

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: 15720061151172

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

中国生产者服务贸易研究

——基于竞争力和贡献力的实证分析

A Study of China's Trade in Producer Services

——Based on the Empirical Analysis of

Competitiveness and Contribution

林 岚

指导教师姓名: 龚晓华 教授

专业名称: 服务贸易学

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩时间: 2009 年 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2009 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

20 世纪 80 年代以来，随着国际分工的深入发展，以服务业与服务贸易为主要内容的服务经济的迅速崛起，成为当今世界经济发展的显著特征。生产者服务业是从制造业内部生产服务部门分离而发展起来的一个新兴服务产业，具有高科技含量、高附加值、高人力资本和高成长性的特点，对其他产业具有较强的带动性，成为促进国民经济效率提高的主导力量，对经济发展的促进作用日益增强。

中国作为新兴的发展中国家，制造业发展迅速，但服务业却没有同步发展，服务业水平较低，服务贸易存在大量的逆差，尤其在高新技术含量和知识含量高的生产者服务贸易方面与发达国家差距显著，缺乏国际竞争力。现今，我国的生产者服务业与服务贸易已成为产业价值链中较薄弱的环节，直接影响和制约着我国在经济全球化中的国际分工格局与利益分配。因此，深入研究我国生产者服务贸易发展的现状、对外竞争力和对内贡献力，探讨制约我国生产者服务贸易发展的因素具有重大的现实意义。

本文首先对国内外相关研究进行综述，简要回顾生产者服务业的相关理论，服务贸易竞争力的理论基础和生产者服务贸易与经济增长的相关理论；其次，描述了中国服务贸易的发展现状，随后重点从总体、进出口结构角度介绍了中国生产者服务贸易的发展现状；再次，利用服务贸易竞争力指标体系，定量分析了我国生产者服务贸易的对外竞争力水平，并借助钻石模型，定性分析了影响我国生产者服务贸易发展的六大因素；利用数据和计量工具，实证检验生产者服务贸易与我国经济增长之间的相关性，得出结论：生产者服务进口额、出口额和 GDP 之间都存在强的正相关性，且生产者服务进口对国内经济的拉动作用大于生产者服务贸易出口；最后，本文分析了中国生产者服务贸易发展中存在的问题，并针对性地给出政策建议。

关键词：生产者服务；竞争力；经济增长

ABSTRACT

As international division of labor has been continuously developing since 1980s, the rise of service economy has become a notable feature of economy in the today's world. Producer service industry is separated from the service sector in manufacturing industry and become an emerging industry with typical characteristic of high-tech, high value-added, high human-capital and high-growth. Producer service industry has become a leading force in promoting economic efficiency, which guides the other industries and plays an increasingly important role in economic growth.

As a developing country, China's manufacturing industry develops quickly, but the service industry does not develop simultaneously, and the level of service is low. Therefore, the trade in services runs a large of deficit, especially the trade in producer services with high technique and knowledge, which lacks international competitiveness. Nowadays, China's producer service industry and trade have become the weaker link in the industry value chain, which directly affect China's international division of labor and the distribution of profits in the period of economic globalization. Therefore, the in-depth study of China's development of trade in producer services, its external competitiveness and internal contribution, and exploring the constraints of China's trade in producer services have great significance.

Firstly, this paper begins with a summary of the related researches home and abroad, reviewing the relevant literatures on producer services, the theoretical basis of competitiveness in service trade and the relevant theories of trade in producer services and economic growth. Secondly, the paper deals with the description of China's service trade, and focus on introducing the whole, import and export structure of China's trade in producer services. Thirdly, the paper analyzes the external competitiveness level of China's trade in producer services quantitatively by using the competitiveness index system. After that, the paper gives a qualitative analysis of the six factors which impact the development of China's trade in producer services with the diamond model. Fourthly, this paper collects the data and uses the econometrics'

tool to test the correlation between trade in producer services and China's economic growth, coming to a conclusion: the import and export of producer services both have a strong positive correlation with GDP. However, the import has a much larger pulling effort on domestic economy than that of export. Finally, the paper analyzes the problems in China's trade in producer services, and gives targeted policy recommendations.

