

摘 要

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学 号: 200215145

UDC _____

厦 门 大 学
硕 士 学 位 论 文

福建汽车工业集团公司发展战略研究

A Study Of The Development Strategies Of Fujian
Motor Industry Group Co.,

许洪海

指导教师姓名: 翁君奕 教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交日期: 2005 年 2 月

论文答辩时间: 2005 年 3 月

学位授予日期: 2005 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2005 年 2 月

福建汽车工业集团公司发展战略研究

许洪海

指导教师

翁君奕教授

厦门大学

摘要

文 福建汽车工业集团公司 研分
 业 发展战略 战略 主要
 战略 作 建
 文分 部分 主要 :

一 : 福汽集团 要 公司发展
 年发展 要 公司目 发展

二 : 福汽集团 分 文 汽车 业发
 展 福建 汽车发展 分

三 : 福汽集团公司 分 分 福汽集团
 会 分 评

: 福汽集团发展战略分 文 福汽集团 发
 展战略 合作战略 战略 战略 评

: 战略 主要 一 分 福汽集团 战
 略 人 资 合 集团 政治

: 战略 建 战略
 人 战略 战略 略 资战略 建

关键词: 福汽集团 发展战略 研究

Abstract

This paper makes a deep study of FJMG and analyzes the operating environment, SWOT, development strategies as well as the primary problems which FJMG is facing. At last, this paper provides the author's suggestions according to the problems.

This paper consists of six chapters. with each chapter containing the following contents.

Chapter 1: This chapter introduces the development history, organization structure, business data and the goal& vision of FJMG.

Chapter 2: This chapter provides a analysis of operating environment of FJMG. In this chapter, the macro economic situation, the developing of auto industry and the environment of auto in Fujian province will be analyzed.

Chapter 3: SWOT of FJMG will be analyzed in this chapter. The SWOT method is applied to analyze and assess the strengths, weaknesses, opportunities and threads of FJMG.

Chapter 4: This chapter provides a analysis of development strategies of FJMG., analyzing product development strategies, cooperation strategies, platform strategies.

Chapter 5: In this part, the author analyze the problems of FJMG while development strategies is being implemented, such as lack of talents, resource recompose, system reform, political factors and core competitiveness, and so on.

Chapter 6: In this chapter, four suggestions, i.e. reform of system, talent platform strategy, strategical alliance and financing strategy, will be provided by the author.

Key Words: FJMG Development Strategies Study

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 福汽集团基本情况	1
第一节 公司发展沿革	1
第二节 公司组织框架	1
第三节 公司近年发展数据概要	2
第四节 公司目标与愿景	4
第二章 福汽集团经营环境分析	5
第一节 宏观经济分析	5
一	5
二 部大 发战略 汽车	6
三 公 建 发展 汽车	6
.....	7
第二节 汽车行业分析	8
一 汽车工业	8
二 汽车工业发展	8
第三节 福建省汽车发展环境分析	10
第三章 福汽集团公司的 SWOT 分析	11
第一节 优势分析	11
一	11
二 资 授	11
三 海	12
汽车 业 福建 业	13
第二节 劣势分析	13
一	13
二 汽车工业 发	14
三 汽车 业集团	14
资	15
人 教 研资	15
第三节 竞争机会分析	16
一 汽车 业大发展 大	16

二 汽车业作 业 发展 划.....	16
三 汽车业发展大 合 	17
汽车 业 资 	17
WTO 	18
第四节 竞争威胁分析.....	19
一 汽车 	19
二 合作 	19
三 汽车 大.....	20
汽车 业政 集团战略 	20
第四章 福汽集团发展战略分析.....	22
第一节 产品发展战略.....	22
一 主要 	22
二 分 	23
三 战略评 	24
第二节 合作战略.....	25
一 合作战略 	25
二 合作 	25
三 合作战略评 	27
第三节 平台战略.....	28
一 发展 战略分 	28
二 合作 战略分 	31
三 合作 战略分 	32
战略评 	33
第五章 战略实施存在的主要问题.....	35
第一节 人才匮乏.....	35
一 汽车 业 人 密集 业.....	35
二 主要 分 	35
第二节 资源整合.....	37
一 福建汽车 业资 合 	37
二 业资 合 主要 	38
第三节 集团改制.....	40

