

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: B200439003

UDC _____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

旅游目的地国际竞争力决定因素研究

——基于中国省级区域的分析

Research on Determinants of International Competitiveness
of Tourism Destination

——Based on Chinese Provinces' Analysis

黄 秀 娟

指导教师姓名: 黄 福 才 教授

专业名称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 2 0 0 7 年 4 月

论文答辩日期: 2 0 0 7 年 月

学位授予日期: 2 0 0 7 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2007年4月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

摘 要

进入二十一世纪,伴随着国际旅游竞争的加剧,旅游目的地国际竞争力理论研究逐渐成为旅游学界研究的焦点。旅游目的地国际竞争力决定因素理论,作为旅游目的地国际竞争力理论体系的核心,是旅游目的地竞争力因素的演进、竞争力评价等相关理论研究的基础和依据。虽然当前学术界对该问题的研究已经取得了一定的成果,但还存在着较多不足。

本文致力于旅游目的地国际竞争力决定因素的理论研究,针对当前竞争力决定因素理论研究中存在的不足,立足于中国旅游发展的实践,把研究重点集中于旅游目的地国际竞争力决定因素模型的构建、决定因素影响旅游目的地国际竞争力的内在机理,以及竞争力决定因素与竞争力关系的定量分析三个方面。

本文利用产业结构理论、企业能力理论、比较优势和竞争优势理论等,结合中国旅游产业发展探索性地构建了旅游目的地国际竞争力决定因素的概念模型,拓展了人们对竞争力决定因素的认识空间,克服了当前理论界对影响竞争力的产业类因素重视不够的弊端。然后从经济学角度探讨了决定因素对旅游目的地国际竞争力的影响机理,利用主成分分析、聚类分析、多元回归分析等方法探讨与分析决定因素的量化方法、决定因素在竞争力形成中的重要性判断以及省区间决定因素发展差异的识别。

研究得出:旅游资源、旅游资本、旅游业劳动力、旅游产业结构、旅游企业发展、政府作用、基础设施、区位条件是影响旅游目的地国际竞争力的八大重要因素。资源类因素和支持类因素对竞争力的提升表现在形成目的地的比较优势,管理类因素对竞争力的提升表现在形成目的地的竞争优势。除区位因素之外,七大因素的相对重要性依次为:基础设施、旅游资本和劳动力、旅游资源、企业竞争能力、政府作用、产业结构。省区之间的区位差异对竞争力起着显著的影响;省区间在竞争力决定因素上发展极不平衡。

关键词: 旅游目的地; 国际竞争力; 计量分析;

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

In the twenty-first century, determinants theory of international competitiveness of tourism destination gradually becomes the focus of tourism research with the severity competition of international tourism industry. It is the core of theory system about international competitiveness of tourism destination, the base for studying competitiveness assessment of tourism destination. Although there are many researches on this field, it is not well enough to solve these problems.

This dissertation focuses on determinants theoretical study of international competitiveness of tourism destination. Aimed to overcome the shortage in determinants theory, this dissertation fastens on the model, mechanism and quantitative analysis on its determinants and competitiveness of tourism destination international competitiveness, which is supposed to provide a good guidance on developing Chinese tourism industry.

By applying industry structure, enterprise capability, compare advantage and competition advantage theory and so on to Chinese tourism development, the dissertation builds a concept model about international competitiveness determinants of tourism destination, extends the knowledge space about the determinants of tourism competitiveness, gets over the malpractice of not giving enough regard to industry factor of affecting tourism competitiveness. Then, from the point of economics, applying principal analysis, classify analysis, and multi-regression analysis, the dissertation probes into affecting mechanism of every determinant on tourism competitiveness, the quantify method, importance evaluating method and difference identify method of determinants in intra-province.

The conclusions are: tourism resource, tourism capital and labor force, industry structure, enterprise capability, government function and location are eight important influence factors of tourism competitiveness; the influence of tourism resource, tourism capital and tourism labor force infrastructure on tourism competitiveness is manifested in creating comparison advantage for tourism destination, and the influence of industry structure, government function, enterprise capability on tourism competitiveness is manifested in creating competition advantage for tourism destination. The rank in importance for every determinant is infrastructure, tourism

capital and labor force, tourism resource, enterprise capability, government function and industry structure. Location difference has a great affect on intra-province tourism competitiveness. There exists great difference between provinces.

