

学校编码: 10384

学号: X200315364



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

马尾船政文化旅游市场营销拓展研究

王峰

指导教师: 翁君奕 教授

厦门大学

厦门大学

硕士学位论文

马尾船政文化旅游市场营销拓展研究

A Research on the Tourist Market Promotion of Mawei Shipbuilding Culture

王峰

指导教师姓名: 翁君奕 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2009 年 8 月

论文答辩日期: 2009 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评阅人 _____

2009 年 8 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

本文着眼于马尾船政文化旅游资源的开发利用，在客观分析了当前马尾船政文化旅游市场拓展方面存在的问题和拓展马尾船政文化旅游的战略环境的基础上，提出了“马尾船政文化旅游要大发展，就必须大力加强市场营销工作，把营销战略置于整个发展战略的核心位置”的观点。认为，马尾船政文化内涵深刻，题材独特，优势突出，旅游资源丰富，旅游业发展的宏观环境、微观环境和马尾船政文化旅游所处的行业环境向好，发展马尾船政文化旅游大有可为。近年来，马尾船政文化旅游之所以没有得到很好的发展，最大的问题在于经营管理体制僵化，脱离市场。特别是有关主管部门和业界营销理念欠缺、营销管理混乱，随意而无序，严重制约了马尾船政文化旅游的发展。进而对马尾船政文化旅游市场营销拓展提出了具体的建议，包括营销理念的树立，营销管理机构的再造，针对性的营销战略和策略等，较为全面客观地为马尾船政文化旅游未来一个阶段的市场营销拓展进行了规划，希望以此帮助马尾船政文化旅游找到一个突破发展瓶颈的方向，推动马尾船政文化旅游大发展。

关键词：马尾船政文化；旅游；市场营销；战略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Aiming at the development and exploration of the resources of Mawei shipbuilding culture, this paper makes a practical analysis of the existing problems and the strategic environment regarding the promotion of the tourist market of Mawei shipbuilding culture, and it puts forward the concept that “If we want to have a great leap in the Mawei shipbuilding culture tourism, we should spare no means to strengthen marketing promotion and put the marketing strategy at the key position of the overall development plan”. Based on the belief that Mawei shipbuilding culture has a profound content, distinctive subject, distinguished advances and rich tourism resources, and both the macro and micro-environment for tourist development and the industry environment to which the Mawei shipbuilding culture tourism belongs are on the upward trend, we hold that there is a great potential for the development of Mawei shipbuilding culture tourism. As for the unsatisfactory development of Mawei shipbuilding culture tourism in recent years the rigid management structure and disconnection from the market are the greatest causes. Particularly, the lack of marketing concept in our relevant authorities and the trade circle, the confused and undisciplined management seriously hindered the Mawei shipbuilding culture tourism. With the purpose of helping Mawei shipbuilding culture tourism breakthrough the development bottleneck and bring about a great leap forward in the Mawei shipbuilding culture tourism, the paper proposes concrete suggestions, including the establishment of marketing concept, the re-organization of marketing administration, and specific marketing tactics and strategies, and gives a rather complete and practical plan for the market promotion of Mawei shipbuilding culture tourism for the near future.

Key words: Mawei shipbuilding culture tourism marketing strategy

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 导论	1
第一节 马尾船政文化介绍.....	1
第二节 马尾船政文化旅游的兴起和发展现状.....	6
第三节 马尾船政文化旅游市场营销拓展的不足分析.....	8
第四节 理论回顾与思考.....	11
第五节 本文结构安排.....	13
第二章 马尾船政文化旅游所处的战略环境和市场开发价值分析	15
第一节 宏观环境分析.....	15
第二节 微观环境（竞争性）分析.....	19
第三节 行业分析.....	23
第四节 马尾船政文化旅游的市场开发价值分析.....	25
第三章 马尾船政文化旅游市场营销拓展建议	27
第一节 构建现代营销组织体系.....	27
第二节 马尾船政文化旅游市场拓展的战略分析.....	29
第三节 国内旅游市场细分.....	31
第四节 马尾船政文化旅游目标市场选择.....	32
第五节 马尾船政文化旅游的市场定位.....	35
第六节 马尾船政文化旅游目标市场覆盖.....	36
第七节 建立健全旅游信息收集反馈处理机制.....	49
参考文献	51
致 谢	53

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Introduction to Mawei shipbuilding culture.....	1
Section 2 The beginning of the tourism of Mawei shipbuilding culture and the status quo of development.....	6
Section 3 Analysis of the insufficient market promotion in Mawei shipbuilding culture tourism.....	8
Section 4 Theoretical review and thinking.....	11
Section 5 Structure and layout of the article.....	13
Chapter 2 The Strategy Environment of the Mawei shipbuilding culture Tourism and Analysis of the Value of Market Development	15
Section 1 Analysis of the macro-environment.....	15
Section 2 Analysis of the micro-environment (competitiveness)	19
Section 3 Analysis of the industry.....	23
Section 4 Analysis of the value of the market development in Mawei shipbuilding culture tourism.....	25
Chapter 3 Proposals for the Market Promotion of Mawei Shipbuilding Culture Tourism	27
Section 1 Building contemporary marketing administration system.....	27
Section 2 Strategic analysis of the marketing of Mawei shipbuilding culture tourism.....	29
Section 3 Classification of the domestic tourism market.....	31
Section 4 Selection of target market of Mawei shipbuilding culture tourism.....	32
Section 5 Market positioning of Mawei shipbuilding culture tourism.....	35
Section 6 Coverage of the targeting market of Mawei shipbuilding culture tourism.....	36
Section 7 Setting up and improving the mechanism for tourist information collection and feedback processing.....	49
References	51
Compliments	53

