

学校编码: 10384

学号: 17920071150648



分类号\_\_\_\_密级\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_

# 廈門大學

## 碩士學位論文

### 生态艺术幼儿园的创办研究

#### ECOLOGICAL ART KINDERGARTEN BUSINESS IDEA

朱龙龙

指导教师姓名: 赵 蓓 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 5 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席\_\_\_\_\_

评 阅 人\_\_\_\_\_

生态艺术幼儿园的创办研究

朱龙龙

指导教师: 赵蓓 教授

厦门大学

**2010年4月**

厦门大学博硕士论文摘要库

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

每一个孩子都是天才！卡尔威特说过：“对孩子来说最重要的是教育不是天赋。孩子将来成为天才还是庸才，不是决定于天赋的多少，而是决定于生下来后到五六岁时的教育。即使是普通的孩子，只要教育得法，也会成为不平凡的人。”

对于早期教育的日益重视以及不想让孩子输在起跑线上的思想，让无数爸爸妈妈带着孩子辛苦奔走于各个兴趣班中间。在这其中，艺术门类的兴趣班是最受大家欢迎的，但是很多课程班却以专业的技能学习和训练作为主要内容，磨灭儿童原本对艺术的兴趣。我心目中的幼儿园是一种致力于促进儿童身心全面发展、促进儿童艺术灵性的具有全新教育和发展理念的生态艺术幼儿园，对儿童艺术天性的发现是我们创办生态艺术幼儿园的依据，儿童对艺术的亲近和超乎寻常的感应是生态艺术幼儿园存在的价值依归。

本文应用创业学及市场营销学的相关理论，通过国内外幼儿园的比较，国内公办民办幼儿园的现状等研究对创办生态艺术幼儿园进行可行性分析，并对开办生态艺术幼儿园的市场定位、市场营销与竞争策略等重要议题进行研究，提出创业计划。生态幼儿园市场定位为一所中大型中高端的民办幼儿园，选址在中高端社区，先以一所幼儿园辐射周围社区，估计投资约为 500 万元，回收期约为两年。这是一个效益较好具有持久生命力的投资项目，但是风险比较高。我们将积极与专业院校，品牌幼儿园合作并创出自己的特色，建立自己的品牌。“以优质取胜、做好社会公益”是我们的办园理念和长期的奋斗目标。

**关键词：**生态艺术 幼儿园 创业

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## Abstract

Every kid is a genius. Carl Weter said, Talent is not the most important for kids but education. The talent you have will not decide on whether he will become a genius or a mediocre person but the education they receive from 1-6. An ordinary kid can be marvelous with appropriate education.

Since the more attention are paid to the early education and the concept that parents don't want their children fall behind at the starting line, lots of parents are looking for interest-oriented classes. Among these, arts are the most popular one. However, many courses only focus on skill learning and training, which kills children's interests. My ideal kindergarten is to improve integrated physical and mental development of children and to create Ecological Arts Kindergarten with new education system and developing concepts, which will improve their arts inspiration. We found this kindergarten through figuring out children's nature of arts. Its value results from their intimacy and superior responsiveness to arts.

This thesis will apply the theories of Entrepreneurship and Marketing by comparing the kindergartens home and abroad and the analysis of feasibility of current situations of public and private kindergartens, as well as the research of its marketing positioning, brand building and marketing, which also proposes plans of starting an undertaking. The marketing positioning of Ecological Arts Kindergarten is a large and high-end private owned kindergarten, which will be located in middle and high class community. A core kindergarten will be chosen and then reflect on surrounding area, which will be invested with 5 million Yuan with 2 years' payback time. This investment project is profitable and lasting with high risks though. We will proactively cooperate with academies and famous kindergartens with our specialties in order to build up our new brand. "Win with the quality, go with social benefit" is our logo and the target that we will pursue.

