

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: X200315326

UDC



廈門大學

碩 士 学 位 论 文

沈阳 A 女子医院竞争战略选择与实施

The competitive strategy selection and implementation
for Shenyang A Women Hospital

黄晓东

指导教师姓名: 戴亦一 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交日期: 2008 年 10 月

论文答辩时间: 2008 年 11 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008 年 10 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

声明人(签名): 黄晓东

2008年10月29日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：黄晓东

2008年10月29日

目 录

摘 要.....	6
关键字：民营妇科； 竞争战略； 差异化.....	6
第一章 绪论.....	8
第一节 研究背景.....	8
第二节 研究目的及意义.....	8
第三节 研究方法及范围.....	9
第四节 研究思路.....	9
第二章 民营医院发展概述.....	10
第一节 国内民营医院发展概况.....	10
第二节 国外民营医院发展概况.....	17
第三节 当前宏观环境对国内民营医院的影响.....	19
第四节 民营医院发展特征分析.....	22
第三章 A 女子医院战略环境分析.....	24
第一节 A 女子医院简介.....	24
第二节 行业竞争结构分析.....	24
第三节 A 女子医院内部战略环境分析.....	28
第四节 A 女子医院 SWOT 分析.....	36
第四章 A 女子医院竞争战略.....	43
第一节 医院基本竞争战略.....	43
第二节 A 女子医院战略定位.....	44
第三节 A 女子医院的竞争战略规划.....	45
第五章 A 女子医院竞争战略实施.....	49
第一节 加强医院管理.....	49
第二节 加强营销创新.....	54
第三节 基于利润链提升服务水平.....	63
第四节 加快技术创新.....	71
第五节 树立品牌形象.....	71
第六章 A 女子医院竞争战略对行业内医院的启示.....	73
启示一：集中市场的差异化战略.....	73
启示二：注重本企业竞争地位分析.....	73
启示三：精准的营销策略.....	74
启示四：基于患者满意的人性化服务.....	74
附件：2007 年沈阳民营妇科医院调查（节选部分）.....	76
参考文献：.....	79
致 谢.....	82

CONTENTS

Abstract	6
The first chapter Introduction	6
Section 1 Research background	8
Section 2 Research purpose and significance	8
Section 3 Research methods and scope	8
Section 4 Research ideas	9
The second chapter The overview of private hospitals' development	9
Section 1 Domestic private hospital development	10
Section 2 Abroad private hospital development	10
Section 3 Macroenvironment impact on private hospital development	错误! 未定义书签。
Section 4 Features analysis of private hospital development	22
The third chapter Strategic environmental analysis for A women hospital	错误! 未定义书签。
Section 1 Brief for A women hospital	错误! 未定义书签。
Section 2 Industry competitive structure Analysis	错误! 未定义书签。
Section 3 Strategic environmental analysis for A women hospital	错误! 未定义书签。
Section 4 SWOT analysis for A women hospital	错误! 未定义书签。
The fourth chapter A women hospital' s competitive strategy	错误! 未定义书签。
Section 1 Basic competitive strategy	错误! 未定义书签。
Section 2 Strategic positioning for A women hospital	错误! 未定义书签。
Section 3 Strategic planning for A women hospital	错误! 未定义书签。
The fifth Chapter A women hospital' s competitive strategy implementation	49
Section 1 Strengthen hospital management	49
Section 2 Strengthen marketing innovation	错误! 未定义书签。
Section 3 Enhance the level of service based on profit chain	错误! 未定义书签。
Section 4 Speed up technology innovation	错误! 未定义书签。
Section 5 Set up brand image	错误! 未定义书签。
The sixth chapter A women hospital' s competitive strategy inspiration for other hospitals in the industry	错误! 未定义书签。
Inspiration 1 Differentiated strategy in concentrated market	错误! 未定义书签。
Inspiration 2 Focus on competitive position analysis	错误! 未定义书签。
Inspiration 3 Precise marketing strategy	错误! 未定义书签。
Inspiration 4 Human service based on patient satisfaction ..	错误! 未定义书签。
Annex: Survey for shenyang women' s private hospital on 2007(excerpts)	错误! 未定义书签。
References	79
Thanks	错误! 未定义书签。

