

学校编码: 10384
学号: 15420081152036

分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

对我国文化产业与经济协调性研究

A Study of the Coordination between China's Cultural Industry and Economic Development

赵桂玲

指导教师姓名: 杨 灿 教 授

专 业 名 称: 统 计 学

论文提交日期: 2011 年 月

论文答辩时间: 2011 年 月

学位授予日期: 2011 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

我国文化产业起步较晚，然而发展迅速，在国民经济中的地位愈来愈重要。但与发达国家相比，我国文化产业处于一个弱势地位，尚不是国民经济支柱性产业。此外，党中央提出要大力发展文化产业、提高文化产业竞争力。基于此，有必要高度重视发展文化产业，并系统深入地研究我国文化产业的现状、问题和症结，以期提高我国文化产业乃至整个经济和社会的发展水平。

随着经济的发展，文化产业与经济发展过程中的对立统一性要求文化产业与经济要协调发展，将文化产业的发展与经济的运行结合起来，从横向和纵向了解两者协调发展的规律性，这还是一种新的研究领域。深化这一领域问题的研究，无疑是加速我国经济与文化产业发展的需要。

为此，本文在前人研究的基础上，尝试构建文化产业统计评价指标体系，从文化产业的产出规模、资源投入、需求结构、经济效益 4 个方面出发，收集大量具有权威性与时效性的文化产业方面数据，采用适当的综合评价方法，从横向和纵向对我国文化产业与经济的协调性进行分析，在此基础上深入探讨两者的协调发展关系。通过实证分析，本文发现我国区域文化产业发展不平衡问题十分突出；我国区域文化产业与经济之间存在正相关关系，但是相关性不强；纵向来看，文化产业与经济存在着长期的均衡关系，但是二者之间仅是单向的因果关系。

本文创新之处在于研究方法和研究角度：一方面，结合运用因子分析法和“纵向”拉开档次评价法，分别从横向和纵向对我国文化产业进行了综合评价；另一方面，对文化产业与经济协调性问题及其成因和对策等进行了专题探讨。

关键词：文化产业；经济；协调性

Abstract

Although started late, China's cultural industry develops rapidly these years and plays a more and more important role in the national economy. But compared with the developed countries, our cultural industry is in a weak position and cannot become the national economy's backbone industry. In addition, the Party Central Committee puts forward to develop cultural industry and improve its competitiveness. In order to improve the development level of the cultural industry and the entire economy and society, it is necessary to attach great importance to the development of cultural industry, and make a thorough and systematical study on our cultural industry's situation and existing problems.

With the development of economy and cultural industry, the unity of opposites requires the coordinate development of the cultural industry and economy. It is a new research field to combine the development of cultural industry with economic operation and understand the regularity of coordinated development from horizontal and vertical perspectives. Deepening the study of this field in China is undoubtedly essential for accelerating the development of economy and cultural industry.

Therefore, this paper tries to establish statistical evaluation indicators system of the cultural industry on the basis of previous studies. The author gathers lots of authoritative and timeliness datas about cultural industry from four aspects , such as output scale, resource input, demand structure and economic benefit ; and then uses the appropriate comprehensive evaluation method to analyze the coordination between economy and cultural industry from cross-sectional and longitudinal angles; finally discusses the coordinated development of them. Through empirical analysis, this paper finds: (1) the unbalanced development among regional cultural industry is very remarkable. (2) the regional cultural industry has a positive but weak correlativity with economy. (3) There is a long-term equilibrium relationship between cultural industry and economy, but the causality is only one-way from longitudinal perspective.

The innovation of this paper lies in research methods and research perspective: On the one hand, this paper makes a comprehensive evaluation on the cultural industry of our country from horizontal and vertical angles using the factor analysis and "vertical" open class evaluation method; On the other hand, this paper specially discusses the coordination problems of cultural industry and economic development and its causes and countermeasures.

