

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 200219009

UDC_____

厦 门 大 学
硕 士 学 位 论 文

亚洲“四小”现代物流业发展研究
Study on the Modern Logistics Development in ANIEs-4

钟鸣长

指导教师姓名: **吴崇伯 教授**

专业名称: **世界经济**

论文提交日期: **2005年5月**

论文答辩日期: **2005年6月**

学位授予日期: **2005年 月**

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2005年5月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

内容摘要

随着经济全球化的深化和电子商务的兴起，物流业的发展方兴未艾，已成为 21 世纪最有前景的产业之一。20 世纪 90 年代，尤其是东南亚金融危机后，亚洲“四小”因势利导，大力提升现代物流业，物流业已成为它们国民经济的支柱产业之一和新的经济增长点。

国际上对物流业的研究可谓是“硕果累累”，但它们都侧重于美日等发达国家，对“四小”发展的情况关注较少。此外，我国现代物流业刚刚起步，面临着很多机遇与挑战，尤其在区域经济一体化发展的环境下，我国的物流业与周边国家特别是与“四小”之间既有合作又有竞争。因此，对“四小”物流业的探讨一方面可以丰富理论界对该区域的研究，另一方面，可以为我国发展现代物流业提供有益的启示。

本文以现代物流理论为基础，运用经济学、产业经济学、管理学等相关知识，采用理论分析与实证分析相结合的方法，将“四小”现代物流业作为一个整体进行比较研究，分析了“四小”现代物流业的发展历程、发展现状、优劣态势、竞争环境，以及与中国的合作等，旨在总结“四小”发展现代物流业的经验，寻求适合我国现代物流业发展的有效途径。

全文分为六个章节：

第一章为导论，是本文的理论部分，对现代物流的概念及其演变、现代物流的特点和模式及其所起的作用进行较全面的阐述和分析，并对现代物流产生和发展的理论及其主要学说进行综述。

第二、三、四、五章是本文的主体部分。从实证的角度，采用 SWOT 分析法依次对“四小”现代物流业的发展阶段、发展概况、发展策略、优劣态势等进行了较为全面、深入的分析和研究，并且介绍了“四小”物流业在我国的最新发展概况。

“他山之石，可以攻玉”，研究和比较的目的在于借鉴。本文第六章在分析了我国现代物流业现状的基础上，以“四小”发展现代物流业的经验为借鉴，提出了相应的政策建议。

关键词：亚洲“四小”；现代物流业

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

With the development of economic globalization and e-business, logistics is experiencing rapid growth ,and has become one of the most promising industries.Since the 1990s, ANIEs-4 has made great efforts to enhance logistics,which becomes one of the supporting industries and newly-developing areas.

Though the studies on logistics have gained great achievements,most of them are relevant to the developed countries,less studies focus on the development of ANIEs-4.Besides, logistics is at the beginning stage in China,which confront the great opportunities and challenges.So it is of great significance to study the modern logistics of ANIEs-4,which can enrich the knowledge of logistics about ANIEs-4,meanwhile,which can bring about helpful experiences and lessons to China.

Basing on the theory of logistics,the author applies the knowledge of economics and management , and makes comparative study.The thesis describes the development,current situation, advantages,opportunities of logistics in ANIEs-4,and proposes suitable ways to promote the logistics development in China.

The thesis is divided into 6 chapters.Chapter 1,the introduction,defines the concept of modern logistics,describes its main features and functions,and introduces some relative theories on logistics.This part lays a theoretical foundation for the following analysis. From chapter 2 to 5,the principal parts of this thesis.They describe the modern logistics of ANIEs-4 systematically,including the background,development ,features,opportunities and threats ,etc. The last chapter draws lessons and experiences from the ANIEs-4.After analyzing China's logistics,this part puts forward corresponding policies and recommendations to develop logistics in China.

Key Words: ANIEs-4; Modern Logistics.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 导 论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 现代物流的涵义	7
第三节 现代物流业的地位和作用	11
第四节 物流业形成和发展的理论及其主要学说	12
第二章 香港现代物流业研究	20
第一节 香港物流业的发展背景和概况	20
第二节 香港现代物流业的发展环境分析	24
第三节 香港与内地物流业的合作	32
第三章 台湾现代物流业研究	39
第一节 台湾现代物流业发展的阶段和概况	39
第二节 台湾推动全球物流管理中心的策略分析	45
第三节 台湾现代物流业的发展环境分析	49
第四节 台商在内地物流市场的潜力	54
第四章 新加坡现代物流业研究	57
第一节 新加坡现代物流业发展的概况	57
第二节 新加坡推动全球物流管理中心的策略分析	60
第三节 新加坡现代物流业的发展环境分析	68
第四节 中新在物流领域的合作	74
第五章 韩国现代物流业研究	77
第一节 韩国现代物流业的发展阶段及概况	77
第二节 韩国现代物流业的发展环境分析	82
第三节 中韩在物流领域的合作	86