Key Words: Producer Services; Competitiveness; Economic Growth

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第 1 章 导 言	1
1.1 研究背景和意义	1
1.2 国内外研究综述	2
1.3 研究方法和结构	7
1.4 创新点和不足点	8
第 2 章 生产者服务贸易相关理论	10
2.1 生产者服务业相关理论	10
2.2 服务贸易竞争力的理论基础	13
2.3 生产者服务贸易与经济增长	15
第 3 章 中国生产者服务贸易发展的现状分析	19
3.1 中国服务贸易发展的现状分析	19
3.2 中国生产者服务贸易发展的现状分析	22
第 4 章 中国生产者服务贸易的对外竞争力分析	28
4.1 中国生产者服务贸易竞争力指标分析	28
4.2 中国生产者服务贸易基于钻石体系的竞争力分析	36
第 5 章 中国生产者服务贸易的对内贡献力分析	43
5.1 中国生产者服务贸易与经济增长的总体分析	43
5.2 中国生产者服务贸易与经济增长的实证分析	44
第 6 章 中国生产者服务贸易发展的政策建议	51
6.1 中国生产者服务贸易发展存在的问题	51
6.2 中国生产者服务贸易发展的对策	53
参考文献	57
后 记	60

CONTENTS

Chapter1 Introduction	1
Section1 The Background and Significance	1
Section2 Research Overview Home and Abroad	2
Section3 Method and Structure	7
Section4 Innovation and Weakness	8
Chapter2 The Theory Basis of Trade in Producer Services	10
Section1 The Relevant Theories of Producer Service Industry	10
Section2 The Theory Basis of Service Trade Competitiveness	13
Section3 Trade in Producer Services and Economic Growth	15
Chapter3 The Description of China's Trade in Producer Services.....	19
Section1 The Description of China's Trade in Services.....	19
Section2 The Description of China's Trade in Producer Services.....	22
Chapter4 The Analysis of the Competitiveness of China's Trade in Producer Services.....	28
Section1 The Index Analysis on the Competitiveness of China's Trade in Producer Services.....	28
Section2 The Analysis on the Competitiveness of China's Trade in Producer Services based on Diamond Model.....	36
Chapter5 The Analysis of the Contribution of China's Trade in Producer Services.....	43
Section1 The Description of China's Trade in Producer Services and Economic Growth	43
Section2 The Empirical Analysis of China's Trade in Producer Services and Economic Growth	44
Chapter6 Suggestions to the Development of China's Trade in Producer Services.....	51
Section1 Problems of the Development of China's Trade in Producer Services	51
Section2 Suggestions to the Development of China's Trade in Producer Services.....	53
Reference.....	57
Epilogue.....	60

第1章 导言

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

从20世纪50年代起,世界主要资本主义国家的经济结构发生了重大变化,服务业就业人数占比持续增加,为此,Fuchs(1968)最早提出了“服务经济”的概念。^①20世纪80年代以来,随着国际分工的深化,世界服务贸易迅速增长,全球的经济结构开始呈现从“工业型经济”向“服务型经济”的转变。过去20多年中,国际服务贸易的平均增长速度高于货物贸易,服务贸易占世界贸易的比重从1980年的5.7%上升到2007年的18.3%。与此同时,中国服务贸易也保持了快速的增长,中国服务贸易的出口额和进口额已经从1982年的18.7亿美元和24.8亿美元增长到2007年的1216.5亿美元和1292.6亿美元,分别增长了64倍和51倍。2007年中国服务贸易出口居世界第七位,进口居世界第五位。

在世界和中国服务贸易快速发展的时代背景下,生产者服务贸易的发展更成为服务贸易发展的重点。生产者服务是从制造业内部的生产服务部门分离而发展起来的一个新兴服务产业,具有高科技含量、高附加值、高人力资本和高成长性的特点,对其他产业具有较强的带动性,成为促进国民经济效率提高的主导力量,对经济发展的促进作用日益增强,已成为世界经济增长的亮点,因此越来越受到各国的重视。美国、英国、德国等工业先进国家的生产者服务贸易比较发达,为其国内工业的发展提供了强有力的支撑。目前,虽然中国生产者服务贸易发展速度较快,但贸易结构落后、贸易逆差额逐年扩大、竞争力较弱,对作为世界工厂的中国制造业势必带来影响。因此,发展我国生产者服务贸易,改善生产者服务贸易结构,是提高中国参与国际分工能力的重要举措。

1.1.2 研究意义

目前生产者服务贸易尚属于较新的研究领域,生产者服务业作为服务业和制造业的黏合剂,将产业价值链的各个环节串联起来,成为促进经济发展的重要产

^① V. R. Fuchs. The Service Economy[M]. New York: National Bureau of Economic Research, 1968.

