

学校编码: 10384
学号: 17820061151411

分类号__密级____
UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

基于 SCP 范式的厦门市旅行社业发展研究

Research on Xiamen's Travel Agency Industry

Based on SCP Analytical Method

杨道远

指导教师姓名: 林德荣 教授

专 业 名 称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 2 0 0 9 年 4 月

论文答辩时间: 2 0 0 9 年 月

学位授予日期: 2 0 0 9 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2009 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

内容摘要

当前的厦门市旅行社业存在着总体数量多、经营规模小、业务范围窄、集团经营缺乏、产品差异化程度低以及行业自律能力差等一系列亟待解决的问题。造成这些问题的原因是多方面的，但是旅行社业市场结构不健全、市场行为不规范是主要原因。产业组织理论为分析和解决厦门市旅行社业发展过程中的问题提供了一个崭新的思路。本文在产业组织理论的分析工具 SCP 范式的基础上构建了旅行社业的 SCP 分析框架，基于此研究了厦门市旅行社业市场结构、市场行为和市场绩效的现状，对三者之间的相互关系进行了实证研究，并提出促进厦门市旅行社业良性发展的建议。

全文的结构如下：第一章阐述了论文的选题背景和研究意义，提出本文的中心论题；第二章对所涉及的相关理论问题及运用 SCP 范式研究旅行社业的文献进行梳理，概述了产业组织理论及 SCP 范式的研究内容，说明为什么作为产业组织理论研究方法的 SCP 范式可以应用于旅行社业的分析；第三章在理论上结合旅行社业的行业情况，界定了适用于分析旅行社业的 SCP 框架，并详细介绍了其内容和内涵；第四章在旅行社业 SCP 分析框架的基础上对厦门市旅行社业市场结构、行为和绩效进行深入分析，并论证了三者间的相互影响关系，由此得出厦门市旅行社业发展的问题与瓶颈。第五章借鉴发达国家和地区的经验从市场结构、行为和绩效三方面分别提出了优化厦门市旅行社业发展的建议。

本文研究的突出点在于在产业组织理论的基础上构建了旅行社业的 SCP 分析框架，并将其应用于厦门市旅行社业发展的深入分析中；其次建立联立方程模型对厦门市旅行社业的 SCP 相互关系进行了研究。本文的不足之处主要表现在由于厦门市尚未建立起全面的旅行社业数据资料库，论文对厦门市旅行社业市场结构、行为和绩效三者之间关系的实证分析仅限于初步探讨。

关键词：SCP 范式；旅行社业；产业组织

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

In the current development stage of Xiamen's travel agency industry, there are many problems occurred. Such as, it has many small-scale and operating scope narrowed enterprises, low differentiated degree of the travel agency's products, poor self-regulation and so on. Reasons for all these problems are multifaceted, the main one is that the market structure of Xiamen's travel agency industry is not sound and enterprises' conducts are irregular. The theory of industrial organization provides a new way to analyze and solve these problems.

The full text structured as follows: chapter I is the background and research ideas, bringing forward the central theme of this paper; chapter II sums up theoretical foundation and research literature, introduces the research contents of industrial organization theory and SCP paradigm; chapter III combines theoretical foundation with the special industry characteristics, defines the SCP frame of travel agency industry, and explains its contents and meaning; chapter IV based on the SCP frame of travel agency industry, deeply analyses the market structure, conduct and performance of Xiamen's travel agency industry respectively, demonstrates the impact relationship among these three aspects; chapter V puts forward market structure, market conduct and market performance suggestions to optimize the dairy industry organization to promote the Xiamen's travel agency industry's sound development.

The distinguishing feature of this paper lies in constructing the SCP frame of travel agency industry based on the industrial organization theory, and applying it to analyze the Xiamen's travel agency industry. After that, the paper establishes simultaneous equations model to study the interrelation of Xiamen's travel agency's SCP. Inadequacies of this article mainly manifests that the analysis of the interrelation among market structure, conduct and performance in Xiamen's travel agency industry is only preliminary study.

Key Words: SCP Paradigm; Travel Agency Industry; Industrial Organization

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 导 论	1
第一节 选题背景	1
第二节 研究意义	2
一、研究的理论意义.....	2
二、研究的现实意义.....	2
第三节 研究思路及研究方法	3
一、研究思路与技术路线图.....	3
二、研究方法.....	4
第二章 相关理论基础及文献综述	6
第一节 产业组织理论的概述	6
一、产业组织理论体系的形成.....	6
二、产业组织理论的研究内容.....	7
第二节 SCP 范式的相关研究概述	8
一、SCP 范式的形成和发展.....	8
二、SCP 分析范式的基本内容.....	10
三、对 SCP 范式的评价.....	11
第三节 SCP 范式应用于旅行社业的可行性分析.....	11
一、SCP 范式的应用领域及研究结论.....	11
二、SCP 范式在旅行社业经济分析中的适用性.....	12
第四节 旅行社业 SCP 范式研究的综述.....	12
一、对旅行社业市场结构的研究.....	13
二、对旅行社业市场行为的研究.....	15
三、对旅行社业市场绩效的研究.....	16
四、对旅行社业的整体研究.....	16
五、结论与启示.....	17
第三章 旅行社业 SCP 分析框架的界定	19

