

学校编码: 10384  
学号: 17620091151077

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_  
UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

我国大学生创业教育对创业意向的影响研究

The Impact of College Students' Entrepreneurship

Education on Entrepreneurial Intention

张 志 芸

指导教师姓名: 木志荣 副教授

专业名称: 企 业 管 理

论文提交日期: 2012 年 4 月

论文答辩时间: 2012 年 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2012 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年    月    日

## 摘要

创业教育和创业意向是近年来国内外创业研究领域的热点问题。本文试图将我国大学生创业教育和创业意向结合起来,一方面对我国的创业教育现状进行微观研究,另一方面探讨创业教育对创业意向的作用机制,以期对创业研究作出一定的理论贡献,并对进一步推动和改善我国创业教育提出对策建议。

在研究中,本文引入创业自我效能感做为中介变量,以大学生为研究对象,探索创业教育与创业意向之间的关系。文中,首先对关于创业教育、创业自我效能感和创业意向的研究成果及相关理论进行搜集和梳理;继而形成本文的理论框架,提出相关假设;然后设计量表,选取教育部试点的九所创业教育高校作为问卷调查的样本,发放和回收问卷;然后综合运用 SPSS17.0 和 AMOS17.0 对回收的数据进行因子分析、方差分析、回归分析和中介效应检验,验证研究假设;最后根据数据分析结果结合实际讨论进而得出结论,提出建议,并指出研究创新点、局限性和未来研究方向。

本研究在教育部试点的九所创业教育高校共回收 1443 份有效问卷。分析讨论后主要得到以下结论:(1)我国大学生创业教育作为影响创业意向的因素,其构成是多维的,可以从实践的角度分解为创业课程、创业竞赛、创业孵化和创业政策四个维度。(2)创业自我效能感从认知的角度分析群体在创业中对自身胜任创业活动角色的信念程度,针对大学生群体可以划分为创新效能、机会识别效能、关系协调效能和组织承诺效能四个维度。(3)创业教育正向影响创业自我效能感。(4)创业自我效能感正向影响创业意向。(5)创业教育正向影响创业意向。(6)创业自我效能感在创业课程、创业竞赛、创业孵化对创业意向的影响中起部分中介作用,即创业课程、创业竞赛、创业孵化一部分通过影响创业自我效能感而影响创业意向,一部分直接影响大学生的创业意向。(7)大学生的创业自我效能感在创业经历上存在显著差异。(8)大学生的创业意向在性别、专业和创业经历上存在显著差异。

**关键字:** 创业教育; 创业自我效能感; 创业意向

## ABSTRACT

College students' entrepreneurship education and entrepreneurial intention are two research hotspots in the field of entrepreneurship research. In this paper we attempt to combine college students' entrepreneurship education and entrepreneurial intentions. On the one hand, we attempt to study the entrepreneurship education from the microscopic point of view; on the other hand, we plan to explore the mechanism of action of entrepreneurship education on entrepreneurial intention. We hope to make certain contributions to entrepreneurship research.

In the study, we use entrepreneurial self-efficacy as mediating variables to contact entrepreneurship education and entrepreneurial intentions, and we chose college students as the research sample. We firstly collect and comb researches and related theory of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention; then we propose the theoretical framework of this paper; following we design the scale and collect the questionnaire of the survey from nine colleges and universities which are chosen as entrepreneurial education pilots by the Ministry of Education; then we use SPSS and AMOS on the recovery of data for factor analysis, analysis of variance, correlation analysis, regression analysis and test of the mediating effect to test the hypotheses. Through the final data analysis results and the actual discussion we finally get our conclusion and make some recommendations and note the entrepreneurial point, limitations and future research directions.

In this study, we collect a total of 1443 valid questionnaires from the nine colleges and universities which are chosen as entrepreneurial education pilots by the Ministry of Education. We Mainly get the following conclusions: (1) Entrepreneurship education, as one of factors affecting entrepreneurial intention, its composition is multidimensional, and from a practical point of view it could be decomposed into entrepreneurship courses, entrepreneurial competition, business

incubation and entrepreneurship policy as its dimensions. (2) Entrepreneurial self-efficacy, which tests groups' self-confidence on their business role from the cognitive point, can be divided into four-dimensions: innovation efficacy, opportunity-identify efficacy, Relationship coordination efficacy and organizational commitment efficacy. (3) Entrepreneurship education impact entrepreneurial self-efficacy positively. (4) Entrepreneurial self-efficacy effect entrepreneurial intention positively. (5) Entrepreneurship education impact entrepreneurial intention positively. (6) Entrepreneurial self-efficacy play the part of the intermediary role in the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention, that is, entrepreneurship education partly affect entrepreneurial intention through the influence of entrepreneurial self-efficacy, and partly direct impact entrepreneurial intention of university students directly. (7) Entrepreneurial self-efficacy has significant differences in the entrepreneurial experience. (8) The entrepreneurial intention of university students has significant differences in gender, professional and entrepreneurial experience.