**Key words: Ecological Arts      Kindergarten      business**

厦门大学博硕士学位论文摘要库

<b>第一章 绪论</b> .....	<b>1</b>
第一节 研究背景和动机.....	1
第二节 研究目的.....	2
第三节 研究内容和方法.....	2
第四节 论文结构.....	2
<b>第二章 特色幼儿园举办的理论基础</b> .....	<b>3</b>
第一节 特色幼儿园相关研究.....	3
第二节 创业管理.....	6
第三节 创业过程.....	9
第四节 品牌研究.....	10
<b>第三章 国外特色幼儿园概况</b> .....	<b>14</b>
第一节 国外特色幼儿园情况.....	14
第二节 国外特色幼儿园基本理念.....	15
<b>第四章 生态艺术幼儿园的可行性分析</b> .....	<b>16</b>
第一节 什么是生态艺术教育.....	16
第二节 生态艺术教育何以可能?.....	16
第三节 生态艺术幼儿园存在的价值意义.....	20
第四节 生态艺术幼儿园的社会支持和市场需求分析.....	21
<b>第五章 生态艺术幼儿园构思</b> .....	<b>25</b>
第一节 生态艺术幼儿园市场定位.....	25
第二节 生态艺术幼儿园发展远景与分阶段目标.....	25
第三节 生态艺术幼儿园产品和服务内容.....	27
第四节 生态艺术特色幼儿园管理.....	31
第五节 生态艺术幼儿园师资和办学规模.....	33

<b>第六章 生态艺术幼儿园竞争策略</b> .....	<b>35</b>
第一节 合理利用品牌幼儿园资源 .....	35
第二节 建立与大学科研单位的合作关系 .....	36
第三节 生态艺术幼儿园品牌策略 .....	36
<b>第七章 财务管理</b> .....	<b>38</b>
第一节 资源类型 .....	38
第二节 成本评估 .....	40
第三节 盈利预估 .....	42
<b>第八章 生态艺术幼儿园的风险及其管理</b> .....	<b>44</b>
第一节 风险类型 .....	44
第二节 风险预防和管理 .....	46
<b>第九章 研究结论与总结</b> .....	<b>47</b>
第一节 研究的主要结论 .....	47
第二节 研究不足之处 .....	49
<b>附：生态艺术幼儿园的家庭需求调查表</b> .....	<b>50</b>
<b>参考文献</b> .....	<b>52</b>
<b>致 谢</b> .....	<b>54</b>

## Table of Contents

<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
Section 1 Research Background.....	1
Section 2 Research Purpose.....	2
Section 3 Research Content and Method.....	2
Section 4 General Framework of the research .....	2
<b>Chapter2 Literature review.....</b>	<b>3</b>
Section 1 Related Research.....	3
Section 2 Entrepreneurial Management.....	6
Section 3 Entrepreneurial Process.....	9
Section 4 Brand Research.....	10
<b>Chapter3 Overview of foreign feature Kindergarten.....</b>	<b>14</b>
Section 1 Featured Kindergartens abroad.....	14
Section2Basic idea of foreign feature Kindergarten.....	15
<b>Chapter4 Ecological Arts Kindergarten Feasibility Analysis.....</b>	<b>16</b>
Section1 What is the Ecological Arts Education.....	16
Section2 The possibility of eco-art education.....	16
Section3 Value Meaning.....	20
Section 4 Market Demand Analysis.....	21
<b>Chapter5 Ecological Arts Kindergarten ideas.....</b>	<b>25</b>
Section1 Market positioning.....	25
Section2 Vision.....	25
Section3 Products and services.....	27
Section4 Management.....	31
Section5 Teachers and school size.....	33
<b>Chapter6 Competitive strategy.....</b>	<b>35</b>
Section1 Rational use of resources.....	35
Section2 atership.....	36
Section3 Brand Strategy.....	36
<b>Chapter7 Financial Management.....</b>	<b>38</b>
Section1 Resource Type.....	38
Section2 Cost Assessment.....	40
Section3 Profit forecast.....	42
<b>Chapter8 Risk and Management.....</b>	<b>44</b>

Section1 Risk Tape.....	44
Section2 Risk prevention and management.....	46
<b>Chapter9 Research Conclusion and summarize.....</b>	<b>47</b>
Section1 The main conclusion.....	47
Section2 Inadequate.....	49
<b>Attachment: Ecological Art Kindergarten survey of family needs.....</b>	<b>50</b>
<b>References.....</b>	<b>52</b>
<b>Thanks.....</b>	<b>54</b>

