markets in both countries, trade networks, leading position in the commercial field have constituted a strong competitiveness for Ethnic Chinese entrepreneurs when they are engaged in trade with China. Their efforts greatly promote China's exportation. While at the same time stimulate ASEAN's exports of bulk commodity to China. The large-scale investments in China by Ethnic Chinese entrepreneurs also greatly boost bilateral trade. In the field of mutual investment, Ethnic Chinese entrepreneurs of Southeast Asia are pioneers in foreign investment in China. For more than 30 years, as the main driving force in ASEAN investment in China, their investment scale keeps expanding. With demonstration effect and the role of a bridge, they make a great contribution to the successful use of foreign investment to promote China's rapid economic development. Currently, increasing number of Chinese enterprises come to invest in ASEAN countries. Ethnic Chinese entrepreneurs who are familiar with local conditions, and have experience of cooperation with foreign capital, coupled with a common cultural background, have become the ideal partners for China's enterprises. In the 21st century, the implementation of China-ASEAN Free Trade Area is more of opportunities than challenges to Ethnic Chinese entrepreneurs. They are practitioner and orienteer of trade and investment in the FTA, and also a driving force to the construction of CAFTA.

Historical experience shows that Ethnic Chinese entrepreneurs are important resources in both China and ASEAN countries. Increasing economic ties with China probably would increase their "Chineseness" and strengthen their ethnic identity, but will not lead to "Resinification". As citizens of the country of residence, their behavior can not go beyond their national interests.

Key Words: China-ASEAN Relations; Ethnic Chinese Entrepreneurs; ASEAN-5

目 录

绪 论	1
一、研究缘起与意义	1
二、国内外相关研究现状	4
三、研究方法	21
四、相关概念界定与说明	24
五、论文框架	26
第一章 东盟五国华商的经济地位	29
第一节 东盟五国华人经济发展的历史回顾	29
一、二战前东南亚华人经济回顾	30
二、东盟五国的华人经济（战后初期至 20 世纪 60 年代）	32
第二节 东盟五国华商经济地位的发展与变化（20 世纪 70-90 年代）	36
一、东盟五国华商经济地位的增强	36
二、1997 年亚洲金融危机对华商的冲击	49
第三节 21 世纪初新加坡和马来西亚华商的经济地位	55
一、新加坡华商经济地位	55
二、马来西亚华商经济地位	63
第四节 21 世纪初泰国、菲律宾和印尼华商的经济地位	75
一、泰国华商经济地位	75
二、菲律宾华商经济地位	84
三、印尼华商经济地位	91
第二章 二战后东盟五国华人政治地位的变化和华商的政治参与	101
第一节 二战后东盟五国华人政治地位的发展	101
一、入籍问题的解决与国家认同的转向	101
二、华人政治权利和政治参与的发展	106
第二节 东盟五国华商的政治参与	111
一、早期华商的政治参与	111

二、二战后华商的政治参与·····	112
第三章 中国与东盟五国政治关系中的华商·····	122
第一节 20世纪70年代以来中国与东盟五国政治关系的发展·····	122
一、20世纪50-60年代中国与东盟五国政治关系的简要回顾·····	122
二、20世纪70-80年代中国与东盟五国的政治关系·····	124
三、20世纪90年代以来中国与东盟五国的政治关系·····	132
第二节 华商在中国与东盟五国政治交往中的积极作用·····	141
一、双方建交（复交）的幕后使者·····	142
二、助力官方往来·····	145
三、推动民间外交·····	150
第三节 华商积极行为的条件与动因·····	157
一、华商发挥积极行为的条件与优势·····	157
二、情感、利益与社会资本：华商积极行为的动因分析·····	160
第四节 华商行为的重要影响因素分析·····	166
一、东盟国家方面：华人生存环境与政府态度·····	166
二、中国方面：外交、侨务政策与台湾因素·····	167
第四章 中国与东盟五国贸易关系中的华商·····	171
第一节 中国与东盟五国贸易关系的发展历程与现状·····	171
一、20世纪50-60年代中国与东盟五国贸易关系简要回顾·····	171
二、20世纪70-80年代中国与东盟五国的贸易关系·····	173
三、20世纪90年代以来中国与东盟五国贸易的特征分析·····	176
第二节 华商在中国与东盟五国贸易中的条件与优势：市场、贸易网络、商业地位·····	184
一、市场·····	184
二、华商贸易网络·····	188
三、华商在商业领域的实力与地位·····	194
第三节 华商在中国与东盟五国贸易中的作用·····	199
一、促进直接贸易恢复、协助消除各种贸易障碍·····	199
二、作为进出口商的华商——基于行业的分析·····	202