**Keywords:** College students; Entrepreneurship education; Entrepreneurial self-efficacy; Entrepreneurial intention.

# 目录

摘要.....	III
ABSTRACT.....	IV
第 1 章 绪论 .....	1
1.1 选题背景 .....	1
1.2 研究目的和意义 .....	3
1.3 研究内容及方法 .....	5
第 2 章 文献综述 .....	8
2.1 文献综述方法 .....	8
2.2 大学生创业教育理论研究回顾 .....	10
2.3 创业意向研究综述 .....	13
2.4 创业自我效能感相关研究综述 .....	19
2.5 创业教育、创业自我效能感和创业意向关系研究 .....	21
2.6 对相关研究的评述 .....	22
第 3 章 概念模型和假设 .....	24
3.1 我国大学生创业教育实践及其维度 .....	24
3.2 创业自我效能感维度 .....	35
3.3 创业意向的维度 .....	37
3.4 概念模型 .....	38
3.5 研究假设 .....	39
第 4 章 研究设计 .....	46
4.1 问卷设计 .....	46
4.2 数据收集 .....	50
4.3 分析方法 .....	52
4.4 预测试分析 .....	55
第 5 章 数据分析和模型验证 .....	64
5.1 描述性统计分析 .....	64



5.2 效度检验 .....	66
5.3 信度检验 .....	73
5.4 各变量在人口统计上的差异化分析 .....	73
5.5 创业教育和创业自我效能感的关系研究 .....	76
5.6 创业自我效能感和创业意向的关系研究 .....	78
5.7 创业教育和创业意向的关系研究 .....	80
5.8 创业自我效能感的中介作用分析 .....	82
5.9 研究结果汇总 .....	86
<b>第 6 章 结论 .....</b>	<b>88</b>
6.1 研究变量维度的讨论 .....	88
6.2 研究变量的关系讨论 .....	91
6.3 不同个体资源创业自我效能感和创业意向的比较分析讨论 .....	93
6.4 研究结论和启示 .....	94
6.5 研究的创新点 .....	97
6.6 研究的局限性 .....	98
6.7 研究展望 .....	98
<b>参考文献 .....</b>	<b>99</b>
<b>附录.....</b>	<b>105</b>
<b>致谢.....</b>	<b>108</b>

## Contents

<b>Abstract.....</b>	<b>III</b>
<b>English Abstract.....</b>	<b>IV</b>
<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1 Back ground .....	1
1.2 Research Purpose and Significance.....	3
1.3 Research Content and Methods.....	5
<b>Chapter 2 Literature Review .....</b>	<b>8</b>
2.1 Methods of Literature Review .....	8
2.2 Review of College Students' Entrepreneurial Education.....	10
2.3 Review of Entrepreneurial Intention .....	13
2.4 Review of Entrepreneurial Self-Efficacy .....	19
2.5 The Relationship of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention.....	21
2.6 Commentary .....	22
<b>Chapter 3 Conceptual Model and Hypothesis .....</b>	<b>24</b>
3.1 The Dimension of Entrepreneurship Education .....	24
3.2 The Dimension of Entrepreneurial Self-Efficacy .....	35
3.3 The Dimension of Entrepreneurial Intention.....	37
3.4 Conceptual Model .....	38
3.5 Research Hypothesis.....	39
<b>Chapter 4 Research Design.....</b>	<b>46</b>
4.1 Questionnaire Design.....	46
4.2 The Collection of Data .....	50
4.3 Analytical Methods .....	52
4.4 Pre-test Analysis .....	55
<b>Chapter 5 Data Analysis and Model Validation.....</b>	<b>64</b>

