

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: 200416032

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

第三方物流产业的市场结构分析
与整合模式研究

Market Structure Analysis and Integration Model Research
of 3PL Industry

卓 薇

指导教师姓名: 刘 龙 政 副 教 授

专 业 名 称: 产 业 经 济 学

论 文 提 交 日 期: 2 0 0 7 年 4 月

论 文 答 辩 日 期: 2 0 0 7 年 6 月

学 位 授 予 日 期: 2 0 0 7 年 月

答 辩 委 员 会 主 席: _____

评 阅 人: _____

2007 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

中国加入 WTO 后, 国外大型物流企业纷纷进入我国, 使原本复杂的第三方物流竞争格局发生了新的变化。我国的第三方物流企业要想在激烈的竞争中获胜, 必须要尽快改变企业规模小, 竞争实力弱的现状。由于第三方物流企业自身发展受时间和资金的限制, 企业规模扩张的途径唯有采用整合的方式。

本文在对第三方物流和市场结构理论进行梳理和综述的基础上, 用新兴古典经济学的专业化与分工模型分析了第三方物流产业的形成是物流专业化经济和专业化不经济达到动态均衡时的产物。通过比较欧美发达国家与我国第三方物流产业市场结构的三个影响要素: 市场集中度、规模经济和产品差异, 找出两者存在的差异。欧美国家第三方物流产业提前我国十多年的发展经验告诉我们, 第三方物流产业的发展必然伴随着单个企业规模从小到大, 市场逐步由分散到集中的过程。毕竟我国和欧美国家国情和经济基础有所不同, 但我们可以先将欧美国家现行的市场结构作为我国第三方物流产业的目标模式, 在发展过程中再根据我国的实际情况慢慢进行调整。

我国第三方物流的现状决定了现阶段我国应着重进行第三方物流产业的横向整合。并购的整合方式可以产生规模经济和协同效应, 避免了交易成本, 组织结构也会比较稳定, 但需要耗费大量的并购成本和并购后的整合成本, 企业规模扩张带来的内部组织费用的大幅度增加以及企业运作效率的降低也给并购带来负面影响。战略联盟的整合方式虽然可以在不购买资产的情况下获得物流资源的共享, 既可以降低交易成本又可以保持较高的经营效率, 但也存在不确定性较大, 组织结构不稳定等不足。因此, 要对两者的绩效进行权衡。通过建立面板数据模型, 比较并购和联盟两种整合方式对企业净收益变化率的影响, 找出适合我国不同第三方物流企业的整合模式。

整合战略的实行除了第三方物流企业要发挥主动性采取相应的措施以外, 更需要政府在政策和法规上的扶助, 创造良好的宏观环境来促使第三方物流产业整合的有效进行。

关键词: 第三方物流产业; 市场结构; 整合

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

After China joined WTO, many overseas large-scale enterprises flowed into our country caused the originally complex 3PL competition pattern to the new change. If our 3PL enterprises want to win in keen competition, they must change the small enterprise scale and weak competence as soon as possible. Because the limited capital and time in the development of 3PL enterprises themselves, the only way of expanding the enterprise scale is integration.

On the basis of summarizing the 3PL theories and market structure, this article found the 3PL industry is the result of balance between economy and diseconomy of logistics specialization using the theory of new classical economics. There are some differences between the 3PL industry structure of European and American countries and China in comparison of the factors as concentration rate, economy of scale and products differentiation. The development experience ahead of more than 10 years of European and American countries tells us the 3PL industry development inevitably was followed the process of the scale of single enterprise growing and the market centralizing. Although the national situation and the economic basis of the European and American countries and China are different, we can take the present 3PL market mechanism of European and American countries as the goal pattern of our 3PL industry, and then adjust in the developing process according to our actual situation.

After determining the goal pattern, the next step is to choose the development strategy of our 3PL industry. The present situation of our 3PL situation had decided that we now should emphasize on parallel integration. M&A can bring the economy of scale and synergy effect, the organization structure also can quite be stable, but also can bring the negative influences such as the large increasing of organization expense following the enterprise expanding and the falling of operation efficiency. Building the alliance can reduce the transaction cost as well as keep the high operation efficiency. Both sides of the alliance can share the logistic resource on the basis of not buying the capital.. But there are much uncertainty and the instability of organization structure. Thereby we should measure both the performance of the two

ways. By using the panel data model, we can compare the influences to net income between M&A and alliance, and then choose which is better to our different 3PL industry.

Besides the 3PL enterprises have to take the corresponding measure positively to make sure the integration implementation, the government also should provide the policy and laws assisting and create the fine macro-environment to make sure the 3PL industry integration implemented effectively.

Keywords: the 3PL industry; market structure; integration.

