

论文摘要

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: 200115097

UDC \_\_\_\_\_

福州至厦门城际列车营销策略研究

陈炜

指导教师  
谢导  
副教授

厦门大学

厦门大学

硕士学位论文

福州至厦门城际列车营销策略研究  
Sales Strategy Research about the Inter-city Train  
from Fuzhou to Xiamen

陈炜

指导教师姓名: 谢导 副教授

客运 提

专业名称: 工商管理 (MBA)

文 分

论文提交日期: 2006 年 2 月

铁

论文答辩时间: 2006 年 3 月

客运的本情况, 和  
学位授予日期: 2006 年 月

了

要 了福厦高速铁 的本 况, 要 的 会经济

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

特 和客运

以

评 阅 人: \_\_\_\_\_

客自身 和交通工具的技术经济 2006 年 2 月 客出行对交

论文摘要

通工具的 行为进行分析 对福厦经济走廊的客运市场进行了市场 分和

本文通过对福厦经济走廊客运市场进行分析, 并结合企业的实际情况和交通  
位

工具自身技术特性, 提出了“新时速” 城际列车的营销策略, 以期为福厦高速铁  
“4 ” 策略 策略 客 分销 策略

销 合策略 的 分析“新时速” 城际列车的营销 合

## Abstract

The write make analysis and research into the market of Fuzhou-Xiamen Economy Zone, and combining with the source of the enterprise and the technical characteristic of the conveyance itself, put forward the sales strategy of “NEW speed” Inter-city Train. And hoping it can be some reference for the Fuzhou-Xiamen High-speed Railway Passenger Transport Corporation.

The article is divided into four parts. The first chapter reviews the situation of passenger transport in railway in China. Elaborating the subject from three parts: the current situation; the development direction and the development frame. The second part reviews the basic situation of Fuzhou-Xiamen high-speed Train. Elaborating it from: the importance; the economic characteristic along the railway, and the forecasting amount of passenger transport. The third part analyzes the passengers behaviors in choosing the transportation tools from the factor of passengers themselves and the technical economic characteristic of the conveyance; subdividing the market of passenger transport in the Fuzhou-Xiamen Economy zone and orienting it.

In the fourth chapter, the writer explains the sales promotion mode of “New speed” Train from the 4p’s perspective (Product, Price, Place, Promotion)

前 言	1
第一章 中国铁路旅客运输的概况	2
第一节 中国铁路旅客运输的现状	2
铁 客 运 要	2
Key words: Inter-city Train; Time value; Sales strategy.	
铁 的 市场	3
提 速 大 铁 的	4
客 的 运 客 运 的 进 提 高	5
第二节 中国铁路旅客运输的发展方向	6
行 , 实 客 分 运	6
客 运 , 实 客 运 高 速	7
城 际 交 通 交	8
交 通 策 导 客 的 交 通	9
第三节 中国铁路旅客运输暨路网发展规划	9

性.....	23
经济性.....	23
分析.....	24
<b>第三节 福厦经济走廊客运市场细分和定位 .....</b>	<b>25</b>
福厦经济走廊客运市场 分.....	26
市场的 .....	27
城际列车市场 位.....	28
<b>第四章 城际列车营销组合分析 .....</b>	<b>30</b>
<b>第一节 产品策略 .....</b>	<b>30</b>
客运 的 .....	30
客 要的 分析.....	31
策略分析.....	32
<b>第二节 定价策略 .....</b>	<b>34</b>
的 性分析.....	34
.....	36
.....	37
<b>第三节 分销渠道策略 .....</b>	<b>38</b>
和 分销 .....	38
分销 , Contents .....	39
<b>第四节 促销组合策略 .....</b>	<b>40</b>
<b>Preface.....</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 1 The situation of passenger transport in railway in China. 2</b>	<b>2</b>
Section 1 The current situation.....	2
Section 2 The development direction .....	6
<b>第五节 内部营销和交互式营销 .....</b>	<b>43</b>
Section 3 The development frame .....	9
<b>Chapter 2 The situation of Fuzhou-Xiamen high-speed Train.....</b>	<b>12</b>
Section 1 交 营销.....	44
Section 1 The basic situation .....	12
<b>结束语.....</b>	<b>45</b>
Section 2 The economic characteristic along the railway.....	12
<b>参考文献.....</b>	<b>46</b>
<b>Chapter 3 The forecasting amount of passenger transport.....</b>	<b>46</b>
<b>Chapter 4 The analysis of consumers' behaviors and subdividing .....</b>	<b>47</b>
and orientating the market.....	15
Section 1 The analysis of consumers' behaviors.....	15
Section 2 The compare of the technical economic characteristic .....	19
the High-speed Train and the Shut-Bus.....	19