业。因此，将生产者服务业理论与服务贸易理论有机结合起来，把中国生产者服务贸易作为研究对象，研究其对外竞争力和对内贡献力的意义在于：

1. 加强生产者服务贸易的研究，把握服务贸易的发展趋势。服务业是现今价值链中最具增值潜力的行业，生产者服务业更是服务业中重要的一部分，与此同时，生产者服务贸易的发展是未来服务贸易发展的重中之重。

2. 加强生产者服务贸易的研究，促进制造业的发展。生产者服务对制造业的作用不容小觑，生产者服务是经济的黏合剂，能够提高制造业生产效率，促进制造业的发展。

3. 充实对生产者服务贸易的理论研究。目前，生产者服务贸易竞争力和其对经济增长贡献力的研究，在国内仍是较新的研究领域，对生产者服务贸易的研究具有理论意义。

4. 充实对中国生产者服务贸易发展的实证研究。我国生产者服务贸易的发展尚处于初级阶段，对其对外竞争力和对内贡献力的实证研究，有助于找到我国生产者服务贸易发展中存在的问题，并可据此对其进一步发展提出中肯的政策建议。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 国外研究综述

1. 关于生产者服务业的研究

国外学者对生产者服务业的研究开始于上个世纪 80 年代初，源于战后服务经济的高速发展及由此引致的服务业内部结构的演进。西方生产者服务业的研究主要集中在生产者服务业自身的增长分析和生产者服务业对经济发展的作用研究两个领域。

Goe (1991) 认为有儿大主要因素能够影响生产者服务业的增长，如产品和服务的转型、产品生命周期的缩短等，大批量的生产经营方式正在被短期的产品生产所取代，研究与开发、广告与设计开始变得重要。^①Coffey 和 Bailly (1991) 则认为弹性生产方式的兴起，促进了生产者服务活动的增长，并对生产者服务业

^① W. R. Goe. The Growth of Producer Services Industries: Sorting Through the Externalization Debate[J]. Growth and Change, 1991, (4):118-141.

的外部化现象进行了原因分析。^①

在生产者服务业对经济发展的作用研究方面, Daniels (1995) 指出, 大部分经济体系中, 虽然生产者服务业并不是服务部门中最大的部分, 但生产者服务业部门的就业增长是服务业中最快的, 生产者服务业部门的增长实际上扩大了劳动分工并提高了生产率。^②Harrington (1995) 对美国生产者服务业的研究, 也赞成生产者服务业对提高区域活动生产率上的贡献, 同时提出生产者服务业, 对区域就业、收入和税收带来直接和非直接的贡献。二战后, 生产者服务业是发达国家就业增长最为迅速的部门, 生产者服务业在投资、创新和技术等方面都扮演了战略性的作用。^③Bryson 和 Daniels (1998) 则从服务业和制造业的融合角度进行分析, 并指出, 服务业和制造业活动的区分变得模糊了, 服务业和制造业重要的、动态的协同作用, 突显了服务作为经济增长和发展的催化剂和产物的双重作用。^④

在生产者服务业与生产者服务贸易的联系方面, Illeris (1989) 指出, 以向外销售为基础的区域生产者服务业具有自主增长能力, 许多从事生产者服务业的企业都拥有区外市场, 并且市场范围大于制造业企业, 生产者服务业通过服务型贸易进行对外输出。^⑤

2. 关于生产者服务贸易的研究

在生产者服务贸易对经济增长的作用研究领域, 一些学者认为国内经济与生产者服务进口是一种互补的关系。Markusen (1989) 的研究表明, 与最终消费品自由化贸易获得的利益相比, 生产者服务贸易的自由化具有显著的优势, 原因是国内经济与国外引入的生产者服务是一种互补关系。^⑥Francois (1990) 是较早将生产者服务贸易纳为研究对象的典型代表。他的研究认为, 生产者服务贸易的进口对一国的经济增长具有积极的影响, 主要体现在对整个经济部门生产率的提高,

^① W. J. Coffey, A. S. Bailly. Producer Services and Flexible Production: An Exploratory Analysis[J]. Growth & Change, 1991, (4): 95-117.

^② P. W. Daniels. Producer Services Research in the United Kingdom[J]. The Professional Geographer, 1995, (1): 82-87.

^③ J. W. Harrington. Empirical Research on Producer Service Growth and Regional Development: International Comparisons[J]. The Professional Geographer, 1995, (1): 66-74.

^④ John Bryson, Peter Daniels. Understanding the Rise and Role of Service Activities and Employment in the Global Economy[J]. Service Industries in the Global Economy, 1998, (1): 242-260.