Key Words: cultural industry; economy; coordination

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

第一章 绪论.....	1
1.1 选题背景及意义.....	1
1.1.1 选题背景.....	1
1.1.2 选题意义.....	3
1.2 论文框架.....	4
1.3 研究方法.....	5
1.4 可能的创新之处与不足.....	5
1.4.1 可能的创新之处.....	5
1.4.2 不足之处.....	6
第二章 文化产业及其与经济的关系.....	7
2.1 文化产业内涵及界定.....	7
2.1.1 文化产业.....	7
2.1.2 文化产业与文化事业.....	9
2.2 文化产业与经济关系的研究现状.....	11
2.2.1 文化产业统计评价指标.....	11
2.2.2 文化产业与经济的关系.....	16
第三章 文化产业的统计指标和评价方法体系.....	18
3.1 文化产业统计指标体系的设计原则.....	18
3.2 文化产业指标体系的构建及其评价方法.....	19
3.2.1 文化产业指标体系的构建.....	19
3.2.2 多指标评价方法及其选择.....	21
3.2.3 因子分析法.....	22
3.2.4 “纵向”拉开档次评价法.....	23
第四章 对文化产业与经济协调性的实证研究.....	25
4.1 文化产业与经济的区域协调性.....	25
4.1.1 各区域文化产业衡量.....	25
4.1.2 各地区文化产业与经济的协调性.....	33
4.1.3 影响文化产业与经济横向协调性的原因分析.....	35
4.2 文化产业与经济协调性的纵向协调性.....	36
4.2.1 各年份文化产业存量测量.....	36
4.2.2 全国文化产业与经济协调性的协调性.....	40
4.2.3 影响文化产业与经济的纵向协调性的原因分析.....	42
第五章 关于我国文化产业发展问题的思考与建议.....	45
5.1 我国文化产业发展的基本状况和问题.....	45
5.2 发展我国文化产业的若干对策建议.....	46

5.2.1 关于我国文化产业区域发展不平衡的建议	46
5.2.2 关于我国文化消费的建议	47
5.3 关于文化产业统计的思考	49
参考文献	51
附 录	53
致 谢	58

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Research Background and Significance	1
1.1.1 Research Background.....	1
1.1.2 Research Significance	3
1.2 Framework	4
1.3 Research Method	5
1.4 Possible Innovations and Shortages	5
1.4.1 Possible Innovations.....	5
1.4.2 Shortages	6
Chapter 2 the Cultural Industry and its Relationship with Economic Development	7
2.1 the Contents and Defination of Cultural Industry	7
2.1.1 the Cultural Industry.....	7
2.1.2 the Cultural Industry and Cultural Undertaking	9
2.2 Research Status about the Relationship between the Cultural Industry and Economic	11
2.2.1 Statistical Evaluation Indicators of the Cultural Industry.....	11
2.2.2 the Relationship between the Cultural Industry and Economic.....	16
Chapter 3 the System of Statistical Indicators and Evaluation Methods about the Cultural Industry	18
3.1 Design principles of the Statistical Indicators	18
3.2 The Construction of the Indicator System and the Evaluation Methods about the Cultural Industry	19
3.2.1 The Construction of the Indicator System.....	19
3.2.2 Methods for Evaluation and Selection.....	21
3.2.3 Factor analysis.....	22
3.2.4 the Method of “Vertical” Open Class Evaluation	23
Chapter 4 the Empirical Studies about the Coordination between the Cultural Industry and Economic	25
4.1 the Regional Coordination between the Cultural Industry and Economic	25
4.1.1 Regional Measure on the Cultural Industry	25
4.1.2 the Regional Coordination between the Cultural Industry and Economic	33

4.1.3 Analysis of the Causes Effecting the Transverse Coordination	35
4.2 the Longitudinal Coordination between the Cultural Industry and Economic.....	36
4.2.1 the Stock Measurement on the Cultural Industry of Every Year.....	36
4.2.2 the Coordination between the National Cultural Industry and Economic	40
4.2.3 Analysis of the Causes Effecting the Longitudina Coordination	42
Chapter 5 Thoughts and Suggestions on the Development of National Cultural Industry	45
5.1 the Basic Situation and Problems of the Development of the National Cultural Industry	45
5.2 the Countermeasures about Developing the Cultural Industry	46
5.2.1 Suggestions on the Imbalance of Regional Development of the Cultural Industry.....	46
5.2.2 Suggestions on Cultural Consumption	47
5.3 Reflection on the Statistics of the Cultural Industry	49
References	51
Appendix	53
Acknowledgements	58

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

1.1 选题背景及意义

1.1.1 选题背景

在当今全球化背景下，文化与经济、政治相互渗透、交融、促进。当代文化产业所蕴含的生产要素，已经成为整个社会生产力中最为活跃的方面之一。

实践证明，文化产业在国民经济中的地位越来越重要，它已经成为世界经济中的支柱产业之一。据报道，上世纪 90 年代，国际旅游已经同汽车工业、石油工业一样，成为当代世界经济的三大支柱产业。而且，国际旅正以迅猛发展的势态成为全球效益最大的行业。如今，世界超大企业 500 强中，科技、信息、文化产业越来越多，如娱乐产业迪斯尼，其产业规模及盈利稳居世界前十强。

