

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 15320061150764

UDC _____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

“小白鹭”产业化运营模式研究

Operating Mode Research on the Industrialization
of “Little Egret”

李 莉 莉

指导教师姓名: 林民书 教授

专业名称: 经 济 学

论文提交日期: 2009 年 6 月

论文答辩时间: 2009 年 7 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2009 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

近年来中国文化产业的发展态势良好，作为二十一世纪的朝阳产业受到重视。尤其是厦门市的文化产业已初具“支柱产业”雏形，已成为厦门市国民经济发展新的增长点和可持续发展的新兴产业。文化是灵魂，文化是品牌，是可持续发展的精神动力和文化条件。

厦门小白鹭民间舞团是厦门市烫金的“城市名片”，曾被胡锦涛总书记赞誉为“中国民族艺术之花”。2008年又被评选为改革开放三十周年厦门十大文化建设品牌。“小白鹭”创立16年，是中国当前唯一的专业民间舞团，代表着中国民族民间舞蹈的国家形象，曾26次代表国家、省、市出访五大洲。“小白鹭”作为厦门重要的文化品牌更应走在时代与改革的前列。2009年对于“小白鹭”来说应当是不平凡的年度，可谓是占据天时、地利、人和，必须把握住发展的最佳良机，与时俱进，审时度势，借鉴我国表演艺术行业的成功经验，做大做强，走产业化、品牌化的发展道路。具备以下六个良好契机：其一，国家以及福建省、厦门市对于发展文化产业出台相关扶持优惠政策，可以说发展文化产业具备了政策保障。厦门是海峡西岸经济区建设的龙头。“小白鹭”应积极发挥区位优势，力争为海西文化建设做出新贡献。其二，新加坡华商与市政府投资六千万捐建的小白鹭艺术中心将落成投入使用，硬件设施趋于完善。其三，市委市政府高度重视和关心“小白鹭”创排舞剧，这也是一个好的契机。一台好的文化创意能够带动文化产业的发展。“小白鹭”应考虑创编一台富有闽南风情、反映台海风貌的舞剧精品，打破厦门无大型旅游定点演出的尴尬局面，进而带动环岛路的文化旅游经济。其四，厦门艺术学校与“小白鹭”的校团结合、资源共享的创新管理体制，为小白鹭提供了源源不断的后备力量。其五，“小白鹭”代表着中国民族民间舞蹈的国家形象，在国内外享有良好的声誉，具有品牌效益，品牌资产不可低估，这也为今后开拓市场奠定好的基础。其六，“小白鹭”毗邻厦门大学，地处曾厝垵教育文化旅游休闲商圈，地理优势无可限量。

本文分析了我国表演艺术行业的发展状况，以《云南映象》、“二人转”产业、江苏演艺集团为例，思考表演艺术行业的发展道路，并结合文化体制改革，进而对“小白鹭”的发展壮大做了一些思考、研究和探讨。“小白鹭”作为厦门

表演艺术行业的“排头兵”应深深植根闽南地域文化以及中国民族民间舞蹈文化的沃土，积极发挥品牌优势，发挥与厦门艺术学校“校团结合”的创新管理体制，做大做强、走产业化道路，努力建设集教学、科研、创作、表演、交流、培训为一体的海峡西岸艺术教育基地，形成具有海峡区域特色的文化产业基地，为加快海峡西岸文化产业发展、建设文化强省做贡献。

关键词： 小白鹭 产业化 模式 教育基地

Abstract

In recent years, culture industry in China has been in good development. As a sunrise industry in the 21st century, it has received much attention. In Xiamen, particularly, culture industry is growing into a pillar industry. It has become a new growth pole of Xiamen national economic development and a new industry of sustainable development. Culture is the soul. Culture is a brand. It is the spiritual driving force and cultural condition for sustainable development.

Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe is a golden name card of Xiamen city. It was once compared to Flower of China National Art by President Hu Jintao. In 2008, it was honored as one of the Ten Cultural Construction Brands of Xiamen during the 30 years' reform and opening-up. Since its establishment 16 years ago, Little Egret has been the only professional folk dance troupe in China. It represents the national image of Chinese folk dance. Little Egret has visited five continents on behalf of China, Fujian and Xiamen 26 times. As an important culture brand of Xiamen, Little Egret should be in the forefront of the times and reform. The year 2009 is an extraordinary year for Little Egret. Having all the advantages, it should seize the best opportunity for development. It is better to advance with the times, size up the situation, learn from the successful experience of performing arts industry in the country, thus making Little Egret bigger and stronger, and follow the development path of industrialization. Little Egret has the following six great opportunities: First, the central government, as well as Fujian province and Xiamen City, have issued relevant support and preferential policies, which provide policy guarantees for the development of culture industries. Xiamen leads in the construction of Economic Zone on the Western Coast of Taiwan Strait. Little Egret should make full use of geographic advantages and strive to make new contribution to the cultural construction of the Western Coast of Taiwan Straits. Second, Chinese businessmen in Singapore and Xiamen city government have invested 60 million in Little Egret Art Center. It is now equipped with a complete system of hardware and will be completed and put into use. Third, the city committee and city government attach great importance to the dance drama creation and rehearsal by Little

Egret. This is also a great opportunity. A good cultural creative idea can promote the development of culture industry. Little Egret should consider creating an excellent dance drama with rich South Fujian style and the features of Taiwan Strait, thus breaking the embarrassing situation of no large-scale fixed-point performances in Xiamen and promoting cultural tourism economy of ring island road. Fourth, Xiamen Art School and Little Egret are combined, sharing each other resources. This innovative management system provides a steady flow of reserve forces for Little Egret. Fifth, Little Egret represents the national image of Chinese folk dance. It enjoys a good representation both at home and abroad. This brand effectiveness also lays a good foundation for opening up markets in the future. Sixth, Little Egret is adjacent to Xiamen University. It is located in Zengcuoan educational and cultural tourism and leisure district. The geographic advantages endow Little Egret with promising future.

This thesis analyzes the development of performing arts industry in China, and takes *the Image of Yunnan, Song-and-dance Duet* industry, Jiangsu Performing Arts Group for example, and reflects on the development of performing arts industry. Then it combines the reform of culture system, and makes a research on the development of Little Egret. As a vanguard of performing arts industry in Xiamen, Little Egret should deeply root in regional culture of South Fujian and the rich culture of Chinese folk dance. It should make full use of its brand advantages and the innovative management system combined with Xiamen Art School. It should go industrialization, strive to build a west-coast art educational base combining teaching, research, creation, performance, exchange and training as a whole, develop into a culture industry base with district features of Taiwan Strait and make contribution to the development of culture industry of west coast of Taiwan Strait and culture building in Fujian province.

Key words: Little Egret ,Industrialization ,Mode ,Educational Base

目 录

第一章 我国文化产业的发展与艺术表演行业的发展状况	1
第一节 文化产业的界定	1
一、正本溯源：文化产业的提出	1
二、文化产业的定义与分类	4
三、十七大报告对文化产业发展的新诠释	5
四、文献综述：国内学者对文化产业的研究情况	6
第二节 我国文化产业发展状况	9
一、改革开放 30 年来中国文化产业发展的基本轨迹	9
二、我国文化产业发展简况	10
三、我国文化产业发展前景展望	16
第三节 中国表演艺术行业的现状、问题与启示	18
一、当代中国表演艺术行业的现状	19
二、我国表演艺术行业存在的问题	24
第二章 厦门文化产业状况和厦门表演艺术行业的状况	25
第一节 厦门文化产业发展状况	25
一、厦门文化产业的发展特点	27
二、厦门文化产业的发展目标	28
三、厦门文化产业的发展重点	28
四、厦门文化产业集群建设规划与空间布局规划	28
第二节 厦门表演艺术行业的状况	30
一、厦门市各专业表演艺术团体的总体概况	30
二、厦门市各专业表演艺术团体简况	31
第三章 厦门小白鹭民间舞团的现状与挑战	34
第一节 厦门小白鹭民间舞团的发展现状	34
第二节 厦门小白鹭民间舞团面临机遇与挑战	36

