

学校编码：10384

学 号：200315139



分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

UDC \_\_\_\_\_

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

# A 市烟草公司物流配送中心规划方案探讨

Study on Programming of the Tobacco Company's  
Logistic & Distribution Center in A City

刘 丽

指导教师姓名： 许志端 教授

专业名称： 工商管理(MBA)

论文提交日期： 2006 年 5 月

论文答辩时间： 2006 年 6 月

学位授予日期： 2006 年 月

答辩委员会主席： \_\_\_\_\_

评 阅 人： \_\_\_\_\_

市烟草公司物流配送中心规划方案探讨

刘 丽

指导教师

许志端教授

厦门大学

2006 年 5 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人(签名): 刘 丽  
2006 年 05 月 08 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 壹 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“ ”）

作者签名：刘 丽

日期：2006 年 05 月 08 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

本文是在我国加入 WTO，烟草系统实现工商分离后，烟草商业企业面临越来越大的挑战，急需加强物流配送管理及加速信息系统建设的背景下撰写的。本文通过 A 市烟草公司整合物流配送资源，兴建物流配送中心的项目，回顾 A 市烟草公司的发展历史，对 A 市烟草公司现行的物流配送体系、物流管理模式及基础业务数据初步分析的基础上，引入现代物流管理理念及现代物流技术，探讨 A 市烟草公司物流配送中心项目的物流作业、物流设备及物流信息系统的规划。

烟草公司物流配送中心的职能主要体现为：成品卷烟的集货、储存、分拣、配送和结算。本文在 A 市烟草公司 2005 年 1 月至 5 月销售数据的基础上总结了 A 市烟草公司的销售状况、品牌特点及配送特点，结合 A 市各地区经济发展水平及地形特征，对 A 市现有各区县烟草公司物流配送资源及信息系统进行整合，将 A 市整体卷烟配送模式规划为直接配送、接力配送及中转配送的有机结合；同时本文还对物流配送中心的关键卷烟物流设备，包括进货设备、储存设备、分拣设备及配送设备进行具体的规划及说明，并为保证其运行，设计了物流作业流程及物流信息系统的总体架构，寻求 A 市卷烟物流配送中心发挥最佳经济效益的途径。

最后，本文对 A 市烟草公司物流配送中心的物流软硬件及人力资源的投资进行简单的概算，对本规划方案的可行性及经济性进行简要的评价，并指出本规划方案的局限性。笔者希望通过本规划方案的撰写，能够加深对这一课题的认识和思考，更好地领悟物流规划的方式方法，同时也争取能够就烟草行业物流配送的发展提出一些新的思路 and 想法。

**关键词：**卷烟配送；物流配送中心；项目规划

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## ABSTRACT

This article is written on the background that China has entered into WTO, the tobacco system has realized the separation between tobacco industry enterprise and tobacco business enterprise, the tobacco business enterprise are facing the greater challenge, and it's necessary to better manage the logistics & distribution system and enforce construction of tobacco system's information web. Based on reorganization of the tobacco logistic resource of A city, establishment of the tobacco logistics & distribution center project, the article is mainly focusing on looking back the development history of A city's tobacco company, analyzing the present logistics & distribution system, logistics management method and logistics business database, and then discovering the advance logistics management model, in order to study how to carry out the programming of A city's tobacco company logistics & distribution center.

The mainly functions of tobacco company's logistics & distribution center are: tobacco collection , inventory, selection , distribution and accounting. Based on the sales data from Jan 1, 2005 to May 31, 2005 of A city's tobacco company, this article concludes the characteristics of A city tobacco company's sales situation, tobacco brand and tobacco distribution, analyzes A city's economy development level and geographical status, reorganizes each region's tobacco logistics & distribution resource, programs the whole tobacco distribution model as direct distribution, relay distribution and transfer distribiton, and then pays special attention to the key logistics equipments deployment, such as incoming equipment, inventory management equipment, selection equipment and distribution equipment. For ensuring these equipments' operation, the article also designs relevant working processes and logistics information system framework, in order to seek the way of maximizing the tobacco logistics & distribution center's operation efficiency and benefits.

