View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by Xiamen University Institutional Repository

福建华橡自控技术股份有限公司核心竞争力研究
郑荣兴
指导教师：翁君奕 教授
厦门大学

学校编码：10384　　分类号_____密级_____

学　　号：X200215463　　UDC _____

学　位　论　文

福建华橡自控技术股份有限公司核心竞争力研究

Fijian Sino-rubber Machinery Co., LTD. Core Competencies Research

郑　荣　兴

指导教师姓名：翁君奕　教授
申请学位级别：硕　　士
专　业　名　称：工商管理(MBA)
论文提交日期：2005 年　9 月
论文答辩时间：2005 年　10 月
学位授予单位：厦　门　大　学
学位授予日期：2005 年　　月

答辩委员会主席：_____
评　　阅　　人：_____

2005年 9 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原

学位论文　本人　导师指导　成　研究成　本人　论文　人　研究成　文　本人　有　论文　产生　利

人　：

年　月

厦门大学博硕士论文摘要库

论 文 摘 要

本文 企业核心竞争力 论 运用 分 福建华橡自控技术股份有限公司(华橡公司)核心竞争力

华橡公司核心竞争力 主要 分 华橡公司核心竞争力 后 建华橡公司 核心竞争力

本文 分 成 各 分 主要 ：

企业核心竞争力 论 核心竞争力 本

本文 建企业核心竞争力 论

华橡公司核心竞争力 企业 本 发

竞争 要 后运用 分 华橡公司企业

要分 分 华橡公司核心竞争力 生产 研发 销

服务 主要 后 华橡公司核心竞争力

核心竞争力 建华橡公司 分

华橡公司发 企业核心竞争力 华橡公司

要 各 资 要 分 有 资 要 分发 资产

品 要 产品 发 技术 橡机 业

技术 加 机产品 发 要 控 机

产品技术 大企业核心竞争力 后要建 有 机

力 企业 企业 企业

文

华橡公司要 企业

生产 包 大 研发

销 服务 成 企业主要利润 华橡公司核心竞争力

关键词：华橡公司 核心竞争力

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

This text is on the theoretical foundation in core competencies in business enterprise in overview, application value chain analysis method, to FUJIAN SINO-RUBBER MACHINERY CO., LTD. (below brief name HuaXiang company) core competencies proceed to recognize, and proceeded to analyze about the main source of HuaXiang company core competencies, putting forward HuaXiang company core competencies grow the direction with the point. Put forward finally how to set up HuaXiang company strategy, and promote the core competencies.

This text is composed of three parts, each part of main contentses as follows:

Chapter 1: A business enterprise core competencies theories overview. The point introduces the basic characteristic of the core competencies with growing the path, setting up for this text the business enterprise core competencies strategy provided the theories according to.

Chapter 2: HuaXiang company core competencies recognizes. First of all introduce the business enterprise in the basic background, development history with compete the condition proceeded the synopsis the introduction. Then make use of the value chain the analysis the method, proceed to HuaXiang company business enterprise value chain synopsis analysis; Emphasized to analyze that HuaXiang company production in the core competencies, development, manage to marketing and serve with the inner part. Put forward finally HuaXiang company core competencies grow the direction.

Chapter 3: Around the core competencies sets up HuaXiang company strategy. On an analytic foundation, put forward HuaXiang company

厦门大学博硕士论文摘要库

development strategy target. Grow the business enterprise core competencies around, the HuaXiang company wants firstly to integrate excellent turning all kinds of resources, she wants to integrates well visible resources, and also wants to develop the immaterial assets advantage well, create the quality brand. Toing puts into practice the product develops to reforms with the technique strategy, follow the latest technique of the domestic and international the rubber machine profession at any time, and research and develop quickly the tire sulphur turns the machine product, in the near future, she wants to put into practice the cluster controls the meridian tire presses the sulphur turns the machine product technique reforms item, strong business enterprise core competencies. Finally management mechanism establishing effectively, increase creative ability, realize the business enterprise manage continuously creative, create that is mutually with business enterprise strategy the corporate culture more adapt it at the same time.