三、 华商与广交会及其他各种展览会·····	215
四、 华商对华投资促进双边贸易发展·····	221
第五章 中国与东盟五国投资关系中的华商·····	225
第一节 中国与东盟五国相互投资的发展·····	225
一、 东盟五国对华投资的概况与特点·····	225
二、 中国对东盟五国投资的概况与特点·····	230
第二节 东盟五国华商对华投资的规模、进程与特点·····	238
一、 东盟五国华商对华投资的规模·····	238
二、 东盟五国华商对华投资的进程·····	242
三、 东盟五国华商对华投资的特点·····	245
第三节 东盟五国华商对华投资的原因和所在国内部的反应·····	257
一、 东盟五国华商对华投资的原因·····	257
二、 所在国内部的反应·····	264
第四节 桥梁与合作伙伴：华商在中国与东盟相互投资中的促进作用··	268
一、 带动所在国企业前往中国投资·····	268
二、 作为东盟五国对华引资的重要力量·····	269
三、 担当中国企业在东盟投资的合作伙伴·····	271
第六章 中国—东盟自由贸易区与东南亚华商·····	275
第一节 中国—东盟自由贸易区的建立与发展·····	275
一、 中国—东盟自由贸易区的提出与启动·····	275
二、 中国—东盟自由贸易区的发展进程·····	276
三、 2010年中国—东盟自由贸易区如期建成及存在的隐忧·····	285
第二节 中国—东盟自由贸易区对华商的机遇和挑战·····	287
一、 华商面临的机遇·····	287
二、 华商遭遇的挑战及其应对·····	291
第三节 东南亚华商在自贸区建设中的积极角色·····	296
一、 东南亚华商的特点与优势·····	296
二、 东南亚华商在中国—东盟自贸区的积极角色·····	299
结论·····	302

一、东南亚华裔的经济地位与政治资源.....	302
二、在中国与东盟国家之间：华裔行为的分析与总结.....	303
三、几点思考.....	307
附 录.....	311
参考文献.....	323
致 谢.....	349

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Introduction	1
1. Research Significance	1
2. Academic Reviews	4
3. Research Methodology	21
4. Related Concept Definition and Illustration	24
5. Research Framework	26
Chapter 1 Economic Status of the Ethnic Chinese Business in ASEAN-5	29
Section1 Historical Review on Development of Ethnic Chinese Business in ASEAN-5	29
1. Historical Review on Development of Ethnic Chinese Business in Southeast Asia before World War II	30
2. Ethnic Chinese Business in ASEAN-5, 1950s-1960s	32
Section2 Economic Status of the Ethnic Chinese Business in ASEAN-5, 1970s-1990s	36
1. Development of Economic Status of the Ethnic Chinese Business in ASEAN-5	36
2. The Impact of Asia Financial Crisis of 1997 on Ethnic Chinese Business	49
Section3 Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Singapore and Malaysia in the Early 21st Century	55
1. Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Singapore	55
2. Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Malaysia	63
Section4 Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Thailand, Philippine and Indonesia in the Early 21st Century	75
1. Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Thailand	75
2. Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Philippine	84

3. Economic Status of the Ethnic Chinese Business in Indonesia	91
Chapter 1 Political Status the Ethnic Chinese and Political Participation of Ethnic Chinese Entrepreneurs in ASEAN-5 after World War II.....	101
Section1 Development of Political Status the Ethnic Chinese in ASEAN-5 after World War II	101
1. Naturalization and National Identity	101
2. Development of Political Rights and Political Participation of Ethnic Chinese	106
Section2 Political Participation of Ethnic Chinese Entrepreneurs in ASEAN-5	111
1. Political Participation of Ethnic Chinese Entrepreneurs before World War II	111
2. Political Participation of Ethnic Chinese Entrepreneurs after World War II	112
Chapter 3 Ethnic Chinese Entrepreneurs in Political Relations between China and ASEAN-5	122
Section1 Development of Political Relations between China and ASEAN-5 since 1970s	122
1. The Brief Review of Political Relations between China and ASEAN-5, 1950s-1960s	122
2. Political Relations between China and ASEAN-5, 1970s-1980s	124
3. Political Relations between China and ASEAN-5 since 1990s	132
Section 2 Positive Role of Ethnic Chinese Entrepreneurs in Political Relations between China and ASEAN-5.....	141
1. Envoys behind the Scenes	142
2. Boost Governmental Interaction.....	145
3. Promote Nongovernmental Diplomacy.....	150

