

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: 28020051302720

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

大学生课外活动与创造性人格发展研究

The Research of the College Students' Extra-curricular
Activities and the Development of Creative Personality

赵晓慧

指导教师姓名: 林金辉 教授

专 业 名 称: 高等教育学

论文提交日期: 2008 年 4 月

论文答辩时间: 2008 年 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士

摘要

本论文就大学生课外活动对创造性人格发展的影响及其心理机制问题进行理论分析；同时，编制大学生课外活动情况等方面的调查问卷，选取了福建省某重点大学的 450 名大学生施测，并就其结果进行统计分析；最后，对大学生课外活动的开展与引导提出若干教育对策和建议。

全文分为四部分：第一部分，提出问题，并说明研究的基本思路、主要内容和方法。第二部分，分析大学生课外活动影响创造性人格发展的必然性和重要性，并阐述其心理机制。第三部分，用实证研究的方法，探讨大学生课外活动对创造性人格发展的影响。第四部分，结合调查研究的结果，分别从开展课外活动需要的保障措施，课外活动的结构，对大学生动机的激发与引导，课外活动的选择等方面，对大学生课外活动的开展提出教育对策和建议。

本研究的基本结论：1. 课外活动在大学生创造性人格的发展中有重要的作用。2. 课外活动与创造性人格之间的相关关系如下：参与活动越多、参与活动的意愿越高、对活动的评价越高，个体的创造性越高；人格的形成与课外活动存在复杂的交互作用，从总体上说，参加课外活动越多，对创造性人格的形成作用越大；但具体到不同人格特征的个体，参加不同种类的课外活动对创造性人格的影响作用不同。3. 从形式上看，在各类课外活动中，学生参与最多、同时参与意愿最高的是普及类活动，竞赛类活动的参与程度最低。学生们认为，竞赛类和普及类活动在创造性的培养和开发上所起作用要显著高于参与类活动。4. 从内容上看，学生参与最多的是志愿类活动，最低的是学术类活动。参加意愿最高的是志愿类活动，最低的是文体类活动。在学生看来，学术类活动对于创造力的培养和开发作用最为突出，相对而言，文体类活动对创造力培养和开发作用贡献最小。

关键词：大学生；课外活动；创造性人格

Abstract

This paper theoretically analyzes the influences that college students' extra-curricular activities have on the development of creative personality, and the mental mechanism related to it. Moreover, the writer designs questionnaire of college students' extra-curricular activities, chooses 450 students in one key university in Fujian for testing and analyzing, and lastly bring forward educational suggestions for college students' extra-curricular activities.

The whole paper is divided into four chapters. Chapter One raises the problem, and states the basic idea, main content and means of the research. Chapter Two analyzes the inevitability and importance of the influences that college students' extra-curricular activities have on creative personality, and also expatiates on the mental mechanism related to it. Chapter Three discusses the influences that college students' extracurricular activities have on creative personality in the way of empirical research. Chapter Four combining the result of the research, brings forward the educational suggestions on the aspects of the protection of the extra-curricular activities, the structure of the extra-curricular activities, the encouragement and guidance of college students' creative motivation and the choice of the extra-curricular activities.

The basic conclusions are as follow:

1. Extra-curricular activities play significant role in the development of the college students' creative personality.
2. Extra-curricular activities and creative personality relate to each other: the more activities one participates in, the more willingness one has and the more praise one gives to the activities, the higher one's creativity becomes.
3. There is complicated interaction between the formation of personality and extra-curricular activities. That is to say, generally speaking, the more activities one participates in, the influences that it has on the formation of creative personality; but specifically speaking, different extra-curricular activities have different influences on the formation of creative personality.
4. Judging from the forms of the activities, in various extra-curricular activities,

all-pervading activity is the one that most students would like to participate in, while the competitive activity is the one that least students would choose. The students think that competitive activity and all-pervading activity influences more on the cultivation and exploitation of creativity than participant activity.

5. Judging from the contents of the activities, voluntary activity is the one that most students participate in, while academic activity is the one that least students choose. Voluntary activity is the one that students are most willing to take part in, but the cultural activity is the one that students are least willing to choose. In the students' opinion, academic activity has the most outstanding influences on the cultivation and exploitation of creativity, and on the contrary, Cultural activity influences the least.