On the all says, facing on the current inside exterior environment, the company of HuaXiang wants to integrate afresh business enterprise value chain, compress the production in the value chain link, put in strategy that all parts was built in outside, make more bigger development in these two the value chain links about the marketing and serve ,in order to make them become the main profits in business enterprise area. It is end to lift to sublimate HuaXiang company core competencies.

Key Words: HuaXiang Company; Value Chain; Core Competencies.

厦门大学博硕士论文摘要库

目　　录

引　言 1

..... 1

本文　研究　　论文 2

第一章　企业核心竞争力理论综述 3

第一节　核心竞争力的含义 3

核心竞争力　论 3

核心竞争力　论　主要 3

第二节　核心竞争力的基本特征 5

..... 6

..... 6

..... 6

第三节　核心竞争力的培育途径 7

..... 7

技　　学 7

技术 7

建　有　　机 8

力　　核心竞争力 8

第二章　华橡公司核心竞争力的辩识 9

第一节　华橡公司基本情况介绍 9

公司 9

主　业务 13

业　本 15

厦门大学博硕士论文摘要库

主要竞争 20
第二节 华橡公司核心竞争力的现状识别 23
华橡公司 分 23
华橡公司核心竞争力 主要 分 27
第三章 围绕核心竞争力构建华橡公司战略 35
第一节 华橡公司发展战略目标.....35
.....35
发 35
第二节 整合优化华橡公司的各种资源 36
有 资 分 36
分发 资产 品 37
第三节 产品开发与技术改造 40
加 机产品 发 40
控 机产品技术 41
第四节 建立有效的管理机制 44
力 企业 44
企业 企业文 46
结论与建议.....48
主要参考文献.....49
后 记.....51

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士论文摘要库

引　　言

一、问题的提出

后　　企业　　要　　务

研究企业　核心竞争力

大　竞争　　企业　核心竞争力

企业　　发　　核心竞争力

企业　　生产　　要　　核心竞争力　　心　　企业　研

究　　核心竞争力　　会　企业　　竞争　　分　　利

位　　导　企业　产　　企业

企业　　,　企业核心竞争力　　到　　企业生

兴　成　　要

福建华橡自控技术股份有限公司(　　华橡公司)　　有

企业　原机　工业　　企业　　机　　密　企业---福建　　工

机　有限公司　　主发　人　　2000 年 12 月　福建　人

股份　企业

年　　橡　机　　业　　发生　　华橡公司

有

1　　原材料　电力　　橡　机　企业　生产成本

导　　业利润　年

2　　加　　后　橡　机　　业　加　到　　业竞

争　　业　　发　　机　　竞争

3　　后　成橡　机　　业

厦门大学博硕士论文摘要库

有 华橡公司 类生产企业 生
企业 有 发 指导
有 措 生 发 有 企
业核心竞争力发 华橡公司生 兴 大
有 运用 学到 各 华橡公司
研究 到 企业发 华橡公司
核心竞争力
本文 华橡公司企业发 研究 华橡公司 发
到 用 华橡公司核心竞争力 研究 企
业 发 有 用 华橡公司 企
成 股份有限公司 研究 核心竞争力发 有企业
有

二、本文的研究方法和论文结构

本论文 运用 学 论有 论
研究华橡公司 核心竞争力 本文 企业 核心
竞争力 论 文 论 研究
企业核心竞争力 论
要 核心竞争力 企业 核心竞争力 辩
本文 企业 分 分 华橡公司核心竞争力 主要
企业调研 阅资料
分 研究 华橡公司 机 素
华橡公司 核心竞争力发 学
本文 企业 核心竞争力 华橡公司各 资
核心竞争力发 分 企业核
心竞争力发 企业 分 核心竞争
力 后 论 建

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章　企业核心竞争力理论综述

第一节　核心竞争力的含义

一、核心竞争力理论的提出

核心竞争力　　人 C.K.　　人加
20　　90 年　　1990 年发　　业评论
公司　核心竞争力　　文　　核心竞争力　论　　文
企业　　成　　分　　企业　　竞争　　竞争
指　企业核心　力　企业　　竞争
企业　　论　　后　　研究　　人　　兴　　论　论
业　　核心竞争　力　研究　　企业核心竞争力
成　企业　论研究　　成　企业竞争　发
C.K.　　加　　企业　核心竞争力
企业　　技　技术　　发　　产品　服务　发
工　　技术　　销　　力　　企业　有　　竞争
户　　利　　自　　人　　文　发　　后
人　　核心　力　论　研究　　论　　成　　争
大　　核心竞争力　论