摘要

民营医院作为我国医疗卫生改革的新生事物，伴随着良好的宏观经济状况和非公经济的快速发展，显示出了巨大的生命力。但是，在快速扩张的同时，民营医院的发展也存在一定的问题。国内民营医院多是专科医院，或者是以门诊为主。主打妇科或专业的女子医院为数不少。沈阳 A 女子医院是卫生部门批准的，东北地区首家以女性为主要服务对象的现代化时尚医疗机构。建院三年来，A 女子医院始终坚持现代化的管理方式，逐步成为沈阳地区民营妇科医院中的领军者。选择民营妇科医院中发展较好的典型案例（A 女子医院）进行分析，并作为对行业内其他医院的借鉴具有重要的现实意义。

目前妇科医疗行业中的医院均面临着激烈的市场竞争，A 女子医院也不例外。如何把握环境的变化，合理利用内部资源，选择和实施医院的竞争战略，打造医院核心竞争力，探索出一条适合自身发展的道路，是 A 女子医院面临的主要问题。本文通过实际调研，获得医院大量相关资料。运用波特“五因素模型”等理论，对医院所处的外部环境、行业环境和内部资源进行分析和评价；利用 SWOT 分析工具综合评价医院发展的机会和威胁、优势和劣势。在大量的分析基础上，充分运用波特三种基本竞争战略、营销组合等理论，对医院竞争战略进行选择，确定了集中市场上的差异化战略。为了确保战略的实施，制定了从调整阶段——逐步扩张阶段——全面扩张阶段的分步骤、目标递进，最终实现建设东北地区民营妇科医疗市场航母的战略实施计划。在竞争战略计划周密、完备的情况下，本文从医院管理、营销创新、患者忠诚服务、技术创新、树立品牌几个方面细致阐述 A 女子医院的主要战略对策，最后得出对行业内其他企业的启示和借鉴意义。

关键字： 民营妇科； 竞争战略； 差异化

Abstract

Private hospitals are new emerging of health care reform in China, and It has shown great vitality accompanied by sound macroeconomic conditions and the rapid development of non-public economy. But there are also some problems of private hospitals' development. Domestic private hospitals are mainly specialized hospital and clinic, and there are a lot of women hospitals among them. Shenyang A Women Hospital is authorized by the health department, and is the first modern one in northeast China especially serving women. They adopt the modern management method for 3 years since the hospital being built, and the hospital is becoming the leader of women hospital in Shenyang. So it is meaningful to choose Shenyang A Women Hospital to analysis and be referenced to other hospitals.

At present, the women hospitals are facing serious competition. The key points for Shenyang A Women Hospital are how to adapt the circumstances and use their internal resources, how to choose their competitive strategy and bring up the core competitiveness of the hospital, and find out the suitable way of its development. I have made sufficient investigation of the hospitals, used the Porter's "five-factor model" theory to analysis the hospital's external environment, industrial environment, internal resources, used SWOT method to evaluate opportunities, threats, strengths and weaknesses of the hospital's development. I chose differentiation strategy for Shenyang A Women Hospital, which is base on sufficient analysis and using the theory of Porter's three basic competitive strategies, combined marketing method etc. In order to ensure the implementation of the strategy, I plan to promote this hospital to be the flagship of the private women hospitals in northeast China through three steps including adjusting period, step expanding period and comprehensive expanding. Based on careful and complete planning, the thesis explains the countermeasure of the hospital's development through different aspects, which are hospital management, innovation of marketing and technology, loyal service for patients, trademark strategy. In the end, it summarizes the reference meaning to other hospitals.

Keyword: Private gynecological; competitive strategy; differentiate

第一章 绪论

第一节 研究背景

随着我医疗卫生体制改革的深入进行，公立医院一统天下的局面正在被逐渐打破，民营医院得到迅速发展。由于民营医院起步较晚，加之社会对民营医院认识上的误区，以及相关政策的不尽完善，发展中的民营医疗机构，还存在一些不完善、不规范的地方。但民营医院机制灵活、重视宣传、价格低、服务优的特色满足了人们日趋多样化、多层次的就医需求。它为改善人民群众的医疗条件，提高健康水平，做出了不可磨灭的贡献，目前已成为我国医疗卫生事业的重要组成部分。

