

学校编码: 10384

学号: 17820081151358

分类号____密级____

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

乡村旅游者游后行为倾向研究

A Study on Post-Tour Behavioral Tendencies of Rural
Tourists

董 菁

指导教师姓名: 颜亚玉 教授

专 业 名 称: 旅游管理

论文提交日期: 2011 年 4 月

论文答辩时间: 2011 年 月

学位授予日期: 2011 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

城市郊区成为城镇居民假日首选的旅游目的地，这一发展趋势逐渐引起政府、投资者和开发商的重视，也引发了城郊乡村旅游的开发热。由于乡村旅游目的地所提供的产品和服务同质化日趋严重，其客源相对比较固定，主要为中心城市游客。在这种情况下，提升乡村旅游的质量，树立良好的口碑，提高乡村旅游者重游率对乡村旅游产品的开发具有十分重要的意义。鉴于此，本文将消费者行为倾向的相关理论引入到乡村旅游的研究中，通过对旅游者在乡村旅游过程中对各种要素的需求进行多维度的细化、量化分析，来研究乡村旅游者的游后行为倾向，为乡村旅游产品开发和市场营销寻找有针对性的对策，促进乡村旅游的进一步发展。

全文结构如下：第一部分阐述了研究背景和研究思路，提出本文的中心论题。第二部分首先对乡村旅游需求以及游客游后行为倾向的研究进行梳理和评述，其次介绍本文研究的三大理论基础：美国客户满意度指数模型(ACSI)、场所依赖理论、消费者行为倾向理论。第三部分通过对乡村旅游者游后行为倾向的影响因素进行分析，建立了乡村旅游者游后行为倾向模型，并对模型的测量变量进行分析，在此基础上对研究内容提出假设，并进行问卷的设计。第四部分对厦门乡村旅游者的调研进行数据分析，并对提出的假设进行验证。第五部分总结了本文的研究成果，对厦门乡村旅游的开发提出建议，并分析本研究的局限所在以及对未来研究进行展望。

本文的主要贡献是在乡村旅游研究领域引入消费者行为倾向的理论，基于旅游者对乡村旅游评价的视角，对影响游后行为倾向的因素进行研究，并在此基础上提出乡村旅游者游后行为倾向的模型。通过实证研究，对厦门乡村旅游的开发提出有针对性的对策和建议，促进厦门乡村旅游的进一步发展。

关键词：乡村旅游；游客需求；游后行为倾向

厦门大学博硕士学位论文摘要库

ABSTRACT

In recent years, the trend that urban residents choose suburban areas as the preferred holiday destination draws increased attention of the government, investors and developers, and causes a great upsurge in Rural Tourism development. In the case that rural tourism products and services are growing homogenized and the main tourists from the central city are relatively fixed, it is of great significance for rural tourism product development to improve the quality of rural tourism, establish a good reputation and improve the re-visit rate. In view of this, via the multi-dimensional detailed and quantitative analysis on rural tourism visitors demand, this paper relates consumers' behaviour intention theory to the study of rural tourism and analyzes visitors' behaviour trend, so as to find out targeted measures for the rural tourism product development and promote the further development of rural tourism.

The framework of the full paper can be described as follows: the first chapter of this paper includes the research background, structure and topic. In the second chapter, it firstly sorts out and reviews research on rural tourism visitors demand and post-tour behavioral tendencies, then introduces the theories which have been used: ACSI, the theory of consumers' behaviour intention and the theory of place attachment. In the third chapter, it firstly analyses the factors influencing on post-tour behavioral tendencies, then constructs the model of post-tour behavioral tendencies of rural tourism visitors, and analyzes measured variables of model. On the basis of that, it puts forward hypothesis on the study and designs a questionnaire. In the fourth chapter, the data of empirical study on rural tourism visitors in Xiamen is analyzed and the proposed hypotheses are verified. The fifth chapter summarizes the results of the study, gives suggestions on the development of rural tourism in Xiamen, and analyzes deficiency and innovation of this study.