第四章 成功经验引发的思考与启示	38
第一节 三个典型的成功案例	38
一、原生态文化的传播典范——杨丽萍的《云南映象》	38
二、赵本山开创的“二人转”产业化之路	39
三、江苏演艺集团的成功经验	40
第二节 表演艺术行业发展启示与思考	43
一、由成功案例引发的表演艺术行业发展启示	43
二、对表演艺术行业的思考	45
第五章 “小白鹭”的运营机制与产业化模式	47
第一节 我国专业艺术表演团体体制改革的几种模式	47
第二节 “小白鹭”的产业化模式	50
一、“小白鹭”概念新内涵	50
二、“小白鹭”的产业化模式	50
三、海峡西岸艺术教育基地的基本职能	54
参考文献	57
致 谢 语	59

Table of Contents

Chapter I The Development of Culture Industry and Performing Arts Industry in China	1
Section I The Definition of Culture Industry	1
1 Original Source: the Beginning of the Concept of Culture Industry	1
2 Definition and Categories of Culture Industry	4
3 The Reinterpretation of Culture Industry Development in the Report of the 17th National Congress of the CPC.....	5
4 The Overview of the Bibliography: the Research Situation of Culture Industry by the Domestic Scholars	6
Section II The Development of Culture Industry.....	9
1 The Basic Track of Culture Industry Development in the 30 Years' Reform and Opening Up	9
2 A Profile of Culture Industry Development.....	10
3 The Forecast of Domestic Culture Industry Development.....	16
Section III The Present Situation and Problems of Domestic Performing Arts Industry.....	18
1 The Present Situation of Performing Arts Industry in China.....	19
2 The Existing Problems of Performing Arts Industry in China	24
Chapter II Culture Industry Development and the Situation of Performing Arts Industry in Xiamen	25
Section I Culture Industry Development in Xiamen	25
1 Characteristics of Culture Industry Development in Xiamen	27
2 Targets of Culture Industry Development in Xiamen.....	28
3 Key Aspects of Culture Industry Development in Xiamen	28
4 Construction Planning and Space Planning of Xiamen Culture Industry Integration.....	28
Section II The Situation of Performing Arts Industry in Xiamen.....	30
1 The Overview of Professional Performing Arts Groups in Xiamen.....	30
2 Brief Introduction of Professional Performing Arts Groups in Xiamen.....	31

Chapter III Present Situation and Challenges of Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	34
Section I Present Situation of the Development of Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	34
Section II Opportunities and Challenges Faced by Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	36
Chapter IV Reflection and Inspiration Brought by the Successful Experience	38
Section I Three Typical Successful Cases	38
1 Model Dissemination of Original Ecological Culture—the Image of Yunnan by Yang Liping	38
2 The Industrialization Way of Song-and-dance Duet made by Zhao Benshan.....	39
3 Successful Experience of Jiangsu Performing Arts Group.....	40
Section II Reflection and Inspiration of Performing Arts Industry Development	43
1 The Enlightenment for Performing Arts Industry Development from the Successful Cases.....	43
2 Reflections on Performing Arts Industry Development	45
Chapter V The Operating System and Industrialization Mode of Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	47
Section I Several Modes of System Reform of Professional Art Performance Groups in China	47
Section II The Industrialization Mode of Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	50
1 New Concept of Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	50
2 The Industrialization Mode of Xiamen Little Egret Folk Dance Troupe	50
3 The Functions of Art Education Base on the Western Coast of Taiwan Strait	54
Reference	57
Acknowledgement	59

第一章 我国文化产业的发展与艺术表演行业的发展状况

第一节 文化产业的界定

一、正本溯源：文化产业的提出

文化产业是一个新兴的全球性的文化创新领域，国内外许多学者认为，21世纪全球最大的产业有两个：一个是信息产业为代表的高科技产业，另一个就是文化产业。文化产业已成为世界各国，尤其是一些发达国家竞相抢占的战略高地。