沈阳作为辽宁省的省会城市，是东北地区的经济、文化、交通和商贸中心，经济的发展促进了医疗事业的快速发展。近年来沈阳的民营医院发展迅猛，众多民营医院的出现，使医疗市场多了竞争和活力，也丰富了老百姓看病就医的选择。目前沈阳民营的综合性医院较少，民营医院多是专科医院，或者是以门诊为主。主打妇科或专门的女子医院有十几家。这些医院通过聘用一些业务能力过硬的专家，形成了自己的专科特色，并且价格相对低廉，很受患者的欢迎。部分民营医院，如沈阳 A 女子医院等在省内外乃至国内已有较高的知名度。

沈阳妇科医疗市场长期以来主要由公立医院掌控，省市级妇婴医院和三甲医院妇科占有大部分市场份额；各区级的妇婴医院次之；民营女子医院只能在夹缝中生存，占有较小的市场份额。近年来，政府对民营医疗机构的审批政策逐渐放宽，加之民营医院苦练内功，纷纷在提高医疗技术水平，加强服务，改善就医环境等方面下功夫。越来越多的患者开始认可以 A 女子医院为代表的民营妇科医院，民营妇科医院的市场份额逐年上升，在市场规模扩大的同时，不可避免地，民营妇科医疗行业的竞争变的日趋激烈。

第二节 研究目的及意义

发展初期，A 女子医院的规模、实力、医疗水平尚不能与公立医院分庭抗礼。近年来，随之沈阳民营女子医院发展迅速，A 女子医院紧紧抓住自己的特色，在医院硬件条件、医疗技术和服方面都有全面提高，尽管相对于综合医院来说 A 女子医院无论是规模、数量均不能与之相比。但其专业的技术实力、医疗水准均不亚于综合医院，有的在其专业研究领域已居于国内先进水平。A 女子医院在与公立妇科医院或三甲医院的妇科

竞争局面中站稳脚跟，越来越多的患者开始认可 A 女子医院，A 女子医院正逐渐成为在沈阳民营妇科医疗市场的领军者。

通过分析行业内较为成功企业的竞争战略分析，可以更好的了解和发现中国民营妇科市场存在的问题，以期为行业内其他医院的发展提供一定启示。本文将波特的竞争理论与 A 女子医院的实际情况相结合，调查和发现 A 女子医院的现状和目前存在的问题。用管理学的理论知识分析 A 女子医院作为民营妇科医院这样一个较为新生的行业内医院的竞争战略，总结 A 女子医院竞争战略的优势和不足。正是在这样的目的和前提下，本文以 A 女子医院为分析对象，通过对 A 女子医院竞争战略的分析，发掘对中国民营妇科医疗行业中其他医院发展的借鉴意义。

第三节 研究方法及范围

一、研究方法

本文运用规范分析与实证分析相结合的研究方法，辅之调查、对比、分析、综合、案例、评价等研究方法来展开研究，以规范分析作为实证分析的理论基础，着重从实证角度进行案例分析。通过对典型性案例（沈阳 A 女子医院）进行细致观察、客观描述和定性分析，从而总结出其内在的发展规律。本文的理论研究不再是单纯对概念的理解和对学术论题的研讨，而是更注重竞争战略理论在企业界的应用性，是结合理论的案例研究。

二、研究范围

本文的研究范围是 A 女子医院竞争战略的选择与实施，并在一定程度上分析对民营妇科医疗行业内其他医院的借鉴意义。定位于此的原因在于：首先，A 女子医院是沈阳民营妇科医疗市场领军者，其竞争战略相对成熟、完善、朴实、适用，对于行业内医院的发展具有一定的借鉴意义。其次，竞争战略是目前民营妇科医院发展是否成功的关键因素。最后，沈阳民营妇科医疗行业目前的发展现状需要借鉴 A 女子医院的竞争战略。

第四节 研究思路

在民营医疗行业，尤其是妇科医疗行业竞争激烈、同质化严重的情况下，本文选择行业内经营状况良好、竞争战略运用到位的沈阳 A 女子医院作为分析对象。在进行细致的宏观环境分析、产业竞争地位分析以及内部环境分析的基础上，对 A 女子医院竞争战略的选择和实施进行了详尽的分析，得出妇科医疗行业内企业对此种竞争战略的借鉴。