一	集团公司	40
二	一	41
三	部	41
第四节	政治因素	42
第五节	尚未形成自己的核心竞争力	43
第六章	战略对策建议	44
第一节	体制改革	44
第二节	人才平台战略	45
一	人	45
二	建集团 公司人	47
三	大 部 人	48
第三节	战略联盟策略	48
一	战略	48
二	汽车业 战略	48
三	汽车业 战略	49
	福汽集团战略 建	50
第四节	融资战略	54
一	福汽集团 资 略分	54
二	资战略	55
三	资战略 建	55
主要参考文献		58
后 记		59

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 福汽集团基本情况

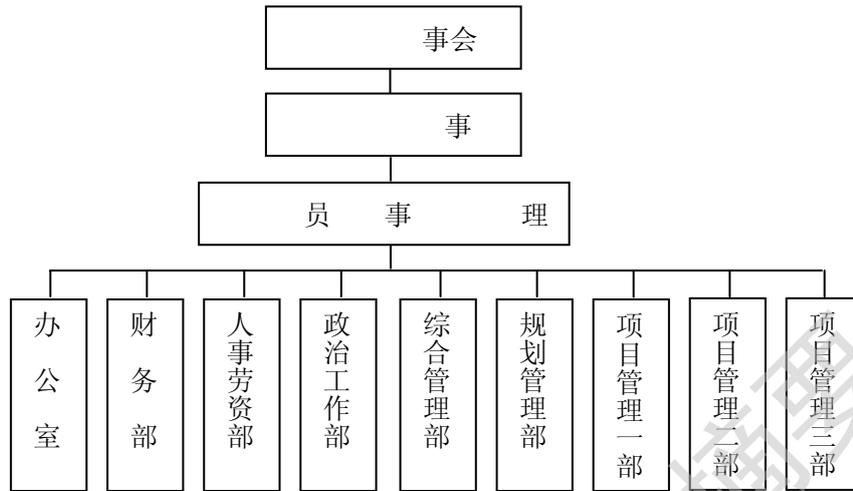
第一节 公司发展沿革

福建汽车工业集团公司 文 福汽集团 1 2 年 3
月 福建 政 资 授 大 业 资
业 20 工 000 人 资 53 集团 三
车 划 车 部 主要
车 车 大 车 车
车 车 大 车 发
1 5 年 11 月 福汽集团 汽车合资 福建 汽车
工业 公司 2001 年 月 政 福汽集团公司 厦
门汽车 1 厦门汽车 公司 一大 福厦
汽车资
2003 年 11 月 福汽集团 公司合资项目
福建 汽车工业 合作 合作 合
作 年福汽集团位 二大汽车集团 主要
汽车