福厦高速铁路工程，2009年通车，经福州、厦门大城市，对福州的经济有很大的影响。福厦高速铁路通车，福厦新时速客运的开通，对高速公路的客运市场有很大的影响，主要的是在高速铁路开通初期，经济的和运输的，铁客运了进的和，论的运的和经济年了，的，客出行的本铁高指大的行业特和具会的特，了铁市场进的进的过，了进的市场营销进的和的过客运市场的，市场的，的，铁市场营销工铁经营营销营销营销了工，时通过行的列车，提高客列车，通，

通过对福厦经济走廊客运市场的分析，提出了“新时速”城际列车的营销策略，客运的主要实际的结论，以对比福厦新时速客运提的员，和分5400和5200，人分，经济，业分，为对特了高的客，了交通运合运的要性以，铁的了，铁速，大，运大，为经济速出了的交通的，客对客运提出了高的要，铁客运的和

## 第一节 中国铁路旅客运输的现状

经过年，铁运，主要运通的运分铁的要提高运

经营 大， 对交通 的 对 铁  
 客运 ， 客运 以 大 的城际 客运  
 主 运  
 过 1000 的 客 ， 铁 的 67 ， 主要  
 ， 的 100 1000 的 客 ， 铁  
 的 过 90 客 铁 的 为 2 5 <sup>2</sup> 时， 对  
 32 主要城市 ， 主要城市 客 ， 铁 为  
 63 56 ， 为 19 26 ， 为 17 18 ， 运 400 1200  
 ， 铁 市场 大， 为 72 6 1200 2400 的为 59 2  
 大 2400 的铁 市场 为 50 2 ， 400 的为 61 4

**二、铁路的市场份额下降，增长缓慢**

自 以 ， 为 经济 会 ， 交通运 “  
 ” 的 ， 了 列 大 ， 并 大 策 的  
 ， 进了交通运 的 ， 通过高速 运 ，  
 期 经济 的交通运 的 ， 合交通  
 时 会经济 铁对交通工具的速 要 提高，客

客 要 的交通工具， 会客 交通 的分  
 客运 市场 分为 6 3: 92: 0 7, 铁 客运市场 1980 年  
 20 7 分 ， 铁 的 客 高的交通工具  
 ， 铁 运 客 运 ， 市场 分 经济 的 要， 铁 的  
 要 客 ， 提高运 ， 32 运 ， 提高客运速 的 要  
 位 以 为 主要客运交通工具的铁 提高客运 合 主  
 1 7 为 10 9 ， 的 性  
 要 ， 铁 的 市场 ， 速 2004 年 客 176 19 人，  
 走廊 ， 高速 的 66 9 人， 铁 客运的市场 ， 客  
 1994 年的 109 29 人 的 61 21 ， 年 6 12  
 ， ， 铁 客 11 1 人， 1994 年的 10 87 人 0 23 人，  
 2 12 ， 年 0 21 ， 速  
 年 1980 年以 ， 铁 的 客运市场 1980 年的 铁  
 年 6 99 ， 略高 ， 客 的 年 铁  
 高 20 53 客 的 分 为 27 0: 65 2: 0 1, 1994 年 铁 的  
 客 运 市场 分 为 10: 87 3: 0 37, 2004 年 铁  
 客运交通的高速 会 的