在研究过程中，充分运用波特“五因素模型”、SWOT 分析工具、营销组合理论、波特三种基本竞争战略等理论。在深入的理论研究同时，将竞争战略、营销学的相关理论贴切的应用到对 A 女子医院竞争战略的分析中，将理论与实践紧密结合，以理论来为实践服务，以医院的竞争战略的成功实施来验证理论。本文的文章结构主要有以下部分构成：

第一章 阐述本文的研究背景、研究目的、研究方法、研究范围及研究思路。

第二章 本章是对民营医院发展的概述。通过相关资料和数据阐述包括国内、外民营医院发展的概况、当前宏观环境对国内民营医院的影响、以及民营医院发展特征分析几方面的内容。

第三章 本章是对沈阳 A 女子医院战略环境的分析。从对民营妇科医院的行业竞争结构分析入手，运用波特的“五因素模型”分析 A 女子医院的行业竞争地位；从运营、营销、财务、人力四个方面对 A 女子医院内部战略环境进行分析。在内外部分析的基础上，运用 SWOT 模型对 A 女子医院战略竞争环境进行细致、深入地分析，以期为下一章的竞争战略选择提供依据。

第四章 本章主要阐述 A 女子医院竞争战略的选择和实施计划。基于波特三种基本竞争战略理论，选择集中市场内（妇科医疗市场）的差异化竞争战略。在此基础上，确定竞争战略目标并制定三步骤的实施计划。这一章是本文的重要章节。

第五章 本章在第四章深入分析的指导下，从医院管理、营销创新、患者忠诚服务、技术创新、树立品牌几个方面细致阐述 A 女子医院的主要战略对策。本章是本文的核心章节。

第六章 本章在对 A 女子医院竞争战略进行细致、到位分析的基础上，得出对行业内其他企业的启示。

第二章 民营医院发展概述

第一节 国内民营医院发展概况

一、综述

我国是拥有 13 亿多人口的大国，总体上来看，我国人口占世界人口总数的 22%，而医疗资源不足世界的 2%，远远满足不了人民群众的医疗服务需求。平均年医疗消费为 3500 亿元，只相当于国民生产总值的 4%。在发达国家，如美国这一比例为 14%，瑞典为

9%，英国为 5%，韩国、日本、香港等亚洲国家和地区为 6%-8%。从人均医疗消费看，美国为 4090 美元，德国为 2339 美元，日本 1741 美元，而中国仅有 31 美元¹，可见中国的医疗市场有很大的发展空间。

2007 年末，全国卫生机构总数 29.9 万个，比 2006 年减少 1.0 万个。注册的医疗机构(不含村卫生室)29.0 万个，其中：医院 19847 个，社区卫生服务中心(站)2.7 万个，乡镇卫生院 4.0 万个。与上年比较，医院、社区卫生服务中心(站)、妇幼保健院(所、站)、门诊部数有所增加(见表 2-1)；诊所(卫生所、医务室、护理站)数减少 1.5 万个，导致卫生机构总数减少。

表 2-1 全国卫生机构及床位数（不含村卫生室）

项目	机构数(个)		床位数(张)	
	2007	2006	2007	2006
总计	298868	308969	3700562	3511779
医院	19847	19246	2674829	2560402
综合医院	13374	13120	1971385	1902894
中医医院	2718	2665	321545	303155
专科医院	3276	3022	343725	320503
社区卫生服务中心(站)	27054	22656	76453	41194
卫生院	40678	40791	763426	710308
乡镇卫生院	39836	39975	746856	696231
门诊部	7107	6429	10332	10405
诊所(卫生所、医务室、护理站)	190557	205814	-	-
采供血机构	535	559	-	-
妇幼保健院(所、站)	3051	3003	106189	99291
专科疾病防治院(所、站)	1365	1402	25939	28013
疾病预防控制中心	3586	3548	-	-

