

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: X2007290009

UDC _____

廈門大學

碩 士 学 位 论 文

我国国有企业开展国防教育的
现状及对策研究

——基于广州市十一家国有企业的调查

The Current Situation of National Defense Education in
State-owned Enterprises

——Based on Investigation of 11 State-owned Enterprises
in Guangzhou

王 锋

指导教师姓名: 王 洪 才 教 授

专 业 名 称: 高 等 教 育 学

论文提交日期: 2012 年 4 月

论文答辩时间: 2012 年 6 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2012 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其它个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

在新的历史条件下，为适应经济社会发展和国家安全形势需要，大力弘扬爱国主义精神，增强全国防教育观念，我国大力推进和加强全国防教育工作。经过长期努力，我国的全国防教育得到了全面的发展，从法律、制度、形式内容等方面得到强化和落实，取得了良好的社会效益。尤其是作为重点的学校国防教育取得了丰硕的成果。但企业国防教育由于受到的关注不够，因而缺乏系统性的研究，从而与学校国防教育存在着较大差距。

企业国防教育是全国防教育的重要组成部分，而且在培育企业文化，促进企业内部和谐，履行企业社会责任等方面都有十分重要的意义。国有企业是我国国民经济的重要组成部分，在我国的众多企业中最具代表性，国有企业开展国防教育的好还对我国企业国防教育整体效果有重大影响。作者作为广州市国防教育讲师团成员，有机会到广州市的一些国有企业进行国防教育宣讲，对国有企业组织开展国防教育的情况有了比较深入的了解。在此基础上，为进一步解我国国有企业开展国防教育的真实情况，提升国有企业组织开展国防教育的主动性，提升教育质量和效果，作者对广州市 11 家国有企业进行问卷调查和访谈。

结合问卷调查和访谈结果，笔者分别从企业对国防教育的认识、组织机构、组织形式、教育保障和教育效果等五个方面进行了分析研究。通过调查发现所有的国有企业对国防教育有较高度认识，建立了开展国防教育的组织机构，投入了一定的资金用于国防教育工场地设施建设，开展了丰富多彩的国防教育活动，并取得了一定的社会效益，基本达到了我国的相关法律的规定和要求。调查同时也发现国有企业的国防教育也存在一些问题，如企业的国防教育组织领导机构职能作用发挥不明显，开展工作主动性和积极性有待提高，注重教育形式忽视教育效果，重理论轻技能，上级部门检查评价力度不大等问题都客观存在。

根据以上分析，笔者认为国有企业在已经依法开展国防教育的基础上，切实增强其开展国防教育的主动性，提升国防教育效果使其更好的为企业生产经

营服务就显得尤为关键。笔者从开展国防教育的上级主管部门、企业自身和拥有丰富国防教育资源的军队三个角度对加强企业国防教育的质量和效果提出了思考和建议：一是需要企业自身提高对国防教育的认识、建立健全的组织机构和工作制度，通过与自身生产经营实际相结合来发挥国防教育对企业生产经营的促进作用；二是需要国有企业的上级国防教育主管部门为其开展国防教育创造良好的外部环境，如建立符合本地区国有企业特点的国防教育实施细则，加强本地区国防教育场地设施建设，加强对企业国防教育的宣传报道，搭建企业沟通交流平台等；三是驻军部队给企业提供强有力的人力和场地设施支持，为其开展国防教育提供便利等。本建议思考不仅针对国有企业，对其他类型企业都有重要借鉴意义。

关键词：国有企业国防教育；调查；对策

Abstract

In the new historical conditions, China is promoting and national defense education with spirit of patriotism and sense of national defense conception in order to meet the needs of economic and social development and national security.. After a period of hard working, our national defense education got a comprehensive improvement in law, system, form and contents and has achieved a good social effect. Schools which are especially the focus of the national defense education, have made great achievements. However, enterprise national defense education which dues to less attention and lack of systematic research, has lagged behind.

Enterprise defense education is an important component of national defense education, and plays an important role in cultivating enterprise culture, promoting the enterprise internal harmony, performing enterprise society responsibility. The state-owned enterprises is an important part of our national economy, which can represent Chinese enterprises. The result of national defense education in the state-owned enterprise has a significant impact on the overall effect of China's enterprises of national defense education. Author as Guangzhou national defense education corps has the chance to go the home state-owned enterprise for national defense education in Guangzhou. of some of On this basis, In order to get further information of the real situation of the national defense education of China's state-owned enterprises, and to improve education quality and effect, author investigated 11 home state enterprise in Guangzhou through interview and questionnaire.