Last and not the least, this article calculates roughly the investment of this project's hardware and software, evaluates the feasibility and economic aspect of this programming scheme and then points out the writing limitations. With the writing of this programming scheme, the writer better understands the methods of logistics

programming and gives comments on the new thoughts about the development of the tobacco industry's logistics & distribution system, meanwhile, this article is expected to be used as a reference for A city's tobacco logistics & distribution center's following detail design.

**Key words:** Tobacco Distribution ; Logistics Distribution Center ; Project Programming

厦门大学博硕士论文摘要库



## 目 录

<b>第一章 中国烟草公司物流配送发展背景</b> .....	<b>1</b>
<b>第一节 中国烟草商业企业发展格局</b> .....	<b>2</b>
一、烟草行业现代物流系统的层次 .....	2
二、烟草行业现代物流系统的战略举措 .....	3
<b>第二节 中国烟草商业企业物流配送背景</b> .....	<b>3</b>
一、相关定义 .....	4
二、现代烟草物流配送中心与传统仓储业务的不同 .....	5
<b>第三节 本文研究的方法及目的</b> .....	<b>6</b>
一、本文研究的方法 .....	7
二、本文研究的目的 .....	8
<b>第二章 A市烟草公司现状分析</b> .....	<b>9</b>
<b>第一节 A市烟草公司概况</b> .....	<b>9</b>
一、A市行政概貌 .....	9
二、A市烟草公司经营背景 .....	10
三、A市烟草公司物流配送现状分析 .....	11
<b>第二节 销售现状分析</b> .....	<b>13</b>
一、卷烟的特性分析 .....	13
二、卷烟品牌分析 .....	14
三、销售数据分析 .....	16
四、A市烟草公司销售状况特点总结 .....	22
<b>第三章 A市烟草公司物流配送中心的规划</b> .....	<b>25</b>
<b>第一节 有关规划的说明</b> .....	<b>26</b>
一、规划的原则 .....	26
二、规划所要达到的目标 .....	27
<b>第二节 物流配送中心总体物流规划</b> .....	<b>27</b>
一、规划的总体思路 .....	27
二、配送方式的规划 .....	32

<b>第三节 物流配送中心作业系统规划</b> .....	<b>33</b>
一、设备规划与选型时应考虑的因素 .....	35
二、进货设备的规划 .....	35
三、储存设备的规划 .....	37
四、分拣设备的规划 .....	41
五、配送设备的规划 .....	43
<b>第四章 物流配送中心信息系统规划</b> .....	<b>46</b>
<b>第一节 A市烟草公司物流信息系统现状</b> .....	<b>46</b>
<b>第二节 A市烟草公司物流信息系统规划的原则及目标</b> .....	<b>47</b>
一、物流信息系统规划的原则 .....	47
二、物流信息系统规划的目标 .....	47
<b>第三节 A市烟草公司物流信息系统规划概要</b> .....	<b>48</b>
一、基础信息管理 .....	50
二、收发货管理 .....	50
三、库存管理 .....	50
四、配送管理 .....	50
五、运营分析 .....	50
六、综合报表 .....	51
<b>第五章 规划方案的评价及局限性说明</b> .....	<b>52</b>
<b>第一节 规划方案投资概算</b> .....	<b>52</b>
一、设备投资概算 .....	52
二、作业人员的规划及人工费用预算 .....	53
<b>第二节 规划方案的评价及局限性说明</b> .....	<b>54</b>
一、规划方案的评价 .....	54
二、本规划方案的局限性说明 .....	55
<b>结 束 语</b> .....	<b>57</b>
<b>参 考 文 献</b> .....	<b>58</b>
<b>附 录</b> .....	<b>60</b>
<b>后 记</b> .....	<b>76</b>