Section3 Conditions and Motivations of the Positive Behavior of Ethnic Chinese Entrepreneurs	157
1. Conditions of the Positive Behavior of Ethnic Chinese Entrepreneurs ..	157
2. Emotion, Interest and Social capital: Motivations of the Positive Behavior of Ethnic Chinese Entrepreneurs.....	160
Section4 Influencing Factors of Behavior of Ethnic Chinese Entrepreneurs	166
1. Ethnic Chinese Living Environment and Government Attitude of ASEAN Countries	166
2. China's Foreign Policy and Overseas Chinese Policy, Taiwan Factor ...	167
Chapter 4 Ethnic Chinese Entrepreneurs in Trade Relations between China and ASEAN-5.....	171
Section1 Development Process and Status Quo of Trade Relations between China and ASEAN-5	171
1. The Brief Review of Trade Relations between China and ASEAN-5, 1950s-1960s	171
2. Trade Relations between China and ASEAN-5, 1970s-1980s.....	173
3. Characteristics of Trade Relations between China and ASEAN-5 since 1990s.....	176
Section 2 Conditions and Advantages of Ethnic Chinese Entrepreneurs in Trade Relations between China and ASEAN-5: Market, Trade Network and the Status of Commerce Field.....	184
1. Market	184
2. Trade Network of Ethnic Chinese	188
3. The Status of Ethnic Chinese Business in Commerce Field	194
Section 3 The Role of Ethnic Chinese Entrepreneurs in Trade Relations between China and ASEAN-5.....	199
1. The Role of Ethnic Chinese Entrepreneurs in the Recovery of Direct Trade and the Elimination of Trade Barriers.....	199

2. Being Importers and Exporters: Based on Industry Analysis.....	202
3. Ethnic Chinese Entrepreneurs and China Import and Export Fair, Other Exhibitions	215
4. The Trade Effect of Ethnic Chinese Capital Investments in China	221
Chapter 5 Ethnic Chinese Entrepreneurs in Investments Relations between China and ASEAN-5	225
Section1 Development of Investments Relations between China and ASEAN-5	225
1. General Situation and Characteristics of ASEAN-5 Investment in China	225
2. General Situation and Characteristics of China Investment in ASEAN-5	230
Section2 Ethnic Chinese Entrepreneurs' Investment in China: Scale, Process and Characteristics.....	238
1. The Scale of Ethnic Chinese Entrepreneurs' Investment in China.....	238
2. The Process of Ethnic Chinese Entrepreneurs' Investment in China.....	242
3. Characteristics of Ethnic Chinese Entrepreneurs' Investment in China..	245
Section3 Reasons for Ethnic Chinese Entrepreneurs' Investment in China and Internal Reaction in ASEAN-5.....	257
1. Reasons of Ethnic Chinese Entrepreneurs' Investment in China	257
3. Internal Reaction in ASEAN-5.....	264
Section4 Bridge and partner: Ethnic Chinese Entrepreneurs in Investments Relations between China and ASEAN-5.....	268
1. Promoting more ASEAN Enterprises Investment in China.....	268
2. Attracting Investment into ASEAN from China.....	269
3. Being Partners of China Enterprises' Investment in ASEAN	271
Chapter 6 China-ASEAN Free Trade Area and Ethnic Chinese Entrepreneurs	275
Section1 Development of China-ASEAN Free Trade Area	275
1. The Start-up of CAFTA	275

2. Development Process of CAFTA.....	276
3. The Completion of CAFTA on Schedule in 2010 and Existing Problems.....	285
Section2 Opportunities and Challenges: Ethnic Chinese Entrepreneurs in CAFTA.....	287
1. Opportunities to Ethnic Chinese Entrepreneurs	287
2. Challenges to Ethnic Chinese Entrepreneurs	291
Section3 the Positive Role of Ethnic Chinese Entrepreneurs in CAFTA ..	296
1. Characteristics and Advantages of Ethnic Chinese Entrepreneurs	296
2. The Positive Role of Ethnic Chinese Entrepreneurs in CAFTA	299
Conclusion	302
1. Economic Status and Political Influence of Ethnic Chinese Entrepreneurs	302
2. Between China and ASEAN Countries: Analysis and Summary of Behavior of Ethnic Chinese Entrepreneurs	303
3. Several Reflections	307
Appendix.....	311
Bibliography.....	323
Acknowledgement.....	349