The main contribution of this paper is to relate consumers' behaviour intention theory to the study of rural tourism, analyze factors influencing on post-tour behavioral tendencies based on perspective of rural tourism visitors' evaluation, and

then constructs post-tour behavioral tendencies model. Through the empirical research, targeted measures and suggestions on the development of rural tourism are proposed to promote further development of rural tourism in Xiamen.

Keywords: Rural Tourism; Visitors Demand; Post-Tour Behavioral Tendencies

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

| | |
|------------------------------------|----|
| 第一章 绪论 | 1 |
| 1.1 选题背景 | 1 |
| 1.2 研究意义 | 2 |
| 1.3 研究的主要内容 | 3 |
| 1.4 研究思路和方法 | 3 |
| 1.5 研究的难点和创新点 | 5 |
| 第二章 文献综述及理论基础 | 6 |
| 2.1 相关理论研究综述 | 6 |
| 2.1.1 乡村旅游需求研究综述 | 6 |
| 2.1.2 游客游后行为倾向研究综述 | 8 |
| 2.1.3 研究述评 | 12 |
| 2.2 理论基础 | 12 |
| 2.2.1 顾客满意度的理论模型 | 12 |
| 2.2.2 消费者行为倾向理论 | 14 |
| 2.2.3 场所依赖理论 | 16 |
| 第三章 概念模型的建立与研究设计 | 18 |
| 3.1 概念模型的建立 | 18 |
| 3.1.1 游客游后行为倾向的影响因素分析 | 18 |
| 3.1.2 乡村旅游者游后行为倾向概念模型的建立 | 21 |
| 3.1.3 乡村旅游者游后行为倾向概念模型的测量变量分析 | 23 |
| 3.1.4 研究假设 | 27 |
| 3.2 调查问卷的相关说明 | 29 |
| 第四章 统计分析 | 31 |
| 4.1 样本描述性分析 | 31 |
| 4.2 数据分析 | 32 |
| 4.2.1 信度效度分析 | 32 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 4.2.2 因子分析..... | 32 |
| 4.2.3 相关分析..... | 35 |
| 4.2.4 回归分析..... | 40 |
| 第五章 研究结论及展望..... | 45 |
| 5.1 主要研究结论..... | 45 |
| 5.2 厦门乡村旅游发展对策..... | 49 |
| 5.3 研究不足..... | 51 |
| 5.4 后续研究建议..... | 52 |
| 参考文献..... | 55 |
| 附 录..... | 61 |
| 致 谢..... | 63 |

CONTENTS

| | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Chapter 1 | Introduction..... | 1 |
| 1.1 | Research Background..... | 1 |
| 1.2 | Significance of the Research..... | 2 |
| 1.3 | The Scope of the Research..... | 3 |
| 1.4 | Idea and Method of the Research..... | 3 |
| 1.5 | Highlights and Insufficiencies of the Research..... | 5 |
| Chapter 2 | Literature Review and Theory Foundation..... | 6 |
| 2.1 | Literature Review | 6 |
| 2.1.1 | Review of Rural Tourism Visitors Demand..... | 6 |
| 2.1.2 | Review of Post-Tour Behavioral Tendencies..... | 8 |
| 2.1.2 | Commentary..... | 12 |
| 2.2 | Theory Foundation | 12 |
| 2.2.1 | The Theory of American Customer Satisfaction Index Model | 12 |
| 2.2.2 | The Theory of Consumers' Behavior Intention | 14 |
| 2.2.3 | The Theory of Place Attachment | 16 |
| Chapter 3 | Construction of Model and Research Design.... | 18 |
| 3.1 | Construction of Model..... | 18 |
| 3.1.1 | Analysis of Factors Influencing Post-Tour Behavioral Tendencies..... | 18 |
| 3.1.2 | Construction of Post-Tour Behavioral Tendencies of Rural Tourism Visitors Model..... | 21 |
| 3.1.3 | Analysis of Measured Variables of Post-Tour Behavioral Tendencies of Rural Tourism Visitors Model..... | 23 |
| 3.1.4 | Hypotheses..... | 27 |
| 3.2 | Relevant Explication of the Questionnaire | 29 |
| Chapter 4 | Results..... | 31 |
| 4.1 | Descriptive Statistics | 31 |