5.1 Descriptive Statistics.....	64
5.2 Validity Analysis .....	66
5.3 Reliability Analysis.....	73
5.4 Analysis of Variable Differences in Individual Resources.....	76
5.5 The Relationship of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Self-Efficacy.....	78
5.6 The Relationship of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention.....	78
5.7 The Relationship of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention.....	82
5.8 Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy .....	82
5.9 Summary of The Results .....	86
<b>Chapter 6 Discussion And Conclusion.....</b>	<b>88</b>
6.1 The Discussion of Variable Dimension.....	88
6.2 Discussion of The Relationship of Variables.....	91
6.3 Discussion of Variable Differences in Individual Resources .....	93
6.4 Conclusion and Implication .....	94
6.5 Innovations .....	97
6.6 Limitations.....	98
6.7 Future Research .....	98
<b>References .....</b>	<b>99</b>
<b>Appendix.....</b>	<b>105</b>
<b>Acknowledgement .....</b>	<b>108</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 第1章 绪论

### 1.1 选题背景

#### 1.1.1 现实背景

创业教育是知识经济时代的产物，最初萌芽于美国，现已在全球兴起。以美国为例，创业教育涵盖了从小学、初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育，已被纳入国民教育体系，并得到很好的发展。在我国，创业教育起步较晚，以清华大学1998年举办第一届大学生创业计划竞赛为标志，创业教育才正式开始。2002年教育部确定清华大学、中国人民大学等九所高等院校为创业教育试点院校，开始推广我国的创业教育。创业教育作为一种区别于传统教育的教育理念，以培养大学生的创业素质，并推动大学生从事创业活动为目的，体现了知识经济时代对高校变革传统教育模式以及大学生成长成才的新要求。

推动大学生创业教育是社会经济发展的需要。对大学生进行创业教育，最终目的是推动大学生从事创业活动。关于创业活动对现代社会的重要作用，Shane和Venkataraman(2000)认为主要表现在三个方面：第一，很多技术信息都包含于最终的产品和服务中，而创业提供了一种机制使技术信息向产品和服务进行转化；第二，创业作为一种机制可以发现和降低经济中时间和空间上的无效率；第三，创业推动产品和过程创新，从而是变化过程的至关紧要的发动机<sup>[1]</sup>。因此，创业活动是经济发展的重要力量。大学生作为时代的先锋，最具有学习能力，对其进行创业教育必然能够快速地为社会培养出创业型人才，推动创业活动的繁盛。

创业教育是高等院校改革和发展的需要。在传统教育中，教育仅仅是作为文化传递与延续的载体而存在，而创业教育是在传统教育的基础上，提出更高的教育要求，注入新的教育内容，寻求新的结合实践活动的途径，培养一代既能动脑又能动手，既有开创精神又有一定创业能力，既能从事一般生产劳动又能从事某种开拓性的创业活动的劳动者<sup>[2]</sup>。这就把教育综合改革的目标提高到了一个新的更高的层次，开拓一个新的研究和实践领域，为教育理论提供新的研究视角，将成为高等教育发展的一个新的生长点。

创业教育某种程度上也是解决大学生就业问题的有效途径。据人社部统计,我国高校应届毕业生的就业率为 70%-75%。随着近年来高校的年年扩招,毕业大学生的人数急剧上升,据教育部最新统计出的数据显示,2012 年高校毕业生人数为 680 万人。据人社部相关分析,“十二五”时期应届毕业生年平均规模将达到近 700 万人,如此庞大的基础意味着每年毕业大学生中有 100 多万找不到工作。因此,寻找新的出路解决大学生就业难的问题是全社会必须思考的问题。其中,鼓励和支持毕业大学生进行自主创业已成为被全社会认可和提倡的一种解决就业难问题的途径。

因此,高校应转变以往的教育模式,对大学生进行创业教育,培养具有创业素质的大学生,推动大学生以创业代替就业。大学生创业不仅解决了自身就业的问题,还创造更多的工作岗位,对我国的就业问题有很大的缓减作用,同时还推动我国社会经济的发展。所以,进行创业教育研究,具有重要的现实意义。

### 1.1.2 理论背景

自从高校开展创业教育以来,创业教育问题受到学术界广泛的关注,学者们积极探索创业教育的理论,已经取得了显著的成绩。其中以美国为代表,其创业教育理论发展相当成熟,形成了完善的创业教育体系。但是由于我国创业教育开展起步较晚,纵观我国的创业教育研究,仍处在初级阶段。学术研究上,大多数学者试图借鉴西方发达国家的创业教育理论,结合我国的教育实践,提出有效实施创业教育的可行措施。但理论上这些研究侧重表层现象,提出的可行策略较宏观,忽略了对创业教育微观的测量,实证研究较少。