## Contents

<b>Chapter 1</b>	<b>China Tobacco Company's Logistics &amp; Distribution</b>	
	<b>Development Background.....</b>	<b>1</b>
<b>Subchapter 1</b>	<b>Chinese Tobacco Business Enterprise Development Situation ..</b>	<b>2</b>
Section 1	Modern Logistics System of Chinese Tobacco Company .....	2
Section 2	Strategy of Tobacco Industry's Modern Logistics System .....	3
<b>Subchapter 2</b>	<b>Logistics &amp; Distribution Background of Chinese Tobacco</b>	
	<b>Business Enterprise.....</b>	<b>3</b>
Section 1	Relevant Definitions .....	4
Section 2	Differences between Modern Tobacco Logistics&Distribution	
	Center and Traditional Storage Business .....	5
<b>Subchapter 3</b>	<b>Method and Objective of This Article.....</b>	<b>6</b>
Section 1	Method .....	7
Section 2	Objective .....	8
<b>Chapter 2</b>	<b>Status Analysis of A City's Tobacco Company.....</b>	<b>9</b>
<b>Subchapter 1</b>	<b>Municipal General Picture of A City .....</b>	<b>9</b>
Section 1	Operation Background of A City's Tobacco Company .....	9
Section 2	Logistics & Distribution Status Analysis .....	10
Section 3	Present Logistics Analysis of A Tobacco Company.....	11
<b>Subchapter 2</b>	<b>Sales Analysis .....</b>	<b>13</b>
Section 1	Tobacco Characteristic Analysis .....	13
Section 2	Tobacco Brand Analysis.....	14
Section 3	Sales Data Analysis.....	16
Section 4	Conclusion of Sales Status.....	22
<b>Chapter 3</b>	<b>Programming of Tobacco Company's</b>	
	<b>Logistics&amp;Distribution Center in A City .....</b>	<b>25</b>
<b>Subchapter 1</b>	<b>Some Explanation of Programming.....</b>	<b>26</b>
Section 1	Programming Principle .....	26
Section 2	Programming Objective.....	27
<b>Subchapter 2</b>	<b>General Logistics Programming.....</b>	<b>27</b>
Section 1	General Idea.....	27
Section 2	Programming of Distribution Method .....	32

<b>Subchapter 3</b>	<b>Programming of Operation System .....</b>	<b>33</b>
Section 1	Factors for Equipment Programming and Selection.....	35
Section 2	Programming of Incoming Equipment .....	35
Section 3	Programming of Inventory Equipment.....	37
Section 4	Programming of Selection Equipment.....	41
Section 5	Programming of Distribution Equipment .....	43
<b>Chapter 4</b>	<b>Programming of Information System.....</b>	<b>46</b>
<b>Subchapter 1</b>	<b>Status of Information System.....</b>	<b>46</b>
<b>Subchapter 2</b>	<b>Principle and Objective of Information System Programming .</b>	<b>47</b>
Section 1	Principle of Information System Programming.....	47
Section 2	Objective of Information System Programming.....	47
<b>Subchapter 3</b>	<b>Programming of Information System .....</b>	<b>48</b>
<b>Chapter 5</b>	<b>Project Evaluation and Limitation description .....</b>	<b>52</b>
<b>Subchapter 1</b>	<b>Project Budget Estimate .....</b>	<b>52</b>
Section 1	Equipment Investment .....	52
Section 2	Human Resource Investment.....	53
<b>Subchapter 2</b>	<b>Evaluation and Limitation Description .....</b>	<b>54</b>
Section 1	Evaluation.....	54
Section 2	Limitation Description.....	55
<b>Conslusions</b>	<b>.....</b>	<b>57</b>
<b>References</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>Attachment</b>	<b>.....</b>	<b>60</b>
<b>Postscript</b>	<b>.....</b>	<b>76</b>

## 第一章 中国烟草公司物流配送发展背景

多年以来，我国一直致力于电信、金融、保险、铁路、电力等垄断行业的改革和开放，特别是 2001 年中国加入 WTO 以后，垄断行业的改革和开放步伐日益加快。同样具有垄断性质的烟草行业，面对国际、国内两个市场的双重压力，要求其改革和开放的呼声愈加高涨。

我国烟草行业的垄断体现在《中华人民共和国烟草专卖法》及《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》。《中华人民共和国烟草专卖法》第一章总则的第一条规定：为实行烟草专卖管理，有计划地组织烟草专卖品的生产和经营，提高烟草制品质量，维护消费者利益，保证国家财政收入，制定本法。第二条规定：本法所称烟草专卖品是指卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶、烟叶、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械。第三条规定：国家对烟草专卖品的生产、销售、进出口依法实行专卖管理，并实行烟草专卖许可证制度。