<sup>2</sup> 以 三、五次既有线提速极大增强铁路的竞争力  
 : “论铁 合运 的 位 ”， 合运 2004 年 期， 本

， 运 至 11 对 特 列 车  
 列 编 席 车 提 速 铁 提 了 进 的 ，  
 ， 新 338 和 520 25 客 车 ， 运 行 速 ，  
 了 人 性 的 ： 大 的 ， 了 车  
 的 和 车 门  
 为 门 了 分 客 车 了 ， 了  
 客 和 铁

#### 四、客货共线的运输模式阻碍旅客运输质量的进一步提高

铁 运 运 市 场 的 要 28  
 的 车 要 ， 高 30 ， 铁 车 35 6  
 主 要 分 和 ， 工 业 主 要 和  
 ， ， 的 工 业 的  
 运 运 的 75 ， 的 66 ， 铁 的 62 ， 的 56  
 铁 运 的 ， 客 的 出 进 提 高 运 客  
 的 的 州 至  
 大 铁 客 运 7 的 况 ， 铁 的 13 6

客 铁 的 56 7 的 要 高 速 和 密 的  
 37 0 运 密 为 铁 的 3 1 ， 大 的 5 本 的 6  
 客 运 交 通 的 要 指 ， 客 对 ，  
 的 7 的 22 ， 运 和 客 列 车 ， 要 大 速  
 级 列 车 ， 要 特 客 列 车 ， 要 通 客 列 车 ， 要 大 速  
 客 运 高 速 运 列 车 ， 特 列 车 高 时 速 经 运 140 160 ， 车 高 时  
 运 列 车 ， 特 列 车 高 时 速 经 运 140 160 ， 车 高 时  
 速 80 ， 客 运 列 车 速 的 客 密 列 车 大 编 速 ， 运 列 车  
 大 编 大 运 高 速 行 的 客 密 列 车 大 编 速 ， 运 列 车  
 客 车 ， 要 大 行 车 密 ， 客 的 高 速 和 运 的 对 和 的  
 车 要 车 ， 要 大 行 车 密 ， 客 的 高 速 和 运 的 对 和 的  
 技 术 要 ， 对 的 和  
 列 车 分 ，

#### 进行提速 第二节 进行中国铁路旅客运输的发展方向

并 大 运 营 本  
 提 铁 客 运 的 经 济 实 会 客 运 的 高 速 和 城 际 交 通 的 交  
 ， 客 分 运 的 文

6 以 论 ， “ 学 指 导 铁 ” ， 人 ， 2004 年 10 月 本 以

经济的铁 为 ， 经 和 要实 铁 运 的 速  
 ， 新 ， ， 结 ， 提高  
 主要 ， 人 ， 城市密  
 ， 经济 ， 客 运 ， 运 运 的 为 出  
 运 的 本 ， ， 实 客 分 ，  
 为大 通 ， 本 主要通 况 通过新 提  
 速 和 高速铁 ， 的 速客运 ， 铁  
 经济和 会 的 ， 实 人 行，

## 二、建设客运专线，实现客运高速化

铁 要 客 运 主 导 ， 要 ， 要  
 提高 行速 客 运 高 速 了 铁 客 运 的 ，  
 经济 对 客 运 的 要 ， 合 实 和 工 业 技  
 术 的

高速客 运 时 速 200 时 以 ， 实 客 运 高  
 速 的 高 速 客 运 主 要 特 ： 高  
 高 高 速 运 行 高 客 运 的 税 高 交 通 运