对于“文化产业”的提出，傅守祥先生在《论文化经济时代的中国文化产业发展与管理》一文中做了研究与阐释：“文化产业”的提出在国际上仅有半个世纪的历史。这一名词是法兰克福学派的阿多诺与霍克海姆在20世纪上半期的“大众文化”论争中，于1947年出版的二人合著《启蒙的辩证法》中首次提出的、用以代替“大众文化”的专门概念；在探讨当代资本主义社会的文化状况时，该书专列一章“文化产业：作为大众欺骗的启蒙”，第一次系统地、分析批判性地使用了“文化产业”这个名词。1963年，晚年的阿多诺在《文化产业的再思考》一文中总结道：“‘文化产业’(culture industry)是我和霍克海姆两人于1947年在阿姆斯特丹所出版的《启蒙的辩证法》一书中初次提出的。该书的草稿中原来应用了‘大众文化’(mass culture)这一词汇。我们用‘文化产业’替代了‘大众文化’，以便明确地排出它的宣传者们所考虑的内容，该名词会给人们以错觉，似乎它是来自于大众自发创造的文化，是当代大众化文化的一种形式。真正的大众化文化与我们所用的‘文化产业’有所区别。文化产业是把人们所熟悉的传统文化融入了新特质。其产品是为大众消费而特别制作的。它在很大程度上决定了消费的性质并且很大程度上是按计划而制造的。”阿多诺与霍克海姆都认为由资本家所控制的文化产业会操纵影响工人们的情绪，是控制大众意识形态的手段，因此说最初的“文化产业”概念是具有某种否定意义的。

20世纪中期，由于传统观念的束缚、新古典经济学的发展和社会学、语言学等学科对文化研究的深化，扩大了经济与文化学科间认识上的鸿沟，经济与文化变得各执一端，甚至成为完全风马牛不相及的领域。从20世纪70年代中期开始，西方部分经济学家开展了跨学科的研究，对经济与文化间的关系作了较系统的探

讨，阐释了“文化”成为“产业”的可能空间和发展特点，从此“文化产业”便开始走入国家经济发展的视野之内。1990年，以时代华纳合并为标志，美国开始实施对各类传媒的“非管制化”政策，使得像时代华纳这样的特大型文化产业组织出现了大规模的合并趋势，进而开始全面进军国际文化市场，这就使以法国为代表的一些欧洲国家在文化上感到了威胁，从而提出以“大力发展文化产业”来应对挑战的国家发展战略。“文化产业”由此一跃成为西方发达国家国民经济发展中的支柱产业之一，并向世界各国展示了它光明的发展空间。

20世纪90年代，世界经合组织（OECD）提出“知识经济”的概念与定义之后，很快将文化的各个产业都纳入到了知识经济领域之中。美国早在英国之前很久就一直使用“版权产业”概念（它包括“核心版权产业”、“相关版权产业”和“流通产业”等方面）；上个世纪80年代，我国知识产权界特别是版权领域的专家们一度将这个概念引了进来，并且演变成了“版权文化产业”和“文化产业”，而最终得到党中央和中央政府文件正式确认的是“文化产业”概念。

1998年4月，在由150个政府参加的国际会议上，代表们达成一致意见，同意将“文化”纳入经济决策制定的范畴内加以考虑；1999年10月的意大利佛罗伦萨会议上，世界银行提出：文化是经济发展的重要组成部分，文化也将是世界经济运作方式与条件的重要因素。这标志着经济与文化在不断接近以后开始走向融合甚至重合，“知识经济”视野内的一种新的经济类型或者经济发展模式——“文化经济”诞生了。在世纪之交，为“知识经济”所推动的全球化发展已经进入“后工业时代”，非物质的、符号的交换与消费已经成为超越民族国家的典型的增长领域，文化竞争已经成为综合国力竞争的主要领域。特别是在以美国为代表的“新经济”发展趋势的影响下，世界各国各地区都已经把文化发展战略变成了一种国家发展战略；作为国家发展战略的主干之一，文化产业的发展迅速被人们所认可和接受，尤其是在那些已经决心加入到世界经济体系中的国家。因此，可以说发展文化产业，有意识地采取相应政策，使得文化发展与国家经济建设同步，已经成为一种潮流和大势。目前，凡经济上达到一定程度的国家，几乎无一例外都把文化产业和文化经济作为整个国家建设的切入点和结合点，并通过“文化产业”这种“软实力”辐射出来的魅力、影响力、吸引力、亲和力与渗透

力，促使大规模的信息流、消费流、资金流与人才流，向着有利于自己的方向涌来。

那么，作为国民经济发展支柱之一的文化产业该如何界定呢？如果按照产业划分，文化产业应当归入“第三产业”的范畴；如果按照价值划分，它就应当属于一个地区或一个国家的“软实力”了。这个“文化被产业化”之后所形成的产业，是一个由市场化的行为主体实施的，以满足人们的精神文化需求为目的而提供文化产品或文化服务的大规模商业活动的产业群。著名经济学家施罗斯比