第二节 公司组织框架

福汽集团 福建汽车工业公司 一 人 办
公 福汽集团 事会 导
理 福汽集团
部门 分 公司 项 1

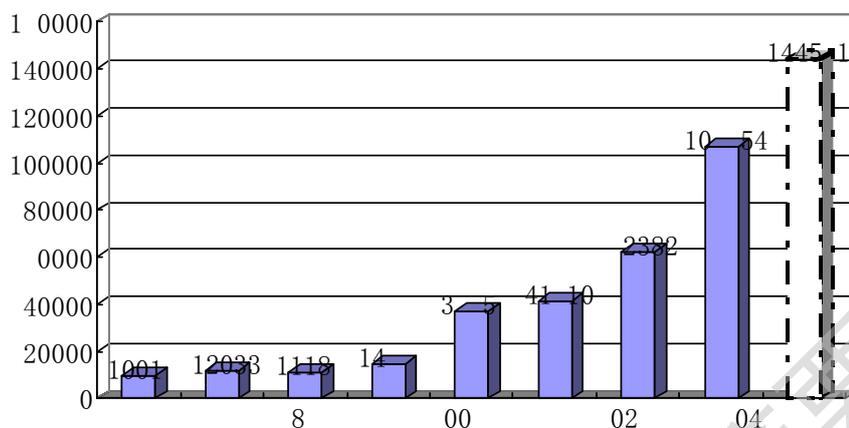
图 1: 福汽集团组织架构图



第三节 公司近年发展数据概要

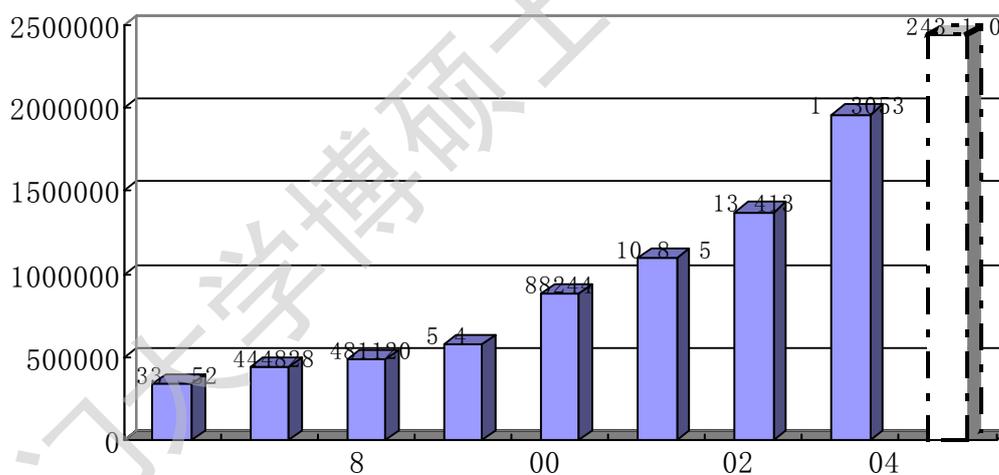
1 年福汽集团 汽车公司合资 汽车 福汽
 集团 发展 车 1 年 2003 年 年汽车 1001
 10 54 10 汽车
 福汽集团 1 年 33 52 2003 年
 1 3053 年 28 福汽集团 汽车
 1 年 二 位 2003 年 二 位
 大 级 公司 年发展 要 2 3
 级

图 2: 1996 年~2004 年福汽集团各年度产量图



资料来源：福汽集团 部

图 3: 1996 年~2004 年福汽集团各年度销售收入图



资料来源：福汽集团 部

第四节 公司目标与愿景

福汽集团 发展规划 200 年 福汽集团汽车工业
350 汽车年 20 30
3 2 汽车
2012 年 福汽集团 汽车 发展 50 汽车工业
800 0 福建 汽车工业 要
汽车工业 福汽集团 部 业资 合
公司 一 目 理
业 公司 指 业 一 业
业资 公司团
福汽集团 公司 : 汽车工业合作 大
汽车 公司 合资 合作
福汽集团建 要 汽车工业 汽车
公司 汽车
业 分工 汽车 部 发 发展福汽集团 部
工业 要 部 业