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 导论

马尾船政文化源于近代中国船政人“富国强兵”的梦想和实践，有着独特的历史价值、人文价值和潜在的巨大商业价值，是难得的特色主题文化旅游资源。近年来，所在地马尾当地政府在船政文物收集修复、景区规划建设、马尾船政文化研讨推广等方面做了大量的工作。马尾船政文化旅游从零起步，从松散到形成整体，得到一定发展。但基于公益性景区以政府为主导、政企不分的粗放经营模式，导致经营管理与市场需求相脱节，营销意识淡薄，营销行为随意无序，缺乏针对性，极大地束缚了马尾船政文化这一宝贵的旅游资源的市场拓展。产品单一、市场狭小、品牌影响力小，开发的深度和广度还很不够，没有产生应有的效益。

鉴于此，秉持现代市场营销理念，本文就马尾船政文化旅游的市场拓展进行了较为深入的研究，以期帮助当地政府在弘扬优秀民族文化的同时，不断拓展马尾船政文化旅游市场，创造突出的旅游经济效益，取得社会效益与经济效益的双盈。

第一节 马尾船政文化介绍

一、马尾船政文化的产生和内涵

马尾船政文化形成于特殊的历史时期，有着突出的历史地位、丰富的文化内涵和深远的社会影响，并给后人留下了极为丰富的历史遗存。

1840年第一次鸦片战争以后，帝国主义以坚船利炮敲开了清廷闭关自守的大门，迫使其签订了一系列丧权辱国的不平等条约。海权日衰，国将不国，有识之士纷纷奋起图强。1866年，时任闽浙总督的左宗棠受林则徐“师夷长技以制夷”思想的影响，上折奏请朝廷在马尾设局造船，整理水师，培养人才。同年，清廷准奏在马尾设船政，总理造船、办学诸事务，由沈葆楨担任船政大臣。由此，福建（马尾）船政诞生。其后40年，福建（马尾）船政轰轰烈烈地开展了建船厂、造兵舰、制飞机、办学堂、引人才、派学童出洋留学等一系列“富

国强兵”活动。培养和造就了严复、詹天佑、萨镇冰、邓世昌等为代表的一批优秀的中国近代工业技术人才和杰出的海军将士。推动了中国造船、电灯、电信、铁路交通、飞机制造等近代工业的诞生与发展，并开风气之先河，大胆提出“冷眼向洋看世界”，引进西方先进科技、传播中西文化、促进了中国近代化进程，在中西文化交流等方面留下了丰硕的思想文化成果。

福建（马尾）船政被公认为“中国近代海军的摇篮”和中国近代工业、科技、高等教育的发源地，创造了众多的中国第一：建立了中国海军第一所学校——福建（马尾）船政学堂，培养出中国第一批海军名将刘步蟾、萨镇冰，中国第一代工程专家魏翰、詹天佑。建造出第一艘木壳兵、商船“万年清”号；第一艘巡海快船“开济”号；第一艘钢甲巡洋舰“平远”号；第一艘鱼雷快艇“建威”号；制造出海军航空兵第一批国产飞机；第一所近代海军学校“海军陆战讲武堂”；送出第一批留学生；第一个引进国外技术专家；组成中国第一支海军舰队；马尾一度成为亚洲最大的造船基地。福建（马尾）船政对中国近代思想的变革，对近代中国科技进步发挥的奠基性作用，对促进中西文化交流方面所作出的努力是开创性的。由此也奠定了福建（马尾）船政在中国船政体系中的核心地位。福建（马尾）船政的诞生，标志着中国船政的崛起，寄托着民族复兴的希冀，带来了蓝色的梦想和祈望。虽然由于受明显的历史局限性所限，最终走向衰落，但却给后人留下了一笔宝贵的精神财富。

二、马尾船政文化是十分宝贵的旅游资源

福建（马尾）船政的精神内涵连同饱经沧桑的遗存文物史迹所构成的马尾船政文化是福州人民的骄傲，是中华民族世代相传的文化瑰宝。马尾船政文化现存大量的历史遗存，可供开发利用的旅游资源十分丰富，并且分布比较集中，十分便于规模开发。马尾船政文化所涵盖的“马江海战炮台、烈士墓及昭忠祠”、“福建船政建筑”分别于1996年、2001年被国务院公布为第四批、第五批全国重点文物保护单位；2005年福州马尾船政文化遗址群被中宣部评为“第三批全国爱国主义教育示范基地”；福州市马尾区船政历史文化遗产保护项目荣获“中国人居环境范例奖”；马尾造船厂被授予全国工业旅游示范点；有“中国塔”美誉的罗星塔和相继修复的马限山梅园监狱、英领事分馆、圣教医院、中坡炮台，亭江北岸炮台、迴龙桥、一号船坞、钟楼、绘事院等马尾船

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库