

学校编码: 10384  
学号: 17820071151627

分类号\_\_密级\_\_  
UDC\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

旅游上市公司经营绩效、效率  
及其关系实证研究

The Empirical Study of the Performance and Efficiency of  
Listed Tourism Companies and Their Relationship

黄文涛

指导教师姓名: 魏敏 副教授  
专业名称: 旅游管理  
论文提交日期: 2010年4月  
论文答辩时间: 2010年 月  
学位授予日期: 2010年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_  
评 阅 人: \_\_\_\_\_

2010年 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 摘要

经过 20 多年的发展，中国旅游业已经形成了相应规模的，更深层次的问题就是如何追求稳健的发展，如何促使中国旅游业向高度化方向成长。这里的高度化是指旅游产业的网络化和旅游竞争的高级化，但就其本质而言是旅游公司经营的高效化，因此本文通过研究旅游上市公司的经营效率，明确了经营效率在旅游上市公司发展中的作用，得出了重要结论，对突破旅游业向高度化发展的瓶颈限制、完善旅游企业的业绩评价、实现旅游经济的可持续发展都具有重要意义。本文对旅游上市公司的绩效、效率以及两者的关系进行了实证研究，并在以下方面具有明显的创新。

论文在前人的基础上建立了评价旅游上市公司绩效的财务指标体系，并创造性的应用主成分分析法于面板数据，对 18 家旅游上市公司 2000 年到 2008 年的财务绩效进行评价。

论文为考察旅游上市公司的经营效率，创造性地剔除了企业金融活动的影响而选取了经营资产、营业成本及费用、薪酬和营业收入等输入输出指标。在此基础上采用了 CRS-DEA 模型、VRS-DEA 模型以及 Malmquist-DEA 模型对 18 家旅游上市公司 1999 年到 2008 年的经营效率进行了研究。

论文首次结合了绩效和效率两方面来考察旅游上市公司的经营状况，分析了不同时间、不同旅游子行业内绩效背后的效率基础，并得出了重要结论，对旅游公司的发展提供了理论支持。

本文的研究成果对我国旅游公司稳定经营、持续发展具有重要的理论意义和较大的参考价值。

**关键词：**旅游公司；经营绩效；效率；实证研究

## Abstract

After 20 years of development, now that China's tourism industry has formed a corresponding scale, a deeper issue is how to pursue quality-oriented, effects-based development, and how to promote China's tourism industry to the grow higher and further. By studying the business performance of the listed companies of tourism, to make clear the efficiency basis of running performance, is very significant for tourism industry to break the bottleneck limitations of elevation, for improving the performance evaluation of tourism enterprises, for achieving the sustainable development of tourism economy. This paper makes an empirical study of the performance and efficiency of the listed companies of tourism and the relationship between them, and has obvious innovation in the following areas.

This paper established a financial index system to evaluate the performance of the listed companies of tourism on the basis of previous papers, and applied principal component analysis on panel data in a creative way, evaluating 18 listed tourism companies' financial performance from 2000 to 2008.

To study the operational efficiency of listed tourism companies, this paper selected a number of input and output indicators of operating assets, operating costs and expenses, salary and business income, by creatively eliminating the impact of the financial activities of enterprises, and studied the operating efficiency of the 18 listed companies of tourism from 1999 to 2008, using CRS-DEA model, VRS-DEA model and the Malmquist-DEA model.

For the first time, this paper evaluates the business condition of the listed companies of tourism combing performance and efficiency. This paper analyzed the efficiency foundation behind the industrial performance of the listed companies of tourism by different sub-industries, different times, and reached the important conclusion which provides theoretical support for development of the listed companies of tourism.

The results of this study are of great importance and great reference value to China's listed tourism companies' stability and sustainable development.