第六章 亚洲“四小”现代物流业对我国的借鉴.....	88
第一节 我国现代物流业的发展状况	88
第二节 “四小”发展现代物流的经验及其存在的问题	93
第三节 “四小”对我国发展现代物流业的启示	98
参考文献	102
后 记	107

厦门大学博硕士论文摘要库

CONTENTS

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Purposes and Significance of Writing This Thesis	1
1.2 Definition of the Modern Logistics.....	7
1.3 Position and Functions of the Logistics Industry.....	11
1.4 Theory and Main Doctrine on the Logistics Industry	12
Chapter 2 Study on the Logistics Development in Hong Kong.....	20
2.1 Background and General Situation of Logistics Development in Hong Kong	20
2.2 Evaluating and Analyzing of Hong Kong's Logistics Development	24
2.3 Cooperation Between Hong Kong and Mainland in the Field of Logistics Industry	32
Chapter 3 Study on the Logistics Development in Taiwan.....	39
3.1 Steps and General Situation of Logistics Development in Taiwan.....	39
3.2 Analyzing the Strategies on Promoting the Global Logistics Management Hub.....	45
3.3 Evaluating and Analyzing of the Taiwan Logistics Development.....	49
3.4 Potentialities of Mainland Logistics for Taiwan Enterprises	54
Chapter 4 Study on the Logistics Development in Singapore	57
4.1 General Situation of the Logistics Development in Singapore.....	57
4.2 Analyzing the Strategies on Promoting the Global Logistics Management Hub.....	60
4.3 Evaluating and Analyzing of Singapore Logistics Development	68
4.4 Cooperation Between Singapore and China in the Field of Logistics ...	74
Chapter 5 Study on the Logistics Development in the Republic of Korea	77
5.1 Steps and General Situation of Logistics Development in Korea.....	77
5.2 Evaluating and Analyzing of Korea Logistics Development.....	82
5.3 Cooperation Between Korea and China in the Field of Logistics	86
Chapter 6 Inspires and Advices for China.....	88

6.1 General Situation of the Logistics Development in China	88
6.2 Key Experiences and Main Problems on the Logistics Development in ANIEs-4	93
6.3 Policy Advices on China Logistics Development.....	98
References	102

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 导论

第一节 问题的提出

一、问题的提出及研究的意义

随着经济全球化进程的加快和现代信息技术的发展，作为一种先进的组织方式和管理技术，现代物流已成为继降低物资消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源”，成为影响一个国家、地区及企业综合竞争的重要因素。在世界一些发达国家和地区，现代物流业已成为国民经济中的重要新兴基础性服务产业，美国、日本、德国等发达国家都已形成了较为完善的物流服务体系；日本、新加坡、香港等也纷纷制定新一轮的 21 世纪的物流发展战略。可见，大力发展现代物流业是顺应经济发展的必然趋势，是各国促进国民经济快速、健康、稳步发展的必然选择。

近年来，中国的物流业虽然发展强劲、势头良好，但总体规模比较小，发展水平不高。一方面是我国经济发展水平和阶段所决定的；另一方面是我国物流业中还存在许多制约物流发展的因素，如物流市场需求的约束，专业性物流企业发展偏慢，物流企业经营管理水平不高，物流基础设施有待完善，对物流本质的认识不够等等。

然而，亚洲“四小”物流业由于发展较早，并且有较强的工业基础和优良的地理位置支撑，特别是在金融危机后，受到政府的大力扶植与推动，现已成为它们新的经济增长点和国民经济的支柱产业。当前，随着世界制造中心向东亚尤其是中国的转移，以及中国加入 WTO 后开放进程的加速，“四小”也都确定了 21 世纪的物流发展的新战略，并与新兴的中国物流业展开竞争与合作，以确保各自在亚太的物流枢纽地位。因此，研究“四小”现代物流业并借鉴它们成功的经验，对我国物流业的发展有着重要的理论和现实意义。

二、国内外对现代物流业研究的现状

过去对物流发展的研究主要集中在三个方面：第一，在新古典经济学范畴中，研究如何建设物流系统、如何实现物流成本的最优，以及如何提高物流的质量等问题；第二，从交易成本的角度研究物流的治理结构问题；第三，从核心竞争力理论出发，研究物流外包及其效率问题、以战略联盟理论研究物流合作问题。这里将对几个领域的主要文献进行评述。

（一）国外物流研究现状

从发达国家的经验来看，物流起源于 20 世纪 20 年代，在短短的几十年中，已成为各国经济的重要支柱，并得到各界的热切关注和深入研究，并主要集中于两个方面：物流能力和物流外包问题。