表目录

表 1-1	1930 年东南亚各国各产业部门中华人就业情况.....	31
表 1-2	东南亚各国华人资本推算统计表.....	34
表 1-3	1930 年马来亚华人资本的构成.....	35
表 1-4	1970 年西马有限公司华资股金构成.....	35
表 1-5	1960 年泰国有限公司的股权（按种族分类）.....	36
表 1-6	东盟五国 GDP 年均增长率统计（1970-1992）.....	37
表 1-7	东南亚华人资本额的变化统计表.....	41
表 1-8	华人资本在东盟五国所占的份额.....	42
表 1-9	东盟华人企业集团入选 1996 年“国际华商 500”的情况.....	44
表 1-10	东盟五国 11 家最大华人上市企业集团（1996 年）.....	44
表 1-11	东南亚（部分）华族企业海外初始直接投资概括.....	46
表 1-12	20 世纪 90 年代初东盟五国主要华人银行一览.....	48
表 1-13	菲律宾华人商业银行统计一览表.....	48
表 1-14	亚洲金融危机期间新、马、泰部分华人上市公司的市值变化.....	50
表 1-15	亚洲金融危机期间华人大富豪资产减少情况.....	50
表 1-16	1997-1998 年泰国华人商业银行的坏帐比率.....	51
表 1-17	印尼金融危机中被清盘倒闭的主要华资银行.....	52
表 1-18	新加坡经济与人口增长概览（1998-2010）.....	56
表 1-19	2009 年新加坡最大的 28 家华人上市公司.....	58
表 1-20	2006 年和 2009 年新加坡华人十大富豪.....	59
表 1-21	马来西亚的经济增长与华人人口.....	63
表 1-22	2000-2008 年马来西亚有限公司股权（按族群分布）.....	64
表 1-23	2004 年马来西亚有限公司股权（按族群和行业分布）.....	65
表 1-24	1999- 2009 年马来西亚各族群家庭平均月收入.....	66
表 1-25	2005 年马来西亚商业建筑所有权的族群分布.....	66
表 1-26	2009 年马来西亚最大 25 家华人上市公司.....	68
表 1-27	2010 年马来西亚 25 大华人富豪.....	72

表 1-28	马来西亚微型、小型、中型企业的分类标准.....	73
表 1-29	泰国基本情况一览表.....	76
表 1-30	2010 年泰国 15 大华人富豪	76
表 1-31	泰国七大华商上市公司.....	77
表 1-32	泰国中小型企业界定标准.....	81
表 1-33	2008 年泰国中小企业行业分布与数量.....	82
表 1-34	2009 年菲律宾基本概况与菲华人口.....	84
表 1-35	2010 年菲律宾 16 大富豪.....	85
表 1-36	2002 年菲律宾十大华商企业.....	86
表 1-37	菲律宾八大华商企业（2009 年）.....	86
表 1-38	2009 年菲律宾华人上市银行一览表.....	87
表 1-39	菲律宾企业类型界定.....	90
表 1-40	印尼基本情况与华人人口.....	92
表 1-41	2009 年印尼 20 大华人富豪.....	93
表 1-43	印尼九大华商上市企业（2009 年）.....	94
表 1-42	印尼主要棕榈业企业.....	95
表 1-44	2007 年印尼中小企业概况.....	99
表 2-1	马华公会在政府中的代表（1955-2000）.....	109
表 2-2	2010 年马来西亚中华总商会属会一览.....	116
表 2-3	2009-2010 年马来西亚中华总商会针对国内经济政策与环境发布的主要文告	116
表 2-4	1996 年吉隆坡股票交易所百强公司中华人企业的土著董事简介.....	119
表 3-1	1990 年以来中马两国高端领袖互访记录.....	133
表 3-2	中泰两国签署的重要合作文件.....	135
表 3-3	1993 年 6 月陪同马来西亚首相马哈蒂尔访华的华商一览.....	147
表 3-4	曾担任泰中友好协会副主席的华商一览.....	151
表 3-5	马中友好协会会员职业种类统计表（截至 1993 年 3 月 12 日）.....	152
表 3-6	马中友好协会会员人数及种族比率统计（截至 1993 年 3 月 12 日）.....	152
表 3-7	东盟国家与中国建立友好城市（省）概况（截至 2011 年 3 月）.....	154
表 3-8	中泰友好城市（省）一览表（截至 2011 年 3 月）.....	154

