

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2008156211

UDC_____

厦门大学

硕士学位论文

金融危机背景下的中小型工艺品外贸企业的战略研究

The Strategy Study on the Small and Medium-sized Arts and Crafts Trade Enterprises under the Economic Crisis

马宗俊

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2012年10月

论文答辩日期: 2012年 月

学位授予日期: 2012年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2012年10月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

自金融危机席卷全球经济以来，各行各业都遭受了不同程度的影响，随之引起的欧债危机对全球经济也产生了巨大的冲击，可以说外贸行业首当其冲。尤其是中小型外贸企业普遍存在规模小，实力不强，资金薄弱，风险意识不强，缺乏竞争优势，战略远景模糊等缺点，在面对金融危机的关口，挑战更为严峻。所以中小型外贸企业势必要尽快寻找适合公司长期发展的战略模式并以此为契机进行战略转型。因为轻工业工艺品行业是当前外贸企业主要从事的行业领域之一，并且具备了我国外贸企业的鲜明特点，所以本论文将以轻工业工艺品行业为例，以 SWOT 矩阵和价值链分析为基础，应用企业战略分析方法，对工艺品外贸企业的现状和所面临的经营环境进行分析，并探讨了金融危机对轻工业工艺品行业的外贸企业产生的影响，最后提出了工艺品外贸企业的发展战略定位和战略转型建议。

研究表明，在后金融危机时代，我国的中小型外贸企业应针对自己企业的情况，制定相应的战略规划，以战略的选择和实施为根本。在企业发展阶段成熟的情况下，可以选择供应链管理模式，提高效率。另外中小型外贸企业也应该在当前金融危机的背景下，注意提升价值链附加价值，单纯依靠国内低廉的劳动力成本以及政府对其外贸的政策利好的工艺品外贸企业，在后金融危机时代很难抵挡各种外部冲击。如果利润空间不断缩减，那就意味着要向价值链高端延伸。所以，在战略模式的选择上，中小外贸工艺品企业有很大的自主选择空间，只要适合企业当前情况即可，就能在后金融危机时代找到适合自己发展的道路。

关键词：金融危机；工艺品企业；战略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Since the economic crisis engulfed the global economy, every trades all were affected, and the foreign trade was the most one. Especially the small and medium-sized foreign trade enterprises generally have a small scale, and strength is weaker. What's more they also have some other disadvantage, such as shortage of capital, risk consciousness, complete advantage and long-range perspective of strategy. So faced with the economic crisis, they have more stern challenges. So the small and medium-sized foreign trade enterprises should find a suitable long-term strategic pattern for their development, and carry out the strategy transition. As the craft trades is the most important one of the foreign trade fields, and has the sharp characteristic of Chinese foreign trade enterprises. So this paper will use the art craft trade as an example, and use the SWOT tools and value chain as a foundation, to analyze the enterprise strategy. To be exactly, this paper will analyze the status of the art craft foreign trade enterprises, and the business environment, even the effect of economic crisis to them. At last it will propose an advice for the strategy transition.

Research results show that : After the financial crisis, China's small and medium-sized foreign trade enterprises should according to their business situation, formulate corresponding strategy planning, and use the strategy as the fundamental of these enterprises. In the enterprise development stage of maturity, they can choose the mode of supply chain management to improve efficiency. In addition to the medium and small foreign trade enterprises should be in the context of the current financial crisis, pay attention to enhance the value chain value added, simply relying on domestic low labor cost and the government for its foreign trade policy of good handicraft foreign trade enterprises, they will become difficult to resist the external impacts after the financial crisis. If the profit space shrinking, it will mean higher up the value chain extension. Therefore, the choice of strategic pattern, small and medium-sized foreign trade handicraft enterprises have great independent choice space, as long as suits the enterprise current situation can be, can in the post financial crisis era find suitable for their own development path.