^⑤ S. Illeris. Producer Services: The Key Sector for Future Economic Development[J]. Entrepreneurship and Regional Development, 1989, (3): 267-274.

^⑥ J. R. Markusen. Trade in Producer Services and in Other Specialized Intermediate Inputs[J]. The American Economic Review, 1989, (1): 85-95.

而且生产者服务贸易和其他服务贸易以及商品贸易是一种互补而非替代关系。^①

Niles Hansen(1990)从全面的角度分析生产者服务及服务出口对国家经济发展带来的影响,并论证生产者服务在扩大劳动分工、提高生产率和人均收入方面起到的关键作用。他指出,生产者服务业的出口或外销加速了区域经济的发展,充当了催化剂的作用。他对美国主要地区的大城市以及整个国家的经验性分析也支持这一论点。^②

一些学者专注于生产者服务贸易的特定部门研究,如 Francois(1995)从新古典经济学的角度论述金融服务贸易改变经济增长路径这一观点,他利用世代交叠模型推导了金融服务贸易的动态效应,证明了金融服务贸易、其竞争力和经济发展的相关性,得出金融服务贸易的引入可以增加总产出和总收入的结论。^③随后, Francois 和 Schuknecht(2000)利用柯布-道格拉斯生产函数推导证明了金融服务贸易的发展在不同的规模经济条件下对经济增长的促进作用。^④

还有一些学者从生产者服务出口产生的乘数效应方面进行分析。Porterfield 和 Pulver(1991)指出,工业和服务活动的区别在于,工业有更高的出口程度但更弱的局部效应,而服务活动有较低的出口水平但有更重要的本地联系。虽然服务业比工业(前向联系)出口得少,但服务业与本地经济有更紧密的联系(后向联系),因此,即使它们比制造业的出口潜力更低,生产者服务有能力创造与制造业相等甚至更强的地区影响作用。^⑤

1.2.2 国内研究综述

1. 关于生产者服务业的研究

国外学者对生产者服务业和服务贸易的研究较为深入和广泛,但国内对该方面的研究还没有上升为完善、系统的框架。在研究的过程中,不少国内学者对国外已有的研究成果进行了引入和介绍。甄峰等(2001)对20世纪80年代以来西

^① Francois Joseph. Producer Services, Scale and the Division of Labor[J]. Oxford Economic Papers, 1990, (4):715-729.

^② Niles Hansen. Do Producer Services Induce Regional Economic Development[J]. Journal of Regional Science, 1990, (4):465-476.

^③ Joseph F. Francois. Dynamic Effects of Trade in Financial Services[J]. International Economic Journal, 1995, (3):1-14.

^④ Joseph F. Francois, Ludger Schuknecht. International Trade in Financial Services, Competition, and Growth Performance[Z]. Center for International Economic Studies, Working Paper, 2000, NO. 6.

^⑤ Shirley L. Porterfield, Glen C. Pulver. Exports, Impacts, and Locations of Services Producers[J]. International Regional Science Review, 1991, (1):41-59.

方生产者服务业的相关研究成果进行了系统的总结,阐述了生产者服务业的概念、生产者服务业与其他产业的互动关系、生产者服务业外包、生产者服务业布局、生产者服务业对区域发展的作用等一系列焦点问题。^①

一些国内学者对我国特定地区的生产者服务业与经济增长的关系进行研究。钟韵, 阎小培(2003)从全国、经济发达地区以及广州市三个层面对生产者服务业与经济的关系进行了研究。研究表明,经济发达地区的生产者服务业基本上都能为地区创造收入,但也有某些行业发展水平仍较低,对地区经济的贡献不明显。经济发达的大城市的生产者服务业不仅已在城市经济中具有一定地位,对本地经济增长有重要的促进作用,而且还对区域经济发展也具有重要影响。^②高传胜(2006)指出生产者服务业与制造业的互动发展是经济增长的新动力。当前,以制造代工为特征的长三角制造业发展模式正面临升级与发展的困境,其经济的发展已经到了要依靠生产者服务业与制造业的互动发展来增添增长新动力的时候。^③

还有一些学者用实证的方法研究中国生产者服务业与经济增长间的相关性。顾乃华(2005)借助新贸易理论,构建了一个反映生产者服务业同经济增长之间因果关系的模型,并利用中国实际数据对模型进行检验。通过理论和实证分析均显示,生产者服务业与经济增长之间存在因果关系,生产者服务业对经济增长有显著的正向推动作用。^④程大中(2006)采用投入产出方法,对中国生产者服务业的增长、结构变化及其影响进行经验研究,得出一些基本结论:与英、美等国相比,中国生产者服务占国民总产出的比重偏低,中国服务业与国民经济其他产业或部门的前后向联系效应较弱,中国服务业的增长不仅不能对国民经济其他产业或部门产生应有的带动作用,而且其本身受其他部门的需求拉动作用也不大。^⑤