第一节 旅行社业的 SCP 分析框架.....	19
第二节 旅行社业的市场结构	20
一、市场结构的分类.....	20
二、市场结构的影响因素.....	22
第三节 旅行社业的市场行为	26
一、价格行为.....	26
二、非价格行为.....	27
第四节 旅行社业的市场绩效	28
一、资源配置效率.....	29
二、旅游者满意度.....	29
第四章 厦门市旅行社业的 SCP 范式分析	31
第一节 厦门市旅行社业的发展概况	31
第二节 厦门市旅行社业的市场结构分析	32
一、厦门市旅行社业的规模结构.....	32
二、厦门市旅行社业的市场集中度.....	33
三、厦门市旅行社业的产品差异化.....	34
四、厦门市旅行社业的进入与退出壁垒.....	35
第三节 厦门市旅行社业的市场行为分析	37
一、厦门市旅行社业的价格行为.....	37
二、厦门市旅行社业的促销行为.....	39
三、厦门市旅行社业的创新行为.....	41
第四节 厦门市旅行社业的市场绩效分析	42
一、厦门市旅行社业的经济效益.....	42
二、旅游者满意度.....	43
第五节 厦门市旅行社业的 SCP 相互关系分析.....	45
一、联立方程模型的建立.....	45
二、数据来源.....	46
三、计量统计工具和结果分析.....	46
四、厦门市旅行社业市场结构、行为与绩效的关系.....	47

第五章 优化厦门市旅行社业发展的建议	49
一、完善市场结构的建议	49
二、规范市场行为的建议	52
三、提高市场绩效的建议	54
第六章 结论与展望	56
一、本文的结论	56
二、本文的创新与不足	57
三、需要进一步研究的问题	57
附 录	59
参考文献	61
致 谢	67

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter1 Introduction	1
1.1 Background of Choosing this Subject.....	1
1.2 Significance of the Research	2
1.2.1 Theoretical Significance.....	2
1.2.2 Practical Significance.....	2
1.3 Research Ideas and Methodology.....	3
1.3.1 Research Ideas and Analysis Frame of the Thesis	3
1.3.2 Research Methodology.....	4
Chapter2 Review of Theoretical Foundation and Literature.....	6
2.1 Overview of Industrial Organization theory.....	6
2.1.1 Formation of the Theoretical System of Industrial Organization	6
2.1.2 Research Contents of the Industrial Organization Theory	7
2.2 Summary of the SCP Paragram	8
2.2.1 The Foundation and Development of the SCP Paradigm.....	8
2.2.2 The Contents of the SCP Analysis Paradigm	10
2.2.3 Evaluation of the SCP Paradigm.....	11
2.3 The Feasibility of Applying SCP Paradigm.....	11
2.3.1 The Applicable Field and Findings of the SCP Paradigm.....	11
2.3.2 Appropriateness of Applying SCP to Travel Agency Industry.....	12
2.4 Review of the Travel Agency Industry's SCP Paradigm	12
2.4.1 Summary Research of the Travel Agency Industry's Structure	13
2.4.2 Summary Research of the Travel Agency Industry's Conduct	15
2.4.3 Summary Research of the Travel Agency Industry's Performance	16
2.4.4 Summary Research of the Travel Agency Industry.....	16
2.4.5 Conclusions and Inspiration.....	17
Chapter3 Defining the SCP Analysis Frame	19

3.1	The SCP Analysis Frame of the Travel Agency Industry	19
3.2	The Market Structure of the Travel Agency Industry	20
3.2.1	The Classification of Market Structure	20
3.2.2	The Impact Factors of Market Structure	22
3.3	The Market Conduct of the Travel Agency Industry	26
3.3.1	The Price Conduct.....	26
3.3.2	The Non-Price Competition	27
3.4	The Market Performance of the Travel Agency Industry	28
3.4.1	The Efficiency of Resource Allocation	29
3.4.2	Tourist Satisfaction.....	29
Chapter4 Analysis of Xiamen’s Travel Agency Industry Based on SCP Paradigm		31
4.1	Development Overview of Xiamen’s Travel Agency Industry	31
4.2	Market Structure Analysis of Xiamen’s Travel Agency Industry.....	32
4.2.1	The Analysis of Scale Structure	32
4.2.2	The Degree of Market Concentration.....	33
4.2.3	The Product Differentiation	34
4.2.4	The Barriers to Entry and Exit	35
4.3	Market Conduct Analysis of Xiamen’s Travel Agency Industry	37
4.3.1	The Price Conduct.....	37
4.3.2	The Promotion Conduct	39
4.3.3	The Innovation Conduct.....	41
4.4	Market Performance Analysis of Xiamen’s Agency Industry	42
4.4.1	The Economic Benefits of Xiamen’s Travel Agency Industry.....	42
4.4.2	Tourist Satisfaction Xiamen’s Travel Agency Industry.....	43
4.5	Interrelation Analysis of SCP in Xiamen’s Travel Agency Industr	45
4.5.1	The Establishment of the Simultaneous Equation Model	45
4.5.2	The Source of Data.....	46

4.5.3 The Measure Tool and Results of Statistical Analysis	46
4.5.4 The Relations of SCP in Xiamen's Travel Agency Industry	47
Chapter5 The Suggestions of Optimizing the Development of Xiamen's Travel Agency Industry	49
5.1 The Suggestions of Improving the Market Structure	49
5.2 The Suggestions of Standardizing the Market Conduct.....	52
5.3 The Suggestions of Enhancing the Market Performance	54
Chapter6 Conclusions and Further Research.....	56
6.1 Conclusions	56
6.2 Highligns and Insufficiencies of the Thesis	57
6.3 Further Research	57
Appendix.....	59
References	61
Acknowledgements	67

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库