(Throsby)在其《经济学与文化》一书中就明确提出：文化产业是以创造性思想为核心的向外延伸与扩大，是以“创造”为核心并与其他各种投入相结合而组成各类文化产品的经济集团。一般来说，文化产业的核心部分是传统意义上的艺术创作，包括音乐、舞蹈、戏剧、文学、观赏艺术、工艺品，也可以包括新兴的影视艺术表演、计算机与多媒体艺术等等；这些艺术形式自身各自形成为一种产业，但它包括比艺术生产范围更大的延伸产业。例如，音乐产业中的大量参与者，包括作曲家、演奏家、出版商、音像制作公司、配销商、促销商、零售商、收藏群体等等；音乐产业覆盖的范围广泛，但产业的核心是原来具有创作灵感的音乐家。在某一区域某一国家中所有艺术形式的组合，当然也包括其相关服务的提供者，组成为所研究的区域或国家的艺术产业总体。因此，围绕核心文化产业这个圆点可以构成为若干个同心圆，在同心圆区间形成一些产业，它们既有上述文化产业的特征，同时也生产其他非文化性的商品与服务，可称其为“初级文化产品与服务”；从“文化”的本质意义来说，它们的层次低于核心的文化产业。当然，在有些产业中这两者之间往往缺乏明显的分界线，例如书籍与杂志出版、电视与广播、报纸与电影等等就是如此；这些产业中伴生地生产着文化与非文化的产品与服务。有的学者将电影列入核心艺术领域，而有的学者则把它列入到媒体与娱乐业范围；其实应根据电影的类别加以细分，某些电影产业可以列入核心艺术类，而有些则属于媒体娱乐类。

如果把文化产业的边界进一步扩大，还会触及到另外一些产业，它们运作在文化圈之外，但也可以说它们包括某些文化内容。属于这种情况的产业有广告业，因为在它的某些操作领域也需要创造性的投入；旅游业的部分市场也是建筑在文化基础上的；还有建筑服务业，当它追求的质量超越了其原有功能范围时也就涵

盖了文化的内容，建筑装潢设计就属这类。当然，上述各种产业只有在对文化产业采取广义的界定时，它们才可以成为文化产业的组成部分。

二、文化产业的定义与分类

2004年，国家统计局在与中宣部及国务院有关部门共同研究的基础上，制定了《文化及相关产业分类》，从国家有关政策方针和课题组的研究宗旨出发，结合我国的实际情况，将文化及相关产业概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。

根据这一概念，文化产业的范围为：

1、为社会公众提供的实物形态文化产品的娱乐产品的活动，如书籍、报纸的出版、制作、发行等。

2、社会公众提供可参与和选择的文化服务和娱乐服务，如广播电视服务、电影服务、文艺表演服务等。

3、提供文化管理和研究等服务，如文物和文化遗产保护、图书馆服务、文化社会团体活动等。

4、提供文化、娱乐产品所必须的设备、材料的生产和销售活动，如印刷设备、文具等生产经营活动。

5、提供文化、娱乐服务所必须的设备、用品的生产与销售活动，如广播电视设备、电影设备等生产经营活动。

6、与文化、娱乐相关的其他活动，如工艺美术、设计等活动。

《文化及相关产业分类》对文化产业进行了分类，包括核心层、外围层和相关层（如图1所示）：1、核心层：包括（1）新闻服务，（2）出版发行和版权服务，（3）广播、电视、电影服务和文化艺术服务；2、外围层：主要包括：（1）网络文化服务，（2）文化休闲娱乐服务，（3）其他文化服务，如广告、会展等新兴文化产业；3、相关文化服务层：主要包括文化用品、文化设备、文化产品的生产和销售。

《文化及相关产业分类》的颁布是我国文化产业的一件大事，它不仅首次从统计上对文化及相关产业作了科学、权威的规范和界定，而且科学、系统、可行的文化产业统计制度，为推动当前文化体制改革和文化产业发展奠定了重要的基础。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库