Key Words: College students; Extra-curricular activities; Creative personality

第一章 引论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 研究的基本思路和主要内容	5
第三节 研究的主要方法	6
第四节 研究的创新点、不足与努力方向	7
第二章 大学生课外活动对创造性人格发展影响的理论研究.....	9
第一节 关于大学生课外活动与创造性人格研究综述	9
第二节 大学生课外活动在创造性人格发展中的作用	25
第三节 大学生课外活动影响创造性人格的心理机制	27
第三章 课外活动对创造性人格发展影响的实证研究.....	32
第一节 大学生课外活动的调查与分析	32
第二节 大学生创造性人格的调查与分析	49
第三节 大学生课外活动与创造性人格相互关系的调查与分析	57
第四章 加强对课外活动的引导，促进大学生创造性人格的形成 与发展.....	77
第一节 应重视课外活动，做好相应的保障工作	77
第二节 改善课外活动的结构，提高校园文化的品位	78
第三节 加强对大学生创造动机的激发与引导	79
第四节 因材施教，引导学生选择适合个人发展的活动	80
附 录.....	82
参考文献.....	89
后 记.....	93

Content

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 The Statement of Problem	1
Section 2 The Basic Ideas and Main Content of the Research.....	5
Section 3 The Main Means of the Research.....	6
Section 4 The Innovation, Shortcomings and Goal of the Research	7
Chapter 2 The Theoretical Research of the Influences that College Students' Extra-curricular Activities Have on the Development of Creative Personality	9
Section 1 The Summarization of the Research on College Students' Extra-curricular Activities and Creative Personality.....	9
Section 2 The Influences that College Students' Extra-curricular Activities Have on the Development of Creative Personality	25
Section 3 The Mental Mechanism of College Students' Extra-curricular Activities Influencing the Development of Creative Personality	28
Chapter 3 The Empirical Research of the Influences that College Students' Extra-curricular Activities Have on the Development of Creative Personality	32
Section 1 The Survey and Analysis of College Students' Extra-curricular Activities	32
Section 2 The Survey and Analysis of College Students' Creative Personality	49
Section 3 The Survey and Analysis of the Relationship between College Students' Extra-curricular Activities and Creative Personality.....	56
Chapter 4 Strengthen Guidance for Extra-curricular Activities to Promote the Formation and Development of College Students' Creative Personality	77
Section 1 Pay Attention to the Extra-curricular Activities and Ensure the Related Protection.....	77
Section 2 Improve the Structure of the Extra-curricular Activities and Heighten	

the Taste of Campus Culture	78
Section 3 Strengthen the Encouragement and Guidance of College Students'	
Creative Motivation	79
Section 4 Teach in Accordance with Different Aptitudes and Guide the Students	
to choose the Activities suitable for Personal Development	80
Addenda	82
Bibliography	88
Postscript	92

廈門大學博碩

第一章 引论

课外活动是我国大学生学习生活的重要方面。每学期，高校的各级团组织都指导并组织开展形式多样、内容丰富的活动，如迎新晚会、运动会、摄影展览、书法比赛、创业计划竞赛、大学生课外学术科技作品竞赛等。课外活动丰富了大学生的业余生活，扩展了视野，提高了团队合作精神，增强了各种能力，并且能使学生初步了解社会，特别是通过参加学术类活动，学生增加了专业知识，提高了实践能力。例如，以“挑战杯”创业计划竞赛、大学生课外学术科技作品竞赛为代表的一系列课外学术科技活动引起广泛关注。学生们普遍认为，课外活动锻炼和提高了他们的实践能力、创造能力，激发了他们的求知欲、好奇心，提高了他们在未来的学习、工作中继续探索的勇气。

本人作为高等学校的一名团工作者，对课外活动和大学生创造性人格发展的关系问题关注较多，在实际工作中，感受到课外活动对形成大学生的人生观、价值观、道德观等观念以及创造性人格起重要作用。目前关于课外活动对大学生创造性人格影响的研究比较少，即使涉及到，也多数是一般的经验描述，较少从心理学的角度进行理论和实证的研究。

本研究就大学生课外活动对创造性人格发展的影响进行理论分析与实证调查，并且提出建议，希望能为高校更好的开展课外活动，建设校园文化提供一点启迪。

第一节 问题的提出

一、创造教育的重要性

营造有利于创造性人格发展的融洽氛围，培养大学生的创造力，是高等教育面临的重要问题。创造教育是近几年来教育界、心理学界的热点话题之一，国内外学者在前人的基础上从不同角度考察创造力的构成、定义、影响因素等，力求寻找培养创造力的有效途径。