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 导 论	1
1.1 论文研究的背景和意义	1
1.2 本文研究的思路和框架	3
1.3 本文的研究方法	4
1.4 本文的创新和不足	4
第二章 第三方物流理论综述	6
2.1 西方第三方物流理论综述	6
2.1.1 第三方物流概念及其特征.....	6
2.1.2 第三方物流的类型及发展阶段.....	7
2.1.3 第三方物流兴起的原因.....	8
2.2 国内第三方物流理论述评	9
第三章 第三方物流产业的形成和界定	12
3.1 第三方物流产业的界定	12
3.2 第三方物流组织的形成	13
3.2.1 第三方物流组织形成的静态分析.....	13
3.2.2 第三方物流产业的形成.....	17
第四章 第三方物流产业的市场结构分析及比较	20
4.1 市场结构的分类及影响因素	20
4.1.1 市场结构的分类.....	20
4.1.2 市场结构的影响因素.....	22
4.2 欧美发达国家第三方物流产业的市场结构分析	26
4.2.1 欧美发达国家第三方物流的产业规模.....	27
4.2.2 产业集中度.....	31
4.2.3 产品差别化.....	32
4.3 中国第三方物流产业的市场结构	34
4.3.1 中国第三方物流产业的市场规模.....	34
4.3.2 中国第三方物流产业的市场集中度.....	37

4.3.3 产品差别化.....	39
第五章 第三方物流产业的资源整合途径及选择.....	43
5.1 第三方物流资源整合及模式选择.....	43
5.1.1 第三方物流资源整合.....	43
5.1.2 第三方物流资源整合模式.....	44
5.2 第三方物流的战略联盟.....	47
5.2.1 战略联盟的理论解释.....	47
5.2.2 第三方物流战略联盟.....	49
5.3 第三方物流的并购.....	53
5.3.1 企业并购概述.....	53
5.3.2 第三方物流企业并购.....	54
第六章 我国第三方物流产业整合的实证分析.....	60
6.1 第三方物流产业的整合战略选择.....	60
6.1.1 模型的建立.....	60
6.1.2 模型结果.....	62
6.1.3 对模型结果的解释.....	63
6.2 我国第三方物流产业整合策略的实施.....	64
6.2.1 第三方物流企业的战略实施.....	64
6.2.2 政府政策的扶持.....	66
第七章 结论和展望.....	69
7.1 本文的结论.....	69
7.2 展望.....	70
参考文献.....	71
后 记.....	73

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Background and Significance	1
1.2 Framework.....	3
1.3 Research Method.....	4
1.4 Innovation and Flaw.....	4
Chapter 2 3PL Theory Literature	6
2.1 Western 3PL Theory Literature	6
2.1.1 Concepts and Characters of 3PL.....	6
2.1.2 Category and the Development Phases of 3PL.....	7
2.1.3 Causes and Motivations of 3PL.....	8
2.2 Chinese 3PL Theory Literature	9
Chapter 3 Definition and Evolution of 3PL Industry	12
3.1 Definition of 3PL Industry	12
3.2 Evolution of 3PL Industry.....	13
3.2.1 Specialization of Logistics	13
3.2.2 Evolution of 3PL Industry.....	17
Chapter4 Comparison and Analysis of Structure of 3PL Industry ...	20
4.1 Category and Influential Factors of Market Structure	20
4.1.1 Category of Market Structure	20
4.1.1 Influence Factors of Market Structure	22
4.2 Analysis of Structure of European and American 3PL Industry	26
4.2.1 Industry Scale	27
4.2.2 Concentration Rate.....	31
4.2.3 Products Differentiation.....	32
4.3 Analysis of Structure Of Chinese 3PL Industry	34
4.3.1 Industry Scale.....	34
4.3.2 Concentration Rate.....	36

4.3.3 Products Differentiation	39
Chapter 5 Integration Approach Choosing of 3PL Industry	
Resource	43
5.1 Introduction and Models of 3PL Industry Integration	43
5.1.1 Integration of 3PL Resource	43
5.1.2 Integration Models of 3PL Resource	44
5.2 Strategic Alliance of 3PL	47
5.2.1 General Analysis of Strategic Alliance	47
5.2.2 Strategic Alliance of 3PL Corporation.....	49
5.3 M&A of 3PL	53
5.3.1 General Analysis of M&A	53
5.3.2 M&A of 3PL Corporation	54
Chapter 6 Empirical Analysis on Integration of 3PL Industry	60
6.1 Strategy Choosing of Integration of 3PL Industry.....	60
6.1.1 Setting Model	60
6.1.2 Results of Model	62
6.1.3 Conclusion	63
6.2 Strategy Implement of Integration of 3PL Industry	64
6.2.1 Strategy Implement of 3PL Corporation.....	64
6.2.2 Support of Government Police.....	66
Chapter 7 Conclusion and Research Prospects	69
7.1 Conclusions.....	69
7.2 Research Prospects	70
Reference.....	71
Postscript	73