数据来源：2007 年我国卫生事业发展统计公报

目前我国已建立了城镇职工医疗保障体系，但覆盖面不大。据 2003 年第三次国家

¹数据来源：2007-2008 年中国医院行业市场深度分析及发展趋势研究报告，2008 年 1 月

卫生服务调查结果显示，有 44.8%的城镇人口和 79.1%的农村人口没有任何医疗保障，基本上是自费看病。由于医疗保障覆盖面小、用药和检查费用不甚合理、部分药品价格虚高，致使许多老百姓看不起病，全国每年大约有 1000 余万的农村人口因病致贫或返贫。据第三次全国卫生普查，卫生费用中，个人自费占 56%，社会占 27%，政府占 17%；另外 44.9%的人有病不去就诊，29.6%的人应住院不住院²。我国医疗事业的发展进入关键时期，全面配套的综合改革势在必行。

随着中国医疗卫生体制改革的深入进行，公立医院一统天下的局面正在被逐渐打破，民营医院、外资医院得到迅速发展，医疗市场呈现“三分天下”的态势；在十六大的胜利召开和加入 WTO 后，医疗服务市场及保险市场全面开放，更为民营资本进入医疗市场提供了重要的政策保障和实施环境，随着我们国家人民生活水平提高所带来的医疗服务的需求将不断扩大。预计到 2020 年，我们国家要达到中等发达国家水平，估计医疗消费应该达到 2 万亿元。民营医院的发展面临着历史性机遇。但与拥有几十年积累的公立医院、拥有雄厚实力的外资医院相比，现阶段民营医院也面临挑战。

二、国内民营医院发展概况

民营医院，根据字面理解是指民间资本投资的医院，是与公立医院有别的、完全靠自收自支自主经营的一个民营性经营团体。民营医院的出现是我国深化医疗卫生事业改革的必然产物，对整个医疗卫生事业的发展起到积极的作用。一方面，对国家而言，由民间投资兴办医院可以减轻国家财政负担；另一方面，对广大患者来说，结束了到公立医院看病的单一模式，且可以自主就医，满足不同层次的医疗需要；而且，民营医院的建立一开始就是投入市场化运作的，这对于促进医疗市场的竞争、提高医疗技术水平和服务水平有一定的促进作用。

我国民营医疗机构经过二十年的经营和发展，已经成为国家医疗卫生事业的重要补充力量。民营医院以人性化的服务、快捷的效率以及热情的态度让众多患者耳目一新。它为改善人民群众的医疗条件，提高健康水平，做出了不可磨灭的贡献。在与公立医院的竞争中，民营医院走过了不平凡的发展历程。

- 1、萌芽阶段(从党的十一届三中全会到 1985 年初)；
- 2、探索发展阶段(从 1985 年~1994 年 9 月)；
- 3、全面展开阶段(从 1994 年 9 月~2000 年初)；

²数据来源：国家发改委：医药行业“十一五”发展指导意见，2006 年 6 月

4、快速发展阶段(从 2000 年 2 月至现在)；

2001 年 9 月，中国开放医疗市场，鼓励发展民营医疗机构，民营医院开始在社会上大量出现。2003 年，民营医院的发展进入了最好的时期，由于公立医院资金投入不足，地方政府将医疗资金的投入来源盯向了民间资本。在政府的支持下，各种形式的民营医院得到了迅速发展。2007 年末，全国医疗机构床位 370.1 万张，其中：医院床位 267.5 万张(占 72.3%)，卫生院床位 76.3 万张(占 20.6%)。与上年比较，医疗机构床位增加 18.9 万张，每千人口医院卫生院床位数由 2006 年的 2.53 张增加到 2007 年的 2.63 张³。其中公立医院占绝大多数，民营、合资合作、股份制等医院数量约占全国医院总数的 10%，数量偏少，难以满足大众多层次、多样化的医疗保健需求。近年来，政府进一步采取有效的鼓励政策，引导社会力量参与医疗卫生事业的发展，时至今日，民营医院遍布全国的 31 个省、自治区、直辖市。在宏观层面上形成的公立医院、民营医院、外资医院等多种所有制医院并存，公平有序竞争的医疗服务格局。

随着民营医院在我国的蓬勃发展，老百姓反映多年的就医难等问题得到了很大程度上的解决，而受这些医院的市场竞争压力，国有的一些大型医院也在医疗设备、服务质量上得到了推动。民营医院机制灵活，重视宣传，价格低、服务优的特色满足了人们日趋多样化、多层次的就医需求，已成为我国医疗卫生事业的重要组成部分。但由于民营医院起步较晚，加之社会对民营医院认识上的误区，以及相关政策的不尽完善，发展中的民营医疗机构，还有许多不完善、不规范、群众还不太满意的地方。对于民营医院的发展，政府有责任而且应该给予更多的关注。