的 ， 对 交 通 运 的 和 期 ， 对 交 通 技  
 ， 本 高 速 客 运 铁 的 具 大 的 ，  
 术 进 ， 对 出 行 的 具 大 的 ，  
 1971 年 高 速 客 运 列 车 实 速 的 全 ， 417 ，  
 新 高 速 铁 389 ， 1997 年 12 月 1990 年 “ 大  
 ” 列 车 以 515 3 时 的 实 速 的 2003 年 新  
 特 ， 以 城 市 的 列 车 实 速 的 高 速 列 车 运 行  
 的 至 客 运 的 列 车 实 速 321 时 ，  
 高 速 列 车 的 通 行 5921 高 速 铁 1282 ，  
 进 铁 的 18 ， 大 实 际 运 营 ， 本 的 高 速 列 车 时 速 250  
 高 速 列 车 ， 至 高 速 列 车 的 行 车 速 ， 时 速 300  
 高 速 交 通 技 术 ， 本 人 运 行 速 的 ， 时

552



200  
 时 速 200



营 业  
 过 15000

“ ” 以 12200 的 “ 大 ” 号 485 位，

<sup>8</sup> 客 766 人， 技 高 速 铁 300 ， 2005 年 2 月 19 日 过 300 以 ， 1990 年 的 时

城际列车的 文为 C ， C,指 城市 的 速列车，具 高速 高密 大运 的特 ， 行车 分 ，列车密 时 20 列，列车 员 1600 1800 人 列，论 时 大运 2 32000 2 36000 人， 实 大 速和 高密 运 ， 经济 高 人 密 大 城市 的经济走廊 本的 大 大城市 的 高的城市 ， 和 新 通车运营 的年 ， 客 12 7 ， 客 500 人 67916 人<sup>10</sup> 对 的行 和 高的 行速 ， 高速铁 和 了大 客 ， 客运 年 30 ， 交通走廊 的 运 年 20 80 新 了 8 年时 ， 出 的 性 的 ， 实 城际交通 交 ， 州和 行的城际列车实 交

#### 四、交通政策引导客流向节能环保的交通方式转移

“ ” 铁， 客运人的 腕 的和 ， 提出 和 会 会 交通运 对经济的 具 的 性 导性 为： 2020 年， 铁 营业 10 ， 主要 实 人 分 ， 人 和 ， 合 50 ， 运 和 情和 经济 会 经 的 合运 ， 际 进 交通运 以 济 要， 主要技术 ， 策的 导 略 以实 的 ； 2010 年， 铁 的 提， 策的 8 5 导 略 以实 的 5000 ， 2010 年， 铁 的 提， 策的 8 5 导 略 以实 的 5000 ， 3 5 的 交通 交通 高速客运 的大

#### 一、修建客运专线

交通 ， 的具 情出 ， 人类 的 出 ， 客运 以 2 的 以 导客运 车速 高速铁 时 200 以 具 ；

### 第三节 中国铁路旅客运输暨路网发展规划

1 “ 客运 ； 客运 ， 通 至

经济 期铁 2004 年经 州 客运 ， 通 和 的行业 期 大 客运 ， 和

<sup>10</sup> 州 ； 福州 客运 ， 和 本 以 ； 高速铁 主要技术经济 研究 ， 交通大学出 ， 2003 年 6 月

州 和 合 州  
和 特 铁 ，

铁

6 新 州 州 厦 门  
州 州 铁 ， 铁

### 三、提高既有能力

1 3 ， 1 6 :

1 客 运 的 ， 对 进 行 ， 大  
( ) 州 州  
运 ， 大 运 通 期 要 大  
至 大 铁 和 ， 实 客 分  
运 ， 大 运

2 结 合 客 运 的 ， 对  
和 主 要 进 行 和

3 以 州 为 ， 编 ，  
客 运 ， 车 车 福 厦 高 速 铁 的 本 线 ， 铁

## 福厦高速铁 的 本 况

本 福 厦 高 速 铁 况 会 经 济 特 和 客 运

福 厦 高 速 铁 的 本 况

### 第一节 福厦高速铁路线路概况

福 厦 位 的 福 ， 福  
会 福 州 市 ， 经 福 州 ， 的 “ 城 市 ”  
厦 门 市 ， 276 ， 时 速 200 时 ， 250 时  
， 为 级 铁 福 州 和  
的 州 福 州 福 州 ， 铁 厦 门  
， 的 州 州 厦 门  
福 厦 铁 的 福 铁 ， 福 厦 合 运 通  
的 要 ， 交 通 和 ， 对 进 的 ， 经