在理论方面，轰轰烈烈的创造力概念之争，关于创造力思维与创造性人格，

何者更为重要的讨论，灵感与直觉在创造力中的地位等学术研究与争鸣，不断推动着创造教育的发展。

在实践中，创造教育的开展也经历了不同的阶段：从单纯的创造技法的教学与训练（如开设专门的课程）到把创造技法的训练渗透到学科教学中去，到目前关注创造环境的营造，教育工作者积累了宝贵的经验。

总体来说，创造教育的理论与实践取得了一定的成绩，许多关于创造教育的研究论文在教育学、心理学的重要期刊中发表，关于创造教育的研究团体和专家经常举行理论研讨会，探讨理论问题；与大学生创造力发展不相适合的教学模式、教学内容和教学方法得到了一定的改进等。但是，由于创造教育问题的复杂性，以及相关研究进行的时间比较短，许多理论问题，人们还没有一致的看法。例如关于创造力的定义，五花八门；创造力的影响因素，说法不一。由于理论指导的不足或偏差，创造教育的实践也存在一定的片面性和盲目性，创造教育的成效不大。

但是理论与实践都证明：创造力是大学生必须具有的素质；每一个大学生都具有创造潜能，教育应将创造潜能激发出来。

二、创造教育研究的重点

从创造教育的发展历程来看，环境因素对于创造力的培养已经成为关注的重点。早在 20 世纪 30 年代，环境对创造力的影响作用就引起了学者的注意。心理学家勒温 (K. Lewin) 提出“心理动力场的理论”，他认为人的行为是在一定的动力场中实现的，这个场包括人和环境两个部分，创造是人的一种行为，可以说创造力的产生也是人与环境作用的结果；很多学者研究了环境对创造力的影响，阿瑞提 (Silvano Arieti) 相信某种文化环境相比其他文化环境更能培养创造力的发展；艾曼贝尔 (T. M. Amabile) 从社会心理学的角度研究了影响创造力的社会环境因素理论；斯腾伯格 (R. J. Sternberg) 也提出“创造力不是单一能力或复合能力，而是能力与其他方面的复合”等理论。国内的许多学者也非常重视这种观点，全国创新教育研究与实验 2000 年工作会议上就提出“创造教育的重要任务之一就是营造学生创新精神成长和发展的精神环境”；学校心理环境建设理论也从不同的角度提出了环境对于心理的重要影响，认为环境对创

造力的培养具有重要的作用，应该努力创造良好的学校心理环境建设。制约大学生创造力发展的因素，除了他们已经基本发展成熟的身心特点之外，主要是高等教育这一教育环境因素。它是一种有目的、有计划、有组织的培养人的社会活动。对于大学生来说，学校教育这一环境因素对他们的创造性发展起着主导性作用。

校园文化作为一种特定的文化环境，在培养人才的过程中具有教育功能。从教育学的角度来说，校园文化与课堂教学是学校人才培养的两条重要途径，二者共同构成所谓的“完整的教育”。从心理学角度来说，校园文化可以成为高等学校的心理环境，这种心理环境是大学内所有成员学习与工作的动力来源的重要因素之一。它利用本身的潜移默化的功能，通过感染、模仿、暗示、激励等一系列方式，使学校的全体学员在不知不觉中接受影响，引起个人和心理的变化。大学生创造力是一种内在心理特质，学生在校园文化中将创造性观念等方面，内化为内部稳定的创造性心理特质，从而使创造力得以发展。

校园文化从狭义的角度来说，是指大学校园群体在除了正式课程教育活动以外的一切校园活动中所创造和形成的精神财富、文化氛围以及承载这些精神财富、文化氛围的活动形式和物质形态。它包括校园文化活动（课外活动）与校园文化环境。这些活动与环境承载着校园制度文化与精神文化，对校园人的思想、认识、道德乃至整个精神面貌和人格的形成产生着直接的影响。

课外活动是校园最为显性的一个层面。它以学生为主体，包括了文体、志愿服务、学术科技、兴趣爱好等多种活动内容。它是学校教育的重要组成部分。例如，知识竞赛、科技咨询、影视评论、文艺沙龙、参观展览和兴趣小组等活动，是课堂教学的有益补充，对于人才的培养有重要的作用。又如，对于理工科学生来说，通过选择课外活动，可以多学一些人文社会科学类的东西，对于文科类和艺术类的学生，则可以多学习一些自然科学的东西，文理渗透，相互交叉，可以使知识不断丰富。

目前，由教育部、团中央、全国学联等中央有关部委联合推行“大学生素质拓展计划”，指导全国高校开展课外活动。作为统揽大学生课外学习教育活动的龙头工程，从帮助学生进行职业导航和学业规划的设计活动开始，帮助大学生结合自己的人生目标和自身条件自主地选择参加有主题的课外活动，进行各