三、国内民营女子医院发展概况

女子医院是以妇科疾病治疗及女性保健为经营主体的专科医院，其特点是具有专科技术优势。突出优势在于医疗技术上的“专”，进而达到诊断治疗方面的“精”与“优”。虽然从医院规模、管理经验等方面上看，女子医院在某些方面暂时还无法与综合性医院相比，然而这些专业医院又确实确实占据了一份不可小视的市场份额。当前，女子医院的发展日益受到重视，它既是适应医学科技发展的需要。也是满足医疗服务市场的需要。

就目前来看，国内专做妇科的女子医院数量较多，除了少数的省、市级妇婴医院属于国有的公立医院，其余大部分属于民营的女子医院。尽管相对于综合医院来说，民营

³ 数据来源：中华人民共和国卫生部：2007 年我国卫生事业发展统计公报

女子医院无论是规模、数量均不能与之相比，但其专业的技术实力、医疗水准均不亚于综合医院。有的民营医院在其专业研究领域居于国内领先水平，民营女子医院在诊断治疗中地位和作用，已越来越引起人们的高度重视。然而，在市场经济条件下，民营女子医院也面临着生存与发展的困境，面临着激烈的医疗市场竞争，因此寻找和创造发展机遇，走出生存困境，使医院进入良性的循环发展势在必行。

四、沈阳民营女子医院发展现状

1、沈阳民营女子医院发展概况

沈阳位于中国东北地区南部，辽宁省中部，是辽宁省的省会，东北地区的经济、文化、交通和商贸中心。沈阳现辖九区一市三县，总面积 1.3 万平方公里，市区面积 3495 平方公里。总人口 720.4 万人，市区人口 506.6 万人。经过几十年的发展，沈阳的地区生产总值已达 2240 多亿元。近年来，沈阳市委、市政府坚持改革开放方略，国有经济战略性调整步伐加快，外资和民营经济迅速成长壮大，沈阳经济和社会发展进入了快速发展的新时期。

经济的发展促进了医疗卫生事业的发展，沈阳现有卫生机构 635 个（不含诊所、卫生室、医务室及村级卫生组织）。其中医院 196 个，卫生院 121 个，社区卫生服务中心 30 个，疾病防治控制中心（防疫站）18 个，妇幼卫生保健机构 15 个，专科疾病防治机构 24 个，卫生监督所 13 个。年末实有病床 34033 张，各类卫生技术人员 45680 人，其中执业医师 17346 人，执业助理医师 1909 人，注册护士 16887 人⁴。自从《行政许可法》颁布实施以来，沈阳率先放开民营企业投资建医院政策，只要符合法律规定和相关建设标准，以及区域卫生条件等规定就可以通过审批。

表 2-2 医疗卫生按机构类型

	法人单位		从业人数	
	单位数（个）	比重（%）	总量（万人）	比重（%）
医疗卫生机构总计	1847	100.0	58162	100.0
企业单位	148	8.0	3895	6.7
事业单位	715	38.7	51035	87.7

⁴ 数据来源：沈阳市政府门户网站

其他组织机构	984	53.3	3232	5.6
其中:民办非企业	183	9.9	1931	3.3

资料来源：沈阳市统计局：沈阳市第一次经济普查公报，2006年7月

企业单位和其他组织机构一般都属于民营医疗机构，如上表 2-2 所示，2004 年沈阳市医疗卫生机构总计 1847 个，民营医疗机构总数 1132 个，民营医疗机构数量占沈阳市医疗卫生机构数量的 61.3%，数量比重较大。沈阳医疗机构从业人员总数为 5.8 万人，民营医疗机构从业人数仅 7127 人，民营医疗机构从业人数仅占沈阳医疗卫生机构总数的 12.3%，从业人员比重较小。这可以在一定程度上说明沈阳民营医院数量虽然较多，但总体规模不大。但随着沈阳民营投资建医院政策放开，沈阳民营医院快速发展，民营医院在沈阳医疗市场上发挥越来越重要的作用。