Key words: tourism destination; international competitiveness; econometrics analysis

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 导论	1
第一节 选题背景与意义	1
一、选择背景.....	1
二、选题意义.....	6
第二节 研究设计	8
一、研究框架.....	8
二、研究方法.....	9
三、数据选择.....	11
第三节 主要创新点	12
第四节 相关概念界定	13
一、竞争力相关概念.....	13
二、旅游竞争力相关概念.....	16
第二章 国际竞争力相关理论研究综述	22
第一节 产业国际竞争力的来源及决定因素	22
一、产业国际竞争力的来源.....	22
二、产业国际竞争力的决定因素.....	25
第二节 国外旅游目的地国际竞争力研究	29
一、旅游目的地国际竞争力的决定因素.....	29
二、旅游目的地国际竞争力评价及其它相关研究.....	32
三、国外旅游目的地国际竞争力决定因素研究总结与评价.....	33
第三节 国内旅游目的地国际竞争力研究	34
一、旅游目的地国际竞争力理论研究.....	34
二、旅游目的地国际竞争力案例研究.....	38
三、国内旅游目的地国际竞争力研究总结与评价.....	39
第三章 旅游目的地国际竞争力决定因素概念模型构建	41
第一节 旅游业的产业特征及竞争特征	41
一、旅游产业特征.....	41
二、旅游竞争的特征.....	43
三、基于竞争力的中国旅游发展特征.....	44

第二节 旅游目的地国际竞争力决定因素的层次分析	45
一、旅游目的地国际竞争力第一层次因素分析	46
二、旅游目的地国际竞争力第二层次因素分析	47
第三节 旅游目的地国际竞争力决定因素概念模型	49
一、模型说明	49
二、本模型与其他相关模型的不同	50
第四章 旅游目的地国际竞争力评价指标构建	52
第一节 评价指标选择	52
一、评价指标的选择原则	52
二、评价指标选择结果	54
第二节 综合评价指标的构造	54
一、数据选择与指标的描述统计	54
二、评价指标的合理性分析	55
三、竞争业绩综合评价指标的构造	56
第三节 我国各省区国际旅游竞争业绩计量与分析	57
一、竞争业绩的计量与处理	57
二、竞争业绩聚类结果分析	58
第五章 资源类因素与旅游目的地国际竞争力	62
第一节 旅游资源与旅游目的地国际竞争力	62
一、旅游资源内涵界定及我国旅游资源现状简介	62
二、旅游资源对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	65
三、旅游资源与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	68
第二节 旅游资本与旅游目的地国际竞争力	71
一、旅游资本分析	72
二、旅游资本对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	74
三、旅游资本水平与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	76
第三节 旅游业劳动力与旅游目的地国际竞争力	77
一、旅游业劳动力对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	77
二、中国旅游业劳动力资源现状分析	78
三、劳动力资源与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	79
第六章 管理类因素与旅游目的地国际竞争力	82
第一节 旅游产业结构与旅游目的地国际竞争力	82

一、旅游产业结构分析	82
二、旅游产业结构对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	84
三、我国旅游产业结构评价	86
四、旅游产业结构与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	92
第二节 政府作用与旅游目的地国际竞争力	93
一、政府干预旅游产业发展的必要性	93
二、政府作用对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	94
三、政府作用与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	99
第三节 企业竞争能力与旅游目的地国际竞争力	102
一、旅游企业素质对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	102
二、旅游产业组织结构对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	104
三、企业竞争能力与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	107
第七章 基础设施与旅游目的地国际竞争力	110
第一节 基础设施对旅游目的地国际竞争力的影响机理分析	110
一、基础设施对旅游目的地国际竞争力的直接影响分析	110
二、基础设施对旅游目的地国际竞争力的间接影响分析	111
第二节 基础设施与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	113
一、基础设施建设水平的测量指标	113
二、基础设施与旅游目的地国际竞争力的相关性分析	114
第三节 基础设施与旅游目的地国际竞争力的进一步研究	114
一、各类基础设施与旅游目的地国际竞争力的相关程度识别	115
二、基础设施投资对旅游竞争业绩的弹性分析	116
第八章 旅游目的地国际竞争力决定因素的计量分析	118
第一节 研究方法	118
一、研究方法选择的一般说明	118
二、模型的确定	120
三、变量选择与测量指标构造	121
第二节 模型估计过程及结果	124
一、模型检验	124
二、模型估计结果	127
三、基于模型估计结果的主要结论	132
第三节 模型结果分析	132