| | |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2 Data Analysis | 32 |
| 4.2.1 Validity and Reliability Analysis | 32 |
| 4.2.2 Factor Analysis | 32 |
| 4.2.3 Correlation Analysis..... | 35 |
| 4.2.4 Regression Analysis..... | 40 |
| Chapter 5 Conclusion and Prospects | 45 |
| 5.1 Conclusion | 45 |
| 5.2 Development of Rural Tourism in Xiamen | 49 |
| 5.3 Weakness | 51 |
| 5.4 Suggestion on Further Research | 52 |
| References | 55 |
| Appendix | 61 |
| Acknowledgements | 63 |

第一章 绪论

1.1 选题背景

城市郊区成为城镇居民假日首选的旅游目的地，这一发展趋势逐渐引起政府、投资者和开发商的重视，也引发了城郊乡村旅游的开发热。但是，目前我国乡村旅游发展总体上呈现出旅游需求高级化与旅游产品初级化两者并存的局面，这种供需矛盾直接导致的结果就是乡村旅游消费的初级化。旅游消费的初级化不但限制了乡村旅游社区整体经济和社会效益的提升，也影响了乡村旅游向更高层次的发展，成为阻碍当前我国乡村旅游发展的症结所在。乡村旅游供需矛盾的产生，一方面固然与我国社会经济发展总体水平密切相关，譬如低水平的乡村社区建设、低层次的农民综合素质、传统保守的消费观念和习惯等；但另一方面，旅游供给与旅游需求之间信息不对称也是造成目前乡村旅游地开发水平较低、活动项目单一、服务功能欠缺等问题的重要原因。究其原因，主要是长期以来学者及从业人员缺乏对乡村旅游者全面、系统的需求研究，进而缺乏用游客需求管理主导乡村旅游开发的发展理念。乡村旅游者的需求研究，关键是要对旅游者各个方面的需求进行细化、量化和具体化，来指导乡村旅游地的开发和建设，进行针对性的改进和提升，从而提升旅游者的满意度，提高乡村旅游的发展水平，摒弃粗放式的发展方式和盲目的开发手段。所以，从新的理论视角来研究和指导乡村旅游的开发和经营显得尤为必要。

由于乡村旅游是资源依托型的旅游产品，在同一区域中的乡村旅游地的自然地理和人文地理环境十分相似，乡村旅游资源的生成条件大体一致，乡村旅游资源类型大致相同，本身没有太大的差异，呈现出外部相似的宏观特征。加之其客源市场主要为中心城市的游客，客源相对比较固定。在这种情况下，树立良好的口碑，提高重游率对乡村旅游产品的开发具有十分重要的意义。对于旅游行为而言，旅游者的游后行为倾向是其所表达的对旅游地的一种态度，具体表现为旅游者未来选择重游此地的倾向，即重游倾向，以及他们向潜在旅游者推荐该地的倾向，即推荐倾向。重游倾向表达了旅游者再次选择该旅游地的可能性，推荐倾向则表达了旅游者向他人积极推荐的可能性。在资源同质、文化同源、地理位置邻

近的背景下，重游率就成为衡量乡村旅游发展的重要指标。向亲朋好友积极的推荐，无疑是在免费给乡村旅游地做广告，而这种广告的可信度和信息量要远远大于媒体的宣传。因此，可以将消费者行为倾向的相关理论引入到乡村旅游的研究中来，通过对旅游者在乡村旅游过程中对各种要素的需求进行多维度的细化、量化分析，来研究游后行为倾向，为乡村旅游产品开发和市场营销寻找有针对性的对策，促进乡村旅游的进一步发展。