2. 关于生产者服务贸易的研究

国内学者对生产者服务贸易的研究相比生产者服务业的研究更为有限。在理论研究领域,程大中和陈宪(2001)提出以金融服务、信息服务和专业服务为主要内容的生产者服务对于经济体的经济发展至关重要,并结合当前世界经济的实

^①甄峰,顾朝林,朱传耿.西方生产性服务业研究述评[J].南京大学学报(哲学.人文.科学.社会科学),2001,(3):31-38.

^②钟韵,阎小培.我国生产性服务业与经济发展关系研究[J].人文地理,2003,(5):46-51.

^③高传胜.生产者服务与制造业互动发展:经济增长新动力[J].现代经济探讨,2006,(1):44-47.

^④顾乃华.生产服务业、内生比较优势与经济增长:理论与实证分析[J].商业经济与管理,2005,(4):34-39.

^⑤程大中.中国生产者服务业的增长、结构变化及其影响[J].财贸经济,2006,(10):45-52.

际发展态势、有关国际规范和我国生产者服务发展与开放的现况，提出我国应积极发展生产者服务的产业与贸易，以期尽快形成在生产者服务领域的比较优势。^①郑春霞和陈漓高（2007）指出，国际分工深化和生产者服务贸易的增长是当今世界经济的主要特征，并运用 JK 模型分析了生产者服务贸易的增长机制，从中得到我国应积极吸引先进的生产者服务业 FDI 的进入，并培植本土生产者服务部门的启示。^②

实证研究领域，陈广汉和曾奕（2005）通过建立一个完全竞争和规模报酬不变假设下的生产者服务贸易自由化模型，根据中国内地和香港地区的数据，分析证明 CEPA 的实施使香港内地生产者服务贸易实现自由化，可使两地都得到正的收益。^③曾奕和李军（2006）借鉴了引力模型的分析框架，应用面板数据的实证分析方法，得出结论：不同类型的生产者服务贸易具有不同的贸易模式，与相近文化和历史传统的地区实现生产者服务贸易自由化，可以使本国的进出口额都显著提高。^④

1.2.3 对现有研究的评述

综上所述，国外学者对生产者服务业的研究主要集中在生产者服务业自身的增长分析和生产者服务业对经济发展的作用两个领域；而对生产者服务贸易的研究则十分侧重生产者服务贸易发展与一国经济增长之间的联系，甚至生产者服务贸易的重点部门，如金融服务贸易对经济增长的作用，都有广泛且深入的理论与实证研究。

与之相比，国内学者的研究起步较晚，还没有形成完整的体系。不少国内学者对国外已有的生产者服务业的理论成果进行了引入和介绍，并应用计量或投入产出的方法，结合我国数据，实证分析了我国生产者服务业发展与经济增长之间的联系。而在生产者服务贸易的研究领域，国内学者的研究成果更为单薄，不论理论、或是实证方面的相关文献都甚为稀少。

本文试图在前人的研究基础上，全面分析我国生产者服务贸易发展的整体和

^①程大中，陈宪. 构筑生产者服务的比较优势：中国生产者服务的发展与开放[J]. 上海经济研究，2001，(12)：21-30.

^②郑春霞，陈漓高. 国际分工深化中生产者服务贸易的增长及对我国的启示[J]. 世界经济研究，2007，(1)：23-27.

^③陈广汉，曾奕. CEPA 对内地香港生产者服务贸易影响的理论分析[J]. 经济学家，2005，(2)：53-58.

^④曾奕，李军. 生产者服务贸易的贸易模式研究：基于面板数据的分析[J]. 统计研究，2006，(12)：48-54.