**Key words:** Tourism Companies; Business Performance; Efficiency; Empirical Study

# 目 录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 摘 要.....                  | I         |
| Abstract.....             | II        |
| <b>第一章 绪论 .....</b>       | <b>1</b>  |
| 1.1 研究背景、目的与意义 .....      | 1         |
| 1.1.1 研究背景.....           | 1         |
| 1.1.2 问题的由来.....          | 2         |
| 1.1.3 研究目的及意义.....        | 2         |
| 1.2 基本概念的定义.....          | 3         |
| 1.2.1 旅游的概念界定.....        | 3         |
| 1.2.2 旅游业及其构成.....        | 4         |
| 1.2.3 绩效和效率的概念界定.....     | 6         |
| 1.3 文献综述与研究现状.....        | 7         |
| 1.3.1 旅游公司绩效评估文献综述.....   | 7         |
| 1.3.2 旅游公司效率评价文献综述.....   | 9         |
| 1.3.3 本文研究角度的创新.....      | 11        |
| 1.4 研究方法、技术路线及论文结构安排..... | 12        |
| 1.4.1 研究方法.....           | 12        |
| 1.4.2 技术路线.....           | 13        |
| 1.4.3 结构安排.....           | 14        |
| <b>第二章 相关理论及方法 .....</b>  | <b>15</b> |
| 2.1 绩效评价的方法介绍.....        | 15        |
| 2.1.1 平衡计分卡.....          | 15        |
| 2.1.2 经济增加值（EVA）评价法.....  | 16        |
| 2.1.3 主成分分析法.....         | 17        |
| 2.2 效率评估的方法介绍.....        | 21        |
| 2.2.1 概述.....             | 21        |
| 2.2.2 生产率和效率的测量基本概念.....  | 22        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 2.2.3 数据包络分析.....              | 27        |
| 2.3 本章小结.....                  | 32        |
| <b>第三章 旅游上市公司绩效实证分析.....</b>   | <b>33</b> |
| <b>3.1 指标、样本、数据.....</b>       | <b>33</b> |
| 3.1.1 指标选取.....                | 33        |
| 3.1.2 样本选取及数据来源.....           | 35        |
| <b>3.2 实证过程.....</b>           | <b>37</b> |
| 3.2.1 描述性统计分析.....             | 37        |
| 3.2.2 数据的标准化处理.....            | 40        |
| 3.2.3 主成分分析过程及各主成分的解释.....     | 40        |
| 3.2.4 建立综合评价函数.....            | 42        |
| <b>3.3 结果分析.....</b>           | <b>42</b> |
| 3.3.1 旅游上市公司整体绩效均值时间趋势分析.....  | 42        |
| 3.3.2 各类旅游上市公司绩效均值时间趋势分析.....  | 43        |
| 3.3.3 各旅游上市公司年度绩效排名分析.....     | 45        |
| <b>3.4 本章小结.....</b>           | <b>45</b> |
| <b>第四章 旅游上市公司效率实证分析.....</b>   | <b>46</b> |
| <b>4.1 旅游上市公司规模效率分析.....</b>   | <b>46</b> |
| 4.1.1 指标的选取.....               | 46        |
| 4.1.2 样本的选取.....               | 47        |
| 4.1.3 实证 DEA 分析.....           | 47        |
| <b>4.2 旅游上市公司各效率变迁分析.....</b>  | <b>59</b> |
| 4.2.1 Malmquist-TFP 指数.....    | 60        |
| 4.2.2 利用 DEA 前沿计算.....         | 62        |
| 4.2.3 结果分析.....                | 63        |
| <b>4.3 本章小结.....</b>           | <b>67</b> |
| <b>第五章 绩效效率关系实证分析.....</b>     | <b>69</b> |
| <b>5.1 问题的再述.....</b>          | <b>69</b> |
| <b>5.2 变量选择、假设设定及回归步骤.....</b> | <b>70</b> |
| 5.2.1 变量选择及假设设定.....           | 70        |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 5.2.2 回归步骤.....              | 70         |
| <b>5.3 面板模型的选择 .....</b>     | <b>71</b>  |
| <b>5.4 回归结果分析 .....</b>      | <b>72</b>  |
| 5.4.1 旅游上市公司整体绩效效率关系分析.....  | 72         |
| 5.4.2 饭店类旅游上市公司绩效效率关系分析..... | 79         |
| 5.4.3 资源类旅游上市公司绩效效率关系分析..... | 84         |
| 5.4.4 综合类旅游上市公司绩效效率关系分析..... | 89         |
| 5.4.5 旅游上市公司绩效效率关系比较.....    | 94         |
| <b>5.5 本章小结 .....</b>        | <b>96</b>  |
| <b>第六章 结论及政策建议 .....</b>     | <b>98</b>  |
| 6.1 结论.....                  | 98         |
| 6.2 政策建议.....                | 99         |
| <b>参 考 文 献 .....</b>         | <b>101</b> |
| <b>附 表.....</b>              | <b>105</b> |
| <b>致 谢.....</b>              | <b>116</b> |



