

学校编码: 10384
学号: X2005155134



分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

廈門大學

硕士学位论文

基于产业集中的我国汽车行业竞争力研究

A Study on Competitiveness of China's Automobile Industry
Based on Industrial Concentration

刘辰虹

指导教师姓名: 赵蓓 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交日期: 2011 年 7 月

论文答辩时间: 2011 年 9 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评阅人 _____

2011 年 7 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

汽车产业竞争力强的国家，产业集中度一般都较高，这是因为汽车产业有较高的产业关联度，不仅和钢铁、石化、机械、电子、IT 等产业密切相关，而且还延伸到服务业、运输业和公路建筑等行业，汽车产业竞争力越强，相关及支持产业发展程度越高，带动经济发展的动力就越大。所以，不论从促进区域经济发展角度，还是企业制定相关发展战略角度，都应重视两者关系的研究。本文选取我国汽车产业集中度及竞争力为研究对象，对我国汽车产业的发展现状，汽车产业集中度水平和竞争力地位进行分析和阐述，并在进行国际比较和经验借鉴的基础上，结合中国特定的国情，提出提升我国汽车产业集中度及竞争力的保障措施。

分析发现，在加入 WTO 后，我国汽车产业的发展取得了很大的进步，但是与世界汽车生产强国相比，仍存在诸多问题，制约其竞争力提升：一是汽车产业集中度低，我国汽车企业总数之和与美国、日本和欧洲企业总数相当，然而产量却不足丰田和通用两家产量；二是研究开发能力薄弱，国外大汽车公司每年的科研开发费用约占年销售收入的 3%~5%，额度高达几亿甚至几十亿美元，而我国汽车行业研究开发费用不及美国、日本的 1%；三是汽车产业后市场发展滞后，售后服务及相关配套措施滞后；四是自主品牌不足，从 2010 年销量前十的企业分布看出，自主品牌只有奇瑞和吉利两大厂商进入前十，作为汽车产业三巨头的上汽、一汽和东风，其生产的车型基本是合资的品牌。

要提升我国汽车产业竞争力，就应努力提高产业集中度，因此，应采取多元化措施：一是要通过战略性重组、区域规划和机制创新促进我国汽车产业区域集中发展；二是通过发展车企间“零整”关系和发挥中介组织作用，拓展我国汽车产业的价值链；三是通过财政政策激励、改善创新环境和吸纳高素质人才等促进自主品牌发展。

关键词：汽车产业；竞争力；产业集中度；区位商

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

The stronger the competitive automotive industry, the higher level of development of related and supporting industries, this is because automotive industry have a higher degree of industrial relevance. It is not only related to the iron and steel, petrochemicals, machinery, electronics and other industries, but also extends to services, transport and road building industries; no matter from the perspective of promoting regional economic development, or making the development strategies for enterprises, they should attach importance to study the relationship between them. This paper selects China's automotive industry concentration and competitiveness as the study, analysis the development status of China's automotive industry, the level of the concentration and competitiveness in the automotive industry. On the basis of learning from international comparisons and experience, this paper proposes many measures in enhancing competitiveness and the concentration of China's automobile industry, with the national situation.

It can be find that China's auto industry has made great progress after joining the WTO, but compared with other countries that has great power in production of automotive, there are still many problems which Constraints to enhance its competitiveness: First, the degree of concentration in automobile industry is low, the total number of China's auto companies is equal With the United States, Japan, and European, but the output was less than Toyota and GM; Second, the capabilities of research and development is weak, large foreign car companies spent more as annual costs in research and development, the proportion of annual sales revenue is about 3%-5%,hundreds of millions or even billions of dollars, the costs of research and development in China auto industry is less than 1% of the U.S. or Japan; Third, after-market of automotive industry lags behind, also lag service and related supporting measures; Fourth, lack of own brand, from the companies whose distribution is the top ten in sales in 2010, it shows that only two manufacturers Qirui and Jili get into the top ten, as big three of automobile industry ,SAIC, FAW and

Dongfeng ,their basic model is the joint production of the brand.

In the view of enhancing the degree of concentration and competitiveness of China's automobile industry, proposes diversity measures and proposals: First, to promote the develop of China's automobile industry through strategic restructuring, regional planning and institutional innovation; Secondly, to expand the value chain of China's automotive industry through developing the Zero-integration relationship between auto companies and playing the role of intermediary organizations; Third, to promote the development of independent brands through fiscal policy incentives, improving the environment for innovation and attracting high-quality personnel.

Keywords: Automobile industry; Competitiveness; Degree of Concentration ; Local quotient

目 录	
第一章 绪论	1
第一节 汽车产业竞争力的研究意义	1
第二节 研究方法与内容	2
第二章 产业集中基础理论	4
第一节 产业集中概念与测定方法	4
第二节 产业集中影响因素	6
第三节 国内外产业集中度的研究现状	7
第三章 我国汽车产业集中及竞争力	10
第一节 我国汽车产业近代史	10
第二节 我国汽车产业区域集中趋势	11
第三节 我国汽车产业集中及竞争力	12
第四节 中外汽车产业集中比较	16
第五节 中外汽车企业竞争力比较	18
第六节 我国汽车产业发展中存在问题	20
第四章 国外模式与经验的借鉴	23
第一节 国外汽车产业集中的模式	23
第二节 国外汽车产业提高竞争力措施	25
第五章 提升我国汽车产业竞争力的对策	27
第一节 区域集中发展	27
第二节 延伸产业价值链	29
第三节 发展自主品牌	31
结 论	35
参考文献	36
致 谢	38