分行业现状，包括其对外竞争力和对内贡献力的探究。笔者构建由净出口指标、市场占有率指标、贸易竞争力指数和显示性比较优势指数构成的指标体系，以衡量我国生产者服务贸易的竞争力水平；并应用计量的方法分析我国生产者服务贸易与经济增长间的相关性；对我国生产者服务业和服务贸易的发展提出针对性的政策建议。

1.3 研究方法和结构

1.3.1 研究方法

1. 实证分析

在分析中国生产者服务贸易发展、竞争力状况及国际比较时，笔者运用了表格、饼状图和折线图与文字说明相结合的分析方法；研究中国生产者服务贸易对外竞争力时，采用了净出口指标、出口市场占有率、贸易竞争力指数、显示性比较优势指数进行衡量；研究中国生产者服务贸易对国内经济增长的贡献力时，采用计量工具进行了实证分析。

2. 比较分析

在分析中国生产者服务贸易现状及对外竞争力时，笔者将我国1997年至2007年的数据和指标进行了纵向比较，得出其发展规律；在分析中国生产者服务贸易竞争力水平与典型发达国家之间的差距时，将中国生产者服务贸易与典型国家的生产者服务贸易竞争力指标进行横向比较。

1.3.2 研究结构

在生产者服务贸易的相关理论基础上，本文对中国生产者服务贸易的对外竞争力和对内贡献力进行了实证研究，全文共六章，其逻辑框架如图1.1所示。

第1章为导言部分，介绍本文的研究背景和意义，对国内外相关研究进行了综述，并介绍了本文的研究方法、研究结构和创新点、不足点。

第2章回顾了生产者服务业的相关理论，服务贸易竞争力的理论基础和生产者服务贸易与经济增长的相关理论，作为本文的理论基础。

第3章、第4章和第5章是本文的主体实证部分。第3章首先描述了中国服

务贸易的发展现状，随后重点从总体、进出口结构两个层面，介绍了中国生产者服务贸易的发展过程与现状。第4章通过收集相关数据，利用服务贸易竞争力指标体系，定量分析了中国生产者服务贸易的对外竞争力水平；并利用钻石模型，定性分析了影响中国生产者服务贸易发展的六大因素。第5章用计量的方法讨论中国生产者服务贸易对国内经济增长的影响。

最后，本文的第6章分析了中国生产者服务贸易发展中存在的问题，包括产业层面上和贸易层面上的问题，并针对性地给出政策建议。

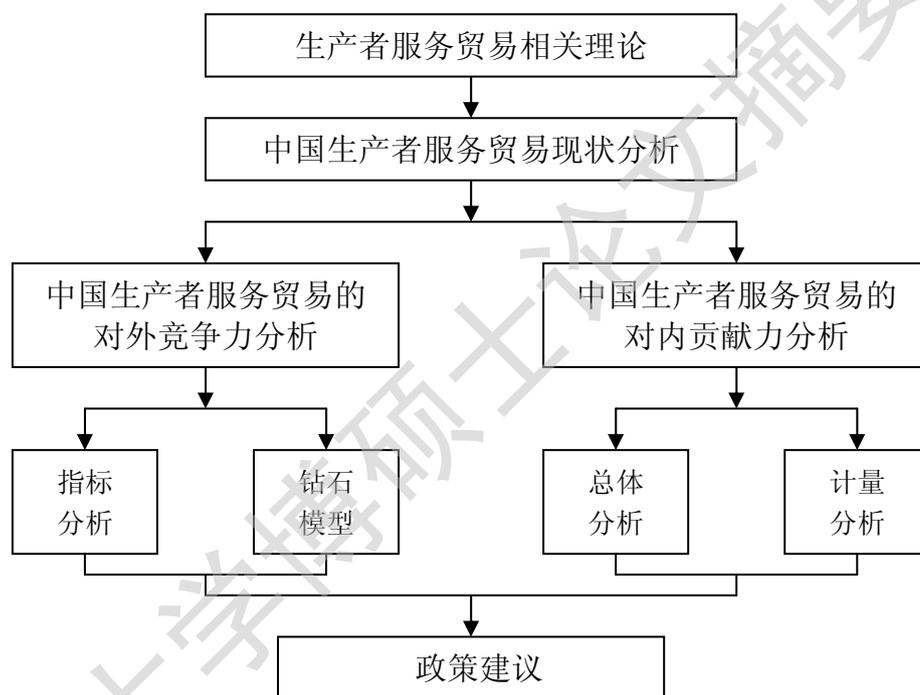


图 1.1 本文的逻辑框架

1.4 创新点和不足点

1.4.1 创新点

1. 本文选取独特的研究视角：目前国内外对生产者服务业的研究较多，但对生产者服务贸易的研究较少，因此本文选取生产者服务贸易作为研究的对象，通过实证的方法，探究中国生产者服务贸易的对外竞争力和对内贡献力。

2. 在理论界对生产者服务业进行划分的基础上，为研究方便，本文根据国际

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库