## Table of Contents

|   |            |
|---|------------|
| <b>Abstract.....</b>  | <b>III</b> |
| <b>Chapter 1 Introduction.....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>1.1 Background, Purpose and Significance.....</b>                      | <b>1</b>   |
| 1.1.1 Background.....   | 1          |
| 1.1.2 The Issue of This Paper.....  | 2          |
| 1.1.3 Purpose and Significance.....                                       | 2          |
| <b>1.2 The Definition of Some Basic Concepts.....</b>                     | <b>3</b>   |
| 1.2.1 The Definition of the Concept of Tourism.....                       | 3          |
| 1.2.2 Tourism Industry and Its Construture.....                           | 4          |
| 1.2.3 Performance and Efficiency.....                                     | 6          |
| <b>1.3 Literature Review.....</b>   | <b>7</b>   |
| 1.3.1 Performance Evaluation of Listed Tourism Companies.....             | 7          |
| 1.3.2 Efficiency Evaluation of Listed Tourism Companies.....              | 9          |
| 1.3.3 Innovation of Research Perspective.....                             | 11         |
| <b>1.4 Research Methods, Technical Path, Structural Arrangements.....</b> | <b>12</b>  |
| 1.4.1 Research Methods.....   | 12         |
| 1.4.2 Technical Path.....   | 13         |
| 1.4.3 Structural Arrangements.....  | 14         |
| <b>Chapter 2 Theories and Methods.....</b>                                | <b>15</b>  |
| <b>2.1 Performance Evaluation Methods.....</b>                            | <b>15</b>  |
| 2.1.1 The Balanced Score Card (BSC).....                                  | 15         |
| 2.1.2 Economic Value Added (EVA).....                                     | 16         |
| 2.1.3 Principal Components Analysis (PCA).....                            | 17         |
| <b>2.2 Efficiency Evaluation Method.....</b>                              | <b>21</b>  |
| 2.2.1 Outline.....  | 21         |
| 2.2.2 Basis Concepts.....   | 22         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.3 DEA .....  | 27        |
| <b>2.3 Summary .....</b>   | <b>32</b> |
| <b>Chapter 3 Empirical Study of Operating Performance .....</b>    | <b>33</b> |
| <b>3.1 Indicators, Samples and Data.....</b>                       | <b>33</b> |
| 3.1.1 Index Selection.....   | 33        |
| 3.1.2 Sample Selection and Data Resources .....                    | 35        |
| <b>3.2 Empirical Process .....</b>                                 | <b>37</b> |
| 3.2.1 Descriptive Statistical Analysis.....                        | 37        |
| 3.2.2 Data Standardization .....                                   | 40        |
| 3.2.3 Principal Component Analysis Process .....                   | 40        |