二、核心竞争力理论的主要观点

人　　核心竞争力　论　　大　分　：
调　　-　　技术　力

厦门大学博硕士论文摘要库

1 核心竞争 力 C.K. 加
核心竞争 力 企业 技 技术
力 分 技术 技
核心竞争 力
竞争 大 用 有 企业 品 企业 竞争
要 用

2 有 人 企业 核心竞争 力 企业各 技
成 核心 力
企业 核心竞争 力 分 技术
技 用 核心竞争 力 企业
各 工 包 业 员工 业 企业
核心竞争 力
企业文 核心竞争力 用

3 调 核心竞争 力 企业各 资产 技
调配 核心竞争 力 要素 成 ： 资产
力 文 调 调
文 素 核心竞争 力

4 学 核心竞争 力 各 力
力包 ：技术 学 力 技术 力 力
力 力 力 分
企业 建 核心竞争力 有 核心竞争力

5 核心竞争力 各 成
用各 ：员工 技术

厦门大学博硕士论文摘要库

调 力 建 核心 力 力
企业 核心 力 限
力 要 调
核心 力 要 到 要
6 - 核心竞争 力 力 力
成 力 竞争 要 本 力
力 本 力有机 建成 有 竞争 力
有 分
核心 力
7 企业 核心竞争 力主要 产品
用 企业 核心竞争力 用户 力 产品
技术 力 工 力 力 成 核心 力
调 用 产品 企业
核心竞争力 建 建产品 用 核心竞争
力 文
核心竞争力 用
8 技术 力 有人 核心竞争 力 用企业 有 利
利 技术 用 评 企业 核心 力
有 限 文 素
有

第二节 核心竞争力的基本特征

人 核心竞争力 有 大
分 到 人 核心竞争力 有 核

厦门大学博硕士论文摘要库

心竞争力　　竞争　成　企业　有　　公司　　荣
　技　　技　　有　　本　：

一、特质性和难以模仿性

　核心竞争力　　公司　　位
利　　力　产生　　技术　技　　资
　企业　　文　　技术　技　　资
　调　　企业　　生产　　成
企业　　企业

二、显著的价值优越性

　核心竞争力　　企业　生产　　成本
　产品　发　力　　要　　企业　　竞争
　　有　大　　核心竞争力　　企业
　　利　　竞争　　公司　　位　　成

三、广阔的延展性

　核心竞争力　　技术　技　　素　有机　调
　用　　会　　物资产　　用　　耗　　核心竞争　力　会
用　　到加　　到各　　企业　　核心竞争
　力,　　核心　力　用到　技术　发　　产品　　发
　　企业　竞争　　核心竞争力
会　企业　　成　　发

厦门大学博硕士论文摘要库

第三节　核心竞争力的培育途径

企业　核心竞争力　有
人　有　企业　核心竞争力
人　核心竞争力　成
研究　核心竞争力

一、整合优化的结果

核心竞争　力　发　成
产品　发　成　技术　发
核心竞争力　企业　力　技术　技
资　有机　调　核心竞争力
门　成

二、知识技能的学习与积累

核心竞争　力　企业　学　技　企业　有　要
资　资产　包　员工　人　技　水　企业员工
素　技　技　学
工　学　员工素　企业
发　企业　技
术　企业　竞争

三、技术体系的完善

核心竞争力　配　技术　利　技术　装　技术

厦门大学博硕士论文摘要库

成 包 用 有机 包 技术 技术资 包 核心产品 技术资 要 核心竞争力 建 技术 要

四、建立有效的管理机制

核心竞争力 企业 竞争 要 有 有 机 有 机 包 ： 机 建 文 机 成 企业文 机 建 机 机 到

五、着力于培育关键领域和关键环节的核心竞争力

企业生产 企业 竞争 企业要有核心竞争力 要 有竞争 有核心竞争力 核心竞争力要 企业 要 研究 发 门 销

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database". Full texts are available in the following ways:
1. If your library is a CALIS member libraries, please log on http://etd.calis.edu.cn/ and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库