Key words: economic crisis; art craft enterprises; strategy.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

第一章 绪论	1
第一节 选题背景及研究意义	1
一、选题背景.....	1
二、研究目的.....	2
三、论文主要框架.....	2
第二节 相关理论	3
一、企业战略.....	3
二、产业价值链.....	5
三、SWOT 分析法	6
第二章 工艺品外贸企业的现状及 SWOT 分析	8
第一节 轻工业工艺品行业特点	8
一、轻工业工艺品行业特点.....	8
二、工艺品行业市场特点.....	9
第二节 中小型工艺品外贸企业的现状	11
一、中小型外贸企业的现状.....	11
二、中小型工艺品外贸企业现状.....	13
第三节 我国中小型工艺品外贸企业 SWOT 分析	15
一、工艺品外贸企业的外部机遇分析.....	15
二、工艺品外贸企业的外部威胁分析.....	16
三、工艺品外贸企业的内部优势分析.....	19
四、工艺品外贸企业的内部劣势分析.....	20
五、SWOT 分析小结	24
第三章 金融危机对我国中小型工艺品外贸企业的挑战	26
第一节 金融危机对我国产生的影响	26
第二节 金融危机对工艺品行业的影响	27
一、行业应对国际金融危机的心理准备不足.....	27
二、扩大内需无法根本缓解工艺品企业困难.....	28

三、《轻工业调整和振兴规划》作用和影响深远.....	28
第三节 金融危机对我国中小型工艺品外贸企业提出的挑战	29
一、国际市场萎缩外贸顺差进一步缩小.....	29
二、遭遇贸易保护主义更频繁严峻.....	29
三、出口环境复杂且生产成本提高.....	30
第四章 中小型工艺品外贸企业应对金融危机的改进措施.....	31
第一节 中小型工艺品外贸企业的改进方向	31
第二节 中小型工艺品外贸企业的改进措施	32
一、供应链管理.....	32
二、价值链延伸.....	33
三、其他措施.....	36
第五章 结论	40
参考文献.....	42

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Background and purpose of research	1
1.1.1 Background of research	1
1.1.2 Purpose of research	2
1.1.3 Main Contents and Framework of research	2
1.2 Related concepts and Literature review	3
1.2.1 Enterprise strategy	3
1.2.2 Industry value chain	5
1.2.3 SWOT analysis method	6
Chapter 2 The current situation of handicraft foreign trade enterprise and SWOT analysis	8
2.1 Light industrial handicraft industry characteristics	8
2.1.1 Light industrial handicraft industry characteristics.....	8
2.1.2 Handicraft industry market characteristics	9
2.2 Small and medium-sized crafts foreign trade enterprise current situation.....	11
2.2.1 Small and medium-sized foreign trade enterprise current situation	11
2.2.2 Small and medium-sized crafts foreign trade enterprise current situation.....	13
2.3 SWOT analysis of Small and medium sized craft foreign trade enterprise in China	15
2.3.1 The analysis of Handicraft foreign trade enterprises external opportunities	15
2.3.2 The analysis of Handicraft foreign trade enterprises external threat ...	16
2.3.3 The analysis of handicraft foreign trade enterprises internal advantage	19
2.3.4 The analysis of Handicraft foreign trade enterprise internal disadvantages	20
2.3.5 The Summary of SWOT analysis	24
Chapter 3 The challenge for The financial crisis of the middle and small handicraft foreign trade enterprise.....	26

3.1 The financial crisis influence to our country	26
3.2 The impact of the financial crisis on handicraft industry	27
3.2.1 Lack of psychological preparation.....	27
3.2.2 The expansion of domestic demand cannot fundamentally alleviate handicraft enterprises difficulties.....	28
3.2.3 The role and influence of "Light industrial restructuring and revitalization plan" is deep.....	28
3.3 The challenge for The financial crisis of the middle and small handicraft foreign trade enterprise	29
3.3.1 The international market shrinking trade surplus narrowed further	29
3.3.2 Trade protectionism more frequent and severe.....	29
3.3.3 Export environment is complex and the production cost increased	30
Chapter 4 The improvement measures for Small and medium sized craft foreign trade enterprises	31
4.1 Improvement direction	31
4.2 The improvement measures	32
4.2.1 Supply chain management	32
4.2.2 Value chain extension.....	33
4.2.3 Other measures.....	36
Chapter 5 Conclusions.....	40
Reference.....	42