企业用于增强自身竞争优势和提高业绩的资源、能力有许多，其中有一些与特定职能如财务、生产运作、市场营销或者物流有关。国外有许多学者研究了这些职能的整合对企业在今天激烈竞争环境中的业绩和成功的重要性。在这些功能性领域中，物流是被广泛研究的领域之一，并已经提出了测量物流能力与企业竞争优势、企业业绩关系的方法。这些研究发现，与其他功能不同，物流在增加企业收入的同时也降低企业成本。许多企业还把物流能力作为企业创造产品差异化的一种方式。^①这些研究发现物流能力主要贡献于企业的全局战略和业绩，甚至有时作为企业的核心竞争力。^②

1、对物流能力的研究

同企业的财务、运作、R&D 和市场营销一样，物流也是企业的一个关键的功能领域。与其他职能不同，物流活动具有直接影响企业收入并降低企业成本的潜能。研究表明，许多企业的物流成本占总本成的 20%。^③物流与企业的绩效关系得到广泛的研究，并有物流活动的测量模型提出。

^① Daugherty,Stank,Ellinger.Leveraging Logistics:The Effect of Logistics Service on Market Share.Journal of Business Logistics,1998,19(2).

^② Anderson,Narus.Capturing the Value of Supplementary Services.Harvard Business Review,1995,73.

^③ Ballou.Business Logistics Management,4th Edition,Upper Saddle River,NJ:Prentice Hall,1999.

近年来，由于物流活动对企业业绩和企业竞争优势的提升有着越来越重要的作用而得到日益广泛而深入的研究。到目前为止，国外物流能力研究方面的最大项目是由 Michigan 全球物流研究队完成的，他们从 32 种方法中识别了 17 种通用的物流能力，并将这些活动归为四类能力：定位、整合、敏捷性和测量方法。尽管不同企业根据其经济和竞争现状，将其重点放在发展不同的物流能力上，学者们认为 17 种能力中，总有一些是在所有情形中都会出现的（见表 1-1）。^①

表 1-1 物流功能与能力

能力 (Competencies)	功能 (Capabilities)	解释 (Explanation)
定 位 (Positioning)	战略	建立财务、渠道和客户目标及其实现办法
	供应链	通过渠道结盟，建立物流联盟
	网络	构建并开发实物资源
	组织	构建并开发人力资源
整 合 (Integration)	供应链一致性	分销渠道的相关强度
	信息技术	促进生产和交换的软、硬件和网络的投资与设计
	信息共享	关键技术、财务、运作和战略数据的交换远景
	联接性	及时的、反应性的、有用形式的数据交换能力
	标准化	建立有利于物流运作的公共政策和程序
	简单化	设计用于提高效率和效用的事务和工作
敏 捷 性 (Agility)	原则	坚持公共运作原则和流程
	与客户关联	保持关注变化的客户需求的能力
	适应性	对客户特殊要求的反应能力
测 量 (Measurement)	柔性	对不可预见环境的适应能力
	功能评估	综合功能绩效的评估能力扩展
	流程评估	对内部和外部物流过程的绩效评估系统
	定基	与最好的实践绩效进行标准和流程比较

另外，由 Fawcett 和 Clinton（1997）的研究发现，在德国、日本和美国的制造企业中，测量物流的绩效对提高企业竞争力变得越来越重要。他

^① Michigan University 全球物流研究组，1995.

们发现库存管理（包括：库存水平（Inventory Level）、位置（Location）和周转率（Turnover））、客户服务柔性以及物流战略是企业中最关键的物流能力。^①

1998年，《物流杂志》的“寻找质量”调查发现有五个领域与物流的质量有重要关系。^②按重要性的程度先后排列，分别是及时性、服务的价值、信息技术、客户服务以及设备和运作。这五个方面被认为最关键的物流能力。

（1）及时性：及时收取和发送、一致可靠的计划和运输时间、设备的可得性。

（2）服务的价值：竞争等级、与服务水平相当的定价、简化的定价方法。

（3）信息技术：全程跟踪、EDI、网络或电子商务能力。

（4）客户服务：快速的提货安排、跟踪和加快发货的能力、问题解决能力、礼貌待客。

（5）设备和运作：设备的可得性、设备的状态、安全生产记录、发生丢失和破坏的次数。

电子商务要求用新物流理念来看待，因此也需要有新的物流能力。研究表明在电子商务市场中，新的物流网络需要有处理小而频繁的订单能力，将正确的订单在正确的时间发送到位的能力、与客户交流载运信息的能力，利用网络处理和填写订单的能力、与配送中的其他渠道成员共享信息的能力。^③

2、对物流外包的研究

今天，越来越多的企业修改他们的企业战略，并将其可利用的资源用于外包企业核心活动的一个趋势。物流外包的范围可以从有限的服务如运

^① Fawcett, Clinton. Enhancing Logistics to Improve the Competitive of Manufacturing Organizations: A Trial Perspective. Transportation Journal, Fall, 1997.