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1	Introduction	1
Section I	significance of the study of automotive industry	1
Section III	methods and content research	2
Chapter 2	Basic theory of industry concentration	4
Section I	concept definition and measurement method	4
Section II	factors of the industrial concentration	5
Section III	research status of degree of concentration	7
Chapter 3	Automotive industry concentration and Competitiveness in china	10
Section I	modern history of China's auto industry	10
Section II	the trend of regional concentration of China's automobile industry	11
Section III	automotive industry concentration and competitiveness	12
Section IV	compare in concentration of auto industry between China and foreign	16
Section V	compare in competitiveness of auto industry between China and foreign	18
Section VI	problems from the development of automotive industry in china	20
Chapter 4	Learn from international experience and China's environment of automotive industry	23
Section I	summary of the model in automotive industry concentration from foreign	23
Section II	Foreign automotive industry measures to improve competitiveness	25
Chapter 5	Countermeasures of enhancing competitiveness of China's automobile industry	28
Section I	the regional development	28
Section II	Extended value chain	28
Section III	Developing of own brands	30
Conclusion		35

References.....36

Acknowledgement38

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 汽车产业竞争力的研究意义

本文选题建立在汽车产业发展成为促进世界经济进步的重要力量的背景下，特别是阅读了有关产业群及其竞争力文献后，^{①②}想深入探讨的一篇关于我国汽车产业竞争力与产业集中关系的文章。一般而言，两者的关系在很大程度上受市场结构的影响，对于垄断性行业、寡头行业，因为行业内企业数量较少，规模较大，能够发挥规模经济效益，通常竞争力较强，所以通常不通过提高产业集中度来提高产业竞争力，而更多的应该强调政府的规制等措施，如石油等能源、资源型行业；对于一般生产性行业来说，大多属于垄断竞争性行业，竞争充分，企业规模不一，集中度低反而影响产业竞争力的提高，因此，对于这类行业而言，提倡通过提高市场集中度来提高产业的竞争力，如汽车、食品、IT 硬件等行业。

《中国质量万里行》刊文指出，汽车产业发展水平是衡量一个国家综合技术、经济水平的重要指标，已是国际公认的能够带动整个经济迅速发展、最能代表一个国家工业水平的少数产业之一，是现代工业文明的重要标志。^③首先，汽车产业是典型规模经济产业，投入产出效率高且规模大；其次，产业关联度高，不仅和钢铁、冶金、橡胶、石化、机械、电子、IT 等产业休戚与共，而且延伸到商业、维修服务业、保险业、运输业和公路建筑等行业；第三，就业容量大，通过产业链延伸和较强的工业波及效果为社会提供广泛的就业机会。此外，还关系国民经济的工业、运输、外贸、就业和消费结构，几乎所有发达国家和新兴工业国都把汽车产业作为支柱产业重点发展，如美国、德国、日本、韩国的经济起飞都伴随着汽车产业的高速发展，其发展速度远远超过其他行业和国民经济整体水平。^④

研究汽车产业竞争力对世界各国经济的发展都有重要意义，我国在加入

① 赵蓓.嵌入性与产业群竞争力：理论研究与分析框架.《东南学术》，2004年第6期，138-145。

② 赵蓓.产业群嵌入性和竞争力：计量分析.《厦门大学学报》，2005年第2期，98-106。

③中国质量万里行杂志.“汽车业将成中国经济长期支柱产业”. <http://www.fabao365.com/news/65572.html>，2010年6月。

④钱平凡.“实施产业集群发展的战略思路”.《宏观经济管理》，2003年11期，31-34。

WTO 后，世界汽车强国和巨头汽车企业纷纷对中国汽车市场虎视眈眈，开始并逐渐加大对我国汽车的出口，国产汽车发展可谓是困难重重。通过本文的研究，有利于扩大国外对我国汽车产业和厂商的了解。同时，可以为国外学者和研究机构提供一定的案例和数据，为他们展开对我国汽车产业的研究提供参考，也可丰富国外汽车产业的理论研究。

汽车产业竞争力研究对于我国也富有意义，我国汽车市场产销量已位居世界第一，但这并不是衡量汽车产业发展水平的唯一指标，在国际竞争力、产业集中度和技术研发能力等方面，我国与美、日、德等还有很大差距，在跨国巨头逐渐完成在中国的布局的日益严峻的形势下，通过汽车产业集中度的深入研究对我国汽车产业核心竞争力的提高起着非常重要的基础作用，本文通过区位商这个经济指标来评估我国近几年汽车产业的集中度，比较不同地区汽车产业集中度的程度的大小，并根据对不同地区优势和劣势，有针对性地为提高我国汽车产业的产业集中度提供一些政策建议，具有重要的现实意义。

此外，国内很多文献对汽车产业做了大量研究，其多数集中在产业发展趋势、产业发展战略、产业集约化、产业集群等问题上，对汽车产业集中度的研究中，其详细数据一般只有 10 年（1990-2000），而我国汽车产业在加入 WTO 及经过五年的缓冲期后，面临着新的国内国际背景。第一，自 2004 年 6 月起实施新的《汽车产业发展政策》，为汽车产业的发展带来新的思路；第二，从 2006 年起，取消汽车的进口配额，这就是意味着国内汽车厂商将面临更加激烈的市场竞争；第三，汽车整车的进口关税在 2006 年 7 月降至 25%，汽车零部件的进口税率也下降到了 10%，引进了更加剧烈的国际竞争；第四，取消国产化率的要求，取消技术转让作为投资条件的要求。以上因素都将影响我国汽车产业的发展，所以，对我国汽车产业竞争力研究的内容、意义和结论将进一步拓展。^①

第二节 研究方法 with 内容

一、研究方法

在本文的研究中，分别采用了文献搜集与调查法、实证和规范分析法以及不

^① 白文扬，李雨.我国工业产业集中度实证研究[J].中国工业经济研究，1994,11:45-50

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库