

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: X2007156202

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

中国电信北京公司互联网数据中心业务
发展战略研究

IDC Business Development Strategy Research of China
Telecom Beijing Corporation

张云鹏

指导教师姓名: 翁君奕 教授

专业名称: 工商管理 (EMBA)

论文提交日期: 2011 年 月

论文答辩日期: 2011 年 月

学位授予日期: 2011 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

随着信息技术和互联网行业的飞速发展,互联网数据中心(简称“IDC”)业务作为一种提供互联网资源及网络系统管理的运营企业应运而生。北京电信自 2003 年开始发展 IDC 业务,依靠丰富的机房和网络资源、专业的服务团队和先进的机房基础设施条件吸引了大批国内外知名的互联网、金融及政府类客户,业务收入逐年攀升,整体发展情况良好。本文首先介绍了 IDC 业务的相关概念、发展特点等,然后又介绍了论文研究过程中所涉及到的战略管理及其方法的理论知识。从中国 IDC 业务的整体发展水平、北京 IDC 业务规模和竞争情况等方面对北京电信 IDC 业务所处的外部环境进行分析;进而又从北京电信的业务规模、业务收入情况、服务种类和客户情况等对自己的内部环境进行了分析。接着利用了 SWOT 分析方法,归纳总结了自己的内部优势和劣势,以及外部所面临的机会和威胁,在此基础上进行了战略匹配,并且根据指定的战略目标,做出了战略选择。

在上述的基础之上,中国电信北京公司确定了利用优势抓住机会克服缺点的战略选择。在战略目标的指导下,从机房的研发建设、市场营销策略、服务体系、大客户开发、人才开发等方面制定战略实施方案。通过在这些方面的不断提高和加强,保证北京电信 IDC 业务健康持续的发展。

关键词: IDC 业务; 发展战略; 竞争环境分析; SWOT 分析法

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

With the rapid development of IT industry, Internet Data Centre (IDC) arises as one kind of Operation Enterprises which provide internet resources and network system management services. Beijing Telecom developed IDC business since 2003. Based on its abundant hardware and network resources, professional service team and advanced infrastructures, Beijing Telecom attracted large numbers of well-known domestic and foreign customers from Internet industry, finance company as well as government. The overall performance of the IDC business develops well and the department income grows smoothly. This paper first introduces the concept and characteristics of IDC business. In the analysis of the business environment, strategic management theories are introduced. Then the overall development of China IDC business, environment of Beijing Telecom IDC business are presented and discussed. In the strategic analysis, the IDC business scale and current competition levels in Beijing are explained. The related analysis includes the internal environment, the scale, department income, service improvement and customers. SWOT method is used to summarize the factors and analysis the internal strengths and disadvantages, external opportunities and threats. Then according to the business target, strategic match analysis is done and optimal choices clarified.

Based on the above, Beijing Telecom confirmed the strategy of seizing opportunity and overcome the weakness by its strength. The company formulated the strategic implemental plan for the development of IDC research ability, marketing strategy, service improvement, major customers development, and personnel training. Through the strategic plans, it is hoped that IDC business could sustain a healthy and steady development in the future.

Key words: IDC business; development strategy; competitive environment analysis; analysis method of SWOT

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及研究意义	1
第二节 研究内容和研究目的	2
第三节 文献综述	2
一、IDC 业务基本概况研究	2
二、企业战略及通信行业的战略研究	4
三、战略分析方法	6
第二章 外部环境分析	9
第一节 中国 IDC 市场整体发展情况概述	9
一、中国 IDC 市场规模与增长率	9
二、中国 IDC 运营商数量及类型分析	10
三、IDC 业务客户需求分析	13
四、IDC 业务优劣势分析	14
第二节 北京地区 IDC 业务规模	15
一、机房规模及分布	15
二、业务种类及综合分析	18
三、北京地区运营商收入规模比较	19
第三节 北京地区 IDC 市场发展竞争态势研究	20
一、北京地区 IDC 业务竞争格局	21
二、北京地区 IDC 运营商优劣势分析	23
三、IDC 业务发展趋势	25
四、外省 IDC 以价格优势加入北京市场竞争	26
五、增值业务发展情况	26
第四节 北京地区 IDC 业务发展存在问题	28
一、业务同质化竞争激烈，价格成为主要竞争手段	28
二、用户需求不断提升，现有服务难以满足	28
第三章 内部环境分析	30

第一节 北京电信 IDC 业务的发展规模	30
第二节 业务收入情况	30
第三节 服务种类	30
第四节 客户情况	35
第四章 中国电信北京公司 IDC 业务发展的战略选择	36
第一节 SWOT 分析	36
一、机会分析	36
二、威胁分析	37
三、优势分析	38
四、劣势分析	41
第二节 战略组合	42
第三节 战略目标	44
第四节 战略选择	45
第五章 中国电信北京公司 IDC 业务战略实施	47
第一节 加快机房的研发和建设能力	47
第二节 制定匹配的市场营销策略	50
一、产品策略	51
二、价格策略	51
三、渠道策略	52
四、促销策略	52
五、公共关系策略	52
六、品牌策略	53
第三节 加强服务体系的建设	53
一、安全管理体系	53
二、客户服务中心	54
三、客户自服务系统	54
第四节 努力打造 IDC 业务高端品牌	54
第五节 继续巩固大客户优势，增加用户粘性	55

第六节 加强 IDC 业务人才的培养.....	56
第六章 结语	57
参考文献	59
附 录	61
致 谢	62

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

图目录

图 1 波特：五力模型	7
图 2 2005-2010 年中国 IDC 市场规模与增长率（单位：亿元）	9
图 3 中国 IDC 服务商数量变化	10
图 4 中国 IDC 运营商的机房服务器数量	10
图 5 IDC 解决方案图	15
图 6 2005-2007 年北京地区主要运营商 IDC 收入情况比较(单位:万元)	19
图 7 2006-20010 年北京 IDC 市场规模与增长率（单位：亿元）	20
图 8 2009 年北京市场主要 IDC 服务商客户构成分析图	23
图 9 各服务商在北京 IDC 行业细分市场吸引力评分表	25
图 10 2005-2008 年北京电信 IDC 业务收入统计（单位：万元）	30
图 11 北京电信 IDC 业务战略选择图	44
图 12 电信产品的市场营销 6P 组合	51

厦门大学博硕士论文

厦门大学博硕士学位论文摘要库

表目录

表 1 国内各种类型的 IDC 运营商的优劣势分析	11
表 2 互联网服务商型二级运营商情况	12
表 3 北京地区 IDC 基础运营商机房分布情况及新建计划	16
表 4 机房运维人员的技术优势及服务水平	17
表 5 北京地区 IDC 市场竞争格局	21
表 6 北京地区 IDC 运营商优劣势分析	24
表 7 北京电信现有 IDC 服务种类	31
表 8 IDC 业务成本组成	48

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库