Combined with the result of interview and questionnaire, the author respectively analysis the national defense education from The Understanding of the Enterprise, Organization Form, Education and Guarantee of the Effect five aspects. According to the Investigate result, all state-owned enterprises have a higher level of understanding of the national defense education, the establishment of the

organization a certain amount of funds for national defense education workshops to facilities and variety of national defense education activities. those had met the requirement of China's relevant laws and regulations. But there are still some problems, such as unsound enterprise leadership, blurry playing role, lacking of initiative and enthusiasm, neglecting of educational effect, and skills. Based on the above analysis, author believes that the state-owned enterprises should work into effect and strengthen the national defense education initiative of enterprises in accordance with law requirements, The state-owned enterprises should enhance quality of defense education in order to serve the enterprise author puts forward suggestions from the angle of superior management, enterprise itself, and resourceful army.

The state-owned enterprises need to conduct national defense education effect first. Enterprises need to raise awareness of national defense education to establish a sound organizational structure and system of work, and play the role of national defense education for enterprise production and management with its own production and management. Second, superior management needs to create a favorable external environment, such as the establishment of the National Defense Education Rules for the local implementation of the state-owned enterprises, and venues and constructions for national defense education, and the strengthen for enterprise national defense education, with building up an communication platform. Thirdly, military units should provide strong human, venues and facilities support for national defense education.

Keywords: State-owned Enterprise Defense Education; Survey; Countermeasure.

目 录

第一章 绪论	1
一、问题的提出	1
二、文献综述	2
三、研究的目的和意义	4
四、研究的主要内容	5
五、研究思路和研究方法	5
第二章 国有企业国防教育概述	7
一、国有企业与国防教育	7
二、国有企业开展国防教育的目的和意义	10
三、国有企业开展国防教育内在的矛盾与协调发展	11
第三章 调查设计与实施	14
一、调查设计	14
二、调查实施	16
第四章 调查结果与分析	18
一、广州的国防教育资源丰富	18
二、国有企业对国防教育认识的调查分析	19
三、国有企业国防教育组织机构建设的调查分析	21
四、国有企业国防教育的组织形式的调查分析	23
五、国有企业国防教育保障的调查分析	26
六、国有企业国防教育效果的调查分析	28
第五章 加强国有企业开展国防教育的对策与建议	30
一、发挥国防教育主管部门作用，为企业开展国防教育创造良好外部 条件	31
二、以提高认识、增强主动性为突破口，解决制约国有企业开展国防教育 的内部障碍因素	36

三、发挥驻军部队优势，推动国有企业国防教育向纵深发展	42
第六章 结语	45
附 录.....	47
参考文献.....	50
致 谢.....	52

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction	1
I. Problem putting forward	1
II. Literature review	2
III. The purpose and significance of the study	4
IV. The main content of the research	5
V. Research ideas and research methods	5
chapter 2 National defense education of state-owned enterprises	7
I. The state-owned enterprise and the national defense education	7
II. The purpose and meaning of carrying out state-owned enterprises' national defense education	10
III. The inner contradictions and harmonious development of carrying out state-owned enterprises' national defense education	11
Chapter 3 Survey design and Implementation	14
I. The design of Investigation	14
II. Implementation of Investigation	16
chapter 4 Survey and analysis	18
I. The Rich resources of National Defense Education of Guangzhou	18
II. Investigation and analysis of the understanding of state-owned enterprises' national defense education	19
III. Investigation and analysis of state-owned enterprises' national defense education	21
IV. Investigation and analysis of organizational form of state-owned enterprises' national defense education	23
V. Investigation and analysis of ensuring of state-owned enterprises' national defense education	26

VI. Investigation and analysis of the effects of state-owned enterprises’ national defense education	28
chapter 5 The countermeasure and suggestion of Strengthening the effects of state-owned Enterprises of national defense education	30
I. Play the role of national defense education authorities to create favorable external conditions for enterprises to develop the national defense education	31
II. To raise awareness, enhance the initiative as a breakthrough to solve the constraints of state-owned enterprises to carry out the internal factors of the National Defense Education	36
III. Play the advantage of the garrison troops, and to promote the national defense education in state-owned enterprises to develop in depth	42
chapter 6 Conclusion	45
Appendix	47
Reference	50
Thanks	52

