



学校编码: 10384

学号: 200315255

分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

廈門大學

硕士学位论文

厦华公司供应链战略探讨

A Study on the Supply Chain Strategy of XOCECO

郑颖

指导教师姓名: 郭则理 高级经济师

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2008 年 10 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2008 年 10 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

我国80年代初以来，彩电制造业得到了迅猛的发展。1985年到1993年，中国彩电市场实现了大规模从黑白电视替换到彩色电视的升级换代。从这时起，彩电企业就置身于更加开放和竞争日趋激烈的环境当中了。彩电制造业产品升级换代加速，同时一波又一波的价格战使得产品利润不断减少。彩电业进入了一个产品生命周期缩短，产品价格日趋降低，全球化后出现更多竞争者的局面。

供应链的管理是彩电企业最基础、最重要的活动之一。行业环境的变化使得供应链管理越来越重要。彩电制造企业面临着越来越多的采购、生产和分销决策，必须仔细衡量与原料、运输、制造、仓储、分销相关的成本，以寻找最为理想的供应链战略。成功的供应链管理战略成为了彩电企业获取和保持竞争优势的重要手段。本文以我国重要的彩电制造企业—厦华公司为主要研究对象，从介绍我国彩电制造业的发展现状开始，分析了公司所处内、外部环境以及公司自身的资源和条件，结合有关供应链管理和战略管理的理论，提出了厦华公司的供应链战略。全文共分六个部分，要点如下：

第一章，阐述了本文的研究背景及意义、研究的主要问题以及分析框架。

第二章，分析彩电行业的发展阶段、供求市场现状、彩电行业面临的问题。

第三章，通过对厦华公司的PEST分析和POTER模式分析，详细介绍了厦华公司所处的外部环境，并提出了寻求理想供应链战略的重要性。

第四章，通过对厦华公司的内部资源分析和对厦华公司的SWOT分析，分析了厦华公司的内部环境。

第五章，根据厦华公司的总体发展战略以及以上的分析结果，提出厦华公司的供应链战略。

第六章，从厦华公司的供应商管理，与上游核心零部件供应商联盟，供应及生产方式改革，外购，装配厂点布置，分销中心建设等方面来具体阐述厦华公司实施供应链战略的主要对策与措施。

关键词：厦华公司；供应链战略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

ABSTRACT

Since the beginning of 1980s, rapid development has taken place in colour TV manufacturing in China. From 1985 to 1993, the Chinese colour TV industry has undergone the wide-ranging updating from black-and-white TV set to colour TV set. From then on, the colour TV enterprises have been in a more opener and more competitive environment. With the rapid updating in products and the declining profits as a result of the price war, the colour TV industry has experienced a shortened product life period and declining prices, with more competitors emerging after globalization.

The management of supply chain is one of the most basic and important elements of colour TV industry. It has become increasingly important in a changing industrial environment. The colour TV manufacturing enterprises are compelled to make more and more strategic decisions on purchasing, production and distribution as well as weighing the cost related to raw materials, transportation, manufacturing, stock and distribution, so as to find the most desirable supply chain strategy. The successful management strategy of supply chain has become an important means for colour TV industry to acquire and preserve the competitive edge. This thesis, based on Xoceco Co. Ltd., one important colour TV manufacturing enterprise, starts with the development situation of Chinese colour TV manufacturing industry, analyzes the interior and exterior circumstances, resources and conditions of the Corp, framed in supply chain management and strategic management theory, and proposes the supply chain strategy for Xoceco Corp. The thesis falls into 5 chapters as follows:

Chapter One, is summarize, introducing research background, the subject, meaning and structure;

Chapter Two One, through the introduction to the problems confronting the colour TV development stage, supply-demand situation and colour TV industry, elaborates on the research background and major issues under research.

Chapter Three, through the analysis of PEST and the mode of POTER in Xoceco Corp. Ltd., introdu ces in detail the exterior circumstances and emphasizes the importance of seeking the desirable supply chain strategy.