第一章 绪论

第一节 选题背景及研究意义

一、选题背景

自 2009 年以来，被经济学家称为“百年难得一遇”的金融风波愈演愈烈，不仅演变成金融危机，而且由其导致的欧洲债务危机也对全球经济产生了极大地影响。可以说各行各业都受其冲击，其中外贸行业首当其冲，而工艺品外贸企业普遍存在规模小，实力不强，资金薄弱，风险意识不强，缺乏竞争优势，战略远景模糊等缺点，在后金融危机时代，挑战更为严峻。虽然我国陆续出台了相应的出口退税和银行降息政策等以减轻金融危机的冲击，但这只能暂时缓解工艺品外贸企业出口的困境。在市场作用驱动下，我国工艺品外贸行业必然面临重新“洗牌”。在这个“洗牌”的过程中，外贸企业只有转变生产和经营方式，加快战略转型，才能经受住全球经济危机的冲击。

美国作为全球第一大经济体，随着金融危机影响的不断扩大，欧债危机的冲击，欧洲、日本以及亚洲其它国家经济下行的趋势已很明显，经济的全球性衰退导致居民消费信心指数大幅度下滑，引起全球总消费下降，对进口商品的需求会下降更多，这将从外需方面抑制我国出口的增长。同时，发达国家经济衰退将导致贸易保护力度增大，贸易环境有恶化的趋势。我国巨大的经常项目顺差将成为更加敏感的话题，“中国制造”将面临更多的贸易保护壁垒，贸易摩擦加剧将削弱我国出口商品的国际竞争力。虽然我国出口的大多为中低档产品，价格较低，在经济下滑、购买力下降时，消费者购买商品时会更多考虑物美价廉，部分高端需求会转向中低端产品，但是美国经济衰退和欧债危机带来的美元加速贬值和欧元贬值，导致我国出口的产品价格优势被削弱。另外，国内经济环境和政策方面的不利因素也是外贸企业必须面对的问题，如能源和原材料涨价、土地价格和劳动力成本上升，这些因素都直接导致外贸企业的生产和经营成本上升。在国内外经济因素的共同作用下，工艺品外贸企业不仅市场空间和利润空间受到挤压，而且货源供应等问题上也举步维艰。

所以综上所述，我国工艺品外贸企业在全世界经济衰退下，必须正确认识形势，

分析企业自身特点，积极进行战略转型，转变竞争的着力点，以求在后金融危机的大环境下生存并且发展。^[1]

二、研究目的

本文对金融危机下的我国中小型外贸企业的战略进行剖析，以轻工业工艺品行业为切入点，旨在通过理论联系实际的研究方法，运用相关经营战略理论，特别是传统 SWOT 分析方法和价值链研究分析工具，通过战略模式选择方法，对具体研究对象进行分析，试图找出在金融危机中适用于工艺品外贸企业进行战略转型的可行性方案。研究目的是利用现有成熟的中小企业理论和外贸企业经营管理理论，结合工艺品外贸企业现状，对金融危机的大背景进行详细分析，探索创新的战略模式，从而保证在金融危机的情况下有利于工艺品外贸企业的战略转型和长远发展。

三、论文主要框架

本文根据企业战略的相关理论对工艺品外贸行业进行了 SWOT 分析，从而总结出金融危机对我国工艺品外贸企业的挑战，并且根据这些问题，对后金融危机时期我国工艺品外贸企业的战略进行了思考，提出了对策。论文的框架如下(见图 1)：