同样，在发达国家文化产业在国民经济中的地位不可小觑。美国是世界上文化产业最为发达的国家之一，拥有世界最庞大、繁荣和活跃的文化产业。它对美国社会和经济，乃至世界各国在经济、文化和政治方面产生了巨大影响。2004 年，仅仅就娱乐业而言，参与制造和生产娱乐文化产品、商品和服务的产业产值为 5650 亿美元，占美国总产值的 2.9%，而这一比率还在不断上升中。据报道，英国的文化产业年产值为 600 万英镑，就业人员占全国总就业人员的 5%。加拿大的文化产业产值也超越了其农业、通信及信息产业。日本的文化产业在全球范围内居于领先地位，仅次于美国位居第二。日本娱乐业的年产值早在 1993 年就超过汽车工业的年产值。2002 年，日本文化事业预算约为 985 亿日元，占日本整个财政年度的 0.12%；而同年文化产业的市场规模达 84 万亿日元，约占国内生产总值的 16.5%。仅 2002 年，韩国的文化产业市场规模达 188 388 亿韩元(约合 157 亿美元) 海外出口额 5 亿美元，占世界市场份额的 1.5%。

文化产业毫无疑问地将成为未来世界经济新的增长点，也将成为国民经济的重要支柱产业之一。

我国文化产业起步比较晚，最早追溯到 1979 年广州东方宾馆开办第一家音乐茶座。随即，文化产业得到迅速地发展。官方数据显示，中国文化产业增加值

2009 年达到 8400 亿元，占同期 GDP 比重由 2004 年的 2.1% 上升为 2.5% 左右^①。到 2009 年，我国文化产业的市场规模大约为 8000 亿元人民币。但是根据测算，在人均 3000 美元的发展水平上，我国的文化产业大大低于世界各国平均发展水平（根据目前我国不完善的统计数字，大约仅及世界各国平均水平的 1/5）^②。文化创意产业占 GDP 的比重，美国是 25% 左右，日本是 20% 左右，欧洲在 10-15% 之间，中国文化产业增加值 2009 年达到 8400 亿元，占同期 GDP 比重为 2.5% 左右。可见我国的文化产业还是比较弱势，缺乏国内的整合能力，国际竞争力较差，与发达国家的文化产业存在很大的差距。

中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明认为，对于“国民经济支柱性产业”的一个最基本判断，是要占到同期 GDP 的 5%-6%；而目前中国文化产业占同期 GDP 大概在 2.5%，远远低于支柱产业的标准，因此文化产业在我国还不是支柱产业。

但文化产业不仅是我国国民经济的重要组成部分，还是建设社会主义和谐社会极为重要的内容。江泽民“三个代表”早就提出“我们党要始终代表先进文化的发展方向”。“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”党的十七大报告以这样的词句准确概括了文化的影响力。文化不仅是一种精神原动力，同时也是一种现实生产力。文化产品的生产是社会生产的重要组成部分，文化产业作为一种从市场经济模式脱胎出来的新兴产业，正在中国的大地上日益显示出其巨大的发展潜力。发展文化产业、提高文化产业竞争力是全面提升国家竞争力的必然要求，也是促进经济社会协调发展、建设社会主义和谐社会的迫切需要。

在此背景下，本文认为有必要高度重视发展文化产业，系统深入地研究我国文化产业的发展水平，并从宏观上把握我国文化产业的发展现状、问题和症结，以期提高我国文化产业乃至整个经济和社会的发展水平。

^① 专家解读“十二五”规划：文化产业上升为支柱，
<http://news.163.com/10/1029/14/6K5UVIV500014JB6.html>.

^② 江蓝生、谢绳武. 2010 中国文化产业报告[M]. 社科文献出版社, 2010. (4).

1.1.2 选题意义

随着经济的发展，文化产业对经济的作用和影响也越来越明显。党的十七大报告提出了“提高国家文化软实力”的时代命题，确定了文化在国家发展战略中的核心地位，肯定了文化在推进社会发展进程中的积极作用。文化产业的发展需大量的人、财、物的投入，因而可以说文化产业的发展在某种程度上又依赖于经济的发展。文化产业与经济发展过程中的对立统一性要求文化产业与经济要协调发展，所以如何反映和判断文化产业与经济是否协调发展便成了本文关心的问题。