| 3.2.4 Establishment of the Comprehensive Evaluation Function ..... | 42        |
| <b>3.3 Result Analysis .....</b>                                   | <b>42</b> |
| 3.3.1 Time-trend Analysis of Mean of Performance.....              | 42        |
| 3.3.2 Time-trend Analysis in Different Companies .....             | 43        |
| 3.3.3 Annual Performance Rating .....                              | 45        |
| <b>3.4 Summary .....</b>   | <b>45</b> |
| <b>Chapter 4 Empirical Analysis of Efficiency .....</b>            | <b>46</b> |
| <b>4.1 Scale Efficiency Analysis.....</b>                          | <b>46</b> |
| 4.1.1 Index Selection.....   | 46        |
| 4.1.2 Sample Selection and Data Resources .....                    | 47        |
| 4.1.3 DEA Analysis.....  | 47        |
| <b>4.2 The Analysis of Efficiency Change.....</b>                  | <b>59</b> |
| 4.2.1 Malmquist-TFP Index .....                                    | 60        |
| 4.2.2 Calculated Using DEA Frontier .....                          | 62        |
| 4.2.3 Result Analysis.....   | 63        |
| <b>4.3 Summary .....</b>   | <b>67</b> |
| <b>Chapter 5 Empirical Study of the Relationship between</b>       |           |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Performance and Efficiency .....</b>                                       | <b>69</b>  |
| <b>5.1 Further Discussion of the Issue .....</b>                              | <b>69</b>  |
| <b>5.2 Selection of Variables, Assumptions and Regression Procedure .....</b> | <b>70</b>  |
| 5.2.1 Selection of Variables and Assumptions .....                            | 70         |
| 5.2.2 Regression Procedure.....   | 70         |
| <b>5.3 Model of Panel Data .....</b>  | <b>71</b>  |
| <b>5.4 Analysis of Regression Results .....</b>                               | <b>72</b>  |
| 5.4.1 Relationship of Listed Tourism Companies.....                           | 72         |
| 5.4.2 Relationship of Hotel Listed Companies .....                            | 79         |
| 5.4.3 Relationship of Resources Listed Companies.....                         | 84         |
| 5.4.4 Relationship of Comprehensive Companies.....                            | 89         |
| 5.4.5 Comparison of Different Companies.....                                  | 94         |
| <b>5.5 Summary .....</b>  | <b>96</b>  |
| <b>Chapter 6 Conclusion and Recommendations .....</b>                         | <b>98</b>  |
| <b>6.1 Conclusion.....</b>  | <b>98</b>  |
| <b>6.2 Recommendations .....</b>  | <b>99</b>  |
| <b>References .....</b>   | <b>101</b> |
| <b>Appendix.....</b>  | <b>105</b> |
| <b>Acknowledgement.....</b>   | <b>116</b> |