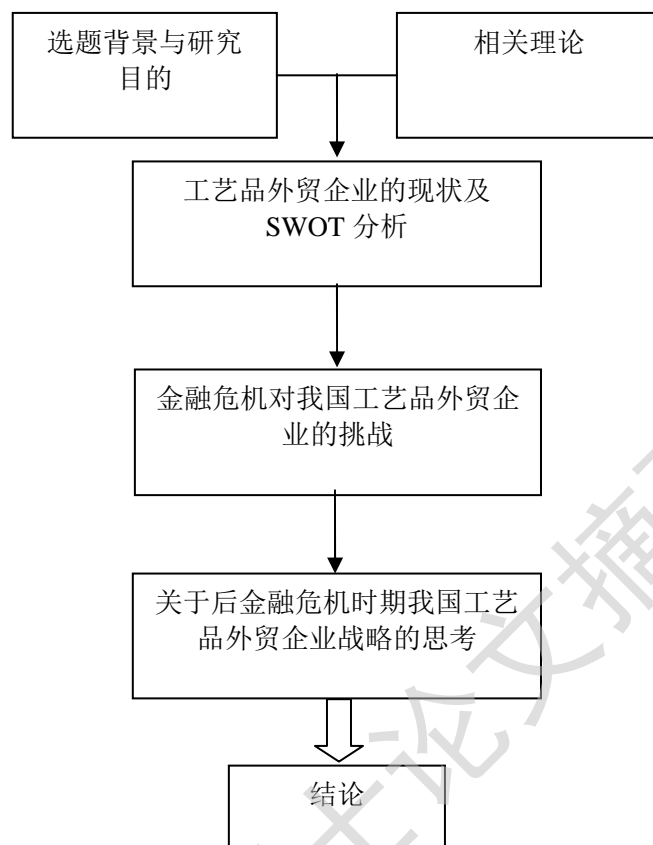


图 1 论文框架

资料来源：作者自制

第二节 相关理论

一、企业战略

(一) 企业战略

1965年，美国的安索夫发表了《企业战略》，后来又发表了《战略管理论》。从此以后，“战略”这个概念就开始在企业领域使用了。企业战略其实就是企业谋略，是对企业整体性、长期性、基本性问题的计谋。“战略”的本义是战争谋略，而在“企业战略”中，“战略”的本义已经被引申了，引申义成了谋略。需要指出的是，最初人们所讲的“企业战略”，主要指的是竞争战略。1971年美国的迈克尔·波特发表《竞争战略》之后，更强化了人们的这种认识。在迈克尔·波特的著作中，是把企业战略当作竞争战略的同义语来使用的。他说的企业战略都是竞争战略。竞争战略虽然非常重要，但毕竟不能代替企业战略。企业为了生存与发展不能只谋划竞争，而应该同时谋划许多方面。^[2]

（二）企业战略理论的主要观点

战略是企业市场经济条件下，根据企业内外部环境以及可以取得的资源的情况，为求得企业的生存和发展，对企业发展目标以及达成目标的途径和手段的总体谋划，它是企业经营思想的集中体现，是一系列战略决策的结果，同时又是制订企业经营计划的基础。国内外关于战略的理论主要有以下三种：

1. 竞争位势理论的主要观点及局限

1980年，以迈克尔·波特为代表的哈佛学派提出了竞争战略理论，并逐渐成为当时企业战略管理的主流。理论核心是以企业竞争者、购买方、供应方、替代产品、潜在竞争者五种产业结构力量形成的竞争力模型。上述五力关于中小外贸企业的现实竞争力模型可以参考图2所示进行理解。

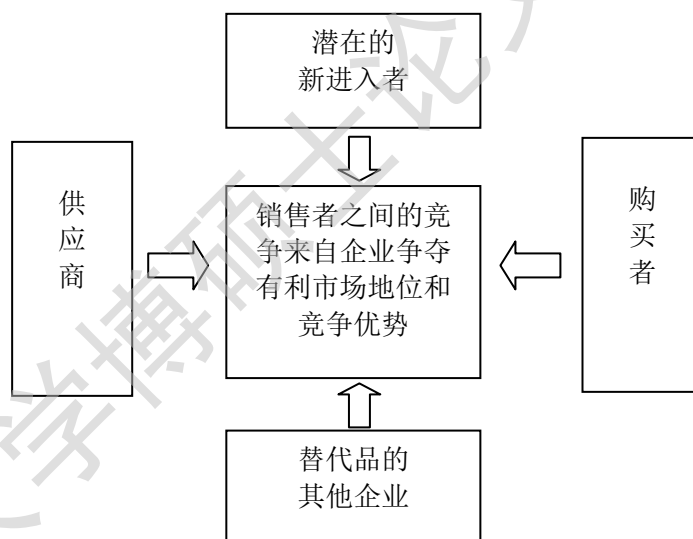


图2 波特五力竞争模型

资料来源：迈克尔·波特，《竞争战略》，华夏出版社，2005年10月。

波特认为，企业制定战略与其所处的市场环境是高度相关的，并且最关键的因素是企业所在的产业。五种竞争力量的综合作用随着产业的不同而不同，其结果是使不同产业或同一产业在不同发展阶段具有不同的利润水平，进而影响着公司战略的制定。^[3]

2. 资源基础理论的主要观点与局限

波特的“五种力量模型”忽略了对企业内部的挖潜。因此，以巴莱(Barney)、鲁梅尔特(Rumelt)为代表的资源理论学派对此进行了猛烈的回应。资源理论学派

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库