

学校编码: 10384 分类号 _____ 密级 _____
学号: X200515110 UDC _____

硕士学位论文

我国民用直升机产业发展战略研究

A Study on Development Strategy for Civil Helicopter Industry

周 勇

指导教师姓名: 吴世农 教授

专业名称: 工商管理 (EMBA)

论文提交日期: 2007年10月

论文答辩日期: 2007年 月

学位授予日期: 2007年 月

答辩委员会主席:

评阅人:

2007年10月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

产业发展战略是关于产业运行的根本指导思想，是对产业当前及未来动态变化的总体表述，它对产业的健康发展具有重要指导作用。

本文立足于公司战略理论，对我国民用直升机产业的发展历史、现状及前景进行了研究，回顾了国内外民用直升机技术发展的历程，展望了民用直升机技术和市场的发展趋势。并对我国民用直升机产业环境、产业资源和产业能力进行了全面的分析，论述了该产业发展的优势、劣势、机会和挑战，并对其市场前景进行了预测。

主要结论：通过对国内外民用直升机发展历程以及我国目前政治、经济、产业环境的分析和研究，作者认为我国目前已处于民用直升机产业发展的最佳时点，中国民用直升机市场巨大的发展空间，国际直升机市场激烈的竞争环境对产业发展提出了迫切需求。我们必须认真研究并制定我国民用直升机产业快速发展的战略和相关配套政策，大力哺育民用直升机市场的发展，完善民用直升机应用环境。

最后结合我国民用直升机产业发展中存在的问题，探讨了产业的发展思路，提出了产业发展的战略目标和政策建议。

关键词：民用直升机；产业战略；研究

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

As a generalization of the present situation and forecasting, the development strategy of an industry is the prime guideline for its running, it is of great significance to lead the industry in a sound development and win out in the more and more critical competitive world-wide market.

First of all, based on the theory of corporate strategy, the thesis studied on the history, present situation and future of local Civil-Helicopter industry, took a review on the development course of local and world-wide Civil-Helicopter Industry, also forecasted the development trends of Civil-Helicopter technology and market in 21st Century. Secondly, an overall analysis on the industry environments, resources and capabilities of our local Civil-Helicopter, comparing the advantages and the weakness, the opportunities and the challenge of Civil-Helicopter Industry, gave the forecast of Civil-Helicopter Industry market.

Based on the above researches and analysis, the thesis gave the conclusion that it is the most proper time now to develop our Civil-Helicopter Industry. There is the huge local market development space, more competitive environment of the world market, and the rapid growth market demands both in domestic and world, all of these give us the best opportunity to develop our Civil-Helicopter Industry. In order to accelerate our local Civil-Helicopter Industry development, the relevant departments should take efforts to study and perfect the related policies to provide a sound and steady development environment, map out the development strategy for our local Civil-Helicopter Industry, improve the application environment of Civil-Helicopter.

In the end, the thesis summarized the existing main problems of local Civil-Helicopter Industry, raised possible solutions to overcome the problems and develop the local Civil-Helicopter Industry in 21st Century.

Key words: civil helicopter; industry strategem; disquisition

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景和研究意义	1
第二节 研究思路和论文结构	2
第二章 民用直升机市场与技术发展现状	4
第一节 直升机起源及发展历程	4
第二节 近十年世界直升机市场分析	5
第三节 直升机技术发展历程	6
第四节 直升机市场增值趋势	9
第五节 发展民用直升机产业的现实意义	11
第三章 民用直升机市场供需情况及其应用前景	13
第一节 主要制造商情况及产量、产值分析	13
第二节 民用直升机市场需求现状	17
第三节 地域分布概况	22
第四节 直升机应用领域和市场前景	25
第四章 中国民用直升机产业发展战略分析	31
第一节 民用直升机产业环境分析	32
第二节 民用直升机产业资源分析	41
第三节 民用直升机产业能力分析	42
第四节 制约中国民用直升机市场的因素	44
第五节 直升机产业的核心竞争力	45
第六节 SWOT 分析	46
第五章 结论和建议	50
第一节 结论	50
第二节 建议	52
结束语	54