第一章 绪论

一、问题的提出

开展国防教育，增强全民国防观念是我国一项长期的战略任务，是实现国防安全的重要举措。我国历来十分重视国防教育工作并用法律形式予以规范，先后颁布了《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》，对国防教育进行明确。2006年，我国颁布了《全民国防教育大纲》，明确了不同类别人员国防教育的目标、内容、采取的方法、落实的措施等内容。大纲的颁布对推动全民国防教育的普及与深化，增强全民的国防观念、国防意识和国防行为能力起到了十分重要的作用。经过各方面力量的共同努力，我国的全民国防教育得到了全面的发展，从法律、制度、形式内容等方面得到强化和落实，取得了良好的社会效益。

为提升国防教育效果，社会各界也积极开展对国防教育问题的研究并逐步深入。在其中，高校国防教育研究发展最快，表现在大多数高校都建立了国防教育的教学研究团队，并取得了丰硕的成果。其研究从最初的关注课程体系建设，师资力量培养等问题开始向学科体系建设、高校国防教育与其他学科领域的关系等方向纵深发展，对推动高校国防教育工作做出了巨大贡献。包括以高校国防教育为研究对象的专著不断出现，出版了不少高校国防教育著作和研究成果。如厦门大学吴温暖教授主编的《高等学校国防教育》，对高校国防教育进行了系统的研究和探讨，成为不少高校开展国防教育的理论依据。

企业既是国家经济建设的主力军，也是国防活动的重要参与者，企业国防教育不仅关系到国家的长治久安，是全民国防教育的重要组成部分，而且在培育企业文化，促进企业内部和谐，履行企业社会责任等方面都有十分重要的意义。但由于企业的性质和类型的复杂性，国家对企业开展国防教育缺乏统一的标准和要求，没有严格的检查监督机制，再加上目前还没有专门从事企业国防教育工作的教育研究人员，因此目前对企业国防教育问题的研究还比较薄弱。目前能够找到的关于企业国防教育问题的理论文章十分有限，且很大部分都是

企业对开展国防教育的总结与思考。更没有以企业国防教育作为研究对象的专著，甚至连适合企业开展国防教育的教材都难以找到。

强化企业国防教育质量，提升教育效果既要靠相关法规制度的配套落实，也要通过调查研究探寻事物规律特征，分析解决问题。因此笔者对企业开展国防教育的情况产生了浓厚的兴趣，希望在此领域做一些有益的尝试，做一些开拓性的工作，这是我本论文选题的初衷。

二、文献综述

当前，国内对企业开展国防教育问题的研究较少。笔者在收集资料过程中，始终没有找到一本以企业国防教育为研究对象的专著。在学术论文方面，笔者通过从 1979 年到 2011 年中国期刊全文数据库、中国期刊全文数据库（世纪期刊）、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库以“企业国防教育”为关键词，搜到相关文章共 53 篇。其中大部分都是工作总结和先进典型事迹介绍类文章。其中赵兴国、高艳莉、王有宏和章周铭的四篇论文具有一定的代表性。

赵兴国于 2009 年 1 月刊发在《现代企业教育》的《加强企业国防教育的思考与探索》一文，从强化抓好企业国防教育的责任意识、以企业文化为切入点加强国防教育、分层次推进国防教育的普及、加强对企业国防教育的指导和监督四个方面对加强企业国防教育进行了探讨。但该文没有阐述企业开展国防教育的相关情况而直接得出加强企业国防教育的一些思考结论，感觉仅是作者的一种感性思考，缺乏事实支持。因此尽管作者提出的建议和思考看似都对，但说服力不强。此外该文针对的是所有企业，没有按企业类型进行区分，缺乏针对性。

高艳莉于 2006 年发表在《高等教育研究》的《新时期企业开展国防教育的几点思考》一文从加强领导机构建设、更新教育手段和方法、建立健全监督机构三个方面对加强企业国防教育进行了阐述。作者认为企业这种特殊的社会主体，其开展国防教育工作必须遵循市场经济规律，坚持从企业生存发展实际出发，把国防教育与企业发展融为一体。本文对笔者在思考企业国防教育问题时要充分考虑企业的特殊性有较大的借鉴意义。但作者依然只是强调了企业在开