在进入WTO的谈判桌上，中国代表团全力保住了中国烟草专卖制度，但是，这种“专卖专营”制度不论从政策设计还是在具体操作过程中，都造成了对系统内企业的过多保护和阻碍了市场力量的发挥，这与我国致力于构建市场经济体制的整体目标背道而驰。因此，中国烟草专卖局姜成康局长在全国烟草工作会议上要求“通过理顺产权关系，改革工商管理体制，实现工商管理分开，建立所有卷烟工业企业都能实现平等竞争的全国统一、分级管理的卷烟销售网络体系”。而 2003 年 4 月 3 日，安徽中烟工业公司的成立，标志着中国烟草行业工商分离拉开了序幕。

所谓工商分离，即指在现行的烟草专卖体制下，将省级烟草公司负责本省烟草销售(商业)的职能与负责本省卷烟生产企业(工业)的管理职能分开，并将实行三位一体地区的烟草专卖局、烟草公司、卷烟生产企业三家单位分开。也就是说，国家希望通过在不根本改变政治体制和烟草专卖体制下，对烟草的生产、营销进行局部调整的改革(即“谨慎”改革)来加速中国烟草业的发展，抗御外来烟草的冲击。

---

资料来源：中国烟草在线<http://www.tobaccochina.net>

资料来源：国家烟草专卖局 中国烟草总公司 行业网站 <http://www.tobacco.gov.cn>

## 第一节 中国烟草商业企业发展格局

工商分离后的烟草商业企业在新形势下国家局又提出了取消县、区级烟草公司的法人资格，设立卷烟营销管理中心的改革方案，目的是为了尽可能地减少中间环节的运作成本，建立大配送、大物流的卷烟现代物流体系。

### 一、烟草行业现代物流系统的层次

烟草行业现代物流系统主要包括以下三个层次：

#### （一）中国烟草专卖局及中国烟草总公司

中国烟草专卖局及中国烟草总公司可谓烟草行业现代物流系统的中枢，建立在中国烟草专卖局及中国烟草总公司层面上的统一的物流运作平台，是负责确立整个系统的软硬件标准及整体物流的运作模式，协调管理整个系统的正常运行，它是行业物流管理中心。

#### （二）烟草区域物流配送中心

第二层次的各省、自治区、直辖市烟草专卖局及各省、自治区、直辖市烟草公司，是根据烟草经济区域划分的区域物流配送中心，是在各省、自治区、直辖市层面，以本区域内的供应、生产、营销企业为基础，以物流线路的交叉点和汇集点为基点，使之具备物流的仓储、运输、中转、资源调配、信息整理和传递等功能。该区域物流中心在一个区域内可以进行相对独立的物流运作，但它同时又是行业物流系统的一个节点，是整体的一部分，还可以进行跨区域的卷烟原辅材料的调配及管理，起到承上启下的作用。对于直辖市的物流配送中心，直接将卷烟产品配送到本辖区内的卷烟经营户（以下将通过行政许可的私营卷烟零售户和烟草公司自营专卖店统称为卷烟经营户，简称经营户），直接服务到烟草物流配送的最末端。

#### （三）地市级烟草物流配送中心

由各省、自治区管辖下的市、地级烟草公司物流配送中心和卷烟生产企业（原辅材料生产企业）的物流系统组成的地市级物流配送中心，是以本地区的物流活动为主，不再有跨区域的物流活动，其主要任务是将卷烟产品配送到卷烟经营户（部分市、地级物流配送中心还承担将农用物资配送到烟农的任务），是烟草物流业现代系统的最末端。

各地市级烟草物流配送中心(包括烟草现代物流系统中第二层次的直辖市和第三层次市、地级物流配送中心)具备仓储、运输、配送、信息采集和集成等功能,是行业物流系统的重要组成部分。只有做好最终端物流配送,建设强势的卷烟物流配送网络,做好各卷烟经营户的客户关系管理,是提升烟草商业企业的竞争力,抵御外烟入侵的关键。