Chapter Four, through the analysis of interior resources and SWOT of Xoceco Corp. Ltd, analyzes the interior circumstances of the Corp.

Chapter Five, based on the general development strategy of the Corp. as well as the

above analytical results, puts forward the supply chain strategy for Xoceco Corp. Ltd.

Chapter Six, gives a detailed explanation about major strategies and measures concerning carrying out supply chain strategy for Xoceco Corp. Ltd., from the aspects of supplier management, alliance with raw material key parts suppliers, reform in supply and mode of production, outsourcing, the layout of assembly factories, and construction of distribution centers, etc.

Key Words: Xoceco, supply chain strategy

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章	绪论	1
第一节	研究背景及意义	1
第二节	主要研究内容和研究方法	2
第三节	论文框架结构	2
第二章	电视行业基本情况	3
第一节	电视行业发展史	3
第二节	彩电市场现状	11
第三节	中国彩电行业面临的问题	15
第四节	厦华公司概况	17
第三章	厦华公司的外部环境分析	20
第一节	厦华公司 PEST 分析	20
第二节	厦华公司 PORTER 模式分析	24
第三节	潜在进入者分析	25
第四节	供求双方讨价还价的力量	26
第五节	购买方分析	27
第六节	业内现有竞争者之间的竞争	28
第七节	寻求理想供应链战略	28
第四章	厦华公司的内部资源与环境分析	30
第一节	厦华公司内部资源分析	30
第二节	厦华公司核心竞争力分析	35
第三节	厦华电子公司的 SWOT 分析	35
第五章	厦华公司的供应链战略	41
第一节	厦华公司的总体战略	41
第二节	供应链与战略的含义	45
第三节	厦华公司的供应链战略	48
第六章	厦华公司供应链战略的实施	52

第一节	人才的引进与内部人员的培养.....	52
第二节	厦华公司的供应商管理战略.....	53
第三节	核心零部件的供应管理.....	55
第四节	零部件的库存管理.....	56
第五节	研发和生产制造的改进.....	57
第六节	加强全球装配厂点的分布建设.....	59
第七节	加强分销点与品牌的建设.....	60
参考文献	61
后 记	62

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1 Summarize	1
Section One Research Background, Meaning	1
Section Two The Subject, Method of the Article	2
Section Three The Structure of the Article	2
Chapter 2 The Basic Situation of TV Industry	3
Section One The History of TV Industry	3
Section Two The Supply-Demand Situation of the Colour TV Market	11
Section Three The Problems Confronting the Chinese Colour TV Industry	15
Section Four A General Survey of XOCECO	17
Chapter 3 Analysis of the Exterior Circumstances of XOCECO	20
Section One Analysis of PEST	20
Section Two Analysis of the Mode of PORTER	24
Section Three Analysis of Potential Competitor	25
Section Four Bargaining Between Buyer and Supplier	26
Section Five Analysis of Buyers	27
Section Six Analysis of Competition in the industry	28
Section Seven Search for the Desirable Supply Chain Strategy	28
Chapter 4 Analysis of the Interior Resources and Circumstances	30
Section One Analysis of the Interior Resources of XOCECO	30
Section Two Analysis of the SWOT of XOCECO	35
Chapter 5 The Supply Chain Strategy of XOCECO	41
Section One The General Strategy of XOCECO	41
Section Two The Definition of Supply Chain and Strategy	45
Section Three The Supply Chain Strategy of XOCECO	48
Chapter 6 The Implementation of the Supply Chain Strategy	52
Section One Talents Recruitment and Staff Training	52
Section Two The Supplier Management Strategy of XOCECO	53
Section Three The Supply Management of Key Parts	55
Section Four The Inventory Management of Key Parts	56
Section Five The R&D and the Improvement in Manufacturing	57
Section Six Improving the Distribution of Global Assembly Factories	59
Section Seven Improving the Distribution and Brand	60
Appendix	61
Postscript	62