# 第一章 绪论

## 1.1 研究背景、目的与意义

### 1.1.1 研究背景

2009年是新世纪以来中国经济发展最困难的一年，也是金融危机后的第一年，受益于一揽子经济刺激的实施，“V”形反转的中国经济将金融危机冲击带来的负面影响减到最小。2009年前三季度中国GDP同比增长7.7%，第三季度GDP同比增长8.9%，全年经济实现增长8%在多个场合都被证实“已无悬念”。在三十年中国经济发展的历程中，对于中国经济能否持续增长，许多分析已经飞出了肯定的表达。国家统计局总经济师姚景源表示，当前，中国经济面临的问题不是经济急剧下行，不是增长率问题，而是经济增长质量和效益问题。<sup>①</sup>在这种背景下，反思我国旅游经济的增长质量和效应问题是非常有益的。

经过20多年的发展，中国的旅游业已经形成了相应规模，更深层次的问题就是如何追求稳健发展，如何促使中国旅游产业向高度化方向成长。旅游产业的高度化表现在两个方面：其一，旅游产业网络化。旅游产业的高度化过程首先是旅游产业网络化过程，主要表现在以主体旅游劳务产品生产为中心的资源供给，产品销售、技术服务体系的形成，并使旅游产业间的服务关联、技术关联、和供求关联程度日益提高。其二，旅游竞争高级化。旅游产业的高度化意味着在竞争方面向有效竞争的迈进，使资源配置的有效性和旅游服务深入的动力从垄断中解放出来，使规模经济的利用程度和质量性竞争为主体的“软竞争”得以充分实现。<sup>②</sup>旅游产业的网络化和旅游竞争的高级化是实现旅游产业高度化的方式，而其目的和本质是旅游公司经营的高效率化，这样，对于旅游经济的微观主体而言，在这样的行业态势下，提升自身的资源配置效率和经营管理效率，是应对旅游产业向高度化和深度化迈进的必然选择。而这种选择也必将促进旅游经济的新一轮发展。

<sup>①</sup> 相关数据来自国家统计局网站。

<sup>②</sup> 张辉：《转型时期中国旅游产业环境、制度与模式研究》，北京，旅游教育出版社，2005年版，第133页。

### 1.1.2 问题的由来

中国旅游行业经过了三十年的发展，取得了一定的成绩，但如何提升旅游公司的经营效率，提升全要素生产率对旅游行业发展的作用，促进旅游产业向高度化方向成长成为了新的挑战？在高度化发展的过程中，必须明确高度化发展的目的是什么？高度化发展的背后是何种效率的提高？为深入分析旅游业应如何向高度化发展的问题，本文选取了旅游上市公司为样本，致力于研究解决以下四个具体问题：

问题 1：近十年来旅游上市公司获得了怎样的发展，绩效表现如何？

问题 2：近十年来旅游上市公司的经营效率水平如何？

问题 3：旅游业的发展过程中效率基础是否得到增强？

问题 4：是什么效率因素支撑着旅游上市公司的发展？影响程度如何？

### 1.1.3 研究目的及意义

旅游上市公司的绩效是由外部因素和内部因素共同作用的结果，外部因素主要指公司面临的市场环境，内部因素包括公司的战略决策能力、管理水平、技术能力、创新能力等，其中内部因素是决定同行业内绩效优劣的关键因素，其度量指标为生产率或效率。本文结合生产率和财务绩效两方面来阐述旅游上市公司的经营水平，在评估旅游上市公司的绩效同时分析其背后的生产率根源，分析在旅游业近十年的发展中，何种效率支撑着旅游业的发展，效率基础是否得到加强，并在接下来旅游产业向高度化迈进背景下，对旅游公司应如何发展给出建议。

通过分析 2000 年—2008 年 18 家旅游上市公司的财务绩效和效率值，分行业分时段回归拟合分析绩效和效率的关系，笔者试图描绘出旅游上市公司近十年的发展情况，这样将有助于 1、促使各公司在快速发展的同时，综合考察绩效和效率两方面，在保持高绩效的同时也注重自身内部各效率的提升。2、促使各公司在经营过程中平衡好做强和做大的关系，避免好大喜功和盲目做大。3、分析不同类型的旅游公司的绩效效率关系，为公司的经营管理提供理论支持。4、从微观层面支撑旅游业的高度化发展。

## 1.2 基本概念の界定

### 1.2.1 旅游的概念界定

学界关于“旅游”这一活动或现象的学术观点已经持续了几十年。然而，对于旅游的基本概念，各家却本着自己独特的角度和视野见仁见智。不管我们以哪一方面为切入点进行旅游研究，它都是一个不容忽视的，也不容回避的问题。因此有必要对弥漫于学术丛林的各种观点作以简要检视。

#### (1) 经济取向的旅游定义

追溯旅游的缘起，原生形态的旅行确实是在原始社会生产力低下的情况下由产品或商品交换而促发的一种经济行动。或许是视野上有了这样一种纵深，又或许是人们现时对旅游业在国民经济发展中重要意义的某种功利性认识，对于旅游基本概念的界定出现了一种经济学偏向，且这种经济性内核的旅游概念在一定时期还占有主导地位。黄辉主编的《旅游经济学》把旅游定义为：“旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动，它表现为人们以追求新的感受为主要目的离开常住地的一种综合性物质文化活动。”