第一章 导 论

1.1 论文研究的背景和意义

随着生产力的飞速发展和科学技术日新月异的进步,顾客消费的需求也越来越多样化和个性化。企业在不断提高自己研发能力生产出满足消费者需要的产品的同时,也在不断探索如何降低成本费用来增加利润。自从1962年彼德·德鲁克提出物流是“经济领域的黑暗大陆”以来,企业开始将降低成本的重心从降低原材料成本的第一利润源、降低劳动力成本的第二利润源向降低物流成本的第三利润源转移。经过几十年的发展,物流已经从单一功能的传统物流发展到对所有物流环节进行系统整合的现代物流,物流对整个国民经济的作用也从最开始的单纯的降低企业成本提升到战略化重要性的高度。从企业物流资源整合及一体化,到企业之间相互联系、分工协作,再到物流运作的专业化和社会化,现代物流逐步从各经济部门中分离出来,成为一门独立产业。

第三方物流的出现是现代物流的一个标志。它将企业的物流职能从企业组织中剥离出来,使企业专心于提高自己的核心竞争力。自核心能力理论盛行以来,随着社会分工的不断深化,越来越多的生产销售企业将资本集中投入到企业核心竞争力的培育上,把不具备竞争优势的物流功能外包,不仅降低了物流成本,也有利于企业物流运营效率的提高。物流外包需求的增加使得第三方物流供应商大量涌现。在美国、欧洲等西方发达国家,第三方物流在整个物流总支出中的份额已经接近10%。

20世纪90年代中期第三方物流的概念才开始传到我国。市场经济体制的完善和企业制度改革的发展,使得我国企业外购物流的需求迅速增加。大量外企的进入对物流外包也提出了新的要求。“物流热”在我国开始兴起。然而,值得注意的是,在我国涌现出许多所谓的物流企业中,大多数企业的规模偏小,有的挂“物流”名称的企业甚至只拥有几辆货车和数量极少的员工。由于这些企业规模小,投入的资本少,使得大多数企业开展的物流业务仅仅是附加值低的运输、仓储等基础业务,而能够运用电子商务平台进行附加值高的综合物流服务的物流企业却很少。激烈的市场竞争并没有使我国的物流市场发生优胜劣汰,反而使物流

资源被分散和浪费，物流企业整体资源利用率不高，总量过剩，结构失调，物流服务的水平不能得到提升。我国目前的第三方物流市场处于分散、割裂和无序竞争的状态，“物流泡沫”正在形成。面对中国入世有关物流业的市场准入承诺和国外物流业巨头对我国物流市场的战略争夺，对于已经或将要把未来发展战略目标定位于第三方物流解决方案供应商的传统仓储和运输企业，第三方物流资源的整合成为当前最紧迫的任务之一。西方发达国家较早开始发展现代物流，至今仍处于领先地位，其较为完整的发展历程和丰富的经验告诉我们，要使物流市场的规模和运作效率得到发展，必然要经历对物流产业的资源进行整合这一过程，扩大企业规模，降低成本，提高市场集中度，形成有效竞争的物流市场。

目前，不论是国外还是国内学术界对第三方物流进行系统研究的为数不多，从产业组织角度进行研究的更少。从产业组织角度展开对第三方物流行业的市场结构的分析以及找出整合的针对目标，具有理论和实践两方面的意义。

第一，运用市场结构理论对第三方物流产业进行研究，是完善我国物流理论体系的需要。西方发达国家对物流理论的研究已经进入系统化和专业化阶段，将研究的重点放在了物流外包及供应链管理上，在此基础上更出现了像第四方物流这样的新兴供应链整合服务商的理论研究。我国对专业化物流——第三方物流的研究开始于 20 世纪 90 年代中期，虽然国外的相关理论被翻译过来为我所用，我国一些学者也对国内的第三方物流供应商和需求商进行了实证研究，但物流理论和实践研究的结合还不够，物流理论体系还没有建立起来。而且，对物流的理论研究大多还集中在概念、性质、重要性、基本策略等方面的浅层表述，大多是介绍宣传性的表层研究，从产业组织角度深入研究的还不多；在实证方面，对我国第三方物流市场的研究也大多是通过调查得到的数据从宏观和微观方面进行分析，很少从中观角度也就是产业角度用市场结构理论来找出问题，对整合方式也只是进行简单的理论介绍，没有用于实证研究。产业研究是物流理论体系的一个重要组成部分，没有完善的物流产业研究，也就谈不上完整的物流理论体系。因此，将市场结构理论运用到第三方物流产业中，并且将理论与实践结合，是完善我国物流理论体系的一种途径。

第二，进行第三方物流产业研究，有利于促进我国物流产业健康快速发展，有利于适应加入 WTO 后我国物流市场开放带来的变化。第三方物流业代表着物流

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库