，2004 年福厦 4 市客运 和客运  
60  
经济 具 福厦 福 要的 工  
和 ， 以 工 为  
的 合性 工业 ，工业 高， 业 为 7 4:  
52 0: 40 6 2004 年工业 5128 2 ， 79 7 ， 进出  
87 4 ， D 4343 6 ， 的 71 8 ， 人 D 22682 ， 为 的  
1 32

福厦铁 ， 的  
级 级 ， 业  
的 分 2004 年， 550 74 际  
10 651 ， 客 4815 90 人 福厦铁  
客 65 8  
交通运 ， 福厦高速 和 324  
和 运 ， 以福州 厦门  
州 为 的 运 14130

福厦交通走廊 的 90 高速福州和厦 24 州 场， 200 通 隧  
客运运 福州至 000 人 ， 福厦 运 了通 主要客  
运 福厦铁和客运 主要高 2004 年福厦 运 厦 4 市 运 工箱  
工铁 16426 越 分 运 12244 分 高 福 15603  
11175 联 D D 和

分析，2003 年福厦 表 2-1 客运 福厦沿线地区收入水平 ， 特 福州

城市	工客 人	大,工 客	福州人 人	厦 人
福州	78 7	16586	214 2	11436
厦门	88 2	14463	189	12699
福厦	61 为 1863 40	20539	通 1 客	14491
福厦	253.3 的客	16426	552 6	12244

32 9 过 客 18876 人 ， 过 客 的 6 1 福州 厦门 城  
市的 7241 人 ， 100 200 的客 主要  
为 市级的 客 ， 福州至 20699 人 ， 福州至 州 9018

第三节 福厦高速铁路客运量预测

## 行为分析 市场 分 和 位

对 客运 的企业 ， 对 客 交通工具的行为  
 的 ， 客 行为的 和  
 ， 企业 对 的客运市场 出进 的市场 分， 企业的 市  
 场和 位， 为 企业提 的客运 和  
 的市场 本 分以 进行论

### 第一节 消费者购买行为分析

行为 指 为 人和  
 的行为 本文 为 客对交通工具的  
 交通走廊 的经济和 会 了人员 的客 ， 客 交通工  
 具的行为 ， ， 本 时 ，  
 出行的时 分析 客的 行为

#### 一、旅客选择交通工具行为的影响因素

交通工具的技术经济特性 客 交通工具的 ，  
 速性 性 性 性 行为分析性市场 分 和 位， 的 客 对  
 交通工具 性的 的 客， 进行  
 性的出行时，对交通工具 性的 的 交通工  
 具的 性 速 性 时性 行 实 的 性

9 52	9 52	'33 33	47 63	100 00
------	------	--------	-------	--------

性 客进行交通工具 策时要 的  
 ， 客的自身 对交通工具 ；  
 1 客的 ；经济 的 客 的交通工具

表 3—1 旅客收入统计表

		位			
月	交通	500	500	1501	3000
			1500	3000	
铁		20 93	58 14	13 95	6 98
		10 60	40 69	30 95	17 76
					100 00

- 2 客的身 况： 车 ， 的 客 车
- 3 客的 ： 出 人员会 “ 的 出 ”
- 的交通工具
- 4 客的 ： 自 出行
- 5 客的 行 的： 出行的 客通 速
- 时的交通工具

表 3—2 旅行目的构成表

		位					
行 的 交通		经	工				
铁	31 63	6 98	16 28	6 98	35 81	2 32	100
行为分析 市场 分和 位							
	33 42	15 38	11 41	4 51	25 99	9 29	100
200							
201	52 38	19 05	0 00	9 52	19 05	10 00	100
300	73 75	2 50	0 00	13 75	0 00	0 00	100 00
301	：铁	， 新 铁 福州至厦门	行性研究	2004年2月			
500	客的 80 00	：通 0 00	客 2 22	性 6 67	经济性， 11 11	客	100 00
性和一时性	500	85 96	5 26	1 76	5 26	1 76	100 00