#### (2) 文化取向的旅游定义

基于对国外旅游学研究状况的系统考察、申葆嘉教授曾指出对旅游现象的研究，应从经济中进去，从文化上出来。他的观点体现了旅游的文化内核，为我们划出了旅游概念的文化边界。在这方面，唐友波等人在《旅游文化学发展》中提出：“旅游是人们为了寻求文化差异所进行的一种暂时性的文化空间跨越的行为和过程，以及由此引起的社会行为、关系和影响的总和。”沈祖祥则强调旅游活动“关乎人文以化天下”的本质，认为旅游“是一种文化现象，一个系统，是人类物质文化生活和精神的一个最基本的组成部分，是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件，通过对旅游客体的能动的活动，为实现自身某种需要而作的非定居的旅行的一个动态复合体”，“旅游属于文化范畴，是文化的一个内容”。

#### (3) 社会取向的旅游定义

我国著名经济学家于光远在《旅游是现代人的特殊生活方式》一文指出：“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式，这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性。”把旅游作为一种“特殊生活方式”是对当前旅游

需求和消费大众化、生活化和个性化趋势的高度概括，反映了旅游活动的社会学意义。美国人类学家纳尔逊·格拉本（Nelson Graburn）主张旅游研究的重点应放在旅游对东道国人口和社会的影响以及游客自身的研究上，他提出这样一个观点：旅游是具有“仪式”性质的行为模式与游览的结合。旅游与阶层、旅游与生活方式、旅游与社会转型、旅游交往过程中的互动都是值得探讨的领域。

#### （4）审美取向的旅游定义

从旅游发生和运行过程上看，现代旅游具有审美和自娱的双重内核，它表现为旅游主体在审美意识支配下所产生的一种个人自发行为，这种行为在个人意愿和兴趣的影响下受到个人支付能力及其他能力的制约。冯乃康先生在《中国旅游文学论稿》中表示：“旅游的基本出发点、整个过程和最终效应都是以获得精神享受为指向”，“旅游不是一种经济活动而是一种精神活动，这种精神活动是通过美感享受而获得的。因此旅游是一种综合性的审美活动。”<sup>③</sup>

可以看到，在这些定义中，第一种关注到旅游活动的经济功能，第二种立足于旅游活动的文化动因，第三种强调旅游活动所产生的社会效果，第四种则偏重与旅游活动的审美趋势。需要指出的是随着旅游的不断发展，越来越多的学科将研究的触角延伸到旅游领域，从而导致了其内涵和外延的不确定性，由此也造成了旅游定义的纷繁多歧。本文研究的是旅游上市公司的经营问题，侧重于旅游的经济功能，因此把旅游看作是一种经济交换活动，在这项经济交换活动中，涉猎到诸多经济部门及其与旅游者之间供求互动的经济环节。

### 1.2.2 旅游业及其构成

如果说旅游是旅游主体的一种主观需求，那么旅游业则是支持和满足这种需求的供给体系，旅游的真正发展是需求和供给两方面联动作用的结果。

旅游主体的旅游需求多样性特征，导致了旅游业作为一种系统行业的高度分散性，“食、住、行、游、购、娱”以及旅游信息等各方面都属于旅游业基本服务范畴。因此，我们可以狭义地将旅游业的定义表述为“旅游业就是在旅游者和交通、住宿及其他有关单位中间，通过办理旅游签证、中间联络、代购代销、通过为旅游者导游、交涉、代办手续，此外利用本商社的交通工具、住宿设备、提供服务、从而取得报酬的行业。”（日本旅游学家土井厚语）。这个定义