方面的素质测评, 最终将所有的素质拓展教育成果汇集在素质拓展证书上, 成为向社会介绍大学生综合素质的证明文本。在执行这项计划过程中, 各高校针对性地开展活动, 例如厦门大学团委制定《大学生素质拓展训练年度项目指南》, 规定学校有关部门、各学生组织、学生团体可以根据这份《指南》设计有关活动项目。活动项目运作合格后, 经团支部、院系和学校三级认证之后, 可以在“大学生素质拓展证书”上将此项活动记录下来。该计划自 2003 年试行至今, 已经取得了很好的效果, 对推行大学素质教育起到了良好的作用。

而 1989 年, 团中央、中国科协、全国学联开始主办“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛, 大大促进了大学生学术类科技活动的蓬勃开展。1998 年, 清华大学科技创业者协会开始着手举办清华大学首届创业计划大赛, 在经济界和教育界引起轰动。以“挑战杯”创业计划竞赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛为标志的一系列课外学术科技活动取得的丰硕成果, 引起广泛重视。以厦门大学为例, 自 2001 年开始组队参加“大挑”(“挑战杯”创业计划竞赛的简称)后, 成果丰硕, 取得了许多成绩, 近 20 多个项目获得了各类奖项。参与的同学累计达到 50 人, 涉及的专业近 15 个。在参与并获奖的同学中, 已经有一些同学在毕业后选择了自主创业, 并且取得了一定的成就。例如 98 级一名同学, 参加“挑战杯”创业计划竞赛后, 毕业后回到福州开办了自己的公司, 目前公司已经发展到近 300 多人。而其他的同学也在各自的领域中取得了不俗的成绩。

课外活动是我国高校大学生学习生活的重要方面, 它构成了大学生业余生活的重要部分。通过课外活动, 丰富了大学生的业余生活, 扩展了视野, 提高了团队合作精神, 增强了各种能力, 并且使学生初步了解社会。特别是参加许多学术类活动, 学生扩展了专业知识, 提高了动手实践的能力。课外活动对形成大学生的人生观、价值观、道德观等观念和表层的学校理论氛围、舆论环境、心理特征等有重要的作用。

本研究者与参加大学生课外学术科技作品竞赛获奖的同学进行访谈, 这些学生赛后谈到感想的时候, 都认为参加学术类竞赛对他们的实践能力、创造力有很大的锻炼和提高, 特别是激发了他们的求知欲、好奇心、以及在未来的学习、工作活动中继续探索的勇气和动力。由此可见课外活动对大学生的创造性

人格存在影响。

在实际工作中，笔者也深深感受到课外活动对大学生的创造性人格确实存在影响，但是，在大学生课外活动的开展过程中，也存在许多问题，例如清华大学曾经在 2001 年进行过一次针对学术类课外活动的调查，在学术类活动的成功举办的因素中，调查问卷显示创意独特和反映科技前沿是被调查者认为应首先考虑的，但是，同时发现在学校学术类赛事中，本科生参与比例比较低，约有 45.98% 的被调查者没有参加过任何学术类比赛；另外学生反映活动的选题过于陈旧，活动的宣传滞后，学生参与活动缺乏相应的指导等。这些实践中存在的问题需要深入分析。

目前，相对于中小学而言，大学生课外活动的研究很少，国内现有关于校园文化对创造力影响的研究，关于创造动机的影响因素的研究。也有研究提出课外活动对创造力的培养有重要作用，但多数是经验总结和比较概括的理论说明，没有深入论证，没有系统的从理论以及实践两方面对二者作用机制做研究。本文希望对此方面作一理论补充。

本研究的主要问题有：大学生课外活动对创造性人格发展的作用是什么？大学生课外活动对创造性人格发展的心理机制是什么？如何更好的开展大学生课外活动，促进大学生创造性人格的发展？

第二节 研究的基本思路和主要内容

本研究共四章，除了引论，主要分为三个部分：大学生课外活动对创造性人格发展的影响的理论研究，大学生课外活动对创造性人格发展的实证研究以及相应的教育对策和建议。

本文的引论首先描述了目前高校创造教育的现状，参考了艾曼贝尔的创造性社会心理学理论、学校心理环境建设等理论，从理论上分析校园文化、以及课外活动对创造力的影响作用，以目前高校课外活动开展出现的问题作为切入点，提出本文将要解决的问题，明确进行理论与实证相结合的研究思路；对研究的难点与可能性进行了判断。

第一部分（第二章）。首先对大学生课外活动与创造性人格的相关研究进

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