：铁 ， 新 铁 福州至厦门 行性研究 ， 2004年2月

表 3—3 旅行距离对交通工具技术经济特性的选择比例表

7 客的自 ： 主 通 会 的交通工具

	， 客 运 工具的过 ， 实际	速	性 策 ，
交通工 具 车 车	为	， 客对	的速
100时 经济	69 01 9 86	1 41	进行 11 27， 并结合自身的经济
101	75 15 和出行的性 77	2 37	12 43 8 28 行交 通工 具 0 00

二、旅客的时间价值

，经济 ，人的 高，时 高 工 出行的  
 时 高 行 出行的时 出行 人  
 出行的时 人 ， 经济指 出  
 行的时 人， 出行 的 情况 对交  
 通工具的时 的 的 的分析 时  
 客 策的 ， 为 客 策的主要  
 1 经济 的 客 速 的交通工具， 为  
 类 客 以 高的经济 出 行时 ， 类 客的时

2 人 工 行时 高 速 的交通工具，  
 行时 速 的交通工具 为 客 工 时  
 高的经济 市场 研人员 的 以 经  
 济 ， 以 高的经济 出 车时 ， 时 客的时  
 高 ， 行 经济 ， 时

3 出 人员会 “ 的 出 ” 的交通工具，  
 “ 的 出 ” 行 的 企业 出 的  
 的， 了 的时 行为分析 市场 分 和 位 出行 对自  
 的经济 的指 2004 年福 出行的时 为 17218 ， 为

的 163.4 人， 1795 人， 人的 51 ，<sup>15</sup>人

**三、福厦交通走廊旅客的时间价值**  
 年工 时 为 250 ， 工 8 时，福 会 时  
 时 以 位时 的经济 ， 会经济  
 为：  
 会 17218 0 51 250 8 16 88 时 和 客 的  
 研究 客时 的 为：16 88 163 4 10 33 时<sup>14</sup>  
 1 会 的人 年 以人 年 时

， 客 行 时的 会 本， 时 行过 导  
**表 3—4 福厦沿线地区的平均时间价值(按产值法计算)**  
 会 的 人 年 的指

人 人 D 人	福州 23444		州 21260	厦门 40147	福厦 22682
时 ， 工 行的时 0	10 为 9 合		20 79	39 36	22 24

： ， 福 年 2005 以 2005 年 9 月 为 会  
 2 客 的人 年 以人 年 时 ，

客 行 ： 时： 高 速 铁 主要 的 经济 会 研 究 ， 时 交通 大学 行 过 ， 2003 年 6 月

客 工 的 19 工 的 客

	253 3	16426	8 21	552 6	12244	6 12
--	-------	-------	------	-------	-------	------

, 福 年 2005 , 2005年9月

以 分析 以 出福厦经济走廊 客的 时 高  
和福 , 交通工具的 速性 性 性

## 第二节 福厦城际列车和快运巴士的技术经济特性比较

营销 分析 , 对 的分析, 企业 分了 自  
的 , 本企业 的 对 , 以 自 和 对 市场  
的 位, 自的 和 , 以 , 分 自 的  
, 市场 主 位  
福厦经济走廊 , 提 客运 并 主导 位的 以  
大 为主 的 车 运 , 福厦铁 通车 铁 客运 主要  
的 交通走廊 , 大 , 对 对  
的分析 为 要了  
行为分析 , 经 交通工具的技术经济特性  
客 交通工具的 运 士和高速城际列车