20 世纪 90 年代以来，我国文化产业各省市文化产业发展虽然比较快较快，但差距依然很大。部分地区如广东、上海、浙江、江苏等省市，走在文化产业改革和发展的前沿，多少取得了一些成绩。从 2004 年起，广东全省文化创意产业 GDP 的比重已超过 6 个百分点，总量年均增长超过 15 个百分点，成为广东新的经济增长点和支柱产业之一。而浙江省文化产业增加值年均增长率更是在 16% 左右，其中 2008 年全省文化产业增加值约占全国的 7.5%，居全国第 5 位。但是也有一些地区的文化产业发展不尽人意，如河北、山西等。纵向来看，全国文化产业增加值也是在长期增长趋势的基础上有所波动。如下图 1-1 所示。

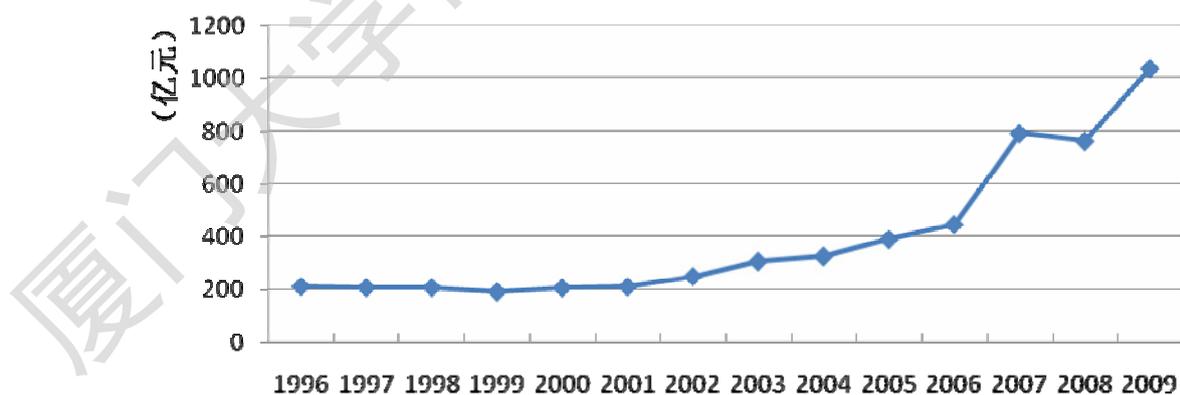


图 1-1 我国历年文化产业增加值

经历了多次“跌宕起伏”的波动，尤其是目前我国文化产业发展现状和趋势，恰恰说明我国目前文化产业的发育过程中，仍存在很多问题需要我们深入的研究和解决。将文化产业的发展与经济的运行结合起来，从横向和纵向了解两者协调

发展的规律性，这还是一种新的研究领域。深化这一领域问题的研究，无疑是加速我国经济与文化产业发展的需要。

我国文化产业的发展较晚，文化产业理论的研究还存在许多空白和不足。对文化产业的研究，主要围绕文化产业的界定及在国民经济中的地位和作用问题，文化产业竞争力以及文化产业对其他产业的影响问题上。从目前已查到的文献看，在如何判断文化产业与经济是否协调发展方面，目前尚无公认的方法，而且专门、系统地研究文化产业与经济协调发展的研究成果。

因此，对于我国文化产业与经济关系的协调性究竟如何，有必要进行深入系统地研究；在此基础上，对症下药，找出相应对策予以解决。

1.2 论文框架

我国文化产业起步较晚，对文化产业的研究也比较晚。国内学者多局限于定性分析，定量分析十分少，即使有也多是关联分析。本文试图在前人研究基础上，从理论研究和实证分析的角度，就文化产业与经济协调发展的协调性做一探讨。

本文共分为五章。第一章为引言，主要介绍本文的选题背景及意义，阐明对文化产业及经济发展协调性进行研究的必要性；第二章为文献综述，首先进行国内外有关文化及文化产业内涵的理论综述，其次对文化产业的量化问题进行了系统地梳理，即关于文化产业统计指标体系的建立，最后就文化与经济发展关系展开综述；第三章是参考前人研究的基础上，建立了文化产业统计指标体系，并选取了适当的综合评价方法；第四章结合数据，利用构建的指标体系，分别从横向与纵向两方面对文化产业与经济协调性展开实证研究，这是本文的主要部分；第五章为本文的结论，就研究中发现的问题提出思考与建议。

本文尝试构建文化产业与经济关系协调发展的研究体系，从横向和纵向对两者的协调性进行分析，在此基础上深入探讨两种的协调发展关系。其目的不仅仅在于对文化产业发展现状和未来发展趋势进行分析，以带动经济的发展；也在于通过此项研究，对我国文化产业的持续、健康和稳步的发展，从理论和实践上提供一些有益的建议。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库