## 二、烟草行业现代物流系统的战略举措

烟草行业现代物流系统所支撑的烟草行业物流配送网络的建设成为中国烟草抵御外烟进驻的一条战略举措。国家烟草专卖局对烟草物流配送网络建设提出了“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”总体要求,加快传统商业向现代物流业的转化。

“电话订货”是指各地市级卷烟物流配送中心建立电访中心,通过电访员定期的电话回访来确定各经营户的卷烟配送需求,进而形成卷烟物流配送中心的配送订单,配送中心根据配送订单的需求分拣并按配送线路出货,同时还可以通过电访中心收集市场信息,以对市场做出及时的反应。

“网上配货”是在建立完善的网络信息系统的前提下,烟草公司根据各经营户经营规模,销售能力以及各品种卷烟的安全库存数量来设置库存预警信号,并自动生成采购订单,适时适量的采购备货,以保证能够按经营户的要求及时准确地配送到位,并能够降低库存水平,加速卷烟的周转。

“电子结算”是卷烟经营户在指定银行建立银行结算帐户,在每次配送前,各卷烟经营户通过卷烟货款银行电子自动划转系统,将每次配送卷烟的金额划转至烟草公司银行的结算帐户。这样避免了烟草公司送货上门后直接现金收款的风险,同时减少了烟草公司帐款回收所产生的费用。

“现代物流”则提倡的是流通观念的现代化,流通经营的现代化,流通方式的现代化、流通技术的现代化、流通布局的现代化和流通组织的现代化。通过建立高效运转的大型卷烟物流配送中心,集中管理,集中配送,以降低物流成本,提高管理效率。

## 第二节 中国烟草商业企业物流配送背景

本节从物流及物流配送相关的定义出发,分析烟草公司物流配送中心与传统

的烟草仓储业务的不同。

## 一、相关定义

物流中心 是从事物流活动的场所或组织。物流中心应基本符合下列要求：主要面向社会服务；物流功能健全；完善的信息网络；辐射范围大；少品种、大批量；存储、吞吐能力强；物流业务统一经营管理。本文所关注的A市烟草公司物流配送中心的职能区别于标准意义上的物流中心，它不是面向社会服务的，只是服务于烟草公司，属烟草公司自行经营管理的，同时为特定的客户（卷烟经营户）服务，其功能而言更侧重于配送。

配送 是指在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。配送强调了按用户的订货要求进行配送。因此配送是一种专业化增值服务，体现的是规模优势和资源优化。配送通过其确定的经营组织、稳定的商品供应渠道、现代化的装备力量、专业化的管理水平和技术力量与用户之间形成一种战略合作伙伴关系，并以一套制度的形式固定下来，为顾客提供的是一种专业化、定制化的商品供应服务。其服务质量、服务水平比起用户自行运作更具优势，其优势主要又体现在资源优化利用上，即通过集中备货、库存、分拣、配货、理货，合理配装，充分利用运力，优化运输路线与时间，来实现接近顾客的最终资源配置，实现其增值服务，并取得规模效率与规模效益，从而大大降低物流营运成本，提升服务水平与质量。

而“物流配送中心”是指从事配送业务的物流场所或组织，应基本符合以下要求：主要为特定的客户服务；配送功能健全；完善的信息网络；辐射范围小；多品种、小批量；经营配送为主，储存为辅。

上述定义虽然勾画出了物流中心与配送中心的基本轮廓，但也有模糊之处。例如，在物流中心概念中主要面向社会服务一条，就不能将众多的生产加工企业自备的物流中心包括在内，海尔集团的物流配送中心，林德物流配送中心都属于企业自备的物流配送中心。

总体来说，物流中心被认为是综合性、地域性、大批量的物资实现物理位移的集中地，它把商流、物流、信息流和资金流融为一体，成为产销单位之间的中

---

本定义来自《物流术语》国家标准GB/18354-2001。《物流术语》于2001年4月正式颁布，2001年8月1日起实施。

本定义来自配送（distribution）在《物流术语》国家标准GB/18354-2001的定义。

本定义来自“物流配送中心”在国家标准物流术语中的定义。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库