沈阳的民营医疗机构近几年来发展迅猛，众多民营医疗机构的出现，使医疗市场多了竞争和活力，也使老百姓看病就医多了一种选择。民营医院机制灵活，吸引了大批医疗卫生方面的精英，目前沈阳民营的综合性医院较少，民营医院多是专科医院，或者是以门诊为主，大专科小综合。主打妇科或专业的女子医院有十几家。这些医院通过聘用一些业务能力过硬的专家，形成了自己的专科特色，并且价格相对低廉，很受患者的欢迎。部分民营医院，如沈阳 A 女子医院等在省内外乃至国内已有较高的知名度。

发展初期，沈阳民营女子医院的规模、实力、医疗水平尚不能与公立医院分庭抗礼。近年来，沈阳民营女子医院发展迅速，紧紧抓住自己的特色，在医院硬件条件、医疗技术和服务方面都有全面提高，在与公立妇科医院或三甲医院的妇科竞争局面中站稳脚跟，越来越多的患者开始认可以沈阳 A 女子医院为首的民营女子医院，民营女子医院在沈阳的妇科医疗市场争得了属于自己的一席之地。

2、沈阳民营女子医院市场结构

纵观沈阳服务女性的妇科医疗市场，主要分四类，一是三甲级的公立大医院的妇产科，包括医科大学附属第一医院，医科大学附属盛京医院，沈阳陆军总院，解放军第 202 医院等。二是少数的省、市级的妇产科医院，如辽宁省妇婴医院、沈阳市妇婴医院。三是各区的妇婴医院，包括铁西妇婴医院，和平妇婴医院等。四是专业的民营女子医院，主要有沈阳 A 女子医院，沈阳九州医院，沈阳仁济医院，爱心女子医院等。表 2-3 分别选取这四类中的代表医院进行一定的数据比较。

表 2-3 沈阳代表性女子医院基础数据比较

医院名称	建筑面积	病床数	医护人员数	日均门诊量
盛京医院妇科	——	287 张	271 人	1200 人次
沈阳市妇婴医院	11000 m ²	400 张	496 人	331 人次
铁西区妇婴医院	3000m ²	100 张	135 人	240 人次
沈阳 A 女子医院	5000m ²	27 张	108 人	185 人次

资料来源：2007 年沈阳民营妇科医院调查

基于上表数据，对目前沈阳妇科市场分析如下：

一是以沈阳医科大学附属盛京医院为首的沈阳三甲医院，在整体医疗技术上比较权威，多年来已被省内各地患者认可，日就诊患者很多，往往会出现人满为患，做个最基本的妇科彩超检查还要预约好几天。而且妇科只是作为盛京医院的一个专科，因此在很多妇科疾病的深入治疗上与专业的妇科医院相比还缺乏深度和广度。对于妇科炎症等小毛病一般都建议回家自己用洗液清洗，而且看妇科疾病也需要排很长时间队，医疗费用高，大夫服务意识不强，逐渐的失去被患者首选的地位。

二是以沈阳市妇婴医院为首的公立的妇科专科医院，医院规模较大，在妇科专业上医疗技术水平较高，据了解，约有二十分之一的沈阳市民在沈阳市妇婴医院出生。由于其是沈阳现存历史较为久远的妇科专科医院，因此在沈城百姓心中的地位较高，虽然该院收费水平也相对较高，但仍具有相当一部分的患者资源。

三是像铁西区妇婴医院这样的区级妇婴医院或妇幼保健院，这类医院一般都属于老牌的国有二级医院，医疗技术水平有限，医院环境较差，大夫服务意识不强，但由于医疗费用较低，仍能吸引一部分低收入患者。

四是以沈阳 A 女子医院为代表的民营女子医院，由于这些民营女子医院的专业医疗水平较高，医院环境好，不用排队挂号，大夫服务也是一流。逐渐被沈城患者认可。与综合性医院相比，民营女子医院以其鲜明的个性特色满足了人们日趋多样化、多层次的就医需求，已成为卫生事业一支富有活力的队伍，是沈阳医疗卫生市场的重要力量。

3、沈阳民营女子医院市场特征

第一、妇科潜在市场规模增大。妇科疾病是常见病，往往被女性忽视。随着经济的

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库