对大学生进行创业教育,最终的目的是能推动大学生实践创业行为,而创业意向是创业行为的前提,对创业行为的发生有重要的作用。国内外既有理论中,对创业意向的研究已取得了显著的成果,学者们亦认同创业教育对创业意向有着重要的影响,且将创业教育作为影响创业意向的个人背景因素或环境因素中一个重要的维度,并验证了这种影响。但是,创业教育本身是一个庞大的体系,不能仅仅被包含于个人背景因素或环境因素中。因此,将创业教育单独作为变量,分解其维度,来解释创业意向,是对创业意向和创业教育研究的新的拓展,对理论研究有着重要的学术意义。

至此，如何剖析我国的创业教育，构建其对创业意向的影响机制将是本研究需要思考的问题。创业教育以培养大学生创业素质和创业能力为目的，在这个过程中必然要引发大学生认知层面的变化，通过文献阅读，我们了解到创业行为中一个重要的认知因素就是创业自我效能感。Scherer（1989）指出创业自我效能感是一个人能够成功地扮演创业者角色和完成创业任务的信念强度<sup>[3]</sup>，是创业活动中必不可少的素质。创业教育的目的之一是要培养学生的创业自我效能感，以此提升大学生的创业意向。学术界对创业自我效能感的研究已取得了很大的成果，将其引用到创业教育对创业意向的影响机制中，在理论上将提供可信的支持。

综上，引入创业自我效能感做为中介变量，将创业教育单独作为变量，分解其维度，来解释创业意向，是对创业意向和创业教育研究的新的拓展，对理论研究有重要的学术意义。

## 1.2 研究目的和意义

### 1.2.1 研究目的

本文的研究目标是对我国开展创业教育的十余年实践进行总结分析，提取出大学生创业教育的维度，并以创业自我效能感为中介变量，结合创业意向的维度，构建出我国大学生创业教育和创业意向的关系模型，然后重点从我国教育部首批试点开展创业教育的九所高校进行问卷调查，以数据分析验证现有创业教育资源对大学生创业意向的作用。通过实证研究分析，客观和科学地分析当前我国大学生创业教育的效果，并从中得到启示，对我国创业教育的开展提出可行建议。具体来讲，本研究主要有以下五个目的：

- （1）基于我国大学生创业教育的现有形式，从创业教育主体和创业教育体系两个方面归纳总结出我国创业教育实践方面的维度；
- （2）探讨大学生群体的创业自我效能感和创业意向维度；
- （3）探析创业教育对创业自我效能感和创业意向的影响作用；
- （4）探析创业自我效能感在创业教育对创业意向影响中的中介作用；
- （5）分析讨论研究结果，从而对我国创业教育提出可行的建议。

## 1.2.2 研究意义

本论文主要引入创业自我效能感做为中介变量,从实践的角度建构我国大学生创业教育和创业意向的关系模型,并以实证的方法检验我国大学生创业教育对创业意向的影响程度,进而根据检验结构提出对我国创业教育的建议和可行的措施。在理论上本研究具有以下研究意义:第一,本研究从我国创业教育的主体和创业教育体系两个层面来分析创业教育,从实践的角度归纳总结出我国创业教育的维度,并用结构量表测度这些创业教育因素,验证这些教育因素的相关性及其对创业意向的影响,在研究方法上克服描述性的研究方法,以经验数据量化验证为基础,从而为拓宽创业教育理论做出贡献;第二,本研究引入创业自我效能感做为中介变量,从认知的角度将实践性的创业教育和心理层面的创业意向连接起来,构建创业教育与创业意向关联关系的理论框架,从而为探索基于我国情境因素下的大学生创业意向影响机制做出理论贡献。

从实际应用价值看,由于创业教育可以弥补创业经验的不足,可以系统性地发展创业技能,创业教育在国外已成为大学教育的重要组成部分。从20世纪90年代末以来,我国高校学生涌现出的创业激情和创业实践激发了创业教育需求,我国大学生创业教育从呼吁到试点到推广、普及和深化,经历了十多年。在这十多年里,尤其是2003年高校毕业生就业形势变得非常严峻以来,高校、政府和社会机构采取了众多政策措施以支持和推动大学生创业教育,学术界也提出了很多创业教育模式。但是,从实践看,我国各高校大学生创业教育的内容、方法和模式多种多样,各地创业教育的组织管理也五花八门。在各大高校都兴致勃勃开展创业教育的过程中,创业教育是否真正发挥了有效的作用,是个值得让人关注的问题。因此,在十余年试点和推广普及基础上,需要对我国开展创业教育的实践情况进行研究,分析其对大学生创业意向的影响,从微观的角度检验我国大学生创业教育的成效,重点找出创业教育对大学生创业意向的影响机制,以便能更好地推动大学生创业教育,改善和优化大学生创业教育的组织管理。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库