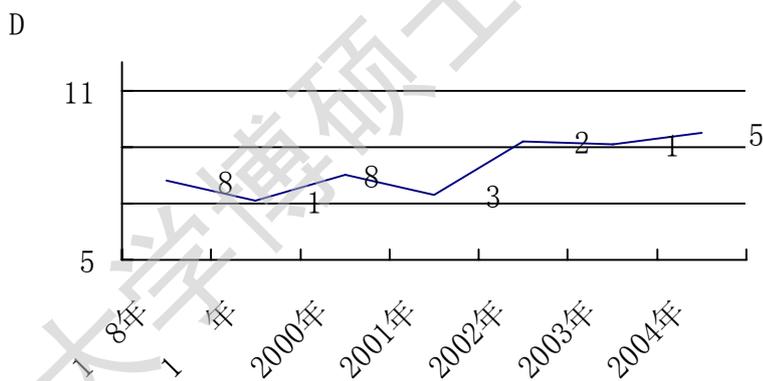
第二章 福汽集团经营环境分析

第一节 宏观经济分析

一、国民经济将继续稳定增长

汽车工业 发展
发 汽车 业 发展 大
汽车工业 发展 年 D 一
年 一 1 8 年 2004 年 D
4

图 4：1998~2004 年国内 GDP 增长率图



资 : 发展 委工业司: 2004 年 汽车 工业
2004 年 1 月 2004 年

一 汽车业发展大 发展
 汽车业发展大 D 发展
 人
 发展 人 车

汽车

10年 人 D 1000 3000
 汽车 发展 15 发展
 福汽集团 发展

二、西部大开发战略将继续带动对汽车的需求

部 大部分 发 公 部
 发 要 作 部 公 部 会
 8 11 分 规 D
 部 公 大 部 部
 会发 大 部大 发 部
 汽车 作

三、公路建设的发展将刺激汽车消费

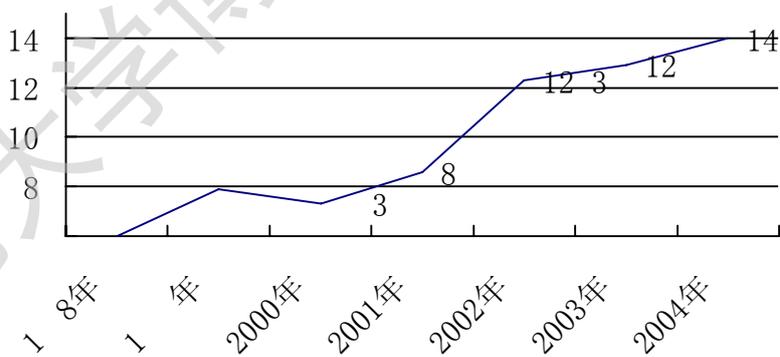
公 建 发展 汽车 要 作
 年 公 发展 1 8 年 2003 年 年
 车 3000 公 2003 年 公 181 公
 公 车 2 公 部 规划 2010 年
 公 210 230 公 建 主
 建 部 发 8 公 0 目 人 20
 部 公 公 5 公

2020年 公 20300 公 公
 公 目 人 20
 公 公 建 级公
 人 汽车

四、居民收入水平提高

汽车 发展 汽车 主要 车
 车 发展 发展
 汽车 作 大 发
 海 车
 发展 1 年 2004 年 年人 D
 一 2002 年 D 1 8 年
 2004 年 5

图 5: 1998~2004 年居民可支配收入增长率图



：2004 年
 资 发展 委工业司： 2004 年 汽车 工业
 2004 年 1 月

部： 公司建 发展规划 2003 年 12 月

第二节 汽车行业分析

一、世界汽车工业增长缓慢

年	1 8 年		类汽车 52 5		1 年	
2	汽车	汽车	汽车	汽车	汽车	汽车
40	汽车工业	资	1 8 年	汽车	资	资
	汽车	资	2	1 年	8	
	5 1 年	汽车	项目资	15		
1 8 年	5 28	1 8 年	汽车	资 24		
1 年	42	目	汽车	30	1800	
	40 大汽车	目	10		年	
	会	分	年		汽车	
	会	分				

表 1：全球七来各年度汽车产量情况

单位：万辆

年	1 8	1	2000	2001	2002	2003	2004
	51 1	54 0	55 0	5 00	5 0	5820	000

：2004 年

：汽车工业年 2004 年

二、中国汽车工业发展情况

汽车	汽车工业		发展 发展	
2003 年	汽车	444 45	3	2004 年
525	1 5 年	2004 年	汽车	2

： 汽车 研究 汽车工业 会： 汽车工业年 2004

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库