一、单变量回归结果分析	133
二、三大层次因素回归结果及我国省区国际旅游竞争的阶段判断	136
第九章 省区间国际旅游竞争力决定因素的差异性比较	138
第一节 各省区在七个因素上的得分与排名	138
第二节 省区间国际旅游竞争力决定因素比较	138
一、旅游资源比较	138
二、旅游资本比较	141
三、旅游业劳动力资源比较	142
四、旅游产业结构比较	143
五、政府作用比较	145
六、企业竞争能力比较	146
七、基础设施水平比较	148
第三节 省区间决定因素发展的综合分析	149
一、省区间决定因素发展的相关性分析	149
二、基于决定因素发展的省区聚类	150
第十章 福建省国际旅游竞争力发展分析	156
第一节 福建省国际旅游竞争力及其决定因素发展分析	156
一、因素发展分析	156
二、福建省国际旅游竞争力与决定因素的关联性分析	159
第二节 福建省国际旅游竞争力提升对策	161
一、增加旅游资本投资	161
二、提升旅游业人力资源规模与素质	163
三、强化政府在旅游业发展中的主导作用	165
第十一章 结论、不足与展望	166
第一节 结论	166
第二节 研究不足	168
第三节 研究展望	168
参考文献	169
在学期间科研成果	176
致谢	177

Contents

Chapter1 Introduction	1
Section1 Research Background and Meaning.....	1
Section2 Research Design.....	8
Section3 Main Innovations.....	12
Section4 Relevant Concept Define.....	13
Chapter2 Literature Review on Relevant theory of International Competitiveness	22
Section1 The Source and Determinants of Industry International Competitiveness.....	22
Section2 Abroad Research on International Competitiveness of Tourism Destination	29
Section3 Domestic Research on International Competitiveness of Tourism Destination.....	34
Chapter3 Concept Model Building on Determinants of Internaitional Competitiveness of Tourism Destinaition	41
Section 1 Industry Characteristic and Competition Characteristic of Tourism.....	41
Section2 Hierarchy Analysis on Determinants of International Competitiveness of Tourism Destination	45
Section3 Model Building.....	49
Chapter4 Evaluate Index Building of International Competitiveness of Tourism Destination	52
Section1 Choice of Evaluate Index	52
Section2 Building of Intergrated Evaluate Index.	54
Section3 Measure and Analysis of the Tourism Competition Outcome of every Province.....	57

Chapter5	Resource Factors and International Competitiveness of	
	Tourism Destination	62
	Section 1 Tourism Resource and International Competitiveness of	
	Tourism Destination	62
	Section2 Tourism Capital and International Competitiveness of Tourism	
	Destination	71
	Section3 Tourism Labor Force and International Competitiveness of	
	Tourism Destination	77
Chapter6	Factors Related with Management and International	
	Competitiveness of Tourism Destination	82
	Section 1 Tourism Industry Structure and International	
	Competitiveness of Tourism Destination	82
	Section 2 Government Acting and International Competitiveness of	
	Tourism Destination	93
	Section3 Enterprise Competition Capability and International	
	Competitiveness of Tourism Destination	102
Chapter7	Infrastructure and International Competitiveness of	
	Tourism Destination	110
	Section1 Analysis on the Influence Mechanism of Infrastructure to	
	International Competitiveness of Tourism Destination	110
	Section2 Analysis on the Relationship between Infrastructure and	
	International Competitiveness of Tourism Destination	113
	Section3 Further Research on the Relationship between Infrastructure	
	and International Competitiveness of Tourism Destination	114
Chapter8	Econometrics analysis on the Relative Importance of	
	Determinants	118
	Section1 Research Method	118

Section2 Model Estimate Process and Estimate Outcome	124
Section3 Analysis on Model Estimate Outcome	132
Chapter9 Difference Comparison of Every Determinants in	
Different Region	138
Section1 Score and Rank of Determinants in 31 Provincial Regions.....	138
Section2 Determinants Comparison between Diffiremt Provincial	
Regions	138
Section3 Intergrated Analysis of Determinants between Provincial	
Regions	149
Chapter10 Analysis on Fujian’s International Competitiveness	
and Determinants Development	156
Section1 Analysis on Fujian’Tourism International	
Competitiveness	156
Section2 Upgrading Strategy on Fujian’s Tourism Competitiveness	161
Chapter11 Conclusion, Shortage and Expectation	166
Section1 Conclusion	166
Section2 Shortage	168
Section3 Expection	168
Reference	169

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库