^② Tomas. The Quest Continues. Logistics Management & Distribution Report, August, 1998.

^③ Davidson. Today's Challenge: Combining E-commerce and Value-added Services. Electronic Buyers News, January, 2000.

输、仓储到全面的、完整的物流活动。越来越多的企业利用第三方物流或者外包物流，通过使用社会化的专业物流能力，更进一步提升企业的竞争优势。

通常人们把物流的外部提供称为第三方物流，是物流外包的一个趋势，并已为许多企业采用。物流外包常与契约物流、第三方物流以及第三方物流提供商等同。Sink 和 Langley (1997) 将第三方物流定义为“利用外部物流提供者来完成部分或全部企业物流。”^①Lieb 和 Randall (1999) 把第三方物流提供者定义为一家提供多种物流服务的企业。^②从法律的角度看，第三方物流被称作契约物流，指将托运人和第三方以一指定的价格，为完成特定服务而形成的可识别的协议。最近的第三方物流定义认为第三物流是委托方与第三方的一种关系，与基本服务相比，更个性化、包括更多的服务功能，并且具有更长期互利关系。^③

Sink 和 Langley (1997) 详细地分析了物流外包的可能动机。他们建议用 Prahalad 和 Hamel 的核心竞争力理论来识别企业的核心竞争力。同时还建议企业外包其非核心能力。外包是一种可行的经营战略，因为它把非核心功能交给外部服务提供者，从而使前者更有能力利用他们的资源，分散风险，并专注于企业生存和发展相关的问题上。其他外包动机还包括专业性要求、信息技术、成本降低、服务质量和资产利用等。

企业可以外包不同的物流业务，最近的研究表明，传统外包物流服务业务包括：进出运输、运单审核和支付、仓储以及运单合并和分离。其他的外包业务包括：选择制造活动、产品营销、贴标签、包装、运输管理、信息技术等。研究还发现，有经验的企业，外包整个供应链和主要环节给一家或很少的几家第三方物流企业。这一发现与较早的研究结果，企业希

^① Sink,Langley.A Managerial Framework for the Acquisition of The Third Party Logistics Services.Journal of Business Logistics,1997,18(2).

^② Lieb,Randall.1997 CEO Perspectives on the Current and Future Projects of the Third Party Logistics Industry in the United States.Transportation Journal,1997,38(3).

^③ Murphy,Poist.Third-party Logistics:Some User Versus Provider Perspectives.Journal of Business Logistics,2000,21 (1).

望他们的第三方物流提供商扩展服务范围一致。 Foster(1999)和 Deckmey(1991)研究发现,当第三方物流为企业提供全方位的物流服务,他们将从事仓储、订单处理、组装、包装、发货以及处理招回产品等。在多数情况下,没有物流设施的企业有强烈的愿望外包尽可能多的物流业务。^①

另外, Harrington (2000)发现信息技术对第三方物流外包很重要。第三方物流应具备一系列 IT 能力已经成为业界的共识。信息能力对物流能力提高主要体现在:库存管理、运输跟踪能力、无缝整合信息系统、实时数据存取、运输管理技术和供应链整合解决方案等。^②

(二) 国内物流研究现状

我国物流研究从 20 世纪 80 年代才开始,经过引进、学习、消化后,初步具有实践意义的中国物流理论正在形成。总的说来,近年来,国内的研究已从对物流概念的讨论和定义,发展到对物流各个领域管理和技术的研究。但目前国内物流在物流本质方面的研究还比较浅,对于现代物流的研究,更多还是集中在概念、作用等基本概念和意义上,这些方面的最重要的贡献是国人认识物流、重视现代物流。然而在物流的利润、成本、物流与供应链管理等的研究不够深入。

在区域物流研究的这一领域,国际、国内学术界、理论界都更偏向美、日和西欧的国别研究。对亚洲“四小”的现代物流业作全面系统的分析和研究比较少。然而“四小”在对我国沿海一些港口城市如上海、深圳、广州、青岛、大连等发展现代物流业方面有许多值得借鉴的经验和吸取的教训。因此,研究“四小”现代物流业一方面可以丰富学术界在该区域的知识,另一方面,对我国当前现代物流业的发展提供了许多现实的指导,以促进我国物流业的快速、健康、良性发展。

^① Foster.Dot-com retailers Give 3PLs Their Big Chance.Logistics Management &Distribution Report ,Oct.1999.

^② Harrington.Supply Chan Execution in the Internet Era.Transportation &Distribution ,Jan.,2000.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库