参考文献.....55

致 谢.....56

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter One Introduction	1
Section One Background Information	1
Section Two Study Methodology and Structure.....	2
Chapter Two The history and status quo of Civil Helicopter Market and Technology	4
Section One The Origin and Development of Helicopter	4
Section Two Analysis on World Helicopter Market in Last Decade.....	5
Section Three Technological Development of Helicopter	6
Section Four Growing Tendency of Helicopter Market	9
Section Five Practical Significance of Civil Helicopter Development.....	11
Chapter Three Market Supply and Demand Situation and Application Prospect of Civil Helicopter	13
Section One Major Helicopter Manufactures and Analysis on Output and Value	13
Section Two Present Demand Situation of Civil Helicopter Market	17
Section Three Regional Analysis.....	22
Section Four Application Fields and Market prospect	25
Chapter Four Development Strategy Analysis on Local Civil Helicopter Industry	31
Section One Analysis on Civil Helicopter Industry Environment	32

Section Two	Analysis on Civil Hilicopter Industry Resources.....	41
Section Three	Analysis on Civil Hilicopter Industry Capability.....	42
Section Four	Restrict Factors of Local Civil Helicopter Market Development ..	44
Section Five	The Core Competencies of Helicopter Industry	45
Section Six	SWOT Analysis	46
Chapter Five	Conclusions and Suggestions	50
Section One	Conclusions.....	50
Section Two	Suggestions	51
Conclusion	53
Reference	54
Acknowledgement	55

厦门大学博士论文摘要

第一章 绪论

第一节 研究背景和研究意义

航空制造业属于国家的战略产业，凝聚了人类大量的高科技成果，其显著的特点是高投入、长周期和市场相对集中。它对于整个国民经济的辐射和带动作用十分巨大，它关系到国家安全和国民经济的大局，与国家利益息息相关。这也是一些发达国家不惜付出高额代价，将航空制造业长期列为国家重点扶持战略性行业的原因之一。

直升机产业是航空工业中的重要分支。目前我国已累计生产了近千架直升机，并出口到多个国家，取得了良好的经济效益，但是型号研制周期长、新产品设计水平和能力弱、制造技术水平和能力低、研制成本和生产成本高等不利因素一直困扰着直升机产业的发展。

分析我国目前的经济运行现状发现，我国已具备了发展民用航空工业的坚实基础，建立自主创新的民用航空工业产业链的机会已经显现、条件日益成熟。研究我国民用直升机产业的发展战略可以说是经济建设的需要、现实的需要、市场的需要、企业的需要。

经济建设的需求：随着“冷战”的结束，世界朝着“多元化”方向发展，“和平与发展”已成为当今世界潮流。我国自1979年实行改革开放政策二十多年来，国家的经济实力空前增强，综合国力与人民生活水平有了显著提高，2006年人均GDP已达到2040美元。经济发展为民用直升机的发展创造了重要的物质条件，同时也对民用直升机产业的发展提出了迫切需求。

现实的需要：航空人常常面对这样一个事实：我国是航空大国，但不是航空强国。干线客机根本无法与国外竞争；支线客机有许多受制于人的地方。而我国直升机的某些产品与国际上目前生产的同类直升机水平相当或接近。特别是复合材料生产技术达到了国际水平，得到了欧洲和美国公司的认证。发展直升机产业可以扬长避短，是现实的需要。

市场的需要：目前，美国拥有民用直升机12400架，俄罗斯4115架，而我

国只有 140 多架。据有关部门预测，到 2013 年，我国民用直升机的需求将是 1867 架，市场潜力巨大。过去，直升机主要用户是军方，现在随着经济的发展，民用市场需求日益凸现，特别是有独立知识产权的产品。

企业的需要：十五届四中全会通过的《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》指出，“企业要适应市场，制定和实施明确的发展战略、技术创新战略和市场营销战略，并根据市场变化适时调整。”战略对于企业的发展来说是至关重要的，是顶层设计。所以，更好地研究民用直升机的发展战略，对航空制造企业形成核心竞争力而言意义重大。

第二节 研究思路和论文结构

本文立足于公司战略理论，分析了我国民用直升机产业的环境、资源和能力，力图用定性与定量相结合的方法对我国民用直升机产业发展道路上的现实问题进行研究和探讨，争取给出一个关于民用直升机产业发展的系统分析框架，进而提出一些适应其产业发展的思路、方法和措施。