交通工具的技术经济特性 以 的 特 , 并 大  
客对交通工具的 文 福厦铁 速性 时性 性  
并 进 经营 经济特性 以  
性 主要技术经济特性 以  
的交通 高 , 2004 年,  
**一、安全性**  
交通 交通 517889 , 107077 人, 480864  
人 铁 的 交通 交通 2004 年 83085 人 , 306666  
人, , 991 人, 的 59 8交通 7 6 和 42747 , 城市 的 74 3 , 交通 93  
人, 207940 的 88 铁 交通 人 14474703 人 的 0分4 , 的 40, 2  
2274 和 363 铁 高 速 性 6235 铁, 的 高速铁 城 的 实速 ,  
铁 13009 人性 的 12 高速铁 高速 40 年以人, 年 2000 年 6 月 3  
的 C 高速列车行 本 2005 年 4 月 25 的  
, 高速铁 过 大行车 ,  
人员 的高速铁 运营以 过  
**二、快速性**

<sup>16</sup> 交通运 业提 的 年 2005 和 2005 年 9 月, 速 的 本  
特 以 交通工具时 21 行时 进行 速 的指

以 ，福州厦门 300 ， 城际列车 行  
运 士要 的时

### 三、准时性

高速铁 客运 高的 交通 ， 运 员 行车  
， 高 车 2004 年 客列车  
95 9 ，<sup>18</sup> 铁 以 铁为 ，2004 年 号 客 2 3 人，  
62 人， 行车 为 3 分 ， 年列车 高 99 6<sup>19</sup>  
会 为 交通 以 交通 高  
交通 提高， 时性  
会的 和进 ， 的提高，工 和 ，人  
时 ，行为的 性 大大 ， 要 客运 提  
高 时性 客 时性高的交通工具，以 的 性， 时  
以 为 提 出行的时

### 四、舒适性

高速城际列车通 车 ，车  
行为分析 市场 分和 位

### 七运 其他因素分析

#### 1五 铁方便性 的

铁 的 交通 的 结 车， 自 的福州厦门 运大  
本 分 ， 行的 速城际列车和高速城际列车 以 时 运  
的自 和 情况 速运行， 以  
时 客 的 高速 对大 大

### 六、经济性

， 至会 运  
通 以运具 对 ， 的 客 的 ， 以  
进 高速铁 以福州 的厦门为 ， 的运 刻的 80 人， 城际列车  
的 行的铁 运 为 42 人，

<sup>18</sup> : 铁 ， 铁 指 2004 ， 2005 年 6 月

<sup>19</sup> : 通 铁 ， 2004 年 铁 号 运营分析 ， 2005 年 2 月 23

表 3—7 交通运输方式对环境的污染影响

	车		位 人
C	1 26	0 51	0 003
	0 25	0 7	0 1
C 2	111	158	28
2	0 03	0 05	0 01

铁 ， 铁 出 ， 2001 年 1 月

3 铁 具 的 交通运 对自 高 的 业， 的 交通运 对 的 的要 的情况 ， 交通运 业 的 ， 合 ， 自 对 运 工具的 人 1 行的 的， 高速列 车 5 车 1 7 ， 1 1 ，<sup>20</sup> ， 高速铁 的 ， 的技术 ， 车 和 为 ， 高速铁 以 为主， 以 的 ，

： 福厦 300 的经济走廊 高速城际 客列车以 速

性 性 时性 性 以 具 运营 对 分， 结合企业的实际 和 进行 市场的 和 位 过 运 士， 出的技术经济特 ， 市场 ， 性略

3 速性 ， 性 ； 时性 性 交通 主导 位

的交通 新的客运 大 车的 客 分 客运

企业目标市场选择过程图<sup>22</sup>



市场 和 位 福厦经济走廊客运市场 ， 的 福厦经济走廊客运市场 分 市场 以 城际列车 对 场 位 的市场， 企业 客 的 对客运市场进行市场的

<sup>20</sup> 铁 出 ， 2001 年 1 月  
<sup>21</sup> [ ] 特 ， 特 市场营销教 ， 出 ， 2002 年 1 月

市场 分， 25 的 性， 分为 的过

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库