厦门大学博硕士论文摘要库

## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景和动机

家长及其家庭对子女早期成长、发展和教育的关注和重视与日俱增。然而，由于对儿童早期成长和教育缺乏全面、科学、专业的了解，很多家长片面地将儿童早期教育理解为“特长教育”，更令人忧心的是，这种狭隘的早期教育观念颇为流行。所以，在现实生活中，经常可见众多父母们为了让孩子多才多艺，带着孩子奔走于各种兴趣班如钢琴班、绘画班、舞蹈班、围棋班、故事班、珠心算班、演讲班等等，名目繁多，令人眼花缭乱，不少父母为了让孩子拥有更多特长甚至让孩子参加多个特长班。

在众多特长教育中，艺术特长教育兴趣班最受家长欢迎。原因有三：首先，艺术对于提高人的审美品位和修养具有不可替代的重要价值，是一种高尚智慧；其次，艺术的形式独特，是众多领域中最容易为年幼儿童所喜闻乐见、也是最能够展示年幼儿童个性特长的领域；最后，古今中外“天才儿童”大多表现为在音乐、绘画等方面天赋超常。因此，儿童艺术教育日益成为时尚教育的代表。目前幼儿教育市场上以开发幼儿艺术潜能为目的的教育产品多不胜数，其中，以艺术特色幼儿园最为普遍，随处可见冠以“艺术教育”的幼儿园。然而，据调研，很多艺术幼儿园所主张的艺术特色教育就是某一项或几项艺术特长或技能教育，功利性极强，且多以专业技能学习和训练为主要教育内容，艺术和艺术教育的丰富内涵并未在实际课程和教育活动中完全、充分展现，儿童的艺术灵性也在各项技艺、技能的学习中被掩盖，儿童最初对艺术的兴趣被消磨，关于儿童自残双手拒绝练琴等类似悲剧屡见报端足以明证。

出于对儿童早期教育事业的热爱，更为了澄清儿童艺术教育的本质和真正旨以引导家长和社会正确地认识儿童早期艺术教育从而促进儿童更加健康、全面、和谐发展，研究者基于自身的优势和现实的可能条件，尝试开办一种致力于促进儿童身心全面发展、促进儿童艺术灵性的具有全新教育和发展理念的生态艺术幼儿园，并对开办生态艺术幼儿园所的市场定位、品牌建设、市场营销

等重要议题进行研究。

## 第二节 研究目的

创业计划书的一个重要价值在于其是对整个项目从产生、运营到产出一系列过程和活动的整体规划和安排，是项目实施的蓝图和依据。因此，本研究的目的首先就是通过实地调研、访谈等对生态艺术幼儿园项目的理念、市场定位、举办、运营、服务和产品等一系列重要事项进行了解并做出理性思考和决策安排。另外，众所周知，创办幼儿园是一项成本高、风险大的事业，特别是生态艺术幼儿园对课程管理、师资水平、环境设施和设备等硬、软件条件要求极高。因而，作为生态艺术幼儿园的创办者必须具有较为雄厚的财力、物力和人力，同时必须能够承担相应的财务风险、精神风险和社会风险。因此，本研究的另一个目的在于吸引投资者以便得到融资。

## 第三节 研究内容和方法

本文着重做生态艺术幼儿园的可行性研究，通过综合运用文献法、问卷调查、访谈法等多种方法对生态艺术幼儿园创办的可行性进行研究。

## 第四节 论文结构

论文共有九章，分别从生态艺术幼儿园创办的缘由、可行性、构思、市场营销、财务计划、风险预测等重要方面对生态艺术幼儿园的创办进行研究。具体内容包括：绪论；特色幼儿园举办的理论基础；国外特色幼儿园概况；生态艺术幼儿园的可行性分析；生态艺术幼儿园构思；生态艺术幼儿园竞争策略；生态艺术幼儿园的市场营销策略；财务管理；生态艺术幼儿园的风险及其管理；研究结论。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库