<sup>③</sup> 马勇，周霄：《WTO与中国旅游产业发展新论》北京：科学出版社 2003，22-23。

概括了旅游业系统内部的各项细致工资，但是随着旅游业的迅猛发展和行业内部竞争的日益激烈，新兴业务不断涌现，这种描述显然是不完善的。科学的讲，旅游业应该是一个综合的动态概念——随着时间和环境的变化不断解构，又不断重整。

根据联合国《国际产业划分标准》(Indexes to the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities)，以及对直接或间接从事旅游服务、旅游经营和旅游管理的具体部门加以分析，旅游业的构成应该包括旅行社业、以宾馆为代表的住宿业、交通运输业、餐饮业、游览娱乐业、旅游用品和纪念品销售行业、各级旅游管理机构及行业组织等(见图 1.1)，其中旅行社、旅游饭店和旅游交通构成了旅游业的三大支柱。

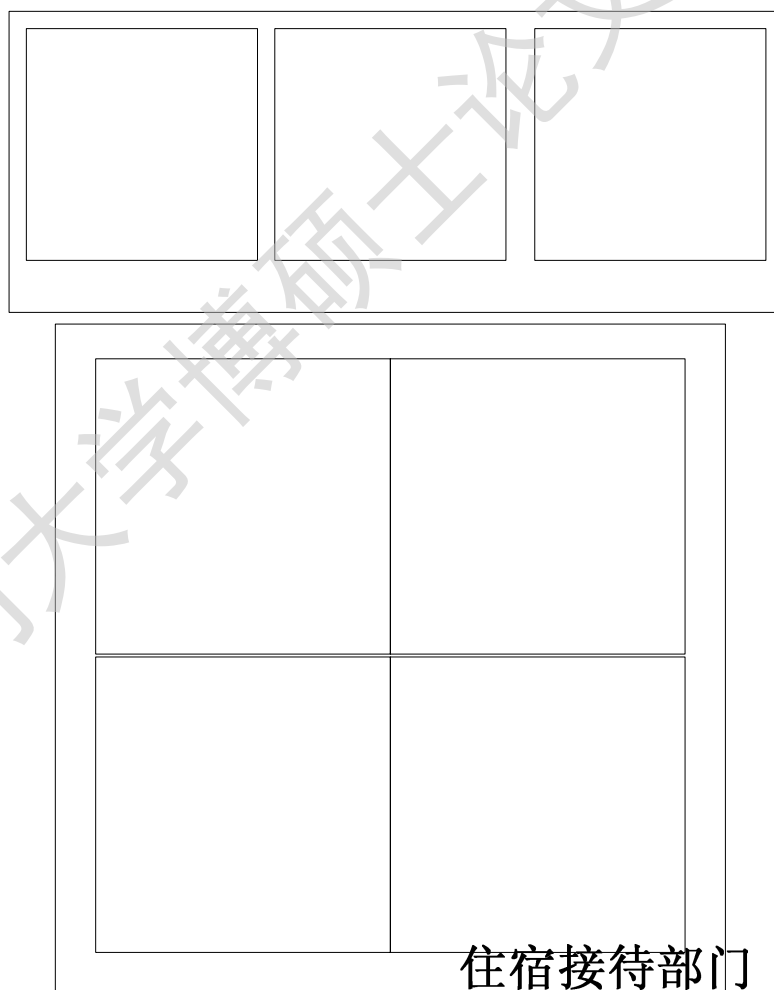


图 1.1 旅游业的七个主要组成部分

住宿接待部门

- 涉外饭店、宾馆
- 农场出租住房
- 出租公寓/别墅
- 独家地
- 野营营地等

交通运输部门

- 航空公司
- 海运公司
- 铁路公司
- 城市公共
- 长途汽运

<sup>④</sup>资料来源：马勇，周霄：《WTO 与中国旅游产业发展新论》，北京：科学出版社，2003。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库