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景及意义

从上世纪90年代后期起，中国彩电生产商经历数次价格战，使中国彩电生产集成度有了大幅提高，到目前为止，大型知名企业只剩下TCL、海信、创维、康佳、长虹、厦华、海尔等。进入二十一世纪后，全球彩电生产企业主要集中到了韩国、日本、中国。国外主要品牌有三星、LG、松下、夏普、飞利浦、索尼、东芝等。

在电视类型上，2004年以来，全球CRT电视市场规模急速萎缩，平板电视快速普及。全球市场方面，2008年全球液晶电视销量预计将超过1亿台。^①日本、韩国的强势彩电企业已先后宣布停产CRT电视。

由于目前国际国内经济、社会大环境仍在快速变化，出现了许多不利于彩电企业的环境变化。所以，尽管目前全球彩电视市场仍然在增长，彩电制造业也在向中国转移，平板彩电在快速普及，中国的彩电行业现却面临着较多的危机。2006年以来，中国多数彩电企业的利润都在低位徘徊，包括厦华电子公司在内的部分企业已经面临很大亏损。

目前不仅在中国，全球经济与社会发展都非常迅速。彩电行业所处的环境越来越复杂多变。厦华电子必须主动进行战略的调整，提升竞争力。才能有生存与发展下去的机会。厦华电子从投产以来的二十多年时间里，虽然获得过许多辉煌的成果和令人骄傲的荣誉，但厦华电子经历了2006年与2007年两年的巨额亏损，资产负债率在2007年底已高达103.1815%。^②厦华电子面临着生存的严峻挑战，到了必须进行重大战略调整的时候。

本文力图通过对厦华电子内部资源和外部环境的分析，并结合厦华电子供应链各环节的具体情况，为厦华电子找到理想的供应链战略和具体可行的实施方案。对于部分厦华电子目前采取的战略，依据本人的有限知识，进行个人角度的评价。希望能通过实施正确的供应链战略，提升厦华电子的竞争力，使厦华电子公司走

^① <http://www.displaysearch.com>

^② 《厦华电子2007年年报》

出目前的困境。

第二节 主要研究内容和研究方法

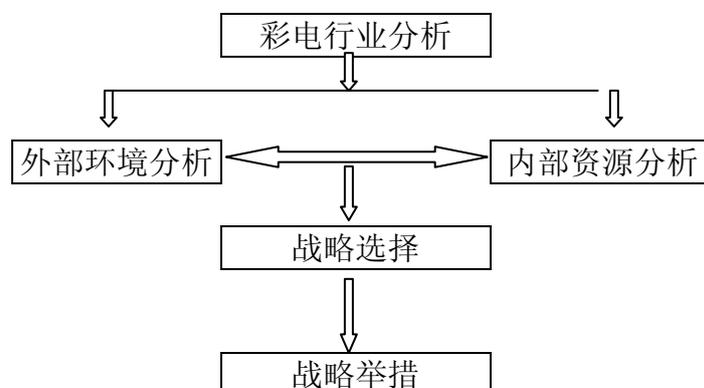
本文首先通过对彩电行业的发展趋势、国内外彩电企业的分析研究，来寻找厦华电子的发展方向。接着运用 PEST 分析、PORTER 模式分析等方法，正确分析厦华电子外部环境所形成的关键影响因素。并通过对企业内部资源的分析与研究，结合外部环境的关键影响因素，运用 SWOT 分析工具，正确分析识别厦华电子的机遇与威胁，优势与劣势，尝试找出影响厦华电子经营发展的关键因素，并在此基础上提出厦华电子的供应链战略。

本文研究的厦华电子供应链战略是厦华电子在彩电行业中的一条完整的供应链，包括原材料供给、加工成中间件再供给、加工成成品、分销，再将成品送到最终用户手中等一系列的企业业务活动及其相互关系的协调，和信息传递等过程。在提出供应链战略之后，对战略的实施也提出了相应措施。

第三节 论文框架结构

本文的研究分析框架结构如下图：先作了彩电行业的分析，接着对外部环境和内部资源进行了研究分析，并在此基础上提出了厦华电子的供应链战略，最后提出了厦华电子的供应链战略实施措施

图 1-1 本文框架结构图



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库