表 3-9	中菲友好城市（省）一览表（截至 2011 年 3 月）	155
表 4-1	中国与东盟五国进出口贸易额	174
表 4-2	1985 年中国向东盟五国出口的主要商品	175
表 4-3	1985 年中国从东盟五国进口的主要商品	176
表 4-4	1991 年至 2010 年中国与东盟五国的进出口贸易额	178
表 4-5	东盟 6 国与中国贸易统计（东盟统计）	179
表 4-6	东盟 6 国对中国出口的 20 种主要商品 SITC（三位码）分类统计	181
表 4-7	东盟 6 国自中国进口的 20 种主要商品 SITC（三位码）分类统计	182
表 4-8	南洋各地华侨分布表	186
表 4-9	1974 年东南亚华人的地理分布	187
表 4-10	东南亚华侨华人分布及在当地人口中所占比例	187
表 4-11	战前东南亚地区华商购销贸易示意图	189
表 4-12	中国内地货经港转口（按国别或地区）	192
表 4-13	1930 年东南亚各地各产业部门中华人投资情况	195
表 4-14	以促进所在国与中国经贸关系发展为主要宗旨的部分华商组织	202
表 4-15	陈凯希与海鸥集团经营中国商品简要历程	204
表 4-16	泰国丽泰有限公司独家总经销的中国酒类产品（1999 年）	205
表 4-17	漳州片仔癀药业股份有限公司在东南亚的经销商	206
表 4-18	新加坡中药经营者基本概况（截至 2009 年 10 月）	207
表 4-19	2007-2008 年新加坡的中药、天然药进口	207
表 4-20	1970 年代新加坡的中国铝制品进口代理商	209
表 4-21	泰国、马来西亚、印尼天然橡胶对华出口情况	214
表 4-22	在泰国外贸部注册的部分华人香米出口商	215
表 4-23	1985 年获马来西亚政府批准参加广州春季交易会的华商数量	217
表 4-24	三届会期客商应邀情况（香港与东盟五国）	217
表 4-25	马来西亚、新加坡、香港客商参加广交会统计（2001-2009）	218
表 4-26	新加坡中国商会赞助的展销会和洽谈会（1986 年 8 月至 1990 年 11 月）	220
表 4-27	1994 年驻华外资金融机构（东盟五国）	223
表 5-1	东盟五国对华直接投资统计（1984-2009）	230

表 5-2	中国批准对东盟五国的海外投资统计（1991-2002）	231
表 5-3	中国历年批准在东盟五国投资项目统计（1991-2002）	232
表 5-4	中国对东盟国家的投资流量统计（2000-2008）	233
表 5-5	中国对东盟五国直接投资流量统计（2003-2009）	233
表 5-6	中国对东盟五国直接投资存量统计（2003-2009）	233
表 5-7	2009 年中国对东盟直接投资的主要行业	234
表 5-8	已核准的中国对泰国直接投资行业分布（2004-2009）	235
表 5-9	截至 2009 年底中国外商直接投资的主要来源构成.....	239
表 5-10	香港与东盟五国对中国大陆直接投资统计表	241
表 5-11	截至 1998 年初中国对外开放地区分布统计.....	244
表 5-12	东南亚部分华人企业集团以香港为基地的投资控股机构.....	246
表 5-13	东盟 5 国对中国大陆直接投资在沿海与内陆所占比例的变化.....	248
表 5-14	截至 2002 年底新加坡企业在中国的投资分布.....	249
表 5-15	2004-2006 年新加坡企业在中国投资的区域分布情况	249
表 5-16	40 个样本企业集团在中国大陆投资的行业分布.....	251
表 5-17	力宝（香港）有限公司在中国大陆投资的企业与所在行业.....	252
表 5-18	2010 年马来西亚金狮集团在中国投资的行业分布.....	253
表 5-19	菲律宾 SM 集团对中国零售业的投资	254
表 5-20	1954-2009 年泰国盘谷银行在中国的投资历程	255
表 5-21	新加坡莱佛士教育集团在中国的投资历程	257
表 6-1	“早期收获”计划中执行关税削减和取消的产品类别与时间框架.....	278
表 6-2	有关各国参与“早期收获”计划的减税项目数量.....	279
表 6-3	中国东盟自由贸易区降税产品分类	280
表 6-4	中国和东盟老成员的降税模式（一轨正常产品）	281
表 6-5	2009 年下半年马来西亚中华工商联合会对“中国—东盟零关税”所做的 调查.....	293
表 6-6	2008 年东南亚最大的 20 家华人企业	297

图目录

图 1	本文研究架构图	27
图 2	华商在中国与东盟五国政治交往中的行为示意图	28
图 3	马来西亚中华总商会 2009 年度中小企业调查回复者的行业分布	74
图 4	新加坡——亚洲的车轴（李光耀语）	190
图 5	中国利用外资的空间演进示意图	243
图 6	影响东盟五国华商对华投资决策的各种因素	264

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库