展国防教育方面应该怎么做，没有指出为什么这么做的事实依据。此外作者的思考建议针对的是所有企业，但没有考虑到企业类型的差异，如在加强组织机构建设方面，强调要加强企业武装部建设，但我国绝大多数的民营企业和合资企业并没有武装部这样的职能部门，因此一些建议思考的可操作性并不强。

王有宏发表于 2011 年 1 月《企业导报》的《企业文化建设在企业国防教育中的重要作用》一文，阐述了企业文化与国防教育的关系，提出以企业文化为切入点，在营造企业文化氛围、树立企业形象、锤炼企业精神过程中贯穿国防教育工作是加强和改进企业国防教育工作的有效途径。作者提出“企业文化与国防教育结合，将企业国防教育纳入企业管理轨道，解决国防教育工作与经济工作两层皮的问题；企业文化推动国防教育工作的改革创新”等观点对笔者思考提升企业国防教育的主动性提供了一种思路。但作者只强调了“以国防教育促企业文化”，但就如何结合企业文化开展国防教育论述并不充分，对两者的结合点、结合方式，以及以什么样的国防教育组织形式促进企业文化缺乏必要的探讨。

章周铭发表于《国防》杂志 1994 年第 9 期的《企业武装部在国防教育中的作用》一文结合上海耀华玻璃厂开展国防教育实际，强调企业武装部在开展国防教育中的作用，提出武装部既要当好领导的参谋，唱好国防教育的主角，又要与企业其他部门配合协调共同推进国防教育工作，还要做好教育的相关保障。该文对笔者思考企业国防教育的组织建设，找准企业武装部的职能定位提供了借鉴。该文章属于某具体企业在开展国防教育方面经验总结性质，与具体企业生产经营实际结合比较紧，具有较强的可操作性。但文章只讨论了企业武装部在开展国防教育中的职能定位，角色扮演，而对于加强武装部建设的具体问题上，如武装部人员配备比率，岗位素质需求等缺乏必要的探讨。

综上所述，上述四篇文章都只是对企业如何有效的组织开展国防教育进行了理论性或总结性的探讨，主要都是通过加强组织领导、提高认识、加强监督、与企业文化相结合等角度展开对加强企业国防教育的论述。四篇文章都只是就事论事，没有通过具体的调查了解企业开展国防教育的真实状况，没有了解企业开展国防教育的需求与困难，并且与我国相关法律法规对企业开展国防教育的目标要求结合不紧。由于缺少实证支持而使上述四篇论文的指导借鉴价值有

限。整体而言，目前对企业国防教育问题的研究还处于相对比较低的层次，因此关于企业开展国防教育问题应引起社会各界的高度重视，提升此领域问题的研究力度十分必要。

三、研究的目的是和意义

我国相关法律，对企业开展国防教育有着明确的规定。《中华人民共和国国防教育法》第十九条明确规定：企业事业组织应当将国防教育列入职工教育计划，结合政治教育、业务培训、文化体育等活动，对职工进行国防教育。承担国防科研生产、国防设施建设、国防交通保障等任务的企业事业组织，应当根据所担负的任务，制定相应的国防教育计划，有针对性地对职工进行国防教育。

新中国成立后，我国企业，主要是大型国企业对国防教育工作比较重视。通过对职工进行国防教育提升其国防观念、国防意识，在支前参战、军工生产、输送兵员和民兵预备役建设等领域为国防建设作出了较大贡献。但改革开放以来，在全国以经济建设为中心的社会背景下，在国有企业改革，市场竞争更加激烈的大环境下，企业开展国防教育的内外部环境发生了根本变化。计划经济下的企业只对国家负责，对盈利追求的意愿并不迫切，国家行政命令可以对企业产生直接影响，甚至一声令下，企业可以停工停产搞活动。市场经济下的企业自主性更强，市场竞争更激烈，企业的生存发展不再完全国家说了算，而是以市场为导向。在这种社会大背景下，企业国防教育较之前到底是加强了还是弱化了，企业开展国防教育效果到底如何，需不需要改进，如何改进是一个十分值得关注和研究的问题。

作为参与过企业国防教育一名现役军人，笔者对这个领域有着清晰的认识和强烈的使命感。笔者希望通过对企业开展国防教育进行调查研究来了解企业开展国防教育的真实情况，包括企业在开展国防教育的认识 and 态度、有哪些好的经验和做法、效果如何、面临哪些困难和不足等问题，以及思考如何提高企业开展国防教育的质量和效果。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库