1.2 研究意义

在乡村旅游开发过程中，供需双方信息不对称的现象普遍存在，即一方面游客的需求不能得到很好的满足，而另一方面经营者也无从得知游客的真正需求。乡村旅游市场需求的特点决定了乡村旅游市场供给的特点，所以就要从乡村旅游的需求入手来研究乡村旅游的发展，以以游客为中心的理念来指导乡村旅游产品的开发。对于乡村旅游者的需求研究，关键是要对游客各个方面的需求进行细化和量化，以便乡村旅游地进行相应的开发和建设，进行针对性的改进和提升，从而积极影响乡村旅游者的游后行为倾向，提高乡村旅游的发展水平。

从理论方面来看，本文在乡村旅游研究领域引入消费者行为倾向的理论，基于旅游者对乡村旅游评价的视角，对影响游后行为倾向的因素进行研究，并在此基础上提出乡村旅游者游后行为倾向的模型。通过研究乡村旅游的开发，本文有助于将消费者行为倾向的相关研究成果更好地应用于乡村旅游研究，以及进一步借鉴旅游市场营销方面的研究成果。

从实践方面来看，乡村旅游对发展农村经济，改变城乡二元结构，建设社会主义新农村具有重要意义。随着生活水平的提高，人们对乡村旅游产品和服务消费的个性化需求期望也越来越高。而另一方面，随着市场竞争的日益激烈，以及乡村旅游自身发展的特点，乡村旅游目的地所提供的产品和服务同质化日趋严重，游客的选择余地却不断增大，游客已逐渐成为价值链网络的关键组成部分。所以，乡村旅游的开发理念，应由“以产品为中心”转变为“以游客为中心”。本文通过分析厦门乡村旅游者游后行为倾向及其影响因素，来了解厦门乡村旅游者的关注点，进而探讨如何打造和提供符合目标市场需求的产品和服务，提高旅游者的满意度，提高乡村旅游的重游率，树立乡村旅游的良好口碑，最终提高其

市场占有率，获得竞争优势。

1.3 研究的主要内容

本文的研究内容主要包括以下五个部分：

第一部分，绪论。主要介绍了本文的研究背景、研究的目的和意义，研究的主要内容，以及本文的研究思路和方法，最后分析了研究的难点和创新点。

第二部分，文献综述及理论基础。首先是相关理论研究综述：对乡村旅游需求进行分析，了解国内外乡村旅游市场需求现状和特征，对国内外旅游研究领域游后行为倾向的研究进行梳理和评述，了解目前该理论在旅游研究领域的研究概况，总结成功经验和分析存在的不足，更好的指导本论文的写作。其次介绍本文研究的三大理论基础：美国客户满意度指数模型(ACSI)、场所依赖理论、消费者行为倾向理论。

第三部分，模型的建立与研究设计。首先对游后行为倾向的影响因素进行分析，其次，建立了乡村旅游者游后行为倾向模型，并对模型的测量变量进行分析，再次，对研究内容提出假设；最后是调查设计，对问卷的设计、内容进行介绍。

第四部分，统计分析。主要包括了四个方面的内容，首先是数据的收集，包括了有效问卷的统计、样本数据描述；其次是数据分析，主要为信度效度分析；再次是假设的检验，采用因子分析、相关分析、多元回归分析的方法对提出的假设进行验证。

第五部分，研究结论和展望。总结本文的研究成果，对厦门乡村旅游的开发提出建议，并分析本研究的局限所在，对未来研究进行展望。

1.4 研究思路和方法

1.4.1 研究思路

如图 1.1 所示，本研究在确定研究范围与主题之后，通过对乡村旅游需求和游后行为倾向进行综述研究，在美国客户满意度指数模型(ACSI)、场所依赖理论、消费者行为倾向理论的基础上，根据乡村旅游自身的特点，提出了影响乡村旅游者游后行为倾向的因素，并在此基础上提出乡村旅游者游后行为倾向的模型及研

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库