本文分为共分五章

第一章：绪论——介绍论文研究背景、意义及论文结构。

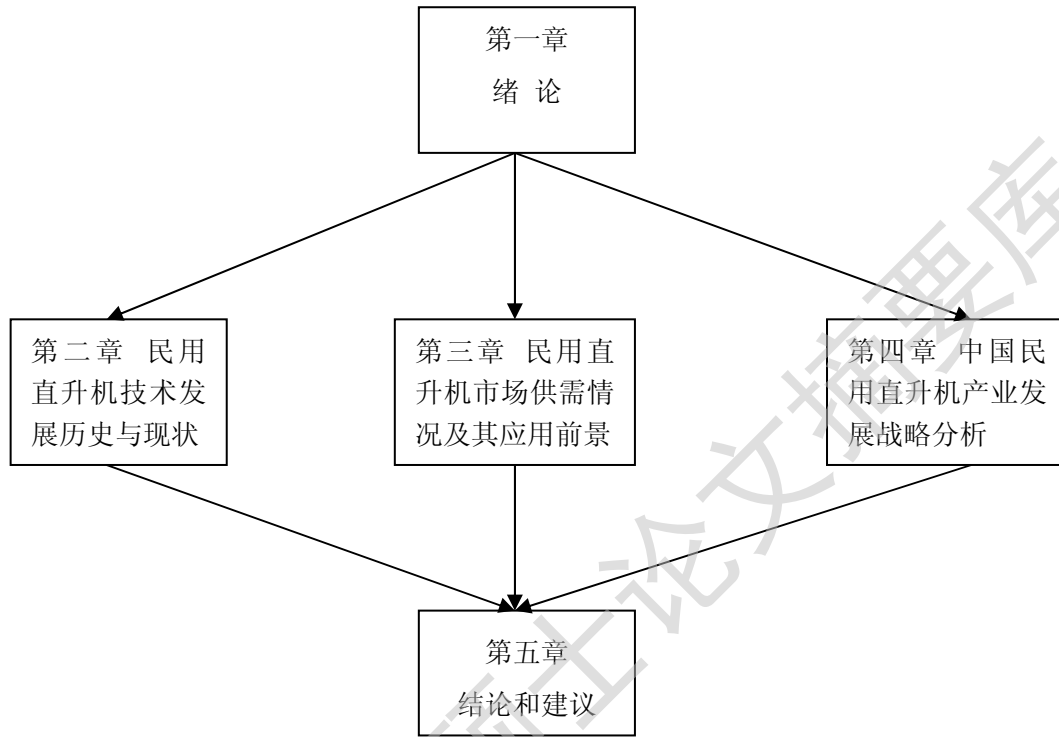
第二章：民用直升机市场与技术发展历史与现状——论述了民用直升机市场及技术的发展现状和趋势，揭示了民用直升机产业发展的现实意义。

第三章：民用直升机市场供需情况及其应用前景——对民用直升机市场供需情况进行了研究，指出面对巨大的国内市场和激烈的国际竞争，我国应加快民用直升机市场发展，完善战略布局。

第四章：中国民用直升机产业发展战略分析——通过理论与实际的结合，分析了民用直升机产业现状，即环境、资源、能力等战略要素，从而解决产业定位问题，指出制约因素，分析如何获得相对竞争优势培养核心竞争力。

第五章：结论和建议——对论文研究成果进行总结。

图 1 论文整体结构框架图



第二章 民用直升机市场与技术发展现状

直升机由于其较高的技术含量，以及独特的飞行能力，在国民经济建设中发挥着愈来愈重要的作用，其作为一个新的经济增长点，在国民经济各领域起着越来越重要的不可替代的作用。

第一节 直升机起源及发展历程

一、直升机类型

直升机是以航空发动机驱动旋翼旋转作为升力和推进力来源，能在大气中垂直起落及悬停并能进行前、后、定点回转等可控飞行的重于空气的航空器。

1、按直升机的结构类型，直升机可分为单旋翼直升机、双旋翼直升机两种。

2、从概念上直升机分为两大类：一类是常规直升机，另一类是新概念直升机。常规直升机按重量分为：轻型直升机（起飞重量在 1t 以下）；小型直升机（起飞重量 1-3t）；中型直升机（起飞重量 3-8t）；大型直升机（起飞重量 8-20t）；重型直升机（起飞重量 20t 以上）。

新概念直升机包括：复合式直升机、倾转旋翼机及直升机加气囊式组合飞艇等。

二、直升机性能

直升机主要由机体和升力(含旋翼和尾桨)、动力、传动三大系统以及机载飞行设备等组成。目前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。直升机的最大速度可达 300km/h 以上，俯冲极限速度近 400km/h, 使用升限可达 6000m(世界纪录为 12450m), 一般航程可达 600~800km 左右。携带机内、外副油箱转场航程可达 2000km 以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用重型直升机最大的是俄罗斯的米-26(最大起飞重量达 56t, 有效载荷 20t)。

直升机的突出特点是可以做低空(离地面数米)、低速(从悬停开始)和机头方向不变的机动飞行，特别是可在小面积